

女紅製金瓜，起源於端午節的製香囊，把艾葉、山奈、白芷等香料包在鬆軟的棉花裏，再用布料包裹起來縫製成各種瓜的造型，既可以裝飾房間，也可以安神、驅蟲、殺菌、淨化空氣。豐滿的南瓜象徵了多子多福和豐收的喜悅，河南非遺傳人王彩紅一直致力於金瓜技藝的傳承與推廣，她認為，非遺技藝的真諦在於「分享快樂、傳遞幸福」。

●香港文匯報記者 戚紅麗 鄭州報道



傳統手工融現代 巧手製瓜福綿長

河南女紅代表王彩紅：創新非遺傳承 讓幸福傳遞

女紅技藝是中國古代每個女性的必修課，普及程度超過男子的讀書科考，上至王侯將相，下至尋常百姓家的女子都要學習女紅，平時的功課就是縫紉製作，床頭抽屜裏放着隨時取用的針線。到如今，女紅技藝之稀缺已經達到需要專人傳承的地步。

成功申請市級非遺

王彩紅是河南女紅工藝代表、香包製作大師、製金瓜技藝非物質文化遺產傳承人。據她講述，她在五歲的時候，跟隨姥姥學習傳統手工製作。金瓜，來源於中國傳統手工製作的布藝裝飾品，和現代毛線鉤花巧妙結合，成為時尚的河南地域符號。金瓜是金窩和福窩的象徵，再加上瓜藤連綿不絕，纏繞相連，含有福氣滿滿、福運綿長和團結一致之意。「小時候，香囊和金瓜是實用的裝飾品，在婚慶場合經常出現，那時候我就對香囊和金瓜有着濃厚的興趣，總是仔細研究琢磨。」王彩紅說。

隨着閱歷的增長，在金瓜基本製作工藝的基礎

上，王彩紅對金瓜的造型和設計不斷創新，幾十年來練就一手獨特的金瓜製作技藝，並且成功申請了駐馬店市的非物質文化遺產。「傳統產品要不斷創新，以適應當下的需要。」王彩紅說。

功效多適宜四季佩戴

在鄭州市黃河迎賓館內的中原文化會客廳，王彩紅展示了各種造型的金瓜，並且演示了金瓜的製作過程。從圖棉花、用布包裹、纏線，再到墊掛鉤、穿針、縫合，可以看出，金瓜的製作是一種精細的技藝。纏線階段，每一道線就如同燈籠狀南瓜上的一道細紋，共12道線將金瓜分成12等份，和真的南瓜一模一樣。在金瓜的瓜蒂部位縫上荷葉或者瓜把，既增加了造型的美觀，也方便攜帶和懸掛。

金瓜手感鬆軟，散發出一股清香，據王彩紅介紹，這是在棉花裏放入了艾葉、山奈、蒼朮、白芷、辛夷等香料，具有安神、驅蟲、殺菌、淨化空氣等功效，適宜一年四季佩戴。

王彩紅坦承，非遺傳承並不是一件容易的事，這些年，她為了將金瓜作為河南的特色產品推廣出去，付出了很多努力。她也總結出了非遺傳承的經驗，「傳統的產品要與現實生活結合，不然沒有生命力，非遺產品也要有造血功能，要讓東西本身活下去。」她說。她每年都會參加洛陽、廣州、深圳、上海等地舉辦的非物質文化遺產展覽會，對金瓜進行推廣和銷售。「非遺產品不能太貴，要接地气，讓普通大眾可以接受。」這是王彩紅傳承技藝的心得體會。

教村婦製瓜實現脫貧

王彩紅認為，非遺技藝存在的目的在於「分享快樂、傳遞幸福」，她常常走進特色小鎮、校園和農村實訓基地，讓大家認識非遺、學習技藝。目前，她還在一些農村教一些婦女學習製作金瓜，讓這些婦女能夠在家製作金瓜，網上銷售，通過這些簡單的技術實現脫貧。

與實用結合
才有生命力

這些年，為了金瓜被普通大眾所接受，王彩紅創新的金瓜種類多達上百種，包括多子多福的大瓜、婚禮祝福的幸福相伴金瓜，兒童系列的水果金瓜，節日慶祝裝飾效果的喜慶吉祥金瓜。同時，還有祝福節日團聚的團圓金瓜、花開富貴金瓜、百子圖金瓜、花布金瓜、兒童佩戴金瓜、十二生肖金瓜、姓氏金瓜、剪紙金瓜、旺旺送金瓜、吉祥如意金瓜等圖案。王彩紅根據市場需求豐富了金瓜的色彩，根據需求做出了大小不同、適合不同場合實用的作品，例如家居裝飾、婚慶裝飾等，每年一度的端午佳節更做出了適合大人和兒童佩戴的飾物、車裝飾品和背包裝飾品。

中國專題

行走京港文化江湖 創新傳統 硬核輸出

「香港文藝俠」梁家僖：文化跨界科技傳播中華精粹



擬拍內地港人故事 「讓港人多了解內地」

梁家僖對於中華傳統文化的熱愛，還根源於他的家學傳承。1930年代，為了躲避戰亂，梁家僖的爺爺從廣東佛山游水到香港，在炮火中背井離鄉，大難不死，之後做了船員遊歷世界，也給子孫後代留下了「尋根」的遺命。因此，從兒時起，梁家僖的內心最深處埋藏著一顆「回家」的種子。

