

央行副行長李波：京冬奧擬推數字人民幣使用

香港文匯報訊(記者 黃寶儀、胡若璋 博鰲報導) 博鰲亞洲論壇2021年年會分論壇「數字支付與數字貨幣」18日晚舉行，中國人民銀行(央行)副行長李波在回應關於全國推廣數字人民幣的問題時表示，未有具體的推廣時間表，下一步考慮更多的場景、更多的城市來進行試點，並在即將到來的北京冬奧會期間，讓數字人民幣不僅為內地用戶所用，也能夠為國際用戶以及國際來賓所用。

對於「央行做數字人民幣最初的考慮是什麼」的問題，博鰲亞洲論壇副理事長、中國人民銀行前行長周小川表示，中國做數字人民幣並不是為了跨境，而是為了藉助科技發展，特別是移動互聯網普及後，可以更方便地為大眾提供支付。「中國有一個14億人的非常大的零售市場，大家希望有更方便、更有效、成本更低的支付體系。央行在最開始的時候，沒想過是不是需要做批發系統，或者是人民幣國際化，

而是從零售系統開始。」

更多城市試點 全國未有時間表

至於何時全國推廣數字人民幣，李波表示「未有具體的推廣時間」，全國推廣數字化人民幣之前有幾件事情要做到位，首先是繼續做好試點工作，擴大試點目的範圍。其次，進一步打造數字化人民幣的基礎設施，包括技術生態系統，同時進一步提升系統的安全性和可靠性。最後，建

設一套相應的法律和框架來監管數字化人民幣。

李波同時透露，未來會繼續進行試點，並在試點項目中涵蓋更多的使用場景，在這樣的試點過程中進一步加強生態系統的建設。就數字化人民幣在國際上的發展而言，李波表示現在已經加入了MCB-DC，由國際清算銀行、泰國央行、香港金管局、阿聯酋和中國人民銀行一起來進行的，正在探索不同的方式實現央行數字

貨幣之間的互操作性。李波強調，目標是要建立一個非常扎實的國內的數字人民幣，建立一個健康的生態系統。與此同時要和國際合作夥伴一起合作，希望從長期來說會有一個跨境支付解決方案。李波同時指出，「我們已經多次表示，這是一個自然而然的進程，我們的目的不是取代美元，或者取代其他國際貨幣，而是讓市場作出選擇，實現進一步的國際貿易和投資的便利化。」



香港文匯報訊(記者 何玫、黃寶儀、胡若璋 博鰲報導) 來自廣州的王小姐，18日在海南博鰲免稅店用微信支付購買了2,600多元人民幣的化妝品，她開心地告訴香港文匯報記者，本來是3,200元人民幣的商品，但論壇期間優惠打八折，覺得十分划算。像王小姐這樣通過移動支付付款的人，每天在中國不計其數。正如博鰲亞洲論壇18日發布的《亞洲經濟前景及一體化進程》2021年度報告(下稱《報告》)顯示，目前全球範圍內正進行一場廣泛而深刻的「數字革命」，國際分工不斷從物理世界延伸到數字世界，數字貿易變得更加重要。

據相關機構研究顯示，2019年亞太區已超過歐洲和北美，成為非現金交易額的領先者，高達2,346億美元；並預計2023年將達到4,932億美元。其中，受智能手機、數字錢包及二維碼支付使用的增加，中國、印度及東南亞經濟體將成為數字支付領域的主要推動者。中國支付清算協會日前發布的《2020年移動支付用戶問卷調查報告》顯示，2020年分別有92.7%、91%和74.9%的用戶使用了微信支付、支付寶和銀聯雲閃付。

漸別廉價工廠 亞洲「轉營」創新

《報告》顯示，亞洲數字貿易發展較快，在全球單邊主義思潮與新冠肺炎疫情大流行的背景下，仍具有相對旺盛的生命力。新冠疫情發生也加速了亞洲貿易數字化進程，各經濟體與各企業的數字化轉型，為亞洲數字經濟發展創造了巨大機會。

