

网络时代打击盗版难度增大

北京师范大学经济与工商管理学院副教授龚江辉，在网络文学界笔名“齐橙”。2011年开始，齐橙在起点中文网先后发表了《工业霸主》《材料帝国》等一系列工业题材的小说，被誉为都市硬派工业类作品第一人。据他观察，网络文学作品版权受到侵犯，主要有两种情况：一是内容或者故事被盗用，被改编成另一部作品；二是在非作家授权的网站上发布。

龚江辉觉得，网络文学被盗版的客观原因是门槛低。“复制文字难度小，存储发布盗版小说的平台技术要求也低，不像盗版视频需要很大的存储空间和足够的带宽。另外，有些文学网站私下里鼓励作者剽窃其他网站的优秀作品，通过洗稿改头换面，在自己的网站上发布。”

“一些盗版网站通常是免费提供内容，吸引人来做广告，形成利益输送。如果这种广告机制一直存在，就很难把盗版的源头给掐掉。”清华大学法学院副院长崔国斌表示。

据易观数据分析，近年来，移动支付与数字内容的发展推动了线上阅读的普及，也给盗版带来可乘之机。“随着云计算在多个领域落地，分布式存储和分布式计算技术能够实现阅读平台所需要海量数据处理能力，但是盗版平台亦借此建立站点和引流用户。盗版商还能通过移动端扫码、深度链接、网站聚合和文字提取技术为用户提供盗版内容，通过多类载体方便用户阅读。”易观数据分析师说。

在崔国斌看来，传统时代出版社可控，盗版比较容易被掐断，网络环境下侵权者比较分散，逐个追究其责任，成本很高。“光规定责任没用，还要有能够实际执法的法律才有效，所以网络时代打击盗版很难。”



4月26日是世界知识产权日。25日，易观数据发布《中国网络文学版权保护白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》显示：2020年中国数字娱乐核心产业规模达6835.2亿元，其中网络文学市场规模288.4亿元。行业收入主要来源于用户付费和版权运营。对于网络文学行业而言，版权运营无疑是核心内容。如今，我国网络文学行业版权基本情况如何？面临哪些问题？有何解决之道？

网络文学版权保护正升级

本报记者 康岩

协同保护促进行业健康发展

据CNNIC《第47次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，中国网络文学用户规模达4.6亿，同比增长2.2%。相较2017年至2018年的高速增长，网络文学的用户规模在2019年后逐渐趋于稳定增长，这标志着行业发展开始进入成熟阶段。未来，随着网络文学IP改编影响力持续扩大，将覆盖更多的用户市场和场景，在拓展网络文学的产品形态的同时，也将吸引更多改编作品受众阅读原著。

“网络文学的产品特性，促使版权成为产业链最重要的IP源头。”阅文集团首席执行官程武表示。他认为，网络文学作者及作品储备丰厚，相比漫画、动漫、影视作品，在生产成本方面有明显优势。网络文学故事内容丰富，在刻画人物和情节上更细腻，篇幅可长可短，为后续改编打好基础。更重要的是，网络文学长周期的持续更新有助于培养用户黏性，能够积累高价值的粉丝群体，建立与粉丝的长期联系，获得持续的粉丝反馈，促进作品内容的优化。

由于网络文学从创作、出版到影视改编、游戏改编等商业化全流程的贯通都依赖版权，版权保护也成为行业生态健康向上发展的核心要义。如何才能更好地保护网络文学版权？

立法层面已经行动起来。2021年6月1日，最新修订的《中华人民共和国著作权法》将开始施行。修改后的著作权法完善了网络空间中著作权保护的有关规定；细化了版权管理部门行政执法的职能，如规定版权管理部门对涉嫌侵犯版权和版权有关的权利的行为进行查处时，可以采取询问当事人、查封或者扣押涉嫌违法行为的场所和物品等方式，进一步丰富了版权管理部门的监管手段，强化了行政执法监管力度。

“2020年著作权的创作运用和保护得到了空前重视，‘十四五’期间，我国将大踏步地由知识产权大国、著作权大国向知识产权强国和著作权强国迈进。”中国版权协会理事长阎晓宏表示。

