

税收大数据折射经济活力强

本报记者 汪文正



日前，国家税务总局江苏省如皋市税务局结合对外投资新形势、新环境，组织税务干部走进辖区内企业，开展涉税政策、风险防范、争议解决等方面的宣传辅导。
徐慧摄
(人民视觉)



今年以来，山东青岛前湾保税港区税务局深入推进“放管服”改革，联合山东自贸区青岛片区和青岛海关推出信用合作机制，服务市场主体发展。图为税务局工作人员在企业了解生产情况。
张进刚摄
(人民视觉)

日前，国家税务总局发布一季报税收数据，反映出一季度中国经济运行呈现稳中加固、稳中向好的态势。

市场活力有效激发

税务总局相关负责人介绍，近年来，税务部门通过“一竿子到底”政策落实工作机制落实落细税费优惠政策，大力推行优质高效智能税费服务，帮助企业“轻装前行”。企业生产经营平稳向好。增值税发票数据显示，一季度，全国企业销售收入同比增长50.5%，比2019年同期增长27.2%，两年平均增长12.8%，延续了去年下半年以来平稳向好的增长态势。

工业保持稳定恢复态势。今年以来，一系列支持制造业发展的税费优惠政策落地见

效，有力促进了制造业发展。税收数据显示，一季度，全国制造业销售收入同比增长49.7%，比2019年同期增长20.2%，两年平均增长9.6%。制造业的快速发展，有力拉动了工业加快复苏。

外贸预期继续向好。税务部门积极实施出口退税便利化措施，不断优化退税流程，压缩退税办理时限，有力缓解企业资金占用压力。2021年一季度，海外需求复苏继续拉动我国出口快速增长，全国出口企业国内采购金额同比增长46.5%，比2019年同期增长34.5%，两年平均增长16%。

作为激发市场主体活力和发展内生动力的关键之举，减税降费、“放管服”改革等一系列政策红利持续释放，新办涉税市场主体不断增加。一季度，全国新办涉税市场主体为279.2万户，同比增长86%，比2019年同期

增长34.9%，两年平均增长16.1%。

消费投资信心倍增

今年以来，从中央到地方，一系列促进居民消费和扩大内需税费优惠政策的实施，有力提振了居民消费信心。

消费市场持续恢复。增值税发票数据显示，2021年一季度，全国零售业销售收入同比增长52.9%，比2019年同期增长28.7%，两年平均增长13.4%。部分升级类消费增长明显，珠宝首饰、钟表、保健医疗器械等销售收入同比分别增长75.4%、88.6%和73.2%。在线教育、互联网诊疗、远程办公等新业态新模式成为激活消费潜力的新动能。一季度，数字文化服务、居民互联网服务销售收入同比分别增长60.3%和65.4%，在去年的高

基数上继续保持较快增幅。

税务部门积极落实各项支持新基建产业发展的税费优惠政策，有效促进投资结构逐步优化。一季度，企业采购通信接入、移动通信、通信传输设备金额同比分别增长78%、72.9%和46.7%，两年平均分别增长10.3%、15.8%和10.6%。

建筑业投资稳步提升。一季度，土木工程建筑业销售收入同比增长44.8%，两年平均增长15.8%，延续了去年四季度以来较快增长态势。建筑企业对机械的需求增加，建筑企业采购工程机械金额同比增长84.7%，比2019年同期增长38.3%，两年平均增长17.6%。

农业机械化稳步推进。税务部门积极发挥职能作用，推动中国农业技术装备水平提升。一季度，农机产品销售延续2020年持续

向好态势，销售收入同比增长78.7%，比2019年同期增长95.9%，两年平均增长40%。

高质量发展成色足

税务总局有关负责人介绍，近年来，研发费用加计扣除比例不断提高，各项支持科技创新的税收政策有效落实，促进了企业科技创新能力不断增强。一季度，中国高技术产业销售收入同比增长53%，比2019年同期增长41.6%，两年平均增长19%，快于全国平均水平。

