

8 科目國安課程框架公布

涉中文化學科等 促全校協作推動

【香港商報訊】記者何加祺報道：教育局昨日發放有關國家安全教育課程文件的通告，提出在中文科、化學、資訊及通訊科技科等8個科目，加入國家安全教育元素。以中文科為例，通告指學校可讓學生了解國家重要的歷史事件、政治演變、人物事迹、民族發展概況等，又建議學生內地考察以體會文學作品內涵。通告又指，學校須按上述課程文件，通過全校參與，跨科協作，於校內開展整體規劃相關科目的學與教，以及課堂以外有關國家安全教育的學習活動。



教育局表示，推行國家安全教育是學校應有之責。圖為東涌一所小學於早前的「全民國家安全教育日」進行升旗儀式。記者 崔俊良攝

資訊科教授網絡安全重要性

教育局表示，在學校課程推行國家安全教育是學校應有之責，國家安全教育是國民教育的一部分，兩者不可分割。為協助學校有系統地全面策劃和推行國家安全教育，教育局早前已公布了《香港國家安全教育課程框架》，而今次通告則是公布另外8個科目的國家安全教育課程框架，包括中國語文、科技教育、企業、會計與財務概論科、健康管理與社會關懷科、資訊及通訊科技科、科學科、化學科以及物理科。其他科目課程框架將於日後公布，局方亦會持續優化已公布的課程框架。在化學科方面，建議學校可安排學生到大灣區考察以了解國家環保政策。至於資訊及通訊科技科則建議，學校讓學生更全面地明白網絡安全的重要性，以及假資訊對個人、社會，以至國家安全的影響。

通告又指，學校須按上述課程文件，通過全校參與，跨科協作，於校內開展整體規劃相關科目的學與

教，以及課堂以外有關國家安全教育的學習活動；有關課程框架已上載至教育局網頁。

教聯會調查指95%小學遵循

另外，教聯會昨公布小學推行國家安全教育的問卷調查結果。問卷共收回281位小學校長或副校長回應，結果近九成受訪小學計劃在早會、周會或班主任課分享相關知識，融入相關學科的有七成半學校。而在上週四的「全民國家安全教育日」，絕大部分學校都有安排學習活動，當中逾八成小學均有升旗儀式及奏唱國歌，以及於早會或班主任課教授國家安全的知識，反映自香港國安法實施後，小學積極推廣國家安全教育，通過多元化的方式，結合課堂教學及課外活動，致力培育學生家國觀念。

調查又指，逾八成受訪小學指中層職位不足，難以安排專責人員跟進；亦有近七成半學校指教師對相關

課題不熟悉，表示現有課程緊迫的亦有近六成半，以及有逾五成半小學表示目前欠缺相關教學資源。目前，小學中層主任須同時承擔STEM教育、價值觀教育、融合教育等多項策劃及統籌工作，不免會顧此失彼，影響推行國情國安教育的成效。

冀設職位統籌國情國安教育

教聯會認為，國情國安教育要落實到位，其中一大關鍵在於有專責人員推行相關工作，以便動員整個教師團隊，從課程設置及教學策略方面着手，讓學生全面認識憲法、基本法、「一國兩制」、國家安全、國旗國歌等相關概念。故促請政府盡快將理順中小學中層人手及薪酬架構撥款放上財委會議程，並爭取立法會議員的支持，讓小學增設中層職位統籌國情國安教育，以更有效推展相關工作，增進學生國民身份認同。

隨疫情受控 失業率微跌

【香港商報訊】記者周偉立報道：政府統計處昨日公布，1月至3月經季節性調整的失業率為6.8%，較去年12月至今年2月下跌0.4個百分點；就業不足率下跌0.2個百分點至3.8%。1月至3月期間，總就業人數較12月至2月增加約4000人至3614100人；總勞動人口為3873900人，增加約2200人。期內失業人數減少約1800人至259800人，就業不足人數減少約6200人至148400人。勞工及福利局局長羅致光表示，勞工市場在今年第一季顯著受壓，但在季內較後時間隨着本地第四波疫情減退而穩定下來，若本地疫情持續受控，相信面向消費者的經濟行業經營環境將改善，有助紓緩勞工市場的壓力。

