

# 記者親試顏值打分 由陌生人評價好玩有趣

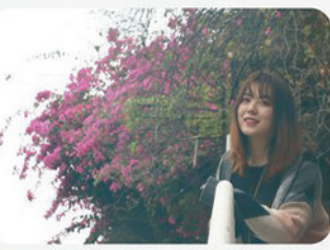
## 想知自己樣好定樣衰

### ¥8.8有答案

記者實測



已讀



已讀



● 記者選擇了三張自己的半身、全身以及自拍照，發送給電商平台賣家進行顏值打分。

10分為滿分，你是否想知道在路人眼中，你的顏值有幾分？隨著95後、00後成為移動互聯網的主力軍，各種新奇玩意層出不窮，「顏值打分」近期成為電商平台炙手可熱的「新商品」。香港文匯報記者在淘寶上搜索「顏值打分」，在業務量最火爆的網店裏，單價為8.8元（人民幣，下同）的鏈接，銷售量已超5,000單，付款後只要發送買家生活照，就會有客服一對一進行打分評價，宣稱可以「給您在現實中聽不到的真實評價」。有些網店還會給予從化妝到穿衣搭配的建議，儼然平民版的美容諮詢師。

● 香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

顏值打分這項線上業務，最初興起於二手交易平台「閒魚」。記者在該平台上看到，多數店舖以「客觀評價外貌」、「鋼鐵直男在線打分」、「給詳細提升意見」、「保證寫滿500字」等關鍵詞吸引消費者，價格從0.28元到9.99元不等。抱着試試的心態，記者選擇了一家價格適中、評價不錯、綜合排名較前的店舖，售價為0.99元。從賣家主頁看到，從2021年1月31日發布第一個容貌評價鏈接後，至今已成交近700多單，曾一天最高成交42次，買家遍佈全國各地。

#### 發送3張相 獲120字評價

據客服介紹，該網店的打分者均為攝影系學生，買家可選擇男生或女生打分。記者以消費者身份付款後，在客服消息區發送了三張全身、半身以及正臉自拍照，五分鐘後收到了約120字的評價：「顏值評分：6.3分，屬於人群中還不錯的類型。第一眼感覺是比較文靜溫柔的女孩子，五官比例還是蠻不錯的……整體就是比較溫柔的姐姐型女生。」

#### 高銷量網店 描述多過評論

該評價也不是一味讚好，其中一句提及「眼睛稍微有點小，可以貼雙眼皮調節一下」。在記者追問下，賣家以女性視角給了不少化妝方面的建議：「口紅顏色與你不是很搭，你膚色偏暖，可以選暖色調一些的口紅，這個有點太艷了」、「鼻頭可以修得小一些、

人中遮瑕遮一遮」、「你眼睛的形狀比較適合平行的雙眼皮」……

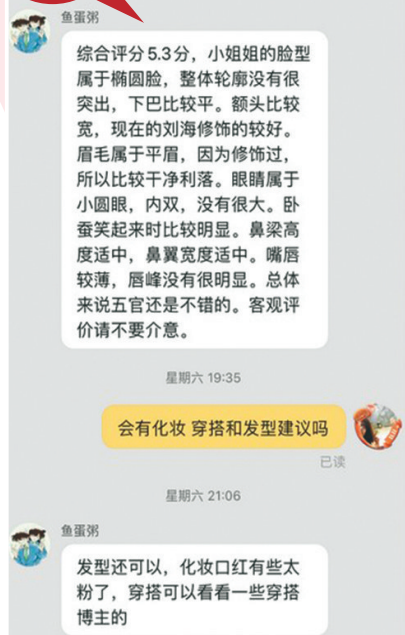
為對比各家網店的服務，記者隨後在淘寶下單了另一家店舖，總成交量超5,000，是目前淘寶上銷量最高的商家。該店舖客服表示，打分團隊中男女皆有，為了客觀評價，隨機從10個人中抽3人打分，且不可選擇性別、職業。付款8.8元後，記者發送了上文中同樣的三張圖片，8分鐘後，收到150字評價，「綜合評分5.3，小姐姐的臉型屬於橢圓臉，整體輪廓沒有很突出，下巴比較平。額頭比較寬，現在的劉海修飾得較好，嘴唇較薄，唇峰沒有很明顯……」相對於上家，此篇評價傾向於描述長相，較少直接評論好壞。

以10分為滿分，買賣雙方通常都默認以下標準：「1-3.5分：屬於不好看；3.6-4.9分：屬於普通偏下一點；5-5.9分：屬於中等偏上……」綜合兩家評分來看，記者屬於路人水平偏上，賣家評價總體偏正面，細節有較大偏差。

