

# 百度等12家網企承諾合規經營

## 強調不實施「二選一」 維護公平市場競爭

中國34家互聯網平台企業被要求限期一個月自檢自查，包括百度、京東、美團、奇虎360、微店、新浪微博、字節跳動、叮咚買菜、拼多多、小紅書、蘇寧易購、唯品會在內的12家企業，14日率先發布合規經營承諾書，強調不實施「二選一」、加強數據安全保護、不銷售不合格產品等，回應監管要求。

● 香港文匯報記者 海巖 北京報道

4月13日，中國市場監管總局會同中央網信辦、稅務總局召開了互聯網平台企業行政指導會，要求充分發揮阿里案警示作用，各平台限期一個月全面自檢自查、逐項徹底整改。市場監管總局表示，從4月14日起連續三天，將集中公布與會34家互聯網平台企業的《依法合規經營承諾書》。必須嚴肅整治的問題包括：強迫實施「二選一」、濫用市場支配地位、實施「掐尖併購」、燒錢搶佔「社區團購」市場、實施「大數據殺熟」、漠視假冒偽劣、信息洩露以及實施涉稅違法行為等。

在首批公示的依法合規經營承諾書中，京東、美團、360、微店、微博、字節、叮咚買菜、蘇寧易購、唯品會等企業，明確表態不實施「二選一」。

### 京東：抵制違規壟斷

京東在承諾書中表示，「不實施『二選一』、不濫用市場支配地位、不實施壟斷協議、不違法實施經營者集中、不實施不正當競爭行為、不實施不正當價格行為，公平參與市場競爭，積極維護公平公開的市場競爭秩序，抵制惡意競爭和違規壟斷行為。」而美團則承諾，「尊重平台內經營者自主選擇權，不通過不合理限制等強制要求商戶『二選一』，不利用技術手段等實施壟斷協議和濫用市場支配地位行為排除、限制市場競爭，依法履行經營者集中申報義務。」

百度、京東、美團、360、微店、字節、拼多多、小紅書、蘇寧、唯品會等企業承諾，在經營中將加強個人信息保護，切實保障用戶隱私權，不非法收集和濫用個人信息，堅決遵守隱私保護的法律要求和行為規範，保障用戶的知情權、選擇權和控制權。百度特別強調履行「知識產權保護義務」，承諾「尊重知識產權成果，不斷完善知識產權保護機制，認真履行知識產權相關社會責任，共同營造良好的創新環境。」

### 嚴控消費欺詐等行為

美團、拼多多、蘇寧等企業承諾加強假冒偽劣商品治理。京東表態「不銷售質量不合格商品」；拼多多提出，對平台內經營者未取得相關行政許可從事經營活動、消費欺詐、刷單炒信、虛假宣傳等行為，依法進行嚴格規範，加強假冒偽劣商品治理；美團也表示，要對平台內經營者刷單炒信、虛假宣傳、銷售假冒偽劣商品等行為，依法嚴格規範和有效治理；蘇寧亦表態稱，不實施「二選一」、大數據殺熟、搭售、低於成本銷售等濫用市場支配地位的行為。

除已發布承諾書的12家平台企業，參與13日行政指導會的互聯網平台還包括愛奇藝、貝殼找房、滴滴、快手、每日優鮮、58同城、哩哩哩、國美、攜程、網易（嚴選）、騰訊等，按照要求將相繼發布依法合規經營承諾書。



● 百度、京東、美團等多家網企14日紛紛發布合規經營承諾書，強調不實施「二選一」、加強數據安全保護等，回應監管要求。

### 百度、京東八條承諾

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>Baidu 百度</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依法合規，維護市場良好秩序；</li> <li>健全制度，加強公平競爭內部審查；</li> <li>堅決反壟斷，反對資本無序擴張；</li> <li>公平參與市場競爭，堅持互利共贏；</li> <li>落實平台責任，強化商業內容治理機制；</li> <li>履行知識產權保護義務，推動產業創新發展；</li> <li>保護消費者權益，對侵犯網民利益行為零容忍；</li> <li>加強個人信息保護，切實保障用戶隱私權。</li> </ol> | <p><b>京東</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>加強合規管理，自覺遵守相關法律法規規定，誠信經營；</li> <li>不實施「二選一」，公平參與市場競爭，抵制惡意競爭和違規壟斷行為；</li> <li>不發布違法廣告，依法依規開展廣告活動；</li> <li>不銷售質量不合格商品；</li> <li>強化食品安全保障義務，不斷提高食品溯源和精準抽檢能力；</li> <li>嚴格履行知識產權保護義務，促進數字經濟領域高質量發展；</li> <li>保護消費者權益，不侵害消費者知情權和選擇權等；</li> <li>不非法收集和濫用個人信息。</li> </ol> |
|--|--|

