

旗下視頻微視應用寶將合併為在線視頻事業群 騰訊傳重整PCG 強化視頻發展



內地傳媒報道，騰訊將重整旗下平台與內容事業群(PCG)架構，這是PCG自2018年9月成立以來的最大規模調整，市場料行動是為應對來自字節跳動等競爭對手的挑戰。騰訊今次調整架構後，旗下騰訊視頻、微視及應用商店「應用寶」，將整合為「在線視頻事業群」(OVV)，以加強發展視頻市場。消息令騰訊股價在午後從低位反彈，跌幅由最多的2.1%收窄至0.6%，收報620元(港元，下同)。

●香港文匯報記者 周紹基

配合上述變動，騰訊會進行新一輪人事調整。據悉，有關業務將由副總裁孫忠懷擔任首席執行官，負責內容、運營和會員體系，副總裁林松濤擔任總裁，主管產品體系和技術。

發40億美元債 認購反應勝預期

另外，外電報道，騰訊面對字節跳動等大型企業的競爭，已啟動全球美元債發行的推介活動。騰訊此前將中期票據集資規模，由200億美元增至300億美元，摩根士丹利、美銀、高盛及滙豐將被委任為聯席全球協調人。

今次交易規模或為40億美元，料成為2021年亞洲最大美元債發行交易之一。彭博早前報道，騰訊在市場因華融而陷入動盪之際，試圖發行美元債，所以認購的反應一般。但截至昨晚6時數據，騰

訊的發債交易獲得逾60億美元的認購，較昨午急增逾1倍，反應勝預期。

科技股仍弱 快手創上市新低

港股方面，恒指早段受A股下跌拖累，最多跌369點，低見28,530點，午後騰訊在低位反彈，大市跌幅也收窄至107點，10天(28,692點)及20天線(28,662點)失而復得，全日收報28,793點，但成交額進一步萎縮至1,247億元，以全日市計，是今年最少的交投。

市場對「反壟斷」仍有憂慮，恒生科指早段最多跌2.5%，收市報8,142點，跌幅減少至1%。其中跌幅最大的科指成份股為快手，該股最低見235元，創2月5日上市以來新低，曾急挫近一成，收市仍跌7.8%報240元，是收市的新低。快手較2月份高位417.8元，已經累跌逾

42%，市場人士估計，字節跳動啟動上市程序，令資金換出快手，並儲「彈藥」轉攻字節跳動的IPO，預計快手的沽壓會持續。另外，阿里巴巴遭罰巨款後，創辦人馬雲再度露面，惟該股仍要跌1.7%，美國亦跌0.4%收市。

長實造好 體育及金屬股受捧

長實上週早前公布回購股份的上限，股份逆市升2.2%，收報48.15元。港府降低疫苗接種人士的年齡至16歲或以上，收租股九倉置業逆市升1%。體育股及金屬股有資金吸納，李寧再破頂，收升3.1%報59.6元，再創收市新高。安踏獲高盛等唱好並上調目標價，全日反覆升近1%。此外，高盛亦上調銅價預測，金屬股江銅、中鋁分別升7%及4.8%。

星展：市場對科企監管憂慮料紓緩

香港文匯報訊(記者岑健樂)阿里巴巴早前因涉「二選一」被罰款逾182億元人民幣。對此，星展銀行(香港)香港及內地互聯網行業分析師劉雅萍表示，巨額罰款對行業會有警示作用，而阿里巴巴面對的監管風險明朗化，加上當局亦陸續約談多個互聯網平台，並要求相關企業自我審查，預期投資者憂慮或會暫告一段落，令市場氣氛漸趨活躍。

星展銀行(香港)香港及內地電訊及科技行業分析師譚紫宏指，內地加強對

互聯網平台經濟的監管，主要是希望相關行業能夠持續健康發展，而不是針對個別公司，他稱不會猜測美團會否成為下一個遭處罰的目標。並相信各大平台仍會積極拓展社區團購領域，但如果補貼金額受到限制，相關業務的增長速度將會下降。

看好線上遊戲電商旅遊業

譚紫宏表示，從螞蟻集團去年上市觸礁一事已反映出當局傾向加強監管科企的金

融業務，因此成立金融控股公司是事在必行，而相關舉措，將對相關企業的估值有影響。

該行看好今年中國線上遊戲市場、電商及旅遊行業的表現。其中認為中國線上遊戲市場有3大增長引擎，包括線上遊戲的每用戶平均收入(ARPU)具增長潛力、線上遊戲的分發成本下降，以及擴展海外市場，例如美國、日本與韓國市場。並給予阿里巴巴、京東、美團及同程藝龍「買入」評級，看好這些股份的表現。