羅致光：各行業復蘇步伐不一

與2020年12月至今年2月比較，今年1月至3月期間，很多主要經濟行業的失業率(不經季節性調整)均見下跌，其中零售、住宿及膳食服務業，以及人類保健活動業有相對明顯的跌幅。就業不足率方面，下跌主要見於樓房裝飾、修葺及保養業、餐飲服務活動業，以及藝術、娛樂及康樂活動業。按行業分析，與消費及旅遊相關行業，即零售、住宿及膳食服務業合計的失業率，較12月至2月下跌0.4個百分點至10.7%，其中餐飲服務活動業的失業率由14.1%跌至13.3%，人類保健活動業的失業率明顯下跌，其他行業的失業率變動不一，但幅度大致輕微。

羅致光表示，展望未來，由於不同行業的復蘇步伐不一，加上訪港旅遊業依然低迷，勞工市場在短期內或仍會面對挑戰，但如果本地疫情持續受控，面向消費者的經濟行業的經營環境將可改善，這應有助紓緩勞工市場的壓力，政府會繼續密切留意相關情況。他續指，為加強就業配對，勞工處會強化與有招聘需要的僱主的聯繫，並為不同行業(包括物業管理業、安老服務業等)舉辦更多專題式招聘會協助求職人士就業。同時，勞工處會繼續接收及發布來自不同行業的職位空缺資料，勞工處在今年3月錄得共84421個來自私營機構的職位空缺，較2月份及去年同期的數字均上升了50.1%。求職人士可使用勞工處的網上平台獲取這些空缺資料。

八成受訪中小企 疫下感經營困難



晉峰青年商會發布疫情下中小企經營調查結果。記者 蔡啟文攝

【香港商報訊】記者李銘欣報道：疫情嚴重影響全球及本港經濟，令不少企業經營困難。晉峰青年商會昨日公布一項調查，結果發現約八成受訪中小企生意下跌、感到經營困難。商會又指，政府早年推出的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(簡稱「BUD專項基金」)支援中小企業發展內地和海外市場，最近更增加資助額和擴寬至包括東盟市場，然而仍有逾八成受訪者稱不知道該基金有加強版，故此建議政府加強推廣。

未悉BUD專項基金有加強版

晉峰青年商會近日成功訪問588位年齡介乎25至50歲的本港中小企業僱主。調查發現86.4%受訪者感到經營困難；77.5%生意額下跌；60.5%精神與心理備受壓力；54.4%於疫情期間有申請政府資助以展開新業務；52.4%有開拓網上銷售。此外，42.9%知道政府推出的百分之擔保特惠貸款及有13.6%申請；42.9%知道「BUD專項基金」及有10.9%申請；36.7%知道中小企業市場推廣基金及有7.5%申請。

特區政府於2012年推出「BUD專項基金」，協助中小企業，包括初創企業，把握經濟機遇和提升競爭力。而在最新一份財政預算案更為基金加大注資15億元，每家企業資助上限由400萬元提高至600萬元，計劃資助地域範圍擴展至東盟市場。然而，調查發現84.4%受訪者表示對「BUD專項基金」的加強和擴寬不了解，但對發展海外市場感興趣。受訪者覺得發展海外市場最困難的是無當地市場的人脈網絡(77.6%)、對當地法律稅務不認識(68.7%)、對當地文化不熟悉(59.9%)。

香港中小型企業總商會會長周嘉宏認為，疫情下企業都必須面對轉型和升級，加強網絡營銷是無可避免，而企業應投入大灣區發展，從而再發展「一帶一路」的東盟國家市場，比如東埔寨、緬甸都是正在高速發展。

