

# 环球集团结盟中远海运集团及上海汽车集团推出MG汽车

## MG汽车 英国品牌、国际化研发与管理、全球销售



4月15日,雅加达举行2021印尼国际车展

【本报讯】印度尼西亚“国际环球集团”与“中远海运集团”联合“中国上海汽车集团”成立“上海汽车印度尼西亚有限公司”PT.SAIC Motor Indonesia, 引进世界著名MG汽车, 提供高质量的汽车产品和服务, 满足印度尼西亚消费者的需求。MG汽车是英国已有百年历史的著名汽车, 2007年被中国上海汽车集团收购, 并致力于国际研发与管理, 拓展全球业务。

### 上海汽车集团股份有限公司简介:

中国国内规模领先的汽车上市公司, 努力把握产业发展趋势, 加快创新转型, 正在从传统的制造

型企业, 向为消费者提供移动出行服务与产品的综合供应商发展。

目前, 上汽集团主要业务包括整车(含乘用车、商用车)的研发、生产和销售, 正积极推进新能源汽车、互联网汽车的研究和产业化探索; 零部件(含动力驱动系统、底盘系统、内外饰系统)的研发、生产、销售; 物流、汽车电商、出行服务、节能和充电服务等, 移动出行服务业务; 汽车相关金融、保险和投资业务; 海外经营和国际商贸业务;

并在产业大数据和人工智能领域积极布局。

上汽集团所属主要整车企业包括上汽乘用车分公司、上汽大通、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、南京依维柯、上汽依维柯红岩、上海申沃等。

### 销售业绩

2020年, 上汽集团全年销售整车560万辆, 连续15年销量保持国内第一。其中, 上汽自主品牌销售260万辆, 在总销量中占比达到46.4%, 创出新高; 新能源汽车销量为32万辆, 海外市场销量为39万辆, 实现全面领跑。2020年8月, 上汽集团以上一年度1220.714亿美元的综合销售收入。名列《财富》杂志世界500强第52位, 已经连续7年进入百强名单, 在此次上榜的全球汽车企业中名列第7。

放眼未来, 上汽集团将牢牢把握科技进步大方向、市场演变大格局、行业变革大趋势, 继续深入推进“电动化、智能网联化、共享化、国际化”



世界著名MG汽车, 提供高质量的汽车产品和服务, 满足印度尼西亚消费者的需求。

上海汽车印度尼西亚有限公司主要业务为代理进口中国已收购在泰国生产中国管理与销售的英国著名品牌MG汽车, 以及在印度尼西亚代理中国上海汽车集团与重庆机电控股集团、菲亚特汽车集团所属依维柯商用车有限公司共同投资成立的重型汽车生产“红岩”品牌重型卡车。

2020年全年全球汽车总销量达到7803万辆, 中国的汽车总销量达2531万辆, 占全球汽车销售量的32%, 而上海汽车2020年全年销售达560万辆, 占中国汽车总销售量的22%。

MG目前在印度尼西亚有7家代理商, 14家展厅修车中心。

### 7家代理商:

- 1.PT. Andalan Chrisdeco
- 2.PT. Eurokars Garasi Morris
- 3.PT. Hascar Internasional Motor
- 4.PT. Mimosa Abadi
- 5.PT. Sun Motor Jakarta
- 6.PT. Galesong Automobil
- 7.PT. Tritinggal Prima Motor

### 14家展厅修车中心:

- 1.MG Samanhudi
- 2.MG Buah Batu
- 3.MG Pondok Indah
- 4.MG Digital Show Room The Breeze BSD City
- 5.MG Digital Show Room Lippo Mall Puri
- 6.MG Warung Buncit
- 7.MG Putri Hijau Medan
- 8.MG Bekasi
- 9.MG Kebun Jeruk
- 10.MG Ngagel
- 11.MG Pettarani
- 12.MG Kairagi
- 13.MG Pluit
- 14.MG Sutuyo



“新四化”战略, 努力提升业绩的同时, 深入部署推进创新链建设, 在全球汽车产业价值链重构的过程中, 全力抢占有利地位和制高点, 加快推动业务转型升级, 向成为具有全球竞争力和影响力的世界一流汽车企业的目标大步迈进。

### 关于MG名牌汽车

MG, 全称 Morris Garages, 于1924年成立于英国牛津。就是用MG来定义跑车。MG的发展史是英国乃至世界汽车工业发展史最重要的一部分。

MG近百年发展历史中有三个人物至关重要, 他们分别是MG品牌之父威廉·莫里斯、MG品牌奠基者塞西尔·金伯、MG品牌辉煌发展的领路人约翰·索恩利。他们三人, 一位注入血液, 一位构筑