安永：全球首季IPO額飆2.7倍 20年高

香港文匯報訊(記者殷考玲)疫情雖然打擊全球經濟，但無阻今年首季全球IPO表現。安永16日發布的《2021年第一季度全球IPO趨勢》顯示，全球IPO市場首季共有430宗交易，集資額為1,056億美元，交易宗數和集資額分別按年增長85%和約2.7倍。按交易宗數和集資額計算，表現為近20年來同期最出色的第一季度。

安永指出，雖然傳統上首季市況較為淡靜，但今年一季度卻打破傳統，成交十分活躍，不但傳統IPO市場交投活躍，特殊目的收購公司(SPAC)的IPO亦創新高，其交易數量及集資額於第一季度均較去年全年為高。

中概股續回歸 港IPO料仍活躍

今年一季度亞太區IPO活動佔全球總數47%。亞太區首季度共有200宗交易，集資額343億美元，是20年來第一季度集資額之冠，打破了2010年第一季度的紀錄。其中，科技行業不論在交易數量和集資額方面，都超越其他行業，共有51宗交易，集資177億美元。香港方面，隨着全球各國的經濟體逐漸重拾正軌，加上中概股持續到港交所進行第二上市，香港的IPO活動預計仍然會保持活躍。

安永亞太區上市服務主管蔡

偉榮表示，踏入新冠疫情的第二年，市場既有樂觀情緒，也同時充斥着不確定性，這可能對今年亞太區IPO市場造成波動。不過，亞太區的企業需要在這種充滿挑戰的環境下保持韌性才能成功上市。他又稱，大中華區的強勁IPO勢頭反映其經濟增長，即使內地監管機構實施新的IPO審查流程，大中華區的交易數量和集資額仍按年分別上升51%(共133宗)和121%(289億美元)。

今年仍是大中華區IPO大年

蔡偉榮預計中國內地全面實施IPO註冊制將對資本市場帶來正面影響，註冊制是資本市場最重大的改革之一，措施將助力市場長遠地持續發展，加上退市機制和新發布的IPO審批流程，預計內地上市公司的品質將日漸優化。

安永大中華區上市服務主管何兆烽昨指，在經濟復甦和市場充裕的流動性推動下，今年第一季度的IPO活動保持強勁。IPO審批流程收緊或為A股上市活動帶來一定程度影響，但國家的「十四五」規劃也利好相關重點行業企業的上市。而在香港中概股回歸將推升IPO數量，雖然預計今年的資本市場的波動性將會加大，但安永認為今年仍將是大中華區IPO的大年。

金管局：數字人幣跨境支付在港測試順利

香港文匯報訊(記者岑健樂)據媒體環球網引述香港金管局發言人表示，數字人民幣跨境支付在香港進行的技術測試過程順利。金管局發言人指出，測試涉及人行指定的中銀香港，與受邀參與測試的約200名銀行員工及商戶，主要範圍包括關於應用、系統連接以及應用場景。

正與人行討論下一階段測試

發言人又稱，金管局正與人行討論下一階段的測試計劃，將會就進一步擴展及深化數字人民幣作跨境支付的應用進行技術測試。並表示，數字人民幣仍在研發階段，經過一系列研究、測試、評

估和防範等工作後，其具體設計、相關的使用條款及時間表，會由人民銀行敲定及公布。

中國人民銀行研究局局長王信早前曾表示，前期，人民銀行數字貨幣研究所與香港金管局就數字人民幣的使用進行了技術測試，這是人民幣試點的一次常規性研發測試工作。近期，在國際清算銀行香港創新中心的支持下，人民銀行數字貨幣研究所和香港金管局、泰國中央銀行、阿拉伯聯合酋長國聯合發起了多邊央行數字貨幣橋的研究項目，旨在探索利用分布式賬本技術，實現央行數字貨幣對的跨境交易全天候同步交收，也就是PVP結算。

騰訊：尊重平台內經營者選擇權

香港文匯報訊(記者海峽北京報道)中國國家市場監督管理總局15日公布第二批11家互聯網平台企業《依法合規經營承諾書》，包括滴滴、快手、嗶哩嗶哩、騰訊、每日優鮮、國美在線、盒馬鮮生、攜程等。其中騰訊在承諾書中有4條涉及反壟斷，包括尊重平台內經營者的自主選擇權、不干擾其正常經營活動等。

11網企合規承諾書公開

此前，市場監管總局會同中央網信辦、稅務總局於4月13日召開了互聯網平台企業行政指導會，34家參會的互聯網平台簽署向社會公開的合規經營承諾書，百度、京東等首批12家企業承諾書已於14日公布。第二批11家平台企業包括滴滴、快手、每日優鮮、嗶哩嗶哩、國美在線、盒馬鮮生、攜程、蘑菇街、網易嚴選、雲集、騰訊。

上述行政指導會提出要對強迫實施「二選一」、濫用市場支配地位、實施「掐尖併購」、燒錢搶佔「社區團購」市場、實施「大數據殺熟」、漠視假借偽劣、信息洩露以及實施涉稅違法行為等問題進行嚴

