

# 巴西修正提升科興疫苗有效率

## III期臨床最終結果公布 間隔21天接種兩針 不需就醫輕症為62.3%

### 抗擊 新冠肺炎

香港文匯報訊 (記者 劉凝哲 北京報道)

巴西聖保羅州布坦坦研究所當地時間11日公布了科興新冠疫苗克爾來福在巴西III期臨床試驗的最終研究結果，顯示該疫苗對

含不需就醫的輕症病例在內的所有新冠病例的保護效力從今年1月初公布的50.38%修正為50.7%，對有明顯症狀且需就醫的新冠病例保護效力從1月的78%修正為83.7%。當接種兩劑疫苗的間隔時間較長時，克爾來福對含不需就醫的輕症病例在內的所有新冠病例的保護效力可以進一步提升至62.3%。中國疫苗專家莊時利和醫師就此向香港文匯報表示，這是國產疫苗迄今公布的最詳細III期臨床數據，證明科興新冠疫苗安全有效。

這項研究由布坦坦研究所主導，目前已提交給醫學雜誌《柳葉刀》等待同行評審。莊時利和認為，這是迄今為止國產疫苗數據最齊全的一次披露，這點對於中國疫苗的研製生產都非常重要。他引述研究數據表示，在有效率方面，接種完第二針克爾來福疫苗14天後的4,953人中，出現85例有症狀感染者(11.0/100人年)；安慰劑組的4,870人中，出現168例有症狀感染者(22.3/100人年)，由此推出疫苗有效率50.7%。巴西的研究還顯示出疫苗免疫程序的重要性，當兩針間隔小於21天，有效率49.1%；兩針間隔大於等於21天，有效率62.3%。與臨床試驗階段不同，克爾來福疫苗目前在境內外均建議兩針間隔須大於21天。

### 預防4分及以上病例有效率為100%

在預防重症方面，克爾來福疫苗表現良好，接種14天後，對於預防3分及以上病例(需要干預)的有效率為83.7%，對於預防4分及以上病例(中/重症)的有效率為100%，所有重症(6例)都在安慰劑組。此外，該疫苗亦顯示出良好的安全性，疫苗組最常見的局部不良反應

為注射點疼痛(60.3%)、腫脹(5.8%)和瘙癢(4.2%)；最常見的全身不良反應為頭痛(34.3%)、疲勞(16.0%)和肌肉疼痛(11.7%)。

### 對巴西變異病毒有一致中和作用

研究還顯示，克爾來福對於P.1和P.2這兩種變異新冠病毒同樣有效。莊時利和表示，巴西主要有三種新冠病毒株，分別是B.1.1.28、P.1和P.2，第一種是野生型，後兩種是變異體，布坦坦研究所所在地區的主要變異體是P.2。45名檢測的志願者血清對B.1.1.28、P.1和P.2的中和活性比例分別為32人(71.1%，GMT64.4)、31人(68.9%，GMT46.8)和36人(80.0%，GMT45.8)，研究認為疫苗接種者的血清對所有這些變異體均有一致的中和作用。

克爾來福疫苗在多國進行III期臨床試驗，保護效率有所不同。有分析認為，該疫苗在巴西試驗中顯示的有效率較低，或是因巴西流行的是變異病毒株有關。莊時利和認為，從目前的研究來看，變異體對巴西臨床試驗有效率的影響有限。



●當地時間3月22日，醫務人員在巴西首都巴西利亞為當地老人接種科興疫苗。  
資料圖片

## 外交部湖北全球特別推介活動 王毅：華續助更多發展中國家用得起疫苗

香港文匯報訊 (記者 葛冲 北京報道) 中國國務委員兼外長王毅周一在外交部湖北全球特別推介活動上致辭時指出，當前，疫苗是抵禦疫情的關鍵。中國反對「疫苗民族主義」，疫苗應成為全球公共產品。接下來，中國將繼續充分發揮自身優勢，維護全球疫苗物資供應穩定，將繼續積極開展人道主義援助，向有需要的國家提供支持，將繼續堅定秉持疫苗公共產品的「第一屬性」，讓更多發展中國家用得起、用得上安全可靠的疫苗。