選委具雙重地區提名人身份

【香港商報訊】記者林駿強報道：立法會昨日繼續審議完善選舉制度的綜合修訂條例草案，議員關注候選人去世或喪失參選資格後會否發還選舉開支、候選人獲提名、煽惑操縱及破壞選舉等情況。政制及內地事務局表示，即使點票後有候選人喪失資格或去世，當局仍以計算出資助額；並說選委會委員可提名任何一個地方選區的候選人，若候選人與選委居於同一選區，該選委亦可利用地區選民身份向候選人提供選民提名；又指出白票問題引起社會關注，希望市民明白何謂破壞選舉。

當局稱，在立法會地區直選中，若果有候選人在競選期間去世或喪失參選資格，選舉程序會終止，該選區其餘候選人不會獲發選舉開支；若果有候選人在點

票程序後，去世或喪失參選資格，當局則會向候選人發還選舉開支。民建聯張國鈞坦言，若當局以點票與否作分水嶺，變相要視乎候選人是否幸運。經民聯梁美芬就形容，這屬於不可抗力。政制及內地事務局首席助理秘書長楊樂詩解釋，關於選舉開支的資助，要視乎候選人所獲票數；即使點票後有候選人喪失資格或去世，當局仍可計算資助額。

冀市民認白票破壞選舉

對於立法會地區直選候選人要在選委會每界別取得2至4個提名、100至200名當區選民提名，工聯會黃國健直言安排變相剝奪選委以選民資格提名直選候選人。政制及內地事務局常任秘書長鄧志光解釋，選委

可提名任何一個地方選區的候選人；並稱如果候選人與選委居於同一選區，該選委亦可利用地區選民身份向同一候選人提供選民提名。

梁美芬另提到條例草案有條文規管公開操縱、干擾、破壞選舉的行為，關注當局如何就「公開」去定義；她舉例指市民在交通公共討論白票，未必構成干擾及破壞。鄧志光回應稱，人大常委會的決定具體要求特區政府立法規管煽惑操縱及破壞選舉，並稱白票問題引起社會關注，希望市民明白何謂破壞選舉。

此外，選舉事務處昨日呼籲合資格而尚未登記為地方選區及功能界別選民的個人或團體，在5月2日或之前遞交選民登記申請，令登記資料納入今年的選民登記冊，在今年舉行的選舉中投票。

聯合出版集團捐贈6000冊圖書

【香港商報訊】記者馮煒強報道：本港疫情持續，不少學生的課業安排大受影響。在世界閱讀日來臨之際，聯合出版集團旗下香港三聯、香港中華、香港商務、萬里機構、新雅文化、教圖公司及中和出版等出版社捐贈近6000冊中英文圖書，涵蓋童書、親子教育、語言學習、中華文化、小說等多元題材，予新家園協會基層家庭，鼓勵善用親子時間，推動親子閱讀，培育下一代透過閱讀自主自發學習，預計逾千個家庭受惠。

逾千個基層家庭受惠

由聯合出版集團與新家園協會合辦的「喜閱家園童夢飛翔」圖書捐贈儀式，昨天在油尖旺多元文化活動中心舉行，主禮嘉賓包括聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平、副總裁李家駒和新家園協會總幹事黃頌。

李家駒致辭時表示，父母是兒童的啟蒙老師，家庭是學校之外最重要的課堂，透過捐贈，鼓勵家庭善用親子時光，推動親子閱讀，培育下一代透過閱讀自主自發學習，由閱讀開啓美好人生，成就夢想。



聯合出版集團與新家園協會合辦「喜閱家園童夢飛翔」進行圖書捐贈儀式。記者 崔俊良攝

黃頌表示，捐出的兒童圖書將由協會安排轉贈予全港各區有需要的基層家庭和少數族裔家庭，預計有超過1000個家庭受惠。希望鼓勵他們善用在家抗疫時光，培養自主學習的能力，從閱讀中學習。

申請新酒牌公告 點·茶館

「現特通告：胡家豪其地址為新界粉嶺華明路21號華明郵華商場地下G05號舖，現向酒牌局申請位於新界粉嶺華明路21號華明郵華商場地下G05號舖點，茶館的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2021年4月23日

