

今年是中国共产党成立100周年，红色旅游成为出游的主旋律。红色旅游是具有中国特色的旅游形式，目前发展势头强劲，新线路、新玩法不断涌现，与生态游、民俗游、研学游、乡村游等深度融合，形成旅游新业态。“五一”假期将至，业内预测这将是“史上最热黄金周”，红色旅游也将迎来出游高峰。

新线路新玩法

近期，多地纷纷推出多条各具特色的红色旅游新线路，让游客有更加丰富的选择。北京文化和旅游局推出26条红色旅游主题线路，包括重走“五四”爱国之旅、烽火卢沟抗战之旅、探访抗战遗址之旅、红色长城古镇之旅、西山星火红色之旅等，把经典红色景点以不同主题串联起来。四川推出11条红色旅游精品线路，红色旅游线路串联起巧渡金沙江、飞夺泸定桥、过雪山草地、三线建设峥嵘岁月等经典故事和场景，成为游客深入体验“重温红色历史、传承奋斗精神”的载体。

4月初，一列以“红色太行”为主题的旅游专列从山西太原开往晋东南革命老区武乡；以“行程万里，不忘初心”为主题的红色旅游专列，从安徽蚌埠驶向江西



在河北唐山山缘生态庄园景区，小学生们“重走长征路”，体验别样的红色旅游。 朱大勇摄（人民视觉）

红色旅游创新出彩

本报记者 赵珊

井冈山。除了跟团游、自由行，红色旅游的出行方式日趋多样化，旅游专列就颇受游客青睐。

红色旅游的玩法也日趋多样。红色旅游在资料展陈、活动组织、游客参与、智能服务等方面不断创新。有的红色旅游景点通过情景剧的方式介绍历史，有的通过虚拟现实方式增强游客沉浸式体验，有的把党课、党史学习与红色旅游景点结合。

定制化成为红色旅游的蓝海。中旅旅行把红色资源与党史学习教育相融合，今年推出了“永远跟党走”党史学习教育精品线路，围绕“淬炼初心使命、弘扬革命精神、践行学习之路、重温历史印迹、重走长征路、助力乡村振兴”六大主题，整合全国30个省、自治区、直辖市300多个红色经典景区及爱国主义教育基地，为不同群体提供定制化方案，探寻红色足迹，重温峥嵘岁月，传承红色精神。

中青旅全力参与乡村振兴

侯梦迪

在北京近日召开的以“文旅赋能乡村振兴”为主题的服务乡村振兴发布会上，中青旅表示，将发挥40年深耕文旅综合优势，全力参与乡村振兴。

中青旅党委书记、董事长康国明表示，乡村振兴是旅游央企承担的光荣使命。中青旅将着力从产业振兴、人才振兴、文化振兴等三大路径全力参与，形成富有使命担当的中青旅方案。一是围绕产业振兴，大力发展“中央厨房+订单农业+优质团餐”完整业态。在县域建立“中央厨房”，连接辖区内的订单农业，为辖区内的学校、医院、机关、企事业单位提供高性价比的优质团餐业务，特别是在特殊场景下的应急物资保障作用，打造县域市场化、专业化、职业化的商业模式。二是围绕人才振兴，充分借助对口帮扶机制，系统实施研学旅行，特别是在连接城乡方面，一方面组织更多的城市的孩子走进民族地区、落后地区、欠发达地区、边远地区等，把消费留在当地，支持城市的孩子

形成对国情更深刻的认识和观察；另一方面帮助农村的孩子、落后地区的孩子，走出大山，到城市来感受现代的生活文明，更多体会社会的关爱。三是围绕文化振兴，推动“一部手机游中国”智慧文旅发展。中青旅将利用乡村优质的农副产品、有价值的文创产品等消费场景，借助互联网手段，向都市、国外以及更大范围的客群精准营销，架起都市和乡村的有效桥梁和纽带。特别是中青旅将发挥综合优势，结合入境出境业务、线上线下业务、中青旅联盟合作等有效工作机制，衔接中国光大集团金融赋能效应，共同形成中青旅版本特色文旅平台。

为更好以文旅综合赋能，落实中青旅服务乡村振兴战略，为乡村振兴提供强有力的专业支持和咨询保障，中青旅与中国青少年发展基金会、中国外文局教育培训中心、江苏省新沂市、河北省蔚县、湖南省新化县等5家机构签署战略合作协议，发挥各自领域专业优势，拓展乡村振兴合作空间，打造乡村振兴样板。



中青旅乡村振兴样板——浙江乌镇乡村资料图片



参与海南红色之旅首发团的游客出发前挥舞国旗。

张茂摄（人民视觉）



游客在首都博物馆参观拍摄中共一大会址嘉兴南湖红船模型。

翁奇羽摄（人民视觉）

多业态多色彩

“想象着自己就是当年的交通站情报员，徒步妙峰山，重走革命路，平西情报联络站和妙峰山森林公园，红绿结合，让我度过了一次难忘的周末之旅。”“90后”北京上班族陈嘉佳喜欢多彩的红色游。