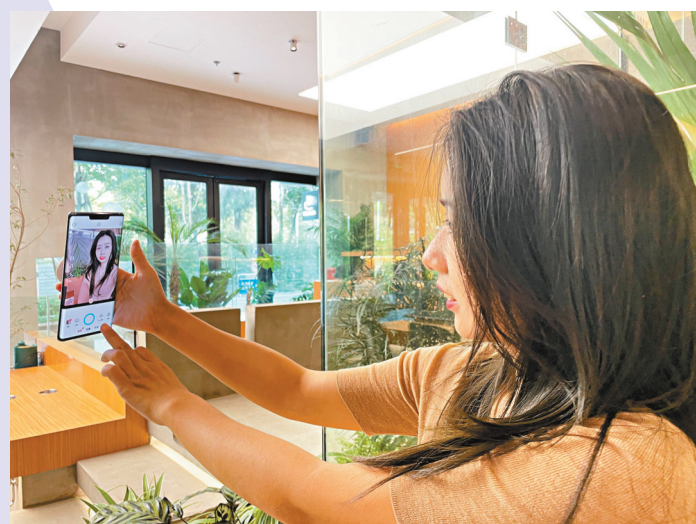
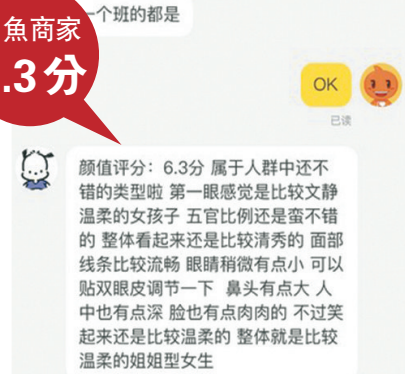
#### 單憑照片 或與現實有偏差

不過，當記者把這些評價展示給身邊友人時，得到的是不同的評價。「你嘴很小，鼻子也小，這個口紅是我們公認很適合你的色號……」友人表示，很多細節與現實中看到記者的並不相符，「但不得不承認，找一個完全不認識的真實的人，給自己打分，是件讓人期待的、有趣的事情！」

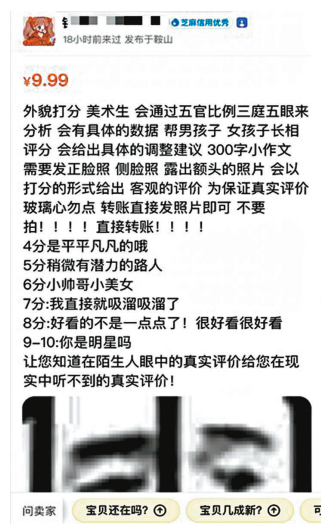
淘寶商家 5.3分



閒魚商家 6.3分



● 當代女性越來越容易產生容貌焦慮。圖為一位女士用美顏相機自拍。



● 閒魚App有很多藝術生、美術生等學生兼職顏值打分業務。



● 淘寶上銷量最高的顏值打分訂單已超5,000單。

特稿

## 商家利用容貌焦慮 催谷消費

顏值打分之所以興起，除了有趣好玩之外，其實還隱藏著「容貌焦慮」的因素。智聯招聘的調查報告顯示，有54.2%的受訪女性對自己的外貌表示焦慮，其中32.7%的人希望自己看起來比別人更好，21.5%的人因為自卑而想改變。除了顏值打分之外，近年來層出不窮的美顏軟件、整容模板濾鏡等產品，商家在進行宣傳時，有意無意都會以「販賣焦慮」的手法來牟利，對此應該予以警惕，以免跌入消費陷阱。

#### 顏值打分用家 八成為女性

從電商評價圖中可以看到，購買顏值打分服務女性消費者約佔八到九成。在閒魚APP上，有「直男」、「宅男」等標籤的顏值打分業務更受歡迎。今年32歲的羅小姐最近就迷上了這項服務，而且會特意點名讓男性為自己打分，「同齡人中像我這樣未婚未育的人很少了，沒有找到另一半的情況下，我會在意自己的容貌，有沒有變老，是不是算好看，想要得到第三方相對客觀的印證。」

然而消費者或許沒有留意到，該業務其實存在不小的風險。雖然幾乎每個商品鏈接上都醒目地標註了「分析完立刻刪除照片」、「保護隱私」等保證，但電商平台下單此類虛擬商品，仍需填寫家庭住址和手機號，再加上賣家持有本人清晰的照片，很難保證消費者的圖片及個人信息不被售賣。

此外，買家的焦慮心態也很容易被商家利用。記者在淘寶店評價中看到，不少女生晒出的圖片或青春可人，或成熟有韻味，千般長相，有萬般風情，美得各不相同。但依然很多人接受不了痘痕、細紋、眼袋等瑕疵，希望以化妝、美容，甚至整形的方式變得更好。