同时，税务部门树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，发挥税收杠杆作用，鼓励企业加大环保投入，向绿色低碳转型。一季度，生态环保相关产业加速发展，生态保护业销售收入同比增长83.4%，比2019年同期增长53.6%，两年平均增长23.9%。环保设备投入力度加大，企业采购污染防治设备、环境监测仪器同比分别增长63.5%和54.9%，两年平均分别增长12.7%和11.7%。

“读准读好一季度我国经济形势，既要看到与去年一季度疫情背景下同比增长情况，也要看到与2019年一季度同期相比增长情况，在此基础上计算两年平均增长率，能更加客观全面地反映经济运行态势。”税务总局相关负责人分析，一季度经济数据各项指标增幅较高主要有两方面原因：一方面，今年一季度，中国统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现，一系列政策效应不断释放，国内外市场需求回暖，加之今年春节期间，多地倡导就地过年，企业员工到岗情况明显好于往年，有力促进企业生产加快，效益提升；另一方面，去年一季度受疫情影响，各项指标基数较低，带来了今年一季度各项指标较高增幅。



今年「消费促进月」看点多

本报记者 王俊岭

4月25日，商务部举行专题新闻发布会，就“2021年全国消费促进月系列活动”筹备情况作了介绍。商务部新闻发言人高峰表示，为顺应当前消费需求，抓住春夏时节消费旺季、进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、促进消费稳中提质，商务部将会同有关部门和地方，于近期组织开展2021年全国消费促进月系列活动。

今年的消费促进月将包括五方面重点活动：

一是“消费促进月”活动将于5月1日在上海正式启动。期间，将举办形式多样、内容丰富的系列促消费活动，如车展、老字号展等。重点企业、重点平台将发布活动信息和各类促销举措，上海“五五购物节”将同时启动，北京、广东、重庆、苏州等多地也将陆续启动促消费活动。

二是举办第三届全国“双品网购节”。活动将于4月28日在北京等多地同时启动，持续约半个月。活动将推出一批数字化、网络化、智能化的时尚新品，上线一批国货精品和网络名品，推出一批“丝路电商”伙伴国的知名商品，还将推出餐饮、旅游、文化、体育等优质在线服务。目前，企业参加踊跃，数量超过去年的2倍。

三是举办“中华美食荟”活动。活动将于4月29日在江苏扬州正式启动，持续至今年年底，努力打造餐饮消费新热点。本次活动将重点推出31项地方举办的特色餐饮活动，发挥商圈带动作用。在9月份的中国国际食品餐饮博览会上，还将组织特色菜现场品鉴。

四是举办“老字号嘉年华”活动。活动将于5月12日在广州北京路步行街正式举办启动仪式。整个活动将结合传统节日、重大展会等主要节点陆续开展，持续到今年年底，线上线下共同努力，促进中华老字号创新发展，促进中华优秀传统文化的传承。

五是办好首届中国国际消费品博览会。首届消博会将定位国际消费精品全球展示交易平台，于5月7日至10日在海南省海口市举办。展会期间，将举办开幕式、主题论坛等六场重大活动，还将举办一系列的新品发布、采购对接、行业推介等配套活动，联通国内国际双循环，更好满足广大消费者对品质消费的需求。

“消费促进月是全国范围内统一开展的促消费标志性活动，今年是第10年举办。从活动的特点和亮点来看，今年的消费促进月将更加突出服务新发展格局、更加突出以节庆庆高聚市、更加突出跨部门跨行业跨领域融合、更加突出新技术新业态新模式应用、更加突出活动促销的惠民实惠、更加突出规范化便利化消费导向。”商务部消费促进司司长朱小良说。商务部将以消费促进月活动为主线，打造系统性、系列化、集成式促消费的新平台，为促进消费转型升级和高质量发展、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。



四月二十四日，第十九届中国国际人才交流大会在深圳开幕。来自三十多个国家和地区的千二百多家专业机构和组织，万余名海内外政府代表、专家学者、高端人才现场参会。图为在大会国际人才服务展示推介专区，与会者参观艺术设计字母画。
新华社记者 毛思倩摄

