

# 美團籌780億超IPO規模 擬推無人配送服務



美團自主研發的「無人配送車」。資料圖片

## 溫天納：科技板塊料處整固期

資深投資銀行家溫天納認為，融資反映企業發展上有新規劃，需要資金無可厚非，美團想也是如此，而市場亦支持，對企業來說較為正面。

至於是否看好該股份，溫天納認為，多元化融資對企業來說是好事，但美團尚未有盈利，且同類型龍頭企業亦在發展，競爭頗大。他續說，短線而言，昨日美團股價未見大跌，後續發展還有待觀察，只是整體科技板塊料處整固期。

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍表示，現時美團股價已較高位下跌許多，加上前段時間的市場傳聞令美團股價下挫，若是次配售價以下定價，那麼短期內股價或向下，主要還是看市場反應及配售價的最終定價。

## 熊麗萍：長遠彌補反壟斷損失

熊麗萍坦言，是次美團大規模集資對市場來說較為意外，畢竟攤薄程度較大，相信是美團新業務發展需要，若果新業務發展良好，長遠來看相信能彌補之前因反壟斷問題帶來的損失。

在近日上海車展上，美團宣布新一代自主研發的「無人配送車」在北京順義落地營運，具有L4級自動駕駛能力的車型，預計未來3年會在北京順義、亦莊以及深圳等多地城市和地區實現外賣、買菜、閃購等業務場景的無人配送服務。另外，疫情期間，美團在北京進行了無人配送的落地運營，並成功完成1.5萬多個訂單，還在深圳對美團無人駕駛飛行器進行了空中配送測試。

## 攜程首掛每手賺610元

【香港商報訊】記者吳天淇報道：大市近期成交驟減，新股追捧熱度亦未及去年，攜程集團(9961)昨日掛牌，收報280.2元，較定價268元高4.5%，略高於中概股首日平均漲幅；成交9.8億元，每手帳面賺610元。

攜程昨開市報281元，較定價268元高4.85%，其後升幅收窄，最低見275.2元，收市報280.2元，較定價高4.5%，全日成交9.8億元，每手帳面賺610元。

市場分析認為，抽中攜程投資者繼續持有觀望，但未必適宜追貨，始終該股再上升空間有限。據Wind數據顯示，14隻完成二次上市的中概股，上市首日平均漲幅為4.09%，漲幅中位數為4.05%。其中上市首日表現最好的是新東方(9901)，漲幅達14%，最差的是百勝中國(9987)，首日收跌5.29%。

## 方便不同時區人士投資

攜程首席執行官孫潔稱，公司在港上市主要考慮到未來5至10年是內地旅遊業高速發展階段，亦能讓投資者可以在不同時區24小時投資。同時，公司會加強全球布局，留意到日本、韓國及東南亞等地旅遊發展蓬勃，公司有意進一步在亞洲發展。

攜程聯合創始人兼董事會執行主席梁建章表示，疫情對行業的影響正逐步減少，去年推出直播、深耕內容，在很多方面都作出嘗試，相信長遠來說會有更多人嘗試以新方式接觸旅遊產品，商務旅遊於疫情後會是很大的機會。

截至2月底止，百度(9888)持有11.5%股權，為攜程第一大股東。創辦人梁建章、沈南鵬等多位董事及管理層合共持有約6.7%股權，騰訊(700)大股東Naspers持股約5.5%。

## 14隻回港中概股首日表現排行榜

排名	股份名稱(上市編號)	上市首日漲跌幅
1	新東方(9901)	+14.71%
2	中通快遞(2057)	+9.17%
3	再鼎醫藥(9688)	+8.54%
4	阿里巴巴(9988)	+6.59%
5	網易(9999)	+5.69%
6	華住集團(1179)	+4.71%
7	攜程集團(9961)	+4.55%
8	京東集團(9618)	+3.54%
9	萬國數據(9698)	+2.62%
10	汽車之家(2518)	+2.10%
11	寶尊電商(9991)	+1.33%
12	百度集團(9888)	無升跌
13	嗶哩嗶哩(9626)	-0.99%
14	百勝中國(9987)	-5.29%

【香港商報訊】記者邱媛媛報道：美團(3690)計劃配售1.87億股，每股售價介乎265元至274元，較昨日收市價289.2元，折讓5.3%至8.4%，集資495.6億元至512.4億元，連同騰訊(700)另外認購4億美元(約31億港元)，以及計劃發售兩部分總價30億美元(約234億港元)的零息債券，合共集資近780億元，遠超當年325億元的IPO集資額。

據消息人士稱，美團集資擬用於技術創新，包括自動駕駛無人配送車的研發、無人機遞送等，以及一般公司用途。美團早前在中央結算系統(CCSS)出現異動引起關注，市值逾800億股份轉入CCSS當中，引起外界關注是否涉及股東配股。美團當時否認股東有意拋售離場的傳聞，指市場相關猜測均不屬實。最新銷售文件顯示，美團配股擬以先舊後新方式進行，由主要股東騰訊借出股份。

## 港股50天線受阻 ATM逆市下跌

【香港商報訊】記者吳天淇報道：外圍股市造好，港股昨最多升350點，高見29319點，惟「ATM」逆市下跌，恒指未能企穩50天線(29200點)，收市報29106點，升136點或0.47%，主板全日成交1501億元，港股通淨買入略增至51.13億元。

