

高校自研黑小麥新品 全校共嚐朱古力饅頭

●用該校自研小麥新品「黑大穗」製成的「朱古力饅頭」。受訪者供圖

「這種黑小麥做出來的饅頭吃起來特別甜，作為西農學子我們感到特別的驕傲和自豪！」4月20日是西北農林科技大學建校87周年的日子，當日中午，在該校食堂取餐處，學生們早早便排起了長隊，只為能早一點領到用該校自研小麥新品「黑大穗」製成的「朱古力饅頭」。而很多學生在領到饅頭後，往往來不及走到餐桌，便會迫不及待地咬上一口，臉上瞬間便泛起由心而發的幸福和滿足。「食堂內的陣陣麥香和不時傳來的歡聲笑語，讓這個中午變得格外美好。美美地咬上一大口黑饅頭，為母校慶生，為我們西農人點讚。」

●香港文匯報記者 李陽波 西安報道

據了解，當天舉辦的「品味西農」科研成果進社區活動，西北農林科技大學共為師生準備了2萬餘個「朱古力饅頭」，而這種饅頭製作採用的「黑大穗」小麥，正是由該校農學院教授張正茂和學生團隊自主研發選育的。

是糧食又是保健食品原料

「『黑大穗』是彩色小麥的一種，籽粒紫黑色，粒大粒飽，具有產量高、抗病性強、品質優等特點，在陝西關中、河南周口、安徽界首等地一般畝產800斤以上，名列全國彩色小麥前茅。」據張正茂教授介紹，除了畝產高，「黑大穗」還有兩個突出特點。「一方面，它富含花青素，食用

後有利於清除人體體內垃圾；另一方面，它亦富含人體需要的17種氨基酸和微量元素，特別是鐵、鎂、鋅、硒這些人體所必需營養元素，含量比普通白小麥高出10%，甚至到50%以上。」張正茂表示，「黑大穗」不僅是一種糧食作物，同時更是一種優質的保健食品原料。

冀全國享受「黑」美味

據悉，這種「黑大穗」小麥，特別適合加工成麥苗粉、麥苗汁、爆麥花、黑小麥茶、黑小麥麵粉及其製品，如餃子、麵條（掛麵）、包子、饅頭等產品。此次西北農林科技大學用這種小麥麵粉製成饅頭，因為顏色接近朱古力，而被大家稱為「朱古力饅頭」。「請全

校吃『朱古力饅頭』，不僅是希望與全校共享科研成果。同時也想在建黨100周年和建校87周年這樣一個美好時刻，體現我們西農人愛國愛校的情懷。」當日中午的「朱古力饅頭」幾乎是「搶」而空，有學生表示，今天的饅頭感覺味道要比一般的饅頭香很多，滋味也更豐富一些。「我是蘋果育種專業的，品嚐『朱古力饅頭』時，能切身感受到育種過程中的那種辛苦，以及大家一起分享成果的喜悅。」另有學生表示，因為這是學校自主培育出來的國產小麥新品種，所以吃起來特別甜，絲絲甜味讓人感覺到特別幸福。「希望這種小麥能迅速推廣，希望全國人民都能享受到這種『黑』美味。」

請全校師生共享科研成果福利，這

在西北農林科技大學已經不是第一次了。近年來，該校已先後舉行了新品大饅頭、新品西瓜、新品蘋果、新品獼猴桃、彩色土豆燒牛肉等等活動，其中的食材全部由該校自主研發選育。

據介紹，1934年4月20日，國立西北農林專科學校在陝西楊凌奠基成立。87年來，一代代西農人腳踏實地、情繫三農，只為了能讓中國人把飯碗牢牢端在自己手中。而新時代的西農人，更是立志讓中國老百姓，由吃得飽到吃得好、吃得安全，先後培育出一系列處於世界前端的小麥、蘋果、馬鈴薯、獼猴桃等新品，不僅更好地滿足了民眾對於健康、美味、營養食品的需求，同時亦有效保障了國家糧食安全。



●西北農林科技大學全校師生共嚐「朱古力饅頭」。受訪者供圖



◀「朱古力饅頭」當日刷屏西北農林科技大學朋友圈。受訪者供圖



▶西北農林科技大學農學院教授張正茂和學生團隊研發選育黑大穗新品。受訪者供圖

中國新聞

港中小企京東開網店獲補貼

全球售新計劃升級扶持政策 助優質港貨拓市場

大灣區潮動 出口跨境電商已成為中國外貿的一股重要力量。為全面助力中國品牌出海，京東旗下面向全球消費者的電商平台——京東全球售繼去年首次推出「京」動全球計劃後，近期再啓「京」動全球計劃2.0，將進一步升級對商家的扶持政策，推動海量優質商品賣到港滬台及海外。香港文匯報記者了解到，來自香港的商家也可以在平台開網店當老闆，享受「一站通全球、京東自營、直接簽約和本地開店」等扶持政策。中小商家還能申請四大出海補貼：包括0元入駐綠色通道、免平台使用費、佣金扣點低至2%，以及低至5,000元人民幣的質保金。