行业也行动起来。作为行业头部的阅文集团长期坚持打击盗版，建立独立团队并不断完善技术监测机制，对PC端、APP端、微信公众号、网盘和音频等5个重点渠道全方位监测，每周一次全网监测，有效定位盗版信息并予以司法武器。2020年6月，阅文发布“正版联盟”公告，推出实质举措打击盗版，承诺将不计代价、长期不懈地开展维权行动。

“新技术的应用能有效提高版权保护效率，监管部门应积极适应新技术的发展，加快完善知识产权新技术应用的规则。灵活运用区块链等新技术完善知识产权保护，提升知识产权审查质量和效率。区块链技术因其分布式、不可篡改性、时序性的特点成为版权保护领域创新应用的先锋。监管部门可完善与区块链存证相适配的规则，推动司法、执法机关运用区块链技术进行相关取证和存证工作，解决网络文学版权保护难题。”程武说。

在保护版权方面，龚江辉觉得普通读者也不能置身事外，应当树立起一种“小说也是商品”的观念。“有些人认为既然能够看到盗版，何必花钱？说到底还是认为小说不是商品，不值得为小说付费。其实网络阅读的成本并不高，看一场电影的钱，足够阅读一百多万字的文学作品，能够带给读者长达数十小时的娱乐体验。现在中国消费者能够接受几十元一张的电影票，但无法接受几分钱1000字的小说消费，这样的观念需要慢慢扭转过来。”

(本文图片来源于网络)

以“声”阅读推动深阅读

本报记者 郑娜

“燕子去了，有再来的时候；杨柳枯了，有再青的时候；桃花谢了，有再开的时候。但是，聪明的，你告诉我，我们的日子为什么一去不复返呢？……”4月21日，北京市民林峰在下班路上，习惯性地打开手机上的有声阅读平台，寻找自己喜爱的文学作品，耳朵里随即传来朱自清的名篇《匆匆》。

4月23日是世界读书日，光明网联合酷狗听书在4月21日至26日期间，上线“音为有你 听见书力量”读书活动，通过名人、作家荐书，邀请用户组队听书的方式，为广大读者传播经典。入选本次有声书单包括《红楼梦》《浮生六记》《平凡的世界》《安娜·卡列尼娜》《傲慢与偏见》《简爱》等名家名著共计40本读物，平台主播将对图书作品进行二次创作，再“演播”给广大受众免费收听。

林峰听到的《匆匆》就来自此次书单中的《朱自清散文经典》一书。近几年，随着“喜马拉雅FM”“蜻蜓FM”“懒人听书”“得到”“酷狗听书”等有声阅读平台的快速发展，众多读者纷纷加入听书行列，“随时随地听”成为不少人的生活方式。第17次全国国民阅读调查显示，2019年我国三成以上国民有听书习惯。《2020年度中国数字阅读报告》显示，2020年中国数字阅读产业规模达351.6亿，增长率达21.8%；数字阅读用户规模达到4.94亿，增长率5.56%，人均电子书阅读量9.1本，人均有声书阅读量6.3本。面对日益增长的有声书市场需

求，不少平台都在推进经典文学作品、历史人文科普读物的有声化，鼓励人们深阅读。

“像散文这样的体裁是很难拍成视频的，有声书是一种很好的形式，以声音来演绎散文，不同的人演绎会有不同的风格，大家能感受到更多的读本。”参与演播《朱自清散文经典》的人气主播“Ys伟大的战士”表示。除了他之外，还有许多擅长历史人文、诗歌散文等作品制作、传播的人气主播也参与了此次经典读书活动。

不仅是在读书日举办活动，记者观察到，目前有声书市场上，一些经典图书IP已经开始寻找专业的配音演员录制，并且形成了团队作业，有的还做成了广播剧。“这几年，有声书内容制作的门槛越来越高，以前一个人单播，现在要双播、多播，后期也很重要。”另一位有声书主播莎莎说。

业内人士认为，随着有声书的持续发展，未来需要制作者深耕精品内容。作为有声读物的推荐者、制作者、传播者，听书主播不应只是照本宣科，为了营造更好的听觉体验与沉浸感，需要对原作品展开“二次创作”。