申請新酒牌公告 LA ROTISSERIE CT

現特通告：BENBERNOU, Aurelien Malik 其地址為香港中環士丹頓街4號地下及閣樓，現向酒牌局申請位於香港中環士丹頓街4號地下及閣樓 LA ROTISSERIE CT 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號郵政市政大廈8字樓酒牌局秘書收。」

日期：2021年4月23日

有關呈請書的替代送達報告公告

香港特別行政區高等法院 原訟法庭 高院破產案件2020年第7836號

關於債務人：宣秩森 單方申請人：中銀信用卡(國際)有限公司(「債權人」) 有關於2020年11月23日提交及於2021年4月1日作出修改的破產呈請書事宜。

特此通知： 1. Seventh Son (China) Restaurant Limited 家全七福(中國)酒家有限公司 於2021年4月16日(即特別決議案通過減少本公司股本(「本特別決議案」))。 2. 本公司已發行及繳足的股本將會減少30,500,000人民幣，由100港元及40,000,000人民幣減少至70,000,000人民幣及註冊30,500,000股普通股。 3. 本特別決議案及關於股本減少由本公司全體董事簽署的償付能力陳述書(表格NSC17)於2021年4月23日至2021年5月21日於辦公時間內將存放在香港灣仔軒尼詩道57-73號香港華美酒店副翼2樓本公司註冊辦事處以供查閱。 4. 任何沒有同意或沒有表決贊成本特別決議案的本公司成員或任何本公司的債權人，可在本特別決議案日期後的五個星期內，根據《公司條例》第220條向原訟法庭提出申請，要求撤銷本特別決議案。

日期：2021年4月23日 承董事會命 徐德均

「拍住賞」支援消費券 豁免交易及安裝費

【香港商報訊】記者馮仁榮報道：政府早前公布4間儲值支付工具營辦商協助推行消費券計劃，包括「Tap & Go 拍住賞」。香港電訊昨日公布「拍住賞」支援消費券詳情，稱將在「拍住賞」應用程式內設消費券頁面，市民只需下載應用程式及登記成為會員就可以使用，並會針對選用「拍住賞」收取消費券的市民推出優惠。另在消費券計劃期內，香港電訊亦將豁免「拍住賞」二維碼交易費及安裝費用。

推一系列中小企方案及優惠

香港電訊金融服務業主管梁海儀表示，「拍住賞」適用的本地消費點超過10萬個，接受Master-Card、銀聯、轉數快收款的商戶可用，支援Apple Pay及Google Pay，客戶使用消費券後亦可翻查實時交易紀錄，目前個人帳戶有超過270萬個，當中年齡15至45歲的佔75%。

在商戶方面，香港電訊稱配合計劃，將會推出一系列中小企方案及優惠，支持他們把握360億元消費券計劃的機遇。小商戶可貼出「拍住賞」商戶二維碼，或以「拍住賞」商戶app展示「拍住賞」手機二維碼，就可收取顧客款項。在消費券計劃期內，香港電訊將豁免拍住賞二維碼交易費及安裝費用。

通知書

香港特別行政區 高等法院 原訟法庭 (授予書編號HCAG002486/2020)

有關死者陳煥強，生前居於Flat A, 8th Floor, Block 1, 37 Repulse Bay Road Hong Kong 的遺產事宜(「死者」) 及 有關香港法例第10A章(無爭議遺產繼承規則)第60A條規則的事宜

特此通告香港特別行政區高等法院司法常務官憑香港法例第10A章(無爭議遺產繼承規則)第60A條規則已頒令將債權人及其他人對上述遺產提出申索的時間限制為由通知書刊出的日期起計兩個月。

所有債權人及其他人因此須於此通知書刊出的日期起計的兩個月內(即2021年6月23日之前)將其對上述遺產之申索提交遺產管理人：

馬德民及黃國強 共同及各別遺產管理人 香港銅鑼灣恩平道28號利園二期29樓

此通知書由上述遺產管理人於2021年4月23日發出。

廣告效力宏大