## 嚴監管常態化 非銀支付條例或加快出台



● 人行將繼續深入推進支付領域反壟斷工作。

資料圖片

香港文匯報訊 中國人民銀行14日召開2021年支付結算工作電視會議，會議強調，2021年人民銀行支付結算工作要堅定不移貫徹新發展理念，堅持嚴監管常態化，推動支付產業實現更高質量、更有效率、更加公平、更可持續、更為安全的發展。要求要積極完善頂層設計，深入推進支付領域反壟斷工作，加快推動出台《非銀行支付機構條例》，加快構建跨境支付體系。

### 積極完善頂層設計

會議認為，2020年以來，人民銀行支付結算條線全力支持疫情防控和經濟社會發展，做到抗疫情資金運轉不掉鏈、支付服務創新不停步、服務實體經濟不缺

位；強化支付領域反壟斷和防止資本無序擴張，穩步推進跨境支付體系建設。加快支付服務普惠進程，助力暢通國民經濟循環。

會議要求，下一階段要積極完善頂層設計，深入推進支付領域反壟斷工作，加快推動出台《非銀行支付機構條例》，加快構建跨境支付體系；要堅持底線思維，堅決打擊跨境賭博、電信網絡詐騙和非法支付活動，持續規範支付服務市場秩序，健全網絡支付「四方模式」；要堅守為民情懷，着力改善小微企業開戶服務，適當降低小微企業支付手續費，圍繞冬奧會、鄉村振興等國家戰略優化支付供給，提升支付清算系統安全生產和服務水平。

## 人行擬對4024家銀行開展壓力測試

香港文匯報訊 中國人民銀行指出，目前，銀行業整體風險抵禦能力持續增強，資本水平逐年提高，分類型、分區域、分機構的個體風險顯著分化。在去年對1,550家銀行進行壓力測試的基礎上，今年計劃對全部4,024家銀行機構開展壓力測試，進一步發揮壓力測試在有效識別高風險機構、高風險領域和系統性風險等方面的重要作用。

### 大行抗風險能力穩健

人行旗下《中國金融》雜誌徵信公

眾號14日發布文章指出，2020年壓力測試結果顯示，1,550家參加測試銀行（資產規模合計佔銀行業金融機構78%）在不良貸款率上升400%的重度衝擊下（整體不良貸款率從1.7%上升至8.5%），若不考慮不良貸款處置和內外源資本補充，參試銀行整體資本充足率從14.73%下降至9.86%，低於監管部門10.5%的監管要求，但仍高於巴塞爾協議III框架下不含儲備資本的8%監管最低資本要求。其中30家資產規模超過8,000億元人民幣的

大中型商業銀行，資本充足率從15.07%下降到10.88%，下降4.19個百分點，風險緩釋和損失吸收能力更加穩健向好。

分類型看，大型銀行較中小銀行風險抵禦能力更強，農村信用社、農村合作銀行、村鎮銀行、農村商業銀行整體信貸受不利衝擊後表現最差。分地區看，部分經濟欠發達、東北西南地區參試銀行受衝擊後資本充足率下降幅度較大。

文章同時指出，在開展壓力測試過

程中，一些中小銀行潛在風險資產劣變壓力較大，未通過償付能力和流動性風險壓力測試。

繼系統重要性銀行評估辦法後，人民銀行、銀保監會4月初聯合發布《系統重要性銀行附加監管規定（試行）（徵求意見稿）》，將建立附加資本、附加槓桿率、流動性、大額風險暴露等附加監管指標體系。分析人士認為，部分股份行和城商行將可能因此面臨資本補充壓力。

## 抖音神話 38歲張一鳴或登中國首富



有機會成為中國首富、全球第八大富豪  
字節跳動創辦人張一鳴  
身家料達千億美元\*  
(\*倘字節跳動按4,000億美元估值上市)

