

万福商人团契云视频聚会

“坚持不懈，展现活力”



翁绳佑牧师祝福



苏立忠牧师证道



何维惠牧师始礼祷告



蔡亚兴主席筹备云视频



蔡莲凤姐妹分享



陈鹭得牧师分享



陈德良弟兄主持和分享

2021年5月1日,万福商人团契,由蔡亚兴主席筹备线上聚会,陈德良弟兄与黄荣禄弟兄共同主持,何维惠牧师做始礼祷告,陈和弟兄献诗,由苏立忠牧师证道,引用圣经彼得前书和希伯来书。

身为基督徒,我们在世上即要面对外在环境的不易,也要面对内心的一些压力和挣扎。从经济压力、宗教逼迫,甚至近来疫情的种种打击,还有与老我的争战,在这么多的不易之下,我们在事奉主的道路上坚持下去?苏牧师分享了以下几点:

1a. 要认识自己的身份。

有关我们的身份,彼得前书2章9节有所记载,我们是已被分别为圣,是属上帝的人,这是带着永生盼望的一个身份。身为基督徒的我们,清楚自己的这层身份乃是必要的。就像树根会影响整棵树的成长一样,认识自己的身份也将是整个人生的关键。清楚知道自己是上帝的儿女,会使我们的许多选



陈和弟兄献唱



黄荣禄弟兄主持和领唱

择和处事方式不再与世人一样。我们也将不再把一生的盼望放在这短暂的世界,因为知道自己真正的归宿并不在此,而是在那永恒的天家。

1b. 要知道自己所信的是谁。

从古至今,历代宗教都在寻找所谓的道,却从未寻到。耶稣基督,祂道成肉身,主动让人寻到,祂乃是人类所能得到的最高启示,让一切相信并接受祂的人,不至灭亡,反得永生。如今我们不再是那只能论道的人,我们已是拥有道的人们。耶稣战胜了罪恶,也打败了掌管死亡的魔鬼,身为基督徒的我们,无需再害怕死亡,也已

不再被罪恶所捆绑。清楚知道我们所信的是谁,能让我们在事奉的道路上得胜有余。

2. 与弟兄姐妹的群体的生活。

使徒保罗鼓励信徒要追念往日,要看看那些如同云彩围绕我们的许多见证人,因为从这些见证人的生命,我们将能得到激励。在事奉主的道路上,群体生活是必要的。一根木柴单独的燃烧,它的火便会很快的熄灭,可当许多的木柴一起燃烧的时候,火的燃烧便能持久。基督徒真正的崇拜乃是群体性的,彼此相互扶持,以彼此的生活见证来相互激励,一

起成长。让我们在事奉的道路上与其他的众弟兄姐妹携手并肩,一起坚持到最后。

事奉,并不只是在教会中所做的事情。事奉,乃是我们日常应有的生活形态。透过生活的见证,荣耀上帝的名,我们的事奉如同馨香的祭,是上帝所喜悦的。不论环境如何,就算在疫情当中的种种打击之下,基督徒仍然可以从这3个层面成为上帝美好的见证。

1. 从个人层面。

我们的品行端正,对私欲的克制,在言语上的谨慎,还有我们为义受苦的心志,这些都彰显上帝的荣耀。

2. 在对待其他信徒的层面。

当我们与教会的其他肢体关系和睦,彼此的体谅,彼此谦卑的时候,世人便会被如此的见证所吸引。

3. 对世界的层面。

以恶报恶是人的自然反应,是世界上的一种常态。所以当我们能按照上帝的心意来以善报恶的时候,世界将会看到我们与世界的截然不同。爱仇敌并不是一种懦弱的表现,相反,那是一种真正的刚强。不是因为律法的规章,而是福音内在的自然流露。基督的生命也将因此被大大的彰显。

苏牧师呼吁大家在无论

何样的环境中,都持有坚定的心志来事奉主。不忘自己在基督里的身份,更深认识自己所信的是谁,与众弟兄姐妹有团契的生活,大家一齐来走这事奉的道路,坚持不懈,忠心到底。

证道结束,彼此分享的时间,陈鹭得牧师分享他在疫情期间的关怀事工。陈德良弟兄分享他从苏立忠牧师的事奉中所得到的激励。蔡莲凤姐妹也分享了在中加哇岛为乡村牧者们所预备的关怀事工。最后由翁绳佑牧师为大家祝福祷告。一切荣耀、赞美都归给那配得我们事奉的上帝!

陈钰丽报导

云嘉“酒店模式”正式发布

或将颠覆传统酒店业成新宠

【本报广州讯】近日,“迎华诞·忆初心”暨陆加壹“在一起·共启发”员工春茗会在广州珠江会堂倾情上演。活动上,以“全球美好生活服务商”为使命的云嘉集团,正式发布了“酒店模式”,并启动了第一个酒店模式项目——广州云嘉倚翠公寓式酒店。据悉,这是作为“全球美好生活服务商”的云嘉,继推出公寓、别墅后的第三大产品系。有业内人士认为,植入健康美丽等众多云嘉服务及其资源、平台的“云嘉酒店”,可能颠覆传统酒店业,成为市场新宠。

活动现场,云嘉总裁严考鑫对“酒店模式”进行了一番详细解说。他说,云嘉“酒店模式”的定位有四个关键点,分别是健康美丽服务型酒店、为自住打造的生活空间、城市中



云嘉倚翠公寓式酒店启动仪式



云嘉总裁严考鑫在解说“酒店模式”

心的前房后院、共享的社交圈层平台。市民只需租赁,无需购买,即可获得与云嘉业主同等服务的权利。

那么,作为云嘉的业主,又享有哪些服务?据了解,“云嘉模式”定位了公寓、别墅、酒店、家这四大产品,“四好服务”则是“云嘉模式”的核心。云嘉

“四好”囊括了吃、睡、养、眠等睡眠障碍;“养”方面,“承包”业主的美容美发、彩妆美甲等康美需求,并通过养骨通经络等激活人体机能,实现“外修内养”;“长”方面,在培养业主认知,改善生活方式的同时,提供康养、美丽服务,让业主实现“逆生长”。

根据上述模式,成为云嘉酒店租客,不仅可以享受到健康美丽和一日三餐饮食管理服务,还可以拥有生活服务管家以及业主专属的康美、休闲空间——云空间。对此“酒店模式”,有业内人士认为,很可能颠覆传统酒店业,成为市场的新宠。

据悉,云嘉集团于2016年起涉足服务型地产,独创了服务于公寓、别墅、酒店、家的“云嘉模式”。该模式以优质地产项目为接入口,为业主、客户提供健康、美丽服务,这些服务囊括了云嘉兄弟集团——陆嘉集团口碑甚佳的美容、美发、医美、微整及养骨、养经络、重金属排毒等美丽、康养项目,让业主和宾客足不出户随时享受这些服务。同时,还为业主、住客提供物业及优质商品、金融产品的代持、托管、流通、兑现等服务,保障增值。它以高级服务物业化、公共服务私密化、奢华服务平民化、消费服务盈利化为理念,让广大业主、住客尊享优裕、惬意的人生。

(黄桂芬)



“吃得好,睡得好,养得好,长得好”是“云嘉模式”的核心



云嘉定位的四大产品系——公寓、别墅、酒店、家



云嘉公寓式酒店奢华而不失时代感