據聯合國貿發會議UNCTAD數據，亞洲地區2019年計算機服務出口額為1,721億美元，佔世界總量的31.52%，增長率為12.21%；通訊服務出口方面，2019年亞洲出口額為258億美元，約佔世界總量的28.85%，增長率為11.03%。以上數據表明，亞洲數字貿易發展迅速，亞洲區域已經逐漸從依靠廉價勞動力的數字工廠，轉變為依靠創新產業的數字中心。

經濟左右硬件「數字鴻溝」嚴重

《報告》指出，亞洲內部數字貿易發展差距較大，不同數字貿易態發展水準各異。儘管亞洲整體數字經濟增長較快，在數字經濟規模上僅次於美國，但亞洲區域存在的「數字鴻溝」現象仍然嚴重。一方面是亞洲地理龐大，內部經濟體在眾多方面存在差異，由於民族文化與習慣等多方面影響，亞洲一些經濟體缺乏基本的數字經驗，同時也存在一定的技術焦慮，最終形成了對於數字技術與數字貿易的心理接觸鴻溝。

另一方面，一個經濟體的綜合經濟實力決定了民間社會擁有的數字基礎設施，一些經濟體仍存在接觸電腦、智能手機及互聯網等基本數字設備的物理障礙，限制了數字經濟的發展。

新冠疫情讓各國更加充分認識到數字經濟的價值，在整個互聯網價值鏈上，各參與方的互聯網流量比疫情前增加60%，2020年至2023年，直接來源於數字化轉型的投資將達15.5%的年度複合增長率。2019年至2024年，大數據技術和服務相關收入將以15.6%的增長率增長。疫情背景下，很多亞洲經濟體都出台推動數字經濟轉型的新舉措，5G建設成新亮點。後疫情時代，數字經濟將成為繼農業經濟、工業經濟與信息經濟之後，影響世界經濟與國際關係的關鍵力量，也將與世界各國的核心利益更加緊密相連。

●博鰲亞洲論壇2021年年會18日拉開帷幕。新華社

亞太非現金交易額去年超歐美 料後年年達4932億美元

推動數字支付 中國成主力軍



●在中國，每天使用移動支付的人不計其數。圖為顧客在博鰲免稅店進行電子支付。香港文匯報記者安莉攝

亞洲創新活力足 擁全球過半「獨角獸」

香港文匯報訊(記者 何玫、黃寶儀、胡若璋 博鰲報導) 香港文匯報記者從博鰲論壇獲悉，在亞洲數字經濟發展中，數字科技企業成推動數字貿易發展的動力源。亞洲充足的風險投資催生了眾多數字科技企業，其中包含大量的科技獨角獸企業(指成立不到10年，估值達10億美元以上企業)。亞洲貿易中心發布的《亞太數字貿易：2020年級以後的問題》報告顯示，總部位於兩岸、日本及韓國的研發公司佔了全球等級人工智能專利的70%左右，極大推動了亞洲數字貿易發展。

亞洲具有較強的數字創新活力，科技創新研究一直是新加坡、新西蘭、韓國與中國等國家的優先事項。在創業風險投資方面，中國僅次於美國居世界第二。對於區塊鏈方面，亞洲正在引領潮流，香港金管局HKMA啟動了基於區塊鏈的貿易融資平台，旨在將貿易文件數字化並實現貿易融資流程數字化；新加坡金管局MAS參與開發、建基於區塊鏈的全球貿易鏈接網絡，旨在建立跨邊界的區塊鏈基礎設施，以幫助降低貿易融資成本。

亞洲數字科技企業在數字貿易中扮演的角色越來越重要，根據中國人民大學發布的《2019全球獨角獸企業500強發展報告》，中國企業數量與估值均位列第一。從亞洲整體來看，亞洲獨角獸企業強勢崛起，亞洲一共有258家企業入選，數量佔全球的51.6%，並且估值突破萬億美元大關，超過其它地區的總和，這與世界經濟重心逐漸向亞洲轉移高度吻合。

推進數字貿易 亞洲漸趨一體

其中，中國、日本、韓國和新加坡位居世界數字化程度最高的國家之列，具有許多優秀的數字科技企業，不斷建立起支付、物流與金融等方面的數字平台。阿里巴巴正在大力投資雲計算技