際部總裁周受資，今年3月24日正式過檔字節跳動擔任首席財務官後，就被外界視作為上市鋪路。本月初，曾有傳字節跳動正就旗下短片分享程式「抖音」在紐約或香港上市進行談判，消息指其正考慮讓部分中國業務在香港或上海科创板上市，惟當時字節跳動回應稱未做出任何決定。

### 業務多元 估值三年漲20倍

到14日中證網再引述消息披露字節跳動的上市進展，指其已向港交所提交了承銷商聘用函，啟動到港上市程序。中證網稱，字節跳動不置評在香港上市事宜。不過到晚上，在中證網已經找不到這條消息。字節跳動旗下擁有今日頭條、抖音、

西瓜視頻、TikTok等多款知名應用，並在教育、電商、遊戲、企業服務等多個新領域有布局。

彭博早前報道指，即使字節跳動去年被時任美國總統特朗普要求出售TikTok，但事件未有動搖字節跳動估值增長。根據CB Insights的數據，大約3年前，字節跳動的估值只有200億美元，但知情人士稱，在上一輪融資時，字節跳動的估值已達到1,800億美元，而在私下進行的股權交易表明，字節跳動的估值已經超過2,500億美元。

最近有投資者有意購買字節跳動的股權，所提出價對該公司的估值相當於達到了3,500億美元。南華早報報道稱，在私募投資者眼中，字節跳動的價值已接近達到4,000億美元。

張一鳴目前持有約25%的字節跳動股權，若以2,500億美元估值推算，在由彭博統計的全球億萬富豪榜中，張一鳴的身家約625億美元，與騰訊主席馬化騰、農夫山泉主席鍾睽睽不相伯仲；若以4,000億美元估值推算，則張一鳴的身家將增至1,000億美元，將超過鍾睽睽，成為中國首富，同時亦晉身全球第八大富豪，排名在「股神」巴菲特之後。巴菲特身家

1,012億美元，全球排第七。目前全球首富是亞馬遜的貝索斯（Jeff Bezos），身家1,981億美元。

### 中國監管壓力值得關注

不過，值得注意的是，除了美國的打壓外，中國近期加強對互聯網企業的監管，令字節跳動亦面臨一定風險。雖然字節跳動並不在目標之列，但其在社交媒體領域的主導地位以及其可用於交易的巨大資金量恰是政府密切關注的敏感點。14日，字節跳動連同另外11家的平台經濟企業，簽署了互聯網平台企業《依法合規經營承諾書》，內容包括不採取「二選一」、不實施壟斷協議等守則。字節跳動14日還有其他動作，旗下遊戲部門Nuverse已收購遊戲開發商有愛互娛，尋求進一步拓展視頻遊戲業務，以加強公司與騰訊的競爭能力。

### 攜程每股268元 周一掛牌

另一方面，攜程公布，每股定價268元，集資淨額預計約為83.3億元（港元，下同）。定價較招股價上限333元，低65元或19.52%。攜程將於4月19日掛牌上市，聯席保薦人為摩根大通、高盛與中金公司。

## 傳騰訊廣汽強化電動車合作

香港文匯報訊（記者 周曉菁）騰訊加快進軍電動車市場步伐，媒體引述知情人士消息，騰訊將與廣汽集團深化戰略合作關係，並會在即將開幕的上海車展期間進行簽約。消息傳出後，兩家公司股價上漲，騰訊收報623.5港元升2.55%，廣汽收報6.82港元升3.49%。

雙方早幾年已達成合作，曾在2017年9月簽署戰略合作框架協議，並於2019年7月推出了廣汽ADiGO（智慧駕駛互聯）生態系統。

在去年美國CES消費電子展期間，騰訊車聯推出了全新升級的TAI 3.0生態車聯網，支援Android、Linux等系統，支援車廠、開發者共建車載應用生態。騰訊也陸續把「生態車聯網」的理念落實到與廣汽研究院共同研發的產品和服務中。

作為汽車企業，廣汽也將發展電動車作為戰略性布局。集團總經理馮興亞曾表示，具備智慧網路的電動車算是一個全新的領域，目前產業仍處在成長期，需要全力投入。去年全年廣汽自主研發投入佔總收的8%，其中重點的投入方向便是新能源。