“每制作一部有声书，首先自己要选书，进行深度阅读，才能二次创作讲给听众。”“Ys伟大的战士”说。在他看来，一部好的有声书必然是一个好作品加一个好主播。主播要不断提升自己，才能更好地应对读者对深阅读的需求。

中国艺术研究院 青年艺术家作品集体亮相



本报电(赖咏晴)近日，中国艺术研究院青年艺术家推荐计划(首批)13场系列个群展上线开展。该展由中国艺术研究院创作委员会学术主持、创作管理处主办，以中国艺术研究院“80后”“90后”艺术家为主体，首批推出10场个展及3场群展，以近700件国画、油画、书法、篆刻、摄影作品集中呈现新时代、新青年艺术成长轨迹及多元语言风貌，是对当代青年艺术成果的一次集中展示。

中国艺术研究院汇聚诸多文艺名家，青年艺术家坚持以人民为中心的创作导向，潜心治艺、精研深拓，倾情赓续先贤前辈优良艺风，逐步成长为颇具探索精神的创作生力军。首批入选的青年艺术家、策展人均为其中的佼佼者。风骨清逸如陈漫之、陈敬吟，传统意蕴间一探中国画墨墨精妙；华滋异彩如阮梅、孟丽、戚鑫宇，油彩渲染中捕捉舶来艺术本土面貌；细腻古雅如王薇一、王霄、籍洪达，形肖神似里通达致远；苍浑古朴如谷卿、曲学朋，方寸空间管窥笔底刀下乾坤阔大；策展人单宏、

康悦、李镇及入展者观照当下、直面未来的责任担当，其心可嘉。

入选青年艺术家代表陈漫之表示：“在中华民族伟大复兴的征途上，每一位青年艺术家也应当是文化发展的生力。个体力量也许孤单，但凝聚在一起，便能激发宏大的力量。本次青年艺术家推荐计划亦可以被看作是这一生力的展现。”

“青年和艺术都令人回味。古今中外的优秀艺术作品大多是艺术家在青年时期创造出来的。艺术的生命力是人赋予的，青年是人生四季生命力、创造力最旺盛的时期。”中国艺术研究院院长、党委书记韩子勇表示，“未来，中国艺术研究院青年艺术家推荐计划这一品牌项目将以成熟的艺术家遴选与推广机制，持续挖掘、储备和培养新生代艺术创作力量，把更多思想精深、艺术精湛、制作精良的青年艺术家作品推向市场。”

本展将在中国艺术研究院官网及院属微信公众号连续推出。

图为参与本次展览的青年艺术家籍洪达的绢本著墨《秋兴》。

中国艺术研究院供图

寻味岭南，酿制乡村振兴“好功夫”

杨宁

粤菜是闻名海内外的中国菜系，承载着历史悠久的地域文化和美食文化。近日，广东卫视播出的美食文化节目《粤味好功夫》召集广东各地名厨组成9支战队，每期围绕特定主题和供给食材展开厨艺比拼，在丰富紧凑的赛制和轻松沉浸的互动中展示粤菜文化的传承与创新，还在赛制模式、文化展示和社会职责等层面的有益实践，为美食文化节日的创作升级带来了诸多参考借鉴。

节目通过设置“极速美味”“食来运转”“极致盛宴”等多环节的烹饪竞赛以及美食评论家的文化解读和专业点评，展现岭南文化与粤菜文化的博大与精深。面对近些年来从事厨师行业的年轻人减少，传统粤菜传承面临后继乏力的局面，节目特意引入不少具有奇思妙想的青年才俊加入粤菜厨师队伍，以“传承不守旧，创新不忘本”的理念，号召更多年轻人加入粤菜传承。

《粤味好功夫》不仅用充足的视听画面呈现粤味之妙，积极扛起粤菜传承的

使命责任，还致力于将节目内容融入国家发展战略，向广大观众推介农副产品，助力乡村振兴。节目中，在广州市轻工技师学院任教8年的厨师黎正开是一名直播红人，在广州首届直播节的消费扶贫助农直播活动中，他利用当地食材教网友做粤菜，帮贵州贫困山区推广销售农产品，将粤菜文化精髓和好的农产品带给大家。作为十大杰出青年之一的厨师王福坚，打造了具有岭南特色的德云居美食文创园，每年接待60至80万全国游客，带动乡村致富。