#### 克服自卑 自信的女人最美麗

究其原因，移動互聯網具有放大效應，也無可避免帶來審美疲勞。人們看到的俊男美女越多，對美的標準也越高。一旦被這些標準挾持，就容易陷入容貌焦慮，甚至厭惡自己，心情低落放棄社交。在某社交平台上關於「我所經歷的容貌焦慮」話題討論中，有網友回應稱「離開了美顏相機，感覺自己整張臉都是一個錯誤」，自我調侃的語氣中滿含傷感。

有專家表示，一部分媒體和商家聯手炒作，導致「美」有單調化和狹隘化的趨勢，對此應予以警惕。作為普通人的芸芸大眾，應該學會勇敢地定義自我，接受自己，不讓根植於內心的自卑心態作祟，才能緩解容貌焦慮。記者想將一句老話卻是真話，送給每一個容貌焦慮的女生：自信的女人最美麗。

## 藝術系學生兼職做「打分師」

購買「顏值打分」服務的買家多數為女性，那負責評分的又是誰呢？記者隨機挑選的淘寶和閒魚兩家店舖，通過與對方交談後得知評分者均為學生。具有良好文字能力者將其視為一項輕鬆的兼職工作，有訂單時，便化身為客服接待消費者。

#### 可隨時在線回答

據了解，學生群體成為顏值打分的主力軍。主要原因是該項服務不同於一般商品交易，一般商品的買家瀏覽完詳情頁就可自助下單購買，而顏值打分更類似於純粹的線上服務，買家需要與賣家相互交流往來，發送照片、索取資料以及打分評價等所有環節，都要在買賣雙方的交流中完成，因此賣家需要充裕的時間，隨時隨地可在線回答消費者的疑問以及進行評判，才能勝任這項工作。

在學生之中又有進一步細分，不同群體的學生，打分的價格也不同。因為在很多人眼中，上戲中戲學生、表演系在讀、藝術生、美術生等人群長期生活於高審美環境中，對於美的追求更極致、有更準確的眼光。比如有美術生聲稱自己眼光專業，「會通過五官比例、三庭五眼來分析，會有具體數據，會給出具體調整建議……」，高大上的感覺十足，此類學生群體的顏值打分自然頗受歡迎。

以記者選擇的淘寶店為例，8.8元（人民幣，下同）的顏值打分鏈接成交5,200多單，即是收益已達45,000多元，在有形成本幾乎等於零的情況下，的確是學生黨的一項不錯的兼職。

## 打分業務可延伸形象管理業務

顏值打分大規模商品化雖然是近期的事，但此種形式已在互聯網上存在了許多年。2013年，微博網紅「留學手」，靠對他人照片的毒舌吐槽一度迅速漲粉，並帶火了「負分滾粗」等網絡熱詞；網民們也第一次記住了顏值打分的概念。此後，每隔一段時間，都會有顏值評分軟件和小程序流行於社交網絡，成為人與人之間「社交貨幣」。

在記者體驗的淘寶店舖中，雖然商業鏈接頁面和客服一再強調客觀打分，但其顯示的顏值打分標準中標註，「一般不會給1-3.5分」，純客觀其實很難實現。4,000多條評論中，更不乏近百條中差評：「感覺是小學生看圖寫話」、「沒有實質性建議」、「太敷衍」、「不專業只能圖新鮮」等等。從中可以看出買家除了娛樂心態外，也希望花錢有所得，獲取真正有用的變美攻略。

「感覺是小學生看圖寫話」、「沒有實質性建議」、「太敷衍」、「不專業只能圖新鮮」等等。從中可以看出買家除了娛樂心態外，也希望花錢有所得，獲取真正有用的變美攻略。

#### 回頭客很少 業務難持續

然而網絡魚龍混雜，能夠給出真正有效建議者少之又少。據記者了解，很多購買者一般只會購買一次服務，回頭客很少，因此這項服務可能在新鮮勁過後難以持續。另外，因平面照片的限制，即使記者發送的是單反原片，部分細節依然與現實評價有較大不同。至於穿搭、妝容和氣質建議，更未獲得真正有用的內容。

#### 加錢買提升顏值建議

有業界人士指出，如謀求長遠發展，更應將打分與形象管理指導導換主次，以專業、優質的形象管理服務持續吸引客源。部分賣家可能也開始意識到這些問題，盡力將產品設計得更加多元化。在記者購買服務的淘寶店，除8.8元（人民幣，下同）的打分評價鏈接外，還增加了2.33元只打分不分析服務、8.8元聊天「樹洞」服務、28.8元藝術家給建議提升顏值等服務，多種不同類型虛擬產品供消費者選擇。