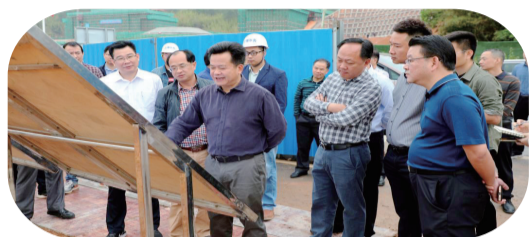


大埔鄉情

國際日報合編 印尼大埔同鄉會



朱漢東調研三河:打響紅色品牌 助推鄉村振興



4月9日,大埔縣書記朱漢東到三河鎮調研。他強調,要以三河壩幹部學院建設為契機,打響紅色品牌,助推鄉村振興。

朱漢東一行先後來到三河紅色廊橋建

設工程、梅潭河碧道工程、五豐村、坪水安置區等項目建設現場,認真聽取三河壩幹部學院周邊環境景觀提升、萬裏碧道建設、房屋徵收、安置地建設、村莊美化亮化等工作進展情況,現場協調解決項目建設遇到的困難和問題,提出工作意見建議。

朱漢東強調,各級各部門要牢固樹立“一盤棋”思想,緊盯項目進度,以高度的責任感和使命感,掛圖作戰,倒排工期,進一步細化時間表、任務圖,加大協調力度,匯集各方力量,聚起“攻堅合

力”,幹出“建設加速度”,高標準高質量建設三河壩幹部學院周邊景觀工程。要切實擔負起職責,科學統籌施工,高標準推進梅潭河碧道工程建設,對設計細節再完善、再提升,把精細化建設管理落實到綠化、亮化、美化的每一個細節,打造精品、突出亮點,進一步優化水景文化內涵,更好地彰顯紅色文化、客家特色、時代氣息。要進一步研究破解資金瓶頸,創新思路和舉措,積極向上級爭取政策資金。縣直有關部門和三河鎮要以更大的決心、更有效的辦法,堅持依法依規,找準

突破點和着力點,確保如期完成徵地拆遷任務;要堅持科學、合理規劃好安置地方案,加快安置地建設進度,確保讓被徵拆戶早日住上規劃有序、環境優美的新家園。要進一步加大三河壩幹部學院周邊村莊環境整治,提升鄉村品質和鄉村“顏值”,展現鄉村新貌,“點睛”振興畫卷,向更多人展示大埔生態之美、鄉村之美,用紅色文化吸引人,用綠色資源留住人。

大埔縣領導陳軍營、楊自強、廖昌元參加了調研。(大埔縣融媒體中心)

大埔青花瓷聯盟·三分大賣場正式運營 30多家陶瓷企業抱團合作共謀發展



4月12日,位于廣州海珠(大埔)產業轉移工業園內的大埔青花瓷聯盟·三分大賣場正式運營,30多家陶瓷企業抱團合作共謀發展。

大埔縣政府縣長熊鋒鏘,高陂、光德、桃源鎮黨委書記,中國陶瓷工業協會副會長、大埔陶瓷行業協會會長郭福瓚,三分陶瓷董事長徐海龍,大埔縣陶瓷產業服務中心、縣工業園區管委會、沃德投資控股集團相關負責人及大埔縣陶瓷企業家等參加了開業儀式。

徐海龍表示,廣東三分陶瓷有限公司將發揮自身的行業優勢,攜手大埔陶瓷共享發展理念,幫助大埔陶瓷發展之路走得更穩更寬更快。

熊鋒鏘對大埔青花瓷聯盟·三分大賣場的正式運營表示熱烈的祝賀。他希望全

縣各級各部門要以大埔青花瓷聯盟·三分大賣場開業為契機,結合陶瓷產業園、高陂青花瓷小鎮建設,與陶瓷文化和工業旅游融合發展,將大賣場打造成陶瓷產業的經營模範、創新樣本,打造成工業旅游觀光新標杆;大埔陶瓷企業要倍加珍惜大賣場這個大平臺、好平臺,積極主動與三分公司開展合作,讓“中國青花瓷之鄉”煥發新的活力和生機。

