

新国潮

峨冠博带、古韵悠长。今年清明节期间，首届花朝汉服节在江苏苏州拉开帷幕，青衫白褂、妆容姣好的汉服爱好者们三五成群，行走在百花深处，或英姿飒爽，或娇俏柔美，吸引了上万名游客的目光。

衣袂翩翩，宛若惊鸿。今年春节，一个名为《唐宫夜宴》的节目在网上走红。节目中，穿唐装、着粉面的演员在曼妙舞姿中尽显盛世文化，也让汉服

这一传统服饰再次深入人心。

无论是线下聚会还是线上演绎，近年来，越来越多人身着汉服走上街头，汉服也频频进入公众视野，在全社会掀起了一波热潮。“汉服热”兴起的背后是何原因？怎样才能延续热度，让汉服走向千家万户？日前，记者走进汉服圈，试图从汉服爱好者、汉服商家和行业专家的口中寻求答案。



左图：汉服设计图。
上图：近日，在第四届“中国华服日”上，身着汉服的年轻人。
下图：第八届中华礼乐大会上，年轻人身着汉服合影。

第七届中国交响之春 聆听百年足音与时代交响

本报记者 郑娜

在武汉解除离汉通道管控一周年之际，4月8日，来自这座英雄城市的武汉爱乐乐团，在指挥家邵恩的带领下，以大型抗疫交响乐《浴火重生》登上国家大剧院舞台。作品倾情演绎了疫情来袭时的人间真情与战疫必胜的信念，震撼着每一位现场观众，同时也拉开了第七届中国交响乐之春的序幕。

中国交响乐之春是国家大剧院为中国观众打造的交响乐盛事，每两年一届，自2008年建院至2018年已连续举办六届。2021年恰逢中国共产党成立100周年，第七届中国交响乐之春以“百年辉煌·时代回响”为主题，由来自全国14个省区市的22支交响乐团在为期一个月的时间里献上21场音乐会，带领观众重温筚路蓝缕的革命岁月，纵览美丽中国的锦绣山河，歌颂新时代的幸福生活。

作为此轮演出“首发”，交响曲《浴火重生》的创作启动于抗疫形势最为严峻之时，是国内首部以抗击疫情为主题的大型交响乐。作品由作曲家关峡领衔，邵恩、杨帆、黄凯然等共同创作，既融入了疫情之下对生命的思考、抗疫必胜的信念，也有对中国交响乐创作的探索。武汉爱乐乐团团长张守忠表示：“感谢中国交响之春邀请我们参加开幕演出，希望通过这场音乐会表达对全国人民在疫情期间大力驰援武汉的感谢。”

继武汉爱乐乐团之后，中国交响乐团、中国爱乐乐团、上海交响乐团等国内顶级交响乐团和宁波交响乐团、江苏交响乐团、西安交响乐团等交响生力军以及来自广西、四川凉山等少数民族地区的交响乐团，也将陆续登台，走进这场春天的交响盛宴。22支交响乐团覆盖地域广泛，涵盖中直院团、城市乐团、厅团合一乐团、企业制乐团、新型联合乐团等不同类型，展现了中国交响乐发展的体制活力与多元化格局。老一辈指挥家郑小璜、卞祖善，当今乐坛中坚力量吕嘉、余隆、俞峰、汤沐海、李心草、张国勇、邵恩、谭利华、张艺、李隆、唐晋石，以及新锐指挥家林大叶、夏小汤、秦智峰、程晔等将分别率团登台，与翟强和、濮存昕、徐涛、赵聪等30多位知名演奏家、演员组成强大阵容，打造中国交响强音。

据国家大剧院相关负责人介绍，本届中国交响乐之春上演的50余部演出曲目，全部为中国作品。其中，既有丁善德、马思聪、陈培勋、朱践耳等中国第一批作曲家的经典作品，也有关峡、张千一、鲍元恺、郝维亚、唐建平、王丹红等当代作曲家的力作。从《红旗颂》《黄河大合唱》《梁祝》等家喻户晓的经典，到《百年抒怀》《中国颂》《父辈》《我们一起奔向大海仰望星空》《没有共产党就没有新中国》《宁波组曲》《温暖的群山》《灯塔》《冬奥交响曲》等9部为庆祝中国共产党成立100周年而创作的新作，将带领观众在音乐里聆听中国故事，回顾百年征程。

