

一季度服務業績成外資增長主引擎

【香港商報訊】4月23日，商務部召開新增服務業擴大開放綜合試點專題新聞發布會。

商務部外資司司長宗長青在會上表示，在一系列開放舉措的帶動下，「十三五」時期中國服務業吸收外資年均增長4.4%，佔比從2015年的69.8%提高至2020年的78.5%，助力中國2020年成爲全球最大外資流入國。

多措並舉擴大服務業對外開放

數據顯示，今年一季度中國利用外資實現了較快增長，服務業繼續成爲外資增長主引擎。實際使用外資2377.9億元，同比增長51.5%，佔比達78.6%。其中，高技術服務業增長43.9%。

宗長青指出，近年來，中國多措並舉擴大服務業領域對外開放，主要開展了三方面工作。一是壓減外資准入負面清單。全國版負面清單由2015年的93項減至2020年的33項，壓減了60項。其中服務業條目壓減了30項，例如壓減了交通運輸、增值電信、金融服務等領域的條目。

二是擴大鼓勵外商投資產業目錄。全國版鼓勵條目由2015年的349項增至2020年的480項，其中服務業條目增加了48項，例如新增了研發設計、信息服務、技術服務等領域的條目。三是推動服務業擴大開放綜合試點。5年來在北京開展3輪服務業擴大開放綜合試點，打造國家服務業擴大開放綜合示範區。據悉，自實施試點以來，北京市服務業累計吸收外資5686億元人民幣，佔北京市吸收外資總量的96.9%，佔全國服務業吸收外資的14.8%（不含銀行、證券、保險領域數據）。

津滬瓊渝明確203項試點任務

此外，外資司有關負責人介紹，國務院日前批覆同意將天津、上海、海南、重慶4省市納入服務業擴大開放綜合試點。4省市試點方案對標國際先進貿易投資規則，借鑒前期試點工作經驗，結合本地定位，合計明確了203項試點任務，這將有利於形成「1+N」的試點格局，實施更大範圍、更寬領域、更深層次對外開放，建設更高水準開放型經濟新體制，對於構建新發展格局具有重要意義。

網絡直播帶貨監管升級

七部門聯合發文 明確年齡限制和行為紅線

【香港商報訊】記者童越報道：近日，國家互聯網信息辦公室、公安部、商務部、文化和旅遊部、國家稅務總局、國家市場監督管理總局、國家廣播電視總局等七部門聯合發布《網絡直播營銷管理辦法（試行）》（以下簡稱《辦法》），自2021年5月25日起施行。《辦法》規定，直播營銷人員或直播間運營者必須年滿16歲，八項直播營銷行為被明令禁止（詳見列表）。專家表示，辦法的出台意味着針對直播帶貨亂象的監管正在升級，並進入法治化新階段。

打破各自爲政 實現聯合監管

中國消費者協會今年2月發布的《2020年全國消協組織受理投訴情況》顯示，直播帶貨問題多，成爲11大消費投訴熱點之一。投訴多集中在部分主播存在誇大或虛假宣傳等問題上，如對商品作不實描述，誇大產品功能效用；選擇性介紹產品，迴避關鍵信息；一些電商經營者拖延或拒不履行合約約定，如隨意砍單、銷售商品貨不對板等；有些電商經營者不承擔售後服務義務。

而就在不久前，市場監管總局發布的三起食品安全違法案件典型案例，就包括浙江省台州市路桥區市場監管局查處王某等人網紅直播帶貨銷售有毒有害食品案。

《辦法》提出，國家七部門建立健全線索移交、信息共享、會商研判、教育培訓等工作機制，加強對行業協會商會的指導，對嚴重違反法律法規的直播營銷市場主體名單實施信息共享，依法開展聯合懲戒。同時，《辦法》完善了民事、行政和刑事法律責任相銜的體系化規定。

中國地方金融研究院研究員莫開偉表示，此次辦法的出台，釋放了從嚴監管直播帶貨的信號，直播帶貨

監管會越來越嚴格，相關監管規則正在跟上，監管正在升級。他表示，3月15日起，市場監管總局制定出台的《網絡交易監督管理辦法》實施，「直播帶貨」被納入其中。以前都是各部委出台相關辦法，而此次是七部門聯合出台辦法，打破了各自爲政，實現了聯合監管。他相信，直播帶貨將步入法治化正軌，成爲推動中國電商發展的真正動力。