国企数字化转型论坛在福州举办

本报福州4月25日电（记者徐佩玉）25日，第四届数字中国建设峰会国有企业数字化转型论坛在福建省福州市举行。

本次论坛以“数字赋能国企，创新引领未来”为主题，与会专家学者深入探讨国有企业数字化转型的重点任务、关键举措，充分交流国有企业数字化转型的实践案例和目标前景。

国务院国资委副主任翁杰明在论坛上表示，国资委和国有企业将更加坚定、更加全面、更加深入地推进国有企业数字化转型，助力做强做优做大国有资本和国有企业，充分发挥国有经济战略支撑作用，加快建设世界一流企业。

如何推进数字化转型？中央网信办副主任盛荣华提出三点建议：一是激活数据要素潜能，要进一步释放数字经济发展的放大、叠加、倍增作用，推动数据赋能全产业链协同转型。二是筑牢网络安全屏障，加强网络安全保障体系和能力建设，强化关键信息基础设施防护，切实保障数据安全。三是共建良好产业生态，国有企业应发挥引领示范和辐射带动作用，形成大中小企业融通发展格局，推动我国经济数字化转型和高质量发展。

福建省政协副主席许维泽表示，福建将加快建设国家数字经济创新发展试验区，成为推动国有企业数字化转型的前沿阵地和主战场；加快建设“数字应用第一省”，鼓励支持中央企业参与福建省数字政府和数字民生建设；加快打造科技自立自强区域创新高地，推动以企业为主体的产学研深度融合。

本次论坛由国务院国有资产监督管理委员会主办，中国电子信息产业集团有限公司、福州市人民政府承办，同时发布了10大科技创新成果、《共创共建数字国企倡议书》和《共促平台经济规范健康持续发展倡议》。

去年完成食品安全监督抽检638万余批次—— 食品安全形势稳中向好

本报北京4月25日电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局日前举办第二季度例行新闻发布会。国家市场监督管理总局食品抽检司司长梁钢在会上介绍，2020年市场监管部门完成食品安全监督抽检638万余批次，总体不合格率为2.31%，与2019年基本持平。

“抽检数据显示，我国食品安全形势总体保持稳中向好的态势。”梁钢介绍，日常消费量大的米面油、肉蛋奶等大宗食品和婴幼儿配方食品、特殊膳食食品、保健食品等30类食品抽检不合格

率低于总体不合格率。其中，乳制品、饼干、调味品等13类食品抽检不合格率低于1%。消费者购物主要渠道之一的网购食品抽检不合格率为2.30%，与总体不合格率基本持平。

同时，抽检数据还显示，中国仍处于食品安全易发、多发期，一些食品安全问题仍需持续治理。梁钢介绍，针对监督抽检发现的不合格产品，各地市场监管部门均已及时采取了封存、下架、召回等措施控制风险。“2020年，督促完成不合格食品核查处置任务13.6万批次，下架、封

存、召回不合格食品3596吨，罚没金额10.93亿元。”梁钢说。

国家市场监督管理总局新闻发言人于军在会上表示，2020年国家、省、市、县四级市场监管部门共完成食品安全监督抽检、风险监测和评价性抽检等任务695万余批次，食品检验量达到4.97亿批次/千人，超额完成“十三五”国家食品安全规划提出的食品检验量达到4亿批次/千人的目标。

在强化食品安全执法方面，2020年，全国市场监管部门全年共查处食品安全违法案件28.62万件，罚没款27.26亿元，吊销许可证776件，移送公安机关3490件；在农村假冒伪劣食品专项整治方面，截至2021年3月15日，各地查处农村假冒伪劣食品案件47664件，罚没款3.5亿元，查扣违法产品2016吨，移送公安机关808件。

忙生产

近年来，安徽省马鞍山经开区不断加快产业升级，编制“千亿级园区三年行动计划”，做大做强高端装备制造、绿色食品加工、新能源及汽车等优势主导产业。图为4月24日，工人在马鞍山经开区安徽科达公司重装车间里作业。

刘勤利摄
(人民视觉)



保供电

“五一”小长假即将到来，南方电网贵州铜仁供电局党员先锋服务队日前前往辖区内旅游景区、住宅小区等地对用电情况进行“地毯式”检查，保障游客和居民用电安全。图为工作人员在检修电路。

陈厦华摄
(人民视觉)

