

网上中国

行业月活设备超2亿,用户体验率超50%

你喜欢在线K歌吗?

本报记者 袁子涵

“随时随地想唱就唱”

“90后”女孩小安曾经是KTV的忠实消费者,但从两三年前开始,她的唱歌“重心”就转移到了在线K歌软件上。“群里喊了半天,也没有人空出来K歌。能约齐一大帮朋友热热闹闹一起K歌并不容易,就算能凑齐,到了之后也都在低头玩手机。”

小安碰到的情况不是个例。在线K歌服务的出现,提供了不受时空限制的KTV服务,让这个曾经只能存在于实体场景中的娱乐活动,成为随时随地掏出手机就能享受的娱乐,满足了人们在碎片化时代的唱歌需求。“我想唱歌的时候,在线K歌软件能让我随时随地想唱就唱。即使和朋友不在一起,也能用软件连麦一块K歌。”小安说。

有专家指出,相较于传统KTV,在线K歌软件还满足了消费者对于K歌服务海量曲库的要求。在线K歌中,经常会出现想唱的歌却找不到伴奏的情况,得益于互联网海量曲库的基础,在线K歌软件能提供拥有更多风格、更长时间跨度的曲库。以全民K歌为例,除去各年代、多语种、全流派的曲库,全民K歌还利用智能技术覆盖了更多歌曲,使用户无论是青睞霸榜热歌还是小众音乐,都能从在线K歌平台上轻松找到。

“云K歌”大受欢迎

作为颇具特色的创新互联网产业,在线K歌自2014年开始规模化发展以来,短短数年间就迅速积累了庞大的流量规模。

据《2020年中国在线K歌社交娱乐行业发展洞察白皮书》统计,在线K歌行业月活跃设备数近2.2亿。《2020年中国未来音乐业态专题研究报告》显示,

随着互联网技术和移动智能终端不断普及,能够随时唱歌、多人连线互动K歌的在线K歌平台,因其便捷性、即时性和社交性,成为人们一展歌喉的“神器”。



在山西省运城市华曦广场夜市,有美食、星光音乐、全民K歌等八大主题近百个摊位供市民消费,丰富了市民的夜生活。图为市民正在夜市上用在线K歌平台直播唱歌。薛俊摄(人民图片)

现阶段创新音乐场景中,超五成用户体验过线上K歌。

疫情期间,在线娱乐行业蓬勃发展,在线K歌产业规模也在这一阶段实现了迅速扩张,在线K歌类App用户大幅增加。

根据全民K歌的统计,2020年该平台平均月活跃用户人数超过1.3亿,反映出市场对于在线K歌的强烈需求。

由你音乐研究院发布的《2020华语数字音乐年度白皮书》指出,随着音乐

产业的延伸,音乐已不仅仅是个人体验与消费的载体,在线K歌产品边界逐步拓展,开始转向以“唱歌+社交”为主的“K歌社区”。据了解,K歌平台推出抢麦、合唱、歌房等基于音乐互动的社交玩法,不仅打破了陌生人社交的壁垒,也为用户创造了互动性较高的社区空间。

沉浸式互动体验有待加强

在线K歌平台火热的同时,行业也存在不少问题。

在K歌爱好者杨振看来,虽然线上K歌已经通过技术解锁了不少社交和互动功能,但对着手机唱歌的交互感依然较弱,“没有朋友在旁边说说笑笑,唱起来终究还是少了点感觉,唱着没那么带劲儿。”

专家分析,K歌这类娱乐活动非常需要沉浸式体验,而这方面现阶段线上平台还没深度拓展。易观高级分析师董敏娜认为,近年“云K歌”的火爆,归根结底是由用户需求决定的。相比而言,在线K歌体验感比不上影视,参与感比不上游戏。但这种不受时空限制的娱乐场景会持续发展,因为对于部分年轻用户群体而言,唱歌是一种必不可少的社交行为,是生活中的“刚需”。