專家表示，由於直播帶貨具有即時性和商品信息不充分性特點，消費者發現問題後難以聯繫主播或商家進行退換貨，平台和職能部門難以及時發現、全面取證和有效監管，因此跨部分協同執法可更有效監管。

只有合法合規 方能走得更遠

國家互聯網信息辦公室有關負責人答記者問時表示，《辦法》在壓實平台主體責任方面有所創新：一是提出了事前預防，要求平台對粉絲數量多、交易金額大的重點直播間採取安排專人實時巡查、延長直播內容保存時間等防範措施；二是注重事中警示，要求平台建立風險識別模型，對風險較高和可能影響未成年人身心健康的行為採取彈窗提示、顯著標識、功能和流量限制等調控措施；三是強調事後懲處，要求平



在廣西梧州舉辦的寶石節上，主播現場直播帶貨。中新社

《辦法》禁止八項直播營銷行為

- 違背《網絡信息內容生態治理規定》第六條、第七條要求的；
- 公布虛假或是讓人誤會的信息內容，蒙騙、欺詐客戶；
- 營銷推廣假冒偽劣產品、侵奪專利權或不符合確保人身安全、資金安全規定的產品；
- 編造或是偽造買賣、認知度、訪問量、關注點讚量等手機流量作假；
- 了解或理應了解別人存有違反規定違反規定或高危害個人行為，仍爲其營銷推廣、引流方法；
- 擾擾、貶低、辱罵及嚇唬別人，損害別人合法權利；
- 傳銷組織、行騙、賭博、售賣違禁物品及管控物件等；
- 別的違背國家相關法律法規和相關要求的個人行為。

央行發布去年Q4評級 高風險機構數量下降

【香港商報訊】據央行網站23日消息，2020年四季度，人民銀行完成了對4399家銀行業金融機構的央行評級，評級結果總體穩定，大部分機構評級結果在安全邊界內（1-7級），「紅區」（8-D級）高風險機構數量顯著下降。

農合機構村鎮銀行風險最高

從整體上看，大部分機構評級結果在安全邊界內，資產佔比98%。評級結果在「綠區」（1-5級）的機構2089家；「黃區」（6-7級）機構1868家；「紅區」機構442家，資產佔銀行業的2%。「紅區」機構較上季度減少132家，較去年同期減少103家。

從機構類型看，大型銀行評級結果最好，農合機構風險較高。大型銀行評級結果爲1級的1家，2級的11家，3級的8家，4級的3家，7級的1家，24家大型銀行資產佔比71%。中小銀行中，外資銀行和民營銀行的評級結果較好，分別有95%、74%的機構分佈於1-5級，且無高風險機構；城市商業銀行的評級結果次之，有72%的機構分佈於1-5級，但也有12%的機構爲高風險機構；農合機構（包括農村商業銀行、農村合作銀行、農信社）和村鎮銀行風險最高，高風險機構數量分別爲285家和127家，資產分別佔本類型機構的8%、10%。

從地區分佈來看，各地區風險狀況差異較大。北京、上海、深圳、浙江、江蘇、福建、江西等地無高風險機構或數量較少，「綠區」機構佔比均超過60%。遼寧、甘肅、內蒙古、河南、山西、黑龍江、吉林、山東、廣西等省區高風險機構數量較多。

外匯局：Q1外儲規模基本穩定

【香港商報訊】中國國家外匯管理局（下稱「外匯局」）23日公布的數據顯示，2021年一季度，銀行結售匯5902億美元，累計售匯5016億美元，累計結售匯順差885億美元。外匯局副局長、新聞發言人王春英當天在北京出席發布會時稱，一季度中國外匯收支狀況主要呈現五大特點。

第一，銀行結售匯和跨境收支支持順差；第二，售匯率總體穩定，企業跨境融資穩中有增；第三，結匯率略有增長，企業外匯存款穩步增加；第四，外匯衍生品交易規模增長，市場主體風險中性意識有所增強；第五，外匯儲備規模基本穩定。

王春英表示，截至2021年3月末，中國外匯儲備規模爲31700億美元，較2020年末下降465億美元。一季度，美元指數上漲3.7%，非美貨幣相對美元下跌，主要國家金融資產價格漲跌互現，在匯率折算和資產價格變化等因素綜合作用下，外匯儲備賬面價值有所下降。