正如节目所展示的，当下厨师不只是做菜的代名词，他们会去带货，帮助销售农产品；他们会创新的菜式，努力去影响农产品种植、生产、制作等链条上各个端口；他们还是健康师，注重食材的搭配和营养的均衡。无论是深耕融合菜系的厨界新星、享誉海外的南粤厨王，还是桃李芬芳的技校名师，《粤味好功夫》向海内外观众展现了新时代中国厨师的新形象以及美食文化的代代相传。

嫦娥五号搭载《星光》登月证书颁授 唤起跨越国界的情感共鸣

本报电(记者郑娜)嫦娥五号搭载《星光》登月证书颁授仪式暨节目创作研讨会日前在京举办。近百位知名学者、外国驻华官员等各界人士参加了活动。

抗疫主题音乐节目《星光》由国务院新闻办公室监制，中国外文局中国日报社、腾讯公司、划时代文化制作，邀请来自中国、韩国、巴基斯坦、委内瑞拉、意大利、津巴布韦、法国、伊朗、埃及、美国的10位小朋友用本国语言共同演唱，赞美各国在防疫抗疫中作出努力和牺牲的抗疫英雄。2020年11月24日，嫦娥五号搭载存储《星光》歌曲芯片顺利升空，开启了登月之旅。会上，国家航天局探月与航天工程中心主任刘继忠表示，嫦娥五号在地月往返过程中搭载了抗疫主题节目《星光》，更加有效地宣传了人类命运共同体理念。主创是中国音乐人，来自世界各地的节目创作人员团结在一起，去讲人类抗疫的共同故事，并用9种语言演唱，以独特而浪漫的方式，向世界传递着共融共享的人类命运共同体理念，温暖并鼓舞着各国身处疫情的人民。

《星光》播出后在全球受到广泛好评，海外点击量超过5000万。中国外文局局长杜元认为，《星光》之所以能够得到国内外广泛关注和好评，很重要的一点就是它传递了尊重生命、礼赞英雄、团结合作的理念，体现了人类共同的价值追求，产生了跨越国界、跨越种族的情感共鸣。

在随后的研讨会上，来自文化、教育、外交等领域的专家学者以及海外留学生汇聚一堂，共同探讨《星光》节目创作传播经验，分享抗疫故事，向世界传递人类命运共

同体理念。国务院新闻办公室对外推广局局长吴旭致表示，在全球抗疫过程中，各国发挥各自文化底蕴优势，形成了全球携手抗疫的磅礴之力，也为人类社会永续发展提供不竭的精神动力。只有秉持“以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越”的价值理念，各国文明才能在取长补短和相互借鉴中共生共荣，人类面对任何挑战和困难都能够战之必胜。

图为《星光》视频截图。



“为人民起舞”艺术周启动

本报电(文纳)由中国歌舞剧院、北京市演出有限责任公司等联合举办的“为人民起舞”艺术周日前在北京启动。从2021年7月到2022年4月，舞剧《李白》《昭君出塞》《孔子》将在北京、上海、郑州、青岛、济南、天津、沈阳等20个城市巡演。

“为人民起舞”艺术周以舞剧演出为核心，由“舞之魂”“舞之道”“舞之梦”“舞之爱”四大板块构成，就地开展丰富多样的线上线下文化系列活动。“舞之魂”由舞剧《李白》《孔子》《昭君出塞》组成，精选中国歌舞剧院优秀传统文化主题舞剧，大力弘扬优秀传统文化，滋养新时代美好生活。其中，《孔子》《李白》将带乐队进行全国巡演，采用交响乐团现场演

奏，让观众在家门口体味现场艺术演出带来的震撼。

艺术周期间还将开展“舞之爱”公益互动互助活动，主办方将组织艺术家进山区、进社区，通过表演及指导等不同形式贡献文艺力量；“舞之道”理论研讨交流活动将围绕当地人文、历史特色，在各地开展舞蹈艺术与城市生活主题的文化对话论坛；“舞之梦”艺术成长计划将以快闪、艺术课堂、小舞迷幕后独家探班等活动，为孩子们种下艺术梦想。