術；百度還積極從事圖像和語音識別技術、機械人及大數據研究；騰訊則逐漸建立起自己的數字生態系統。新加坡市值最大公司Sea，主要提供三個關鍵的互聯網平台，包括用於在線遊戲和出版行業Garena、在線購物網站Shopee以及一個名為Sea Money的金融服務部門，均在亞洲區域具有廣闊市場。亞洲獨角獸企業在不斷推進亞洲數字貿易發展，不斷將亞洲結為一個整體。

亞洲電子貿易發展因素

數字創新活力

●新加坡、新西蘭、韓國與中國優先科技創新研究，且有充足風險投資支持創新創業

互聯網

●簡化亞洲區域的貿易與供應鏈，提升效率

區塊鏈

●「智能合約」實時可視，並提供安全、數字化、去中心化的文檔交換平台，降低貿易風險

人工智能

●分析數據和識別模式有優勢，未來有更多應用場景

5G

●改善在線服務體驗，零售、娛樂、教育、醫療等貿易效率提升

整理：香港文匯報記者 黃寶儀



博鰲迎賓餐 舌尖文化遊



緊張的論壇會議間隙，博鰲的美食美景也時刻保持在線，為與會嘉賓提供細緻周到的服務。創新菜「博鰲宴」、人氣王「清補涼」、民族風情「黎錦旗袍」適時組成團，一舉成為論壇期間的迎客熟語。

特色餐食必定是每年餐飲服務的重頭戲。相比於往年準備的四五十套特色菜單，姜德強帶著團隊今年首次推出了融合本地特色的「博鰲宴」。東嶼島旅遊度假區運營管理中心餐飲部總監、

行政總廚姜德強向香港文匯報記者透露，為了確保餐飲服務水準及滿足高峰期達3,000人的用餐需要，今年特別在海南省內各大星級酒店招募了110多個廚師前來支援。同時，為了滿足與會者的道地特色小食初體驗，他們還邀請海南本土傳統老店的資深廚師坐鎮製作。

姜德強留意到，遠道而來的參會者們，到會之後一般很少有時間盡情遊覽本地景點。「嘉賓們可率先在美食當中感受博鰲人文特色。」這是姜德強設計「博鰲宴」的初心。

民族服導賞員成「移動打卡點」

餐食主打博鰲特色，會議服務也深挖海南風情。在博鰲亞洲論壇大酒店大堂，頭戴黎族傳統銀飾、身著海南黎錦服飾的導賞員隊成為了行走的「最強打卡點」，讓不少嘉賓駐足留影紀念。

這支「最強海南黎族風」導賞隊，隊員大都來自海南各高校的女大學生義工。已經有過兩次論壇導賞服務經驗的海南經濟貿易職業學校在讀生王同學說，能穿戴黎族特色的服飾和頭飾來參與論壇禮儀服務，也極具挑戰性。

王同學笑說，論壇開始前，為了保持好姿態配合合影，曾特意對着鏡子訓練自己的笑容。

●香港文匯報記者 胡若璋 博鰲報導



●「博鰲宴」其中一道特色菜品——「禪院鐘聲」。受訪者供圖



無感測溫保平安

博鰲亞洲論壇2021年年會60多場活動18日開始陸續展開，疫情下的大型國際會議，防控成為最受關注的焦點。

香港文匯報記者從新聞中心外面的安檢口穿過，「體溫正常」的聲音立刻響起來。當記者在會場穿梭，看着一位又一位嘉賓來

來往往，那句溫馨的「體溫正常」也一次又一次響起，大家都頓覺安心。

「體溫正常」，正是此次論壇中大家聽得最多的一句話。香港文匯報記者觀察發現，幾乎每一個出入口都有一台測溫機械人在工作，就像官方宣傳那樣實現「無感」測溫，既保障了嘉賓的

安全，又不至於給大家的行程帶來不便。除了測溫外，會場及酒店每個出入口還放置了洗手消毒液、體溫計、酒精棉片等防疫物資，給與會者帶來滿滿的安全感，「大頭蝦」也不怕忘記戴口罩了。

●香港文匯報記者 黃寶儀 博鰲報導



掃碼看片