2000年，梁家僖在香港畢業，先是做工程布局設計。後來機緣巧合，來到內地給企業界進行企業培訓。再後來，他感受到內地文創發展的強勁勢頭，便留在了北京，並於2017年創辦北京日月星奇文化傳播有限公司。

在內地做文創產業的香港人不多，梁家僖認為主要原因是現在的香港年輕人格局不夠大，闖勁不如

以往，不願意離開舒適圈。

文創扶貧 為生產賦能

「香港人對內地的認識還是太少了，得多了解。」梁家僖感慨，來京十幾年，他發現內地的生活方式和香港有許多差別，漸漸萌生了想讓香港朋友也多多了解內地的念頭。而2019年發生的「修例風波」，則更加讓他堅定了積極傳播正能量的信念。疫情期間，梁家僖和商會的會長們策劃將在今年拍攝100個內地港人的故事，準備以短視頻的形式、生活化的角度，讓內地港人分享工作生活實況，如飲食文化差異、外賣物流配送、移動支付等高科技的體驗等等。「香港有300萬青年人，以

之力哪怕影響300個人也是好的。」梁家僖充滿希望。

梁家僖自己也積極投身於國家的建設當中。2018年，他曾向香港特首林鄭月娥女士遞交七千字建言書——《國家大方向下香港青年國內發展挑戰與機遇》。在京多年，他還多次就香港人的居住、投融資條件向政府建言獻策。此外，他的文創工作服務於少數民族鄉村的扶貧攻堅「創意向鄉」項目，以香港設計師的獨特視角，保護生態和文化遺產，同時為生產賦能升級提供創意設計支持。

在中華文化圈，「俠之大者，為國為民」是金庸先生對為俠者的最高定義。梁家僖說，這也是他一直追求的目標。

早前，第23屆京港洽談會舉行文化產業合作專題活動，京港兩地的行業精英紛紛圍爐論道。其間，一位身著新中式衣裳的男子吸引了全場的目光。他曾遍行中國大地，融合文化科技「創意下鄉」，在實踐中用文創助力少數民族鄉村脫貧攻堅。他就是中國香港（地區）商會文創產業負責人梁家僖，一個有着十多年「北漂」創業經歷的「香港文藝俠」。

●香港文匯報記者 張實峰、實習記者 潘雯菲 北京報道



多 年來，梁家僖一直行走在京港之間的「文化江湖」上，在跨界文創潮流中自成一派。2016年，他設計的新媒體藝術作品《二十八星宿系列》，更吹響「文化+科技」融合創新的先鋒號。他表示，自己已有兩大功課：一為「內方」，深挖五千年中華傳統文化底蘊；二為「外圓」，運用國際語彙講好中國文化故事。

《易經》融合AI 重建文化體系

梁家僖熱愛研修中華傳統文化。「中華文化的根就在《易經》。」梁家僖說到。《易經》起源於天文，從古文記載和現實生活裏追溯，他發現，像天文星宿這樣的文化意向東西方皆有，比如在敦煌石窟裏就能看到12星座和二十八星宿的融合。「大家都知道西方有12星座，而東方更早有二十八星宿，但現代人知道的卻不多。」梁家僖查證史書，文化發展的早期是東學西漸，西方科技革命後建立了新的標準，於是轉為了西學東漸。「如今，是時候需要我們重建自己的文化知識體系，推動傳統文化的再創新。」

於是，在2016年，梁家僖融合了《易經》、數碼藝術、人工智能，創作出《二十八星宿系列》創意設計作品。他用四象進行排布，以陰陽五行進行配色，最後用人工智能進行風格轉移，藝術化為28幅數碼畫作。作品參加過多次展覽，還收錄於中國頭部創意設計著作《藝融300：中國創意設計力量》，獲得廣泛的關注。「希望這樣文化科技交融的跨界方式，能讓更多人看到中華傳統文化裏

的精華，發揮出更多的社會價值。」梁家僖感慨道。

直播交流藝術 暢談非遺傳承

每天早上6點，梁家僖便起床打坐，冥想45分鐘，之後便是大量的學習和工作，主要是講學，做國學研讀、媒體經驗分享等。平日他也時常和朋友們約會聊天，品鑒藝術作品，尋訪非遺專家。起先是私人的活動，後來，梁家僖想「獨樂樂不如眾樂樂」，於是便做起了PGC直播，邀請大咖嘉賓做文藝交流，讓更多人跟隨他一起體驗傳統文化和當代藝術。2017年，梁家僖在網易新聞發布了十四期文化藝術交流節目——《香港文藝俠》。節目面向愛好當代文藝範兒的新中產階層進行線上直播，主題涵蓋書畫、戲劇、刺繡、芳香療法、當代藝術、家居設計、創業經驗等，獲百萬級流量。其中一期，梁家僖在香港駐京辦和文化總監交流香港十大非遺傳承等豐富內容，直播時長達到了空前的3小時，《香港文藝俠》也成了第一個在香港駐京辦開展的文化交流欄目。

2016年夏天，梁家僖曾參與過一個絲路徒步的項目，用腳丈量「一帶一路」，四天三夜穿越108公里。戈壁沙漠空曠荒涼，行走其間頗有「寄蜉蝣於天地」之感。沿着古絲路，梁家僖一面驚歎傳統文化的燦爛輝煌，一面折服於自然生命的堅韌頑強。「習慣了城市生活的我們，值得多花時間去發現大自然。」梁家僖說，「美麗無處不在，找到文化的內核才能變「硬核」。」