據悉,廣東三分陶瓷有限公司是一家專注于酒店陶瓷餐具綜合用品研發、生產、銷售的企業,在全國已有30家以上加盟店,全國經銷商達160多家,是陶瓷行業的

領軍品牌。該公司投資1000萬元在廣州海珠(大埔)產業轉移工業園內打造了大埔青花瓷聯盟·三分大賣場。目前共有38家大埔本地陶瓷企業的產品進場,大賣場的建設運營,有力拓寬了大埔陶瓷的展示展銷空間,對大埔陶瓷融入“雙循環”,“搞活大流通、對接大市場”,讓大埔陶瓷產品更好地進入國內國際雙循環供應鏈,具有非常重要的意義。(郭琪琪)

打造梅州紅色旅游網紅打卡點 粵電大埔電廠冷却水塔“穿新衣”

近日,廣東粵電大埔發電廠冷却水塔完成外牆景觀設計。

記者看到,原來灰白水泥外牆的冷却水塔已披上色彩鮮明的“新衣”,成為梅潭河畔一道風景綫。其中,1號冷却水塔噴繪了“三河壩”字樣,下方是三河壩戰役紀念館、客家妹手托梅州柚等展示大埔紅色文化和客家品牌元素的圖案;2號冷却水塔噴繪了“世界客都 長壽梅州”圖案。

據悉,為配合宣傳推介大埔紅色革命歷史、客家文化特色,粵電大埔電廠對兩座冷却水塔的外牆進行景觀設計、塗裝改造。冷却水塔外牆圖案繪制根據大埔縣做好“紅色、綠色、古色”三篇文章為思路,重點突出“紅色”與“綠色”。同時,體現革命傳統教育和愛國主義教育的意義,加強景觀設計與游客間的互動,打造梅州紅色旅游網紅打卡點。(劉潤濤)



大埔:茶葉產業提質增效 打響嘉應茶品牌



圖為凱達公司無公害生態茶園

大埔堅持把茶葉產業發展作為農業經濟發展的重要組成部分,着力改善基礎設施建設,促進一二三產融合發展。借助規劃建設茶葉現代農業產業園的契機,大埔致力於茶葉產業提質增效,不斷打響嘉應茶品牌。

在大埔楓朗鎮,境內共有3萬多畝茶葉種植面積,40多種品種,1200多戶茶農,年產幹茶15萬噸,產值達3億多元。通過改品種、教技術等方式方法,重點培

育壯大龍頭企業、大力發展茶產業聯合體,楓朗鎮不斷推動茶旅產業融合發展。

大埔縣認真貫徹落實省委、省政府推進現代農業產業園建設的決策部署,以及市委、市政府打造梅州“嘉應茶”區域品牌的要求,進一步提升茶葉品種、品質、品牌,規劃建設大埔縣茶葉現代農業產業園,成功上榜省級現代農業產業園。2020年全縣茶葉面積達10.8萬畝,總產量0.84萬噸,比增7.7%;產值9.48億元,比增11.5%。

據楓朗鎮人大主席劉尚榮介紹,該鎮採取“龍頭企業+基地+農戶”“合作組織+農戶”的模式,引進優秀茶種和智慧農業先進技術,推進茶園生態化建設和精細化管理。同時,依托南委、西岩茶鄉、東頂湖茶場等茶園基地,打造了22公裏紅綠文化旅游綫路。“茶旅結合輻射帶動鎮

村十區約560戶貧困戶奔康致富。”劉尚榮說。

“我們幫助農戶從種植到加工到製作,統一技術、提高質量、統一品牌,以此助推嘉應茶大埔茶走向市場、走向世界。”廣東凱達茶業股份有限公司負責人賴法衛表示:“在嘉應茶裏,大埔烏龍茶是很出名的,歷史也比較悠久。我們縣裏面準備舉辦一個包裝設計大賽,來鼓勵企業使用統一品牌和包裝。”

“通過過幾年的有機肥發放,現在農民都向有機化發展。我們企業也利用農民合作社對群眾進行培訓,讓他們懂得怎麼去管好茶。現在最迫切的就是智慧農業,我們要努力把智慧農業、農業大數據做好,這樣就將對我們整個區域的生產起到很大的幫助。”賴法衛說。(大埔縣融媒體中心)

現代廣東漢劇大戲《客家之子·田家炳》精彩上演

4月2日、3日晚,由大埔縣廣東漢劇傳承保護中心、廣東漢劇傳承研究院聯合創排的原創現代廣東漢劇大戲《客家之子·田家炳》(下稱《田劇》)在梅州市廣東漢劇傳承研究院南園牡丹劇場進行彩排演出。