肅整治。平台企業在合規經營承諾書中對此作出回應。

多數平台企業都在承諾書中對反壟斷做出重點承諾。騰訊在承諾書中列明11條，其中4條涉及反壟斷。騰訊表示，尊重平台內經營者的自主選擇權，不干擾其正常經營活動，不違法實施包括「二選一」在內的行為排除、限制競爭；不實施壟斷協議，不實施排除、限制競爭的協議、決定或者其他協同行為；不違法實施經營者集中，依法進行經營者集中申報；不實施不正當競爭行為。

騰訊還提出多個保護消費者權益的措施，包括不實施不正當價格行為，不以不正當價格行為誤導消費者，約束平台內經營者履行產品質量保障義務，強化食品安全保障義務，不侵害消費者知情權和選擇權，建立健全消費者投訴、反饋機制，以及不發布違法廣告等。此外，騰訊強調，將嚴格履行知識產權保護義務，不非法收集 and 濫用個人信息。

快手、嗶哩嗶哩兩大視頻平台也對反壟斷做出承諾，強調依法保護消費者權



●34家互聯網平台日前簽署合規經營承諾書，承諾落實反壟斷措施等合規經營行為。騰訊在內的11企業承諾書16日向社會公布，是第二批公開承諾書平台。資料圖片

攜程諾維護消費者權益

此前被用戶質疑「大數據殺熟」的攜程在承諾書中提到，「尊重平台內經營者的合法權益，在相關市場具有市場支配地位時，無正當理由不採取不合理限制或者附加不合理條件等方式實施『二選一』，不以壟斷協議等方式實施壟斷行為。」維護消費者合法權益，保障消費者的知情權、選擇權等應有權利。

廣交會增專屬客戶直播利精準對接

香港文匯報訊(記者帥誠廣州報道)15日，第129屆中國進出口商品交易會開幕，通過前兩屆展會線上平台和企業直播間的不斷搭建完善，此屆線上展覽多數參展商都顯示出更專業的直播技術。增加專屬客戶直播、與國際化電商平台合作、建立海外倉等方法成為出口展商開拓外貿市場的新趨勢，而在廣交會官網上展商VR展廳，採購商可在線一步步「走進」廠區，查看生產線的每一個細節。相比過去實體展會，企業還能將一些大型機械類產品放在使用場景中進行功能演示，並實時回覆採購商的提問。

家電展商外銷兩位數增長

廣交會新聞發言人徐兵介紹，此屆廣交會會期10天，繼續按16大類商品設置50個展區。值得注意的是，目前參展企業上傳產品超過270萬件，較上屆總量增加23萬件，創歷史新高。從參展企業結構來看，生產型企業和民營企業也逐漸成為中流砥柱。數據顯示，此屆廣交會展位總數約6萬個，境內外參展企業近2.6萬家，生產企業和民營企業佔比分別達到49.3%、86.8%，成為主要參展主體。



●格蘭仕兼顧直播和功能使用的展示廳。香港文匯報記者帥誠攝

格蘭仕海外市場部負責人透露，通過與Walmart、Costco等大型連鎖的零售渠道合作，消費者線上下單海外倉直接發貨，組件專業團隊運營海外電商平台推廣，「今年一季度，我們在美國、日本等發達國家市場以及俄羅斯等東盟國家市場，同比2020年，對比2019年均實現兩位數以上增長。」目前，格蘭仕在海外業務常年佔比60%以上，而未來將把內銷和外銷佔比調整至五五開，真正做到「雙循環」均衡發展。

此外，在廣交會官網上展商VR展廳，參展商廣東文化長城集團通過360度全景拍攝展示了公司全貌，採購商可在線一步步「走進」廠區，從生產車間、倉庫甚至食堂，查看工廠的每一個細節。而來自廣東的展商華醫醫療在直播中直接搭建了模擬醫院病房的空間，用最符合真實場景的方式展示其新款充氣治療床墊。

商務部：堅持電商行業發展規範並重

香港文匯報訊 中國國家商務部發言人高峰16日在商務部記者會回答處罰阿里巴巴的有關問題時指出，堅持電子商務行業發展與規範並重，支持企業創新發展、良性競爭，同時也致力於營造公平競爭的市場環境，這有利於行業整體的可持續性。高峰並表示，「十四五」期間，將會同

有關部門對電子商務行業加強規劃引領，完善制度體系，鼓勵創新公平，推進誠信建設。

監管方將加強反壟斷查辦

另外，央視新聞引述國家市場監督管理總局認證監管司司長劉衛軍表示，將根據反壟

斷法的規定，加大重大案件的查辦力度；進一步提升反壟斷監管的能力和水平，健全反壟斷的治理體系，增強反壟斷的治理能力，增強監管的權威性。

劉衛軍說，市場體系的核心在於公平競爭，反壟斷法是維護社會主義市場經濟秩序的基本法律。