灵魂, 一位带领品牌壮大并留下了享誉世界的全球最大单一品牌汽车俱乐部MGCC(MG Car Club)。

MG为全球汽车行业贡献了太多的经典, 43项世界速度纪录的创造, 多个行业第一以及前瞻技术的应用, 不但印证了传承百年的赛道基因, 更推动了世界汽车工业发展。

MG作为英国传承的国际品牌, MG遵循“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的新四化战略, 以赛道基因、时代基因和感性力设计基因打造产品, 满足消费者的需求。

### “上海汽车印度尼西亚有限公司”

印度尼西亚“国际环球集团”与“中远海运集团”联合“中国上海汽车集团”成立“上海汽车印度尼西亚有限公司”, 引进

# 2021年印尼西加省讲中文故事唱中文歌曲比赛颁奖



H.Achmadi与刘建源先生为获奖选手颁奖



陈得时先生为获奖选手颁奖



陈燕娜为获奖选手颁奖

【本报坤甸讯】由丹戎布拉大学孔子学院主办、西加华文教育协调机构协办的2021年西加省讲中文故事唱中文歌曲比赛颁奖典礼于2021年4月10日在丹戎布拉大学新落成的多功能会议厅举行。丹戎布拉大学副校长 Dr. H. Achmadi, M.Si、丹戎布拉大学孔子学院中印尼方院长周桂及陈燕娜、印尼西加协调教育机构主席陈得时先生、共同希望语言学院基金会主席刘建源先生等领导嘉宾出席颁奖典礼, 并

为获奖选手颁奖。2021年西加省讲中文故事唱中文歌曲比赛以线上方式进行, 讲中文故事唱中文歌曲比赛以中国最大的传统节日春节为主题。参赛者通过网络报名并网络提交参赛视频, 讲故事比赛分少年组和大学组, 共有44名选手提交参赛视频, 唱中文歌曲比赛共有38名选手网络提交参赛视频。全部参赛作品发布到丹戎布拉大学孔子学院的Instagram媒体上, 在了解观众点击观看浏览

及点评选手参赛视频的基础上, 丹戎布拉大学孔子学院组织评委老师制定统一的评分标准, 并通过网络对选手的参赛作品进行

### 2021年印尼西加省讲中文故事比赛获奖名单

获奖组别	获奖类别	姓名
讲中文故事比赛 幼儿组 5-8岁	一等奖	Cherish Avera
	二等奖	Sarasvati Shana Boeng
	三等奖	John Raul Sugara
	优秀奖	Ivanna Dearní Angela Maderena Sihombing
	优秀奖	Gwen Stacy
	最佳人气奖	Cherish Avera
讲中文故事比赛 中学组 9-15岁	一等奖	Victoria Quenny Walvin
	二等奖	Keira Nevrada Lay
	三等奖	Angel Ernes Sabila
	优秀奖	Nelsen Lordy
	优秀奖	Louis Elvin William
	最佳人气奖	Rebecca Salim
讲中文故事比赛 大学组 16-25岁	一等奖	Merry Melanie
	二等奖	Mellyana Mellysta
	三等奖	Cansoni
	优秀奖	Juliana
	优秀奖	River Arfica Dheva Iwama
	最佳人气奖	Merry Melanie

学院组织评委老师制定统一的评分标准, 并通过网络对选手的参赛作品进行

### 2021年印尼西加省唱中文歌曲比赛获奖名单

获奖组别	获奖类别	姓名
唱中文歌曲比赛 少年组	一等奖	Elicia Valerina
	二等奖	Wilvia Vnelia
	三等奖	Louis Elvin
	优秀奖	Jason Noels
	优秀奖	Cherish
	最佳人气奖	Elisha Japri
唱中文歌曲比赛 大学组	一等奖	Sintia
	二等奖	Wilson
	三等奖	Victory Liang
	优秀奖	Moh.Subhan Almursidi
	优秀奖	Cintiawinata Jung
	最佳人气奖	Wilson

此次2021年西加省讲中文故事比赛及唱中文歌曲比赛时间跨度长, 参赛对象广泛。参赛选手积极踊跃围绕比赛主题, 精心准备提交参赛视频, 讲故事及歌曲内容积极向上, 富有表现力, 通过讲中文故事唱中文歌曲这两种寓教于乐的活动, 激发了印尼西加省中文学习者的学习热情及中国文化的喜爱。

印尼丹戎布拉大学孔子学院



周桂为获奖选手颁奖