據了解,這出現代廣東漢劇大戲聚焦香港愛國慈善家田家炳(大埔客家籍)的人生故事,展現其家族變故、南洋經商、漂泊輾轉、回鄉興業、感懷家訓,最終以教育興國尋找到客家人心靈故鄉的生命歷程。該劇以主人公在家國劇變下找尋回家之路為綫索,刻畫其不同階段的人生選擇、價值追求和終極向往,在塑造一個豐滿人物的同時,呈現寬厚仁義、愛國愛鄉的客家精神,呈現歷史滄桑賦予客家人的自省與希冀,呈現一個游子認知國家、回歸家鄉、弘揚文教、照亮後人的靈魂涅槃

和生命綻放。

該劇得到梅州市委宣傳部和大埔縣委、縣政府的高度重視和大力支持,是大埔縣文化廣電旅游體育局2020年度重點打造的劇目,也是大埔縣廣東漢劇傳承保護中心首次與廣東漢劇傳承研究院聯合創排的精品力作。

《客家之子·田家炳》是弘揚田家炳先生愛國愛鄉、一生情系教育、慈善大愛的舞臺精品藝術作品!特邀國家京劇院劇作家宋洋擔任編劇;國家一級導演、國家一級演員段少威擔任導演;中國戲曲學院著名學者、戲曲教育家趙景勃擔任全劇藝術指導;并有中國戲劇家協會及中國藝術研究院等諸多知名專家傾情相助打磨提高。此劇音樂唱腔設計、燈光、舞美、服裝、造型等均聘請國內一流藝術團隊傾力打造。該劇在2020年9月正式開排,歷經

半年的精心打磨,在全體演職人員夜以繼日的排練下,在今年4月初隆重推出,為各位戲迷們帶來視覺與聽覺的雙重享受。

該劇在梅州市委宣傳部和大埔縣委、縣政府的大力支持下,計劃將在全國各地由田家炳先生捐建的學校進行巡演,讓田老先生一生為公益、為國家教育事業、培養下一代人才大愛無私的奉獻精神更為人所熟知、感動,讓“田翁精神”永世流傳。(掌上梅州)



日前,廣東移動與梅州市人民政府、華為技術有限公司在梅州市大埔縣農業科技館舉行5G+數字農業戰略合作協議簽約儀式。儀式上,大埔農業大數據平臺升級亮相,5G自動灌溉、無人機植保灌溉、物聯數據大屏監測,5G+VR雲賞花、雲品茗等農業關鍵核心技术突破應用受廣大嘉賓矚目,并觀摩體驗。

據了解,去年,按照大埔縣委縣政府要求,梅州移動基于5G、衛星遙感、互聯網等技術助力縣政府打造了農業大數據平臺。平臺包含領導指揮艙、大數據中心、產業管理、產銷管理和生產服務等五大模塊,并初步具備“種、管、采、銷”四個精準化。去年,借助平臺功能,大埔蜜柚實現品質和銷量的提升,促進銷量與前年銷售季同比提升19.1%,價格提升0.14元/斤。

今年,按照全省“12221”市場體系建設指導思想,梅州移動助力縣政府繼續升級改造農業大數據平臺,在前期建設成果的基礎上,為蜜柚龍頭企業建設了智慧生態全景,包含了種植園數據采集、植保無人機灌溉和自動灌溉等三大模塊,將本地蜜柚基地打造成標杆種植園。

記者通過梅州移動工作人員了解到,除了智慧生態全景,大埔縣政府和梅州移動還合力打造了大埔蜜柚APP,為農業企業和種植戶提供“掌上”管理服務。通過大埔蜜柚APP,一方面可以同步查看智慧生態全景介紹,包括無人機作業、自動灌溉控制等,幫助種植園農場主可以隨時隨地的通過手機查看種植園情況。另一方面,該APP還聯合大埔農科所,提供生產指導模塊,企業或種植戶可以在線提問,大埔農科所的專家們在線解答。同時,APP也接入了大埔聯村興業富民服務平臺、大埔扶貧雲等第三方平臺,助力農業企業和種植戶更便捷了解和享受農業政策福利。(古程怡何楠)

大埔打造智能化應用農業示範基地