中移動(941)及滙豐控股(005)齊升1.7%，合力推高市。不過，科技股個別發展，「ATM」均錄得跌幅，騰訊(700)跌0.8%，報627元，成交居首達127.89億元。阿里巴巴(9988)跌1.5%，報232元，為表現最差藍籌。美團(3690)跌0.3%，報289.2元。小米集團(1810)及快手(1024)均收升2%。

## 中資汽車股普遍反彈

上海車展昨天開幕，中資汽車股普遍反彈，吉利汽車(175)升4.8%；瑞指長汽(2333)或成車展大贏家，長汽升5.9%；比亞迪(1211)升4.8%；北汽(1958)升4.1%；東風(489)升2.7%。

鳳凰衛視(2008)控股股東擬以每股0.61元出售約37.93%股權，予紫荆(文化)香港及信德集團(242)，作價約11.56億元。股價昨收報0.95元，升21%。

耀才證券銷售及客戶服務部高級經理陳偉明認為，港股缺乏明確方向，在缺乏利好消息下，上升空間有限，除了中資料網企業監管問題繼續困擾大市外，多國監管加密貨幣拖累其價格近日暴跌。由於市場有不少資金是在加密貨幣贏錢之後轉投股票市場，故需留意其會否拖累環球股票市場表現。

## 中資汽車股反彈

股份名稱(上市編號)	收市價(元)	升幅
長城汽車(2333)	25.95	5.92%
吉利汽車(175)	22.85	4.82%
比亞迪股份(1211)	184.6	4.77%
北京汽車(1958)	2.77	4.14%
廣汽集團(2238)	7.44	3.77%

## 個別物管股炒上

此外，恒生指數公司昨天推出恒生物業服務及管理指數，以反映在香港上市的30家最大物業管理及相關服務公司股價的整體走勢，個別物管股昨炒上，綠城服務(2869)升3.8%，永升生活服務(1995)升2.8%。

市場預計，到2021年底，香港上市的物業管理公司可能突破70家。恒指公司董事兼研究及分析主管黃偉雄表示，恒生物業服務及管理指數有助投資者掌握這個抗周期，並掌握經營資產模式營運的板塊所帶來的投資機遇，在不斷變化的市場環境中捕獲高增長潛力。

## 中國鐵塔Q1多賺16.7%

【香港商報訊】中國鐵塔(788)昨日公布今年第一季業績，營業收入為211.51億元(人民幣，下同)，同比增長7.4%；其中運營商業務收入198.22億元，增長4.6%，當中塔類業務收入188.36億元，增長3.9%，室內分布式天線系統(室分)業務收入為9.86億元，按年增長20.4%。跨行業業務收入則為8.79億元，按年增長55%；能源經營業務收入為3.77億元，按年增長225%。中國鐵塔昨日續前收報1.18元，升2.6%，成交6.62億元。

期內EBITDA(息稅折舊及攤銷前利潤)為155.53億元，按年升7%；EBITDA率為73.5%；歸屬於公司股東的利潤為16.94億元，同比增長16.7%。

## Q1塔類站址淨增4000個

營運數據方面，截至今年3月底，中國鐵塔塔類站址達202.7萬個，較去年底淨增4000個，塔類租戶為339.7萬戶，較上年末淨增3.6萬戶，塔類站均租戶1.68戶，較去年底的1.66戶也有提升。

## 市場動態

## 阿里新貿節出口額按年增1.3倍

阿里巴巴(9988)表示，阿里巴巴國際站「新貿節」平台實際出口額按年增長1.29倍，訂單數量按年增長1.67倍，支付買家數按年增長1.25倍，反映線上展覽正逐漸成為外貿商家獲取訂單的新窗口。

以交易額來看，排名前三位的市場依次為美國、英國及澳洲，交易額按年增幅分別為1.75倍、1.52倍及1.31倍。香港方面，在今年的「新貿節」中，阿里巴巴國際站上香港商家的交易總額按年增幅達1.8倍，訂單數按年增1.23倍。

出口總額前10名中，韓國、荷蘭和秘魯的出口額均錄得10倍以上增長。行業方面，今年新貿節香港商家交易總額最高的為消費電子、美妝及個人護理、家居

園藝及鐘表珠寶行業，按年增長均在1.2倍以上。

## 騰訊斥500億啟動戰略升級

騰訊(700)啟動戰略升級，宣布提出「可持續社會價值創新」戰略，首期投入500億元人民幣，並設立「可持續社會價值事業部」，推動戰略落地。騰訊解釋，「可持續社會價值創新」是針對新發展格局下的重大議題，以科技向善為使命，通過科技創新、產品創新、模式創新，探索高質量、可持續的實現路徑，共享社會價值。

騰訊指，有關經費將用於可持續社會價值創新，對包括基礎科學、教育創新、鄉村振興、碳中和、FEW(食物、能源與水)、公眾應急、養老科技和公益數字化等領域展開探索。

# 觀塘 茂興工業大廈 偉業街205號

業主聯合出售 (89%業權)

全幢業權 (已簽聯合銷售協議價格) **8億**

重建價值

- 保險金融集團總部
- 東九5G數據中心
- 電商智能物流中心
- 甲級商廈

地盤面積 : 10,075呎  
舊有12倍地積比率 : 120,900呎  
放寬2成申請 : 145,080呎

絕對超值 符合成本效益

由設計到建築，整個過程滿足自用全部需求

東九兵家必爭

政府即將重建 觀塘碼頭 (潛力更大)

劃一標準計算 補地價 (大幅降低成本)

聯絡人 陳先生 9233 9053 程太 9080 1950  
源小姐 9412 4484 吳太 9654 3319