●香港文匯報記者 王珽 北京報道

●京東全球售近期再啓「京」動全球計劃2.0，將進一步升級對商家的扶持政策，香港中小企也可在平台開網店並可申請補貼。官方網頁截圖

為進一步助力中國商家面向全球消費者輸出海量優質商品，京東旗下京東全球售近期啓動「京」動全球計劃2.0，在供應鏈賦能、平台賦能、營銷賦能、商家賦能、中小商家優惠五個方向進行了全面升級，為商家提供四大出海解決方案：一站通全球、京東自營、直接簽約和本地開店。

全程有專人1V1助開店操作

京東全球售有關人士向香港文匯報介紹，本次招商實行邀約制，重點招商品類包括時尚（男女裝、鞋靴、箱包、運動戶外）、居家（家紡、家居日用、鐘錶、傢

具、家裝建材）、消費品（休閒食品、母嬰、玩具）以及3C電子（手機通訊、電腦數碼、家電）等。另外，香港的商家也可以在平台開網店當老闆，有意向及有實力的商家可將企業基礎信息及入駐資料統一發送至jdcross-border@jd.com，經邀約溝通及批准入駐後，開店全程有招商經理1V1幫助開店操作。京東全球售將在商家關心的前、中、後、流量、金融等方面提供全方位支持，通過不斷提供店鋪運營培訓、提供在線線下渠道拓展推廣方案並根據商家的需求定製本地化在

線線下推廣及運營服務。其中包括香港商家在內入駐中小商家還享受出海補貼：包括0元入駐綠色通道、免平台使用費、佣金扣點低至2%，以及低至5,000元人民幣的質保金。**開通跨境集運 優惠港消費者** 據悉，為滿足海外及香港消費者更加多元化的需求，京東全球售近期還開通了跨境集運，消費者購買自營商品或來自第三方賣家的商品後，可一起發貨至集運倉後由第三方集運商統一發往境外收貨地址。香港消費者可在平台領取集運券，享受首公斤最低一元

人民幣的優惠。此外，京東全球售還持續優化平台體驗，針對香港用戶的閱讀習慣，提供繁體版的本地化內容展示；不斷優化線下自提功能和全球用戶的下單流程，為本地消費者購物提供便利，並聯手香港聯通、八達通共同為香港消費者推出多種生活化促銷服務。據海關總署披露的數據，2020年中國跨境電商出口同比增長了40.1%，增速超過一般貿易和加工貿易，中國已成為全球最主要的跨境電商市場。京東集團的數據顯示，京東全球售其中貢獻了重要力量，去年海外華人業務銷售額同比增長了251%。

淘寶帶貨助澳門商家拓內地

香港文匯報訊（記者車玲玲 澳門報道）一間設備齊全的直播間內，主播在線直播各式澳門手信、文創產品。展示產品、點擊上架、物流發貨，現在只要坐在家中動動手指就能買到正宗的澳門產品，這個系統完整的電商機構已在澳門出現。這就是澳門首家集專業直播與培訓於一身的創新型電商服務平台——澳門直播基地。

發揮「雙循環」優勢 添增長點

澳門直播基地21日舉行開業和授牌儀式，該平台由萬國控股集團聯同澳門買手發展有限公司，與阿里巴巴攜手打造，透過阿里巴巴旗下國際電商平台以直播帶貨模式助力澳門中小企開拓內地電商市場，發揮澳門暢通「雙循環」優勢，將優質產品和服務「引進來」、「走出去」，開闢更多經濟新增長點，推動澳門經濟適度多元發展。

萬國控股集團董事長劉焯煌表示，澳門直播基地填補了澳門網絡「直播+」市場的空白，希望把本土優質產品和服務向國內外宣傳推廣的同時，又能藉助淘寶全球購及澳門作為中葡商貿合作服務平台的資源渠道優勢，將優秀的國貨帶到世界的舞台，從而助力澳門傳統產業轉型升級。

淘寶全球購總監樓建濤希望依託淘寶直播基地搭建澳門特區直播生態圈，在多個環節上投入更多直播培訓、線上流量和政府政策等資源，從而達到幫助澳門更多企業實現直播電商轉型。

澳門直播基地CEO朱小娟介紹，澳門直播基地可以同時容納五十多名主播共同線上直播。

澳門中聯辦經濟部副部長左祥華、澳門經濟及科技發展局局長戴建業等多位澳門政府官員和業界代表出席活動。



●澳門直播基地。車玲玲攝