外資淨增持中國境內債券

另據統計，一季度外資淨增持中國境內債券633億美元，環比增長

11%，3月份外資淨持債券33億美元，比1、2月份歷史高位有所減少，但比2019年和2020年同期都有所增長。王春英稱，目前來看，外資持有的總體趨勢還會持續。作出如此判斷，主要是中國債券市場有四大方面特徵：基本面向外資增持境內債券提供了根本支撐；中國債券市場本身具有外資增配的發展空間；中國債券的資產收益相對有優勢；人民幣資產呈現一定的避險資產屬性。

她強調，總的來看，當前外部環境的階段性變化和調整，不會改變中國債券市場對外開放的發展大局，也不會改變境外投資者對中國債券的長期投資意願。



人幣國際支付金額激增近四成

4月23日，人民幣兌美元匯率中間價報6.4934，下調32點。儘管美元3月以來反覆強勢，但是到23日，人民幣中間價仍保持正值，今年人民幣匯率指數已上漲2%。人民幣匯率持續堅挺，令人民幣國際支付能力顯著增強。今年3月，人民幣全球支付金額較2月大幅增加，漲幅爲38.06%。

環球銀行金融電信協會（SWIFT）最新發布的數據顯示，今年3月，在基於金額統計的全球支付貨幣排名中，人民幣支付排名維持在第五位。從比例來看，人民幣全球支付佔比由2月的2.2%升至3月的2.49%，創出五年多新高。

從金額來看，3月人民幣全球支付金額較2月大幅增加，漲幅爲38.06%。3月人民幣全球支付金額激增近

四成，引起業內廣泛關注，因3月同期全球所有貨幣支付金額總體增加了21.92%，人民幣國際支付金額增幅高出平均值16個百分點。

跨境支付佔比首突破40%

人民幣全球支付金額佔比去年以來連續提高，與去年12月的1.88%相比，今年前3個月提高了0.61個百分點。數據還顯示，全球有超過1900家金融機構使用人民幣作爲支付貨幣。

另外，人民幣跨境支付佔比首次突破40%，創出紀錄新高。去年銀行代客人民幣跨境收付金額合計19.67萬億元，同比增長24.1%。在美元中期仍偏弱的大背景下，人民幣跨境支付佔比有望繼續上升。

值得一提的是，與人民幣國際使用量上升呈現相反

走勢的是美元，美元在全球支付市場的份額連續出現下降。IMF最新數據顯示，美元份額在2020年第四季度意外下降至兩年來最低，至60.2%，而2000年時該比例曾高達73%。市場人士分析，全球從當前的公共衛生危機中恢復後，將削弱美元地位和價值，尋找替代方案。

市場人士分析，人民幣盡顯「國際範」與人民幣匯率持續堅挺有很大關係。相較於國際主要貨幣，人民幣匯率較爲穩定，表現出較強的韌性。截至4月22日，人民幣兌美元交易價較去年末小幅升值0.8%，而歐元兌美元貶值1.4%，日圓兌美元貶值4.4%。多邊匯率方面，今年以來美元指數上漲1.3%，新興市場貨幣指數下跌1.8%，而人民幣匯率指數上漲2%。

香港商報評論員 王長久

內地工業APP突破59萬個

【香港商報訊】據工信部昨日消息，截至3月底，企業關鍵工序數控化率、數字化研發設計工具普及率分別達52.1%和73%，工業互聯網平台連接工業設備總數達到7300萬台，工業APP突破59萬個。

據天眼查大數據，中國有約1.8萬家從事5G和工業互聯網相關業務的企業。其中，2020年共新增超1300家相關企業。

工信部提出，將強化標準引領，夯實基礎設施，加快5G、工業互聯網、數據中心等新型基礎設施建設，深化雲網協同。

中國空間站天和核心艙發射在即

【香港商報訊】據中國載人航天工程辦公室消息，昨日，空間站天和核心艙與長征五號B遙二運載火箭組合體已轉運至發射區，後續將按計劃開展發射前的各項功能檢查、聯合測試等工作。

目前，發射場設施設備狀態良好，工程各參研參試單位正在全力備戰。



財經觀察