特别值得一提的是，在本届中国交响乐之春，国家大剧院联合北京市委教育工委，遴选了12场音乐会开展“音乐厅里的思政课”，邀请近4000位首都高校师生走进音乐厅，观摩演出，让高校师生在经典乐曲中接受爱国主义教育，聆听别具一格的“大思政课”。

在欣赏完首场音乐会后，北京联合大学教师曹江彤说：“这些经典乐曲蕴含着党史的峥嵘记忆，更彰显着催人奋进的信念力量，是面向青年学生开展党史教育的生动素材。我们要以此次活动为契机，在校内组织师生踊跃唱起来，将这些优秀文艺作品转化为教育师生、团结师生的思想武器。”北京第二外国语学院学生泽洋慧表示，这些鼓舞人心的经典作品，带她走进了党史的一个个鲜活场景中，令人耳目一新，是一堂令人难忘的思政课。

据了解，国家大剧院还将于下半年联合北京市委教育工委开展“青春为党和人民绽放”首都高校精品剧目展演活动，面向首都高校征集一批弘扬党的光荣传统和优良作风、社会主义核心价值观、优秀共产党员精神的话剧、舞剧、音乐会等，开展线上线下展播，用文艺作品讲好党的故事，展现伟大奋斗历程。



▲武汉爱乐乐团在开幕演出后向观众致谢。国家大剧院供图

中国与科威特非遗数字展上线

本报电（赖永晴）2021年恰逢中国与科威特建交50周年。为纪念中科两国建交，促进两国之间的文化交流，4月8日，由中华人民共和国文化和旅游部、中华人民共和国驻科威特大使馆、科威特驻广州总领事馆主办，中国文化传媒集团、广东省文化和旅游厅组织，中传发展（北京）文化发展有限公司承办的“物以载道——中国与科威特非遗数字展”，在广东佛山举办上线启动仪式。

“物以载道——中国与科威特非遗数字展”共分为四大板块：“丝路明珠——一带一路”中的东方文化使者“乘物游心——中国古典雅致生活”“匠心传承——创新赋能传统技艺”“来自科威特的非物质文化遗产”。“丝路明珠”通过对茶艺、瓷器、丝绸制品的并置呈现，展示茶、瓷、丝绸作为“文化使者”从古代丝绸之路的商贸往来至今“一带一路”的文化互通中所扮演的重要角色。“乘物游心”以场景式的呈现方式，再现中国古典文人雅士的生活场景。“匠心传承”主要展示中国历史悠久的非遗技艺在当代社会中的活态传承、多元发展，这一板块中的展品包括来自广东广州、佛山和河北廊坊的非遗项目以及由传统文化衍生出的文创产品。

本次展览还特别展示了来自科威特的非遗项目——列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的传统萨杜什编织，以及枣椰树的相关知识、技能和习俗。“萨杜什”是贝都因妇女所从事的装饰品编织技艺，被广泛应用于家具和骆驼、马匹等牲畜的装饰上。枣椰树是世界上最古老的树种之一，是阿拉伯地区“沙漠面包”的来源，促进了阿拉伯文明、伊斯兰文明同欧洲文明、东方文明之间的沟通。为了使这些文化遗产得到更好的传承，近年来，科威特当地加大了对萨杜什编织技艺的宣传和保护，也让它们更多地融入了当代生活。

据悉，该数字展将持续至7月8日。

着一袭汉服 承千载风华

本报记者 韩鑫

汉服迎来新一轮热潮 引领时尚潮流，释放商业潜力

“3.2.1……”随着几声倒数，平平无奇的男青年画风一转，变身为一袭白袍、英姿勃发的国风美男子。

画面里的主人公叫楚淇，是一名汉服爱好者。两年多来，凭借其精致的古风造型和令人惊艳的反差，在抖音短视频平台迅速走红，收获近700万粉丝。

“穿汉服让我变得更自信，也让更多人能够了解和喜欢汉服。”楚淇说。去年底，他决定全职做短视频博主。从汉服爱好者到汉服推广者，他坦言自己要把有限的精力用来做最重要的事，那就是推广汉服，传承中华文化。