很多红色旅游目的地拥有优质的生态环境和自然风光，比如中国革命的摇篮井冈山，拥有100多处革命旧址，红色是它最深沉最亮丽的底色。同时，井冈山还拥有旖旎的自然风光，绿色生态游也颇有吸引力。井冈山旅游以红色文化为引领、绿色生态为支撑，从红色体验延伸到绿色康养，多彩绽放。

红色旅游满足了人们出游的需求，还带动了革命老区的经济发展，振兴了乡村旅游发展。西柏坡所在的河北省平山县，依托红色旅游发展农家乐、采摘园、旅游商店等，解决了8万多人就业，增加了群众收入。

文化和旅游部近日提出，鼓励各地大力发展“红色+绿色”“红色+乡村”“红色+研学”“红色+科技”等旅游新业态，推出红色旅游与生态旅游、民俗旅游、研学旅游、乡村旅游等深度融合的高质量产

品和线路，巩固脱贫攻坚成果，促进老区人民增收致富，助力乡村振兴。

中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山告诉记者：“目前红色旅游的产业链条显著拉长，各地以红色旅游为引领，依托当地特色资源和特色产业，不断延伸、拓展产业链条，推动形成住宿、餐饮、交通、红色教育、红色文创、乡村休闲等产业集群式发展的新态势。”

谋发展谋创新

2020年，中国红色旅游出游人数超过1亿人次，“十三五”期间，红色旅游出游人数保持稳定增长，在国内旅游市场中维持在11%以上的市场份额。今年，红色旅游迎来了绝佳的发展契机，如何挖掘潜力走上高质量发展之路，尤为重要。

吴若山建议，应从供给侧、需求侧、产业链三向发力、精准施策，形成面向人民需求、面向时代特色、面向未来趋势的红色旅游现代产业体系，其核心是加快提升红色旅游经典景区景点和精品线路建设水平，培育一批具有国际影响力、民族象征性、区域辐射力的红色旅游目的地，推进红色文化和旅游产业资源要素集聚，上游加快红色文化创新、创意、创优步伐，中游加快红色科研、管理和应用水平，下游加快红色资源、渠道、设施、服务和品牌建设，打造战略性、全局性、先导性、高效率的红色旅游现代产业链条。

中国社科院旅游研究中心主任宋瑞认为，红色旅游未来可以在更多方面加大创新。例如，借助互联网、虚拟现实技术、增强现实技术、新媒体等多种手段，提升红色旅游的艺术化和趣味性。开发红色旅游文化创意产品，通过创意设计实现思想性与艺术性、趣味性和实用性的有机统一。红色旅游兼具红色教育和旅游活动的双重属性，充分发挥红色旅游的价值功能，不仅是新时代推进红色旅游高质量发展的必由之路，更是弘扬民族精神、凝聚民族力量的重要方式。

在蒙蒙细雨中，我们向四川峨眉山进发。驶过进山大门，郭沫若手书的“天下名山”四个隽秀大字赫然入目。旋即，车爬上盘山公路。这时，雨越下越大，雾气越来越浓，十步之外，全无景象。

车沿着弯弯曲曲的盘山公路冒雨驶雾，终于停在登山公路的终端，海拔2540米处的接引殿。从这里，我们坐上缆车，向山顶进发。缆车悄然前行，不一会儿，云雾由浓变淡，由密变疏。头顶上的阳光向云层洒下一束束金线，天地之间变得明朗起来。俯首向左侧下方望去，我看到一幅写意山水画：青翠的山峦、飞泻的瀑布、郁郁的丛林、幽深的山谷。一切景物在缭绕的云雾中高低相应、错落有致、若明若暗、时隐时现。滚动的白云时聚时散、时浓时淡，有时像顽皮的孩童，窜入林间，爬上山岩；有时像含羞的少女，白纱遮面，躲入山岫；有时又像海滩上的浪花，匆匆与伟岸的山崖接吻，又悄然无声地匆匆离去……我第一次看到这样神奇而变幻无穷的云海，是它们让峨眉山鲜活了起来。我为脚下这幅“青山入半云”的山水画陶醉。

缆车抵达峨眉山的第二高峰——金顶。走出缆车，登上金顶时，我只觉天地豁然开阔，浑身上下如同炎炎夏日浇了冷水一般清爽。举目四望，只见云涛起伏，如万马奔驰，浩浩荡荡，横无际涯。

当云彩越积越厚，如大潮汹涌袭来时，我顿时产生了孤独感，像鲁宾逊漂流在荒岛上，茫然四顾而不知所措。蓦然间，我的视线停留在西边天幕与云层交汇处的一个结晶点上。西边的天，越远越黯淡；翻腾的云，越远越苍茫，惟其如此，才显出它的光彩。在太阳的照耀下，它巍然耸立于天际，熠熠生辉。它晶莹明澈，如冰雕玉砌般镶嵌在灰蒙蒙的云天之际。“那是什么？”我转身问导游。“是大雪山的主峰贡嘎山，也就是红军长征中翻过的雪山。”“雪山！”我们一行人的情绪顿时高涨起来，十分兴奋。我想大家绝非是为一座山而振奋，因为在那座巍然耸立的山峰上，曾留下不朽的足迹！“雪山低头迎客，草滩泥毡扎营盘”，不知是谁领头唱起了长征组歌，歌声久久回荡在金色的太阳