如何补齐在线K歌的沉浸体验短板?业内人士认为,还需加快技术应用及融合速度,克服当下行业技术层面的不足,延伸在线K歌平台的使用场景。

有专家建议,可以结合智能硬件与原有在线虚拟化产品,同时,通过多方合作扩展曲库版权,从内容、硬件、软件服务三方面给用户提供更多元化体验。如抓住线下KTV即时互动的特点,在相关平台中开发更多的实时社交互动功能,同时结合在线平台的技术优势,在录唱玩法上不断优化,以满足不同群体的喜好需求,为用户带来更多新奇的使用体验。



“声”动学党史

日前,贵州省贵阳市云岩区芳草地国际学校建成红色文化数字化体验馆。该馆在利用传统展示手段的同时,还通过信息化技术,利用有声阅读平台,将百余部红色书籍、党史图书、政治理论图书等压缩成可扫码听读的有声读物,结合移动互联网新媒体传播优势,实时更新内容。

上图:芳草地国际学校学生在讲述红色故事。

下图:教师带领学生们在体验馆听有声党史读物。

新华社记者 刘 续 摄



互联网大咖秀



耶西·约塞蒂亚:

帮助客户享受数字生活

海外网 陈非扬

XL Axiata(阿夏塔)是印尼领先的移动服务提供商,总部设在雅加达。公司在印尼拥有广泛的网络和服务覆盖范围,面向个人、家庭、企业用户提供数据、语音、短信和其他增值服务。耶西·约塞蒂亚(Yessie D. Yosetya)是该公司首席数字化信息官。

约塞蒂亚1997年在印尼萨蒂瓦卡纳大学获得电气工程学士学位。2006年,约塞蒂亚加入阿夏塔公司。十余年来,她在公司担任过多个重要职位,包括高级IT开发总经理、数字服务副总裁以及首席数字服务官等,在电信行业拥有丰富的经验,并精通数字业务和技术。

阿夏塔公司是印尼第二大电信服务提供商,深受当地用户喜爱。多年来,公司为印尼客户提供最优的网络体验,帮助他们更好地享受数字生活,并通过提供数字服务来支持国家的发展。约塞蒂亚表示:“越来越多的客户追求最好的服务,以便能够提高工作效率。他们的需求是非常合理的,因为数字技术已被证明能够提高

用户的生产力。因此,公司必须对快速发展的数字技术进行调整。”

同时,阿夏塔还不断改善服务质量。公司不仅为客户提供数字设施,更希望每个人都能以安全、有效和高效的方式参与数字世界,并积极寻求改进方法。“我们始终致力于为客户提供更好的体验,以维护他们的信任并提高他们的忠诚度。随着公司加快数字化转型进程,我们希望在不影响客户数据安全的情况下,提高访问服务的便利性。”约塞蒂亚说。

如今,数字信息技术发展迅猛,新技术的应用更新必将带来新的市场机会。阿夏塔公司已成为领先且值得信赖的信息技术基础设施提供商,为改善社区福利 and 环境保护建立了连通性。约塞蒂亚认为,用户数据安全对于数字服务行业来说至关重要,作为印尼公共电信服务提供商之一,阿夏塔今后会努力提高用户数据安全性,“愿所有这些努力也能继续鼓励客户信任我们的服务。”

图片来源于网络

提前预警,科学指挥,实时调度

“智慧消防”织牢防火安全网

本报记者 乔彩

云南用大数据助力社区智慧消防、江西文物古建筑建立火灾隐患排查智能预警系统、贵州推行“大数据+消防”战略……近年来,中国多地加快推进智慧消防建设。专家指出,作为智慧城市的重要组成部分,智慧消防对提升消防管理智能化水平、保障城市安全具有重要意义。

火眼金睛,防患于未“燃”