在楚淇们的带动下，汉服正在成为新的流行风尚。以抖音平台为例，截至目前，汉服话题的视频播放总量达482.3亿次。2020年，抖音上汉服相关视频播放量比2018年增长292%。

汉服热在成为潮流趋势的同时，也释放出巨大的商业潜力。根据电商平台数据显示，截至3月9日，在淘宝天猫上，今年“汉服”的搜索量已达5.3亿人次，销售额近28亿元，其中“85后”“90后”“95后”成为主力军，占比近七成。

重回汉服品牌店便是其中的佼佼者。打开销售账单，是一条连续上升的曲线图。从2009年创立之初年销售额仅20万元左右，到2019年的破亿元，品牌负责人吕晓玮认为，汉服产品销量持续翻番的背后，是人们对于汉服认可度的不断提升。

2005年前后，吕晓玮和团队创立了汉服品牌“重回汉唐”，成为四川成都最早一批汉服设计生产销售创业者。“近几年汉服的发展出乎我们的意料。”一路走来，吕晓玮见证了汉服的兴起。早几年汉服被认为是“奇装异服”，不被人所接受，经过汉服爱好者们多年来坚持不懈地推广，汉服创业者们以商业方式打开局面，才迎来了这一轮的“汉服热”。

相关产业报告显示，2019年中国汉服市场销售规模达到45.2亿元，同比增长318.5%。业内人士分析，未来2至3年，中国汉服市场仍将保持增长态势，且在成长起来的新消费群体带动下，汉服对消费者的覆盖有望进一步加速。

“汉服热”为哪般？

传统文化复兴，短视频崛起，汉服爱好者持续推动

汉服秀亮相时装周、穿着汉服过节赏灯、专场文化周聚汉服……既引领潮流趋势，也走入千家万户，汉服的火热背后究竟是什么？

“汉服热植根于我国传统文化的复兴。”中国传统文化促进会服装专业委员会执行主任杨娜认为，近年来，中国综合国力跨上新台阶，在经济阔步前行的道路上，提倡汉服既是对传统文化的继承和尊重，也是提升民族自信心、展示大国文化自信的具体表现。“尤其是党的十八大以来，党和国家高度重视中华优秀传统文化的传承发展，为汉服热的兴起提供了良好的环境。”

移动互联网的发展特别是短视频平台的崛起，助力汉服推广驶入快车道。“可以说，这一轮汉服热潮是互联网的

产物。”在杨娜看来，从最初的网站、贴吧，到如今的微博、短视频，借助多渠道影像传播，汉服得以跨越时空，连接更广泛的群体。“近年来，更多普通人借助短视频分享穿汉服的体验，让汉服从一种文化符号加速融入日常生活。”

事实上，汉服的火热并非一时之功，而是汉服社团和爱好者们久久为功的结果。“那些身体力行推动汉服复兴的年轻人，虽然不是专业领域的研究者，却投入大量精力奔走呼吁，成为重振汉服文化的重要力量。”北京服装学院副教授楚艳说。深耕汉服推广多年，吕晓玮告诉记者，汉服核心圈从最初的几十人到如今覆盖全国十几个重要城市的300多万人。正是因为汉服爱好者们数年如一日，在传统节日扎根基层做推广，才有了汉服圈的不断壮大。

不只是爱好者，创业者的推动作用同样不可或缺。“从设计、制作到销售，产业链的完善真正让汉服看得见、摸得着。”吕晓玮介绍，过去汉服以定制为主，产量少、周期长、价格高，严重阻碍了汉服的推广，打通上下游后，汉服开始进入量产，逐渐成衣化，不仅生产效率大大提高，单价也大幅降低。

根据汉服资讯统计，截至2020年7月，在淘宝上售卖原创设计汉服的商家总计1476家，相比2018年增长了45.77%。与2005年的7家相比，14年增加近200倍，汉服商家的爆发性增长极大点燃了汉服消费热情。

汉服如何飞入寻常百姓家？

守正创新，制定相关标准，融入现代元素

生于草根却在多方努力下成功破圈。在杨娜看来，汉服的复兴之路，为中国优秀传统文化走向现代社会提供了一条可供借鉴的发展路径。

重返大众视野后，如何更好地飞入寻常百姓家，正在成为汉服发展过程中面临的一道新考题。

——守正创新，立足传统文化，创造新的汉服式样。“与时装不同，秉承复兴传统文化的使命，汉服设计更加注重原创性。”汉服设计师袁羿告诉记者，汉服的纹样和形制并非简单具有美感，其背后是有文化寓意的，它们或来源于壁画古墓，或珍藏于博物馆，皆有其脉络传承。只有守正创新，才能真正让传统文化留得住、传得开。