美哉 峨眉金顶

刘伟

下，浩瀚的云海间。

在金顶，我们还看到了神奇的佛光。当时，我正望着茫茫云海神思飞驰，浮想联翩，直欲一睹那神奇的佛光，等了许久，正要离去时，只听一人高喊：“我看见佛光了！”我忙随着他的手势望去，果然看到崖下飘浮的云层里呈现出一轮橘红色的光环，光环中映现出我的身影。我动，影子动，我招手，影子也招手。“描绘此时此刻的情景十分贴切。不一会儿，阳光穿透云层，佛光也随之消失了。

在金顶，生长着一片被植物学家称为“活化石”的峨眉冷杉树林，高耸挺拔，直插苍穹，它和金顶庙宇上那高高翘起的飞檐相映成趣，形成一种升腾向上的气势和深邃高远的意境，给人以美的感受。

下山的途中，我的心情久久不得平静。我爱峨眉山绝美的景色，然而更留恋

这段不寻常的行程。是飞动的峨眉云海和金字塔般的贡嘎山，净化了我的心灵，坚定了我的信念。“峨眉天下秀”，然而没有风、没有雨、没有云、没有雾，她的秀色也不会如此动人。我不由地吟出这样的诗句：沧海横流中但见神州风采，乱云飞渡时方显华夏雄姿。

上图：峨眉山金顶夜色

薛良全摄（人民视觉）



欢迎关注本微信公众号
“人民日报天下”

把自然山水作为审美对象，在中国经历了一个长期演变的发展过程。

远古时代，由于生产力水平低下，人类几乎没有战胜自然的能力，因而初民们既感激青山绿水的养育之恩，又畏惧险山恶水的巨大威胁，只好在敬畏心理的驱使下对高山大川虔诚祈祷、顶礼膜拜。

春秋战国时期，中国人摆脱了对自然山水的畏惧心理，转向亲近自然、热爱山水，并将自然山水的品性与人的道德精神联系起来，进入所谓“以山比德，以水比智”阶段。孔子曾云：“知者乐水，仁者乐山”，以道德眼光去寻求人与自然山水内在精神契合的审美观。

汉魏六朝时期，人们开始以隐逸的心态寄情于山水

自然独立的审美价值。

实际上，在中西自然审美欣赏中，我们对所欣赏的自然对象、现象的误读，无论是无意识的张冠李戴（如西方人把自然当艺术品来欣赏），还是有意识的指鹿为马（如中国古代的以物比德与借景抒情），都是不恰当的。如果我们把自然审美仅仅理解为一种人类自我体验的由头、序言，把自然事物理解为人类命运与心态的一种寓言，那么我们很难将自然视为一种可以独立于人类价值系统之外的本体性存在。

当今时代，面临人类生存环境的日益恶劣，永远不要只将自然当作工作工具来对待，而是要更加重视自然的内在价值。根据自

让山水是山水

刘晓红

之间，追寻“畅神”境界，开始欣赏山水本身那千姿百态的自然美，爱好林木、纵情山水在当时蔚然成风，“穷诸名山，泛沧海”，“江南倦历览，江北旷周旋”成为人们追求的目标。

到了唐宋时代，中国人的山水审美活动达到高峰，李白“一生好入名山游”的诗句几乎成了洋溢于时代精神特征的响亮口号。从王维、李白、柳宗元到苏东坡、王安石和黄庭坚，无不尽穷名山，浪迹天涯，完全摆脱了前代人那种“以玄对山水”的羁绊，转而以形写神，直抒胸臆，表现出热情奔放、欢快激荡的审美风格。

但是，大自然在古人眼里真的像看起来那么重要吗？如果大自然真的如此重要，那么诗人为何描写自然后，大都迅速转入了对人事人情的描述与倾诉？古典诗词为何最后均以人情抒发做结尾？少数以景语作结者，亦只以之为抒情妙语——“一切景语皆情语也”。这些事实说明，自然审美在古代中国其实并不是一种独立的审美形态，古人并不承认大

然内在价值观念，真正有深度，且符合自然自身利益的审美价值概念。只有这样自然审美才能真正走出传统美学以人为中心、以自我为中心的偏至。

今年是我国全民义务植树开展40周年，数据显示，我国森林覆盖率已由20世纪80年代初的12%提高到目前的23.04%，近20年来我国新增植被覆盖面积约占全球新增总量的25%，居全球首位。在河北塞罕坝机械林场，三代建设者在荒原上造林112万亩，让荒漠披绿衣；在内蒙古大兴安岭，1.6万林业工人从“砍树人”转变为“看树人”，守护一方绿地；爱绿、植绿、护绿的全民行动，折射出人们对人与自然关系的认识不断升华。人不负青山，青山定不负人，当人类真正开始尊重自然的内在价值，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，绿水青山也开始反哺人类，变成了金山银山。