四川成都市双流区一家企业厨房内,厨师在煲汤时未注意灶台情况,在煤气罐打开的情况下,灶火在煲汤过程中自行熄灭。煤气泄漏触发了墙上的智能可燃气体探测器。几秒钟之后,位于几公里之外的“智慧消防”管理云平台上发出一道火警警报,随即自动弹出该企业的火警信息。值班工作人员点开查看详情后,迅速拿起电话提醒。接到消息,该企业消防责任人迅速核实并作出处理。

业内人士指出,智慧消防云平台让企业做到“早发现、早处理”,避免因煤气泄漏带来的重大安全事故,保障了企业及人员的生命财产安全。这是一个典型的智慧消防应用案

例。与传统消防更多依靠人力发现火灾的方式不同,智慧消防基于大数据、云计算等现代信息技术,打造智慧消防物联网远程监控平台,实现对各建筑内部火灾自动报警、消防水喷淋、用电安全、各类消防设施和其他消防危险源等多个系统的全面实时远程监测与管理。

近年来,全国多地加快推进智慧消防建设,多数省级以上城市、90%左右地级以上城市均提出智慧消防建设计划,有数百个城市运用物联网技术建立了消防远程监控系统。

精准防控,救援更高效

除了可以对即将发生的危机进行预警,智慧消防还可以通过大数据指挥调度消防作业,让救援更科学。

与传统消防模式相比,智慧消防优势显著。从2017年开始,贵州贵阳

市消防救援支队不断探索,打造消防数据指挥中心,将几百家消防重点单位接入监管云平台,运用大数据技术实现消防工作智能管理、灭火救援一键调度等功能,构筑精准防控的“一张网”,可以对车辆、人员、水源、预案、路况进行智能化视频监控和实时调度指挥。

“一旦哪个辖区哪个重点单位发生了火灾,它所有的信息数据包括以前的火灾情况都会调集出来,那么该走哪条路、派多少人、要不要增援,都会让我们的决策更加科学。”贵阳市消防救援支队作战训练处处长赖章根说。

贵阳“智慧消防”大数据建设项目还首创了微信“一键式”报警模式:基于大数据一张图的实战指挥平台,接入贵阳市级政务民生平台微信小程序,自动获取报警人姓名、身份证号、联系电话和基于腾讯云服务的高精度地址定位。报警人还可以拍

摄上传事故现场图片,便于指挥中心人员直观掌握事故现场情况。

专家表示,“一键式”报警模式有效解决了传统119电话报警对现场具体地址描述不清、无法准确定位、语言不通等问题,最大限度提升了救援效率。

纵深发展,延伸应用场景

国家高度重视智慧消防建设,近年发布了《消防信息化“十三五”总体规划》《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》等政策文件。

“十四五”规划纲要提出,要建设更高水平的平安中国,完善国家应急管理体系,加强应急物资保障体系建设,提高防灾、减灾、抗灾、救灾能力。随后,应急管理部高标准编制“十四五”国家应急体系规划,提出了推进监测预警系统全覆盖和智能化、推进应急指挥系统智能化和高效化、推进“互联网+监管”智能化升级、推进智能科普宣教培训和应急信息发布、加强新型智能装备研发应用等五大建设重点。

业内人士指出,智慧消防应用已经从探索阶段逐渐向纵深应用场景发展。目前医院、学校、旅馆等小场所智慧消防建设已较为成熟,智慧消防建设开始向专业的应用场景延伸,比如在电力、社区、文物古建筑等行业,已经有了不少成功的案例。

在智慧消防应用的全面落地过程中,根据不同应用场景因地制宜尤为重要。专家表示,在遵循消防标准化的同时,智慧消防项目建设应该针对应用场景特性、重点隐患,建设更加灵活有效的智慧消防整体解决方案。



浙江省湖州市德清县雷甸镇消防应急救援队队员正为当地沿街商户介绍烟感报警器监测和智能测试效果。姚海翔摄(人民图片)