中国传统服饰有立领盘扣、素衫禅衣，也有褒衣博带、深衣襦裙。在楚艳看来，作为设计师，不能只是简单地模仿服饰的一些表面式样，而是要先回到根本，从中国传统文化出发，深入了解如何使用传统染织工艺、缝纫工艺，掌握丰富的图案寓意，在此基础上，结合现代人的生活方式和服饰理念，从而创造新的中国式样，以此再现文化底蕴。

——标准先行，多方协力规范汉服形制、生产和穿法。“缺乏行业标准是目前汉服推广面临的最大困境。”杨娜表示。究竟什么是汉服？如何设计规范的汉服？这些问题长期未能形成共识。“现在一些民间自发推广的汉服，由于设计标准不够统一，各自为战、影响相对有限，需要在国家层面予以推动，才能促进汉服长远发展。”杨娜说。

有业内人士认为，汉服的规范包括形制、生产和穿法的规范，应充分发挥历史、美学与服装业专家学者的作用，尽快制定相关标准，这样既有利于标注汉服的历史文化价值，也能助力汉服产业驶入正轨。

“随着中国国力的上升，汉服文化的回归将是必然”“汉服是美的事物，必定具有传播的价值”“年轻人的不断加入，正为汉服推广注入源源不断的生命力”……采访中，无论是汉服爱好者、从业者还是专家都对汉服的信心十足，并在身体力行持续推广汉服。

转型全职自媒体博主后，楚淇正筹划发力中长视频，“短视频让大家对汉服有了粗浅的直观感受，中长视频将加入讲解分析，帮助大家更好地了解深层历史脉络，为汉服的美赋予文化意义。”

深耕汉服设计多年，袁羿开始尝试为汉服融入现代元素，在尊重传统形制的基础上，与时装设计进行融合，使其更适于日常起居，符合现代东方审美，真正成为人们衣橱里的日常穿搭选项。

（本文图片由重回汉唐供图）

“倾听京杭大运河沿岸的歌声”音乐会上演

授张天形的讲解下，“倾听京杭大运河沿岸的歌声”音乐会在国家大剧院精彩上演。音乐会由曹文工担任指挥，中国音乐学院师生联袂演出。

京杭大运河是世界上最长的古代运河，是中国南北交通大动脉，流经北京、天津、河北、山东、江苏和浙江多省市，沟通海河、黄河、淮河、长江和钱塘江五大水系。运河沿线不但积淀了深厚的文化底蕴，还呈现出多元交融的文化格局，这些也鲜活地体现在运河沿岸流传至今的民歌中。本场音乐会带领观众从南至北领略京杭大运河沿岸的歌声，演出曲目包括《茉莉花》《对花》《唱秧歌》《采莲船》《孟姜女哭长城》《绣灯笼》《放风筝》《画扇面》《闹元宵》《水牛儿》等

经典民歌，还有古筝独奏《杨柳青》、二胡独奏《一枝花》、唢呐独奏《打枣》等乐曲。

为了让观众在视听享受之余了解更多民歌知识，感受传统文化魅力，本场音乐会增加了学术导聆环节，由张天形对每部作品进行简要介绍。张天形常年深入民族地区开展田野调查，对民族民间传统音乐进行抢救性保护和研究。她表示，大运河是城市兴盛之路、社会转型之路，更是文化交流之路。此次音乐会精选出来的民歌和音乐就是文化交流的见证和产物，具有重要的文化遗产价值。

图为唢呐演奏家侯彦秋表演《打枣》。

中国音乐学院供图



本报电（记者郑娜）“民歌是有脚的，随着运河由南至北不断地运输工匠及粮草，人的迁移和流动带来了文化的交流，于是便有了南歌北唱。江苏的《茉莉花》传到河北，除了保持了江南的柔美，河北的《茉莉花》还多了高亢粗犷，整个歌曲拉宽了一倍。”4月17日，在中国音乐学院教