剛剛過去的4月8日，是武漢「解封」一周年的日子。王毅說，過去這一年，對湖北來說是艱苦卓絕、苦難輝煌的一年。過去這一年，對湖北來說更是鳳凰涅槃、浴火重生的一年。目前，湖北各項經濟社會指標全面向好，預計今年經濟增長將達到10%以上。相信經過疫情的磨礪和洗禮，古老的荆楚大地必將迸發出更加旺盛的生機與活力！

當前，新冠疫情仍在全球蔓延，世界經濟依然面臨衰退風險。王毅表示，中國將堅持團結互助，與各國攜手最終戰勝新冠疫情。中國將堅持開放合作，與各國攜手推動世界經濟復甦。中國將堅持多邊主義，與各國攜手打造命運共同體。據介紹，中國迄今已向全球160多個國家和國際組織提供了抗疫情物資援助，正在以不同方式向100多個國家和國際組織提供急需的疫苗，為全球疫情防控提供了強大助力。

香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 華為副董事長孟晚舟早前委聘律師入稟香港高等法院，要求法庭下令匯豐銀行披露多份有關華為與星通及其母公司的內部文件，以用於孟晚舟在加拿大對面的引渡聆訊。案件12日在高等法院處理，雙方達成和解協議，法官頒令孟晚舟一方可向匯豐索閱有關文件，惟部分內容須被遮蓋，並同意加入華為作為第二原告。

法庭文件顯示，由於美國檢方提出引渡孟晚舟的申請，加拿大法院正在審理是否同意引渡，故孟晚舟要求法庭頒令匯豐須在14天內披露相關文件，並批准孟晚舟複製資料及用於由美國司法部提出、在加拿大卑詩省高等法院進行的引渡訴訟程序，孟晚舟亦表明願意補償匯豐合理的成本及開支。

匯豐發言人12日表示，就華為和孟晚舟在香港提出提供相關文件的法律程序，匯豐已與對方達成協議。華為發言人亦表示，雙方已達成協議，惟未披露更多細節。

孟晚舟早前被美國指控涉嫌金融欺詐，聲稱華為透過香港子公司星通與伊朗有業務往來，違反美國制裁伊朗的規定，同時對匯豐銀行進行欺詐，隱瞞華為與星通的真實關係，導致銀行違反美國對伊朗制裁政策，孟晚舟否認有關指控，去年亦曾公開證據表明有關指控不堪一擊。而孟晚舟在今年2月12日曾向英國高等法院提出申請，要求獲取匯豐內部文件，以證明孟晚舟沒有誤導匯豐，不過有關申請在2月19日被駁回，孟晚舟隨後於2月25日入稟香港高等法院，要求匯豐披露多項內部文件，以推翻美國向加拿大提出的引渡申請。

## 深圳知識產權授權最快一天

香港文匯報訊 (記者 郭若溪 深圳報道) 專利快速預審是國家知識產權局布局在保護中心的專利前置審查服務，是縮短專利授權周期、推動專利審查提質增效的重要舉措和有效途徑。4月12日，香港文匯報記者從中國(深圳)知識產權保護中心(以下簡稱深圳保護中心)獲悉，成立2年多以來，截至今年3月，中心累計接收預審案件5,425件，經中心預審的案件，平均授權周期縮短至58天，其中實用新型專利最快3天授權，外觀設計專利最快1天授權，已成為深圳科技創新轉化的「助推器」。

一批初創型科技企業通過快速預審通道完成專利快速布局，實現市場融資和高新企業認證等，創新成果轉化進程顯著加快。

香港文匯報訊 (記者 帥誠 廣州報道) 12日，首屆廣州國際電子及電器博覽會(下稱「廣州電子展」)開幕，多家內地3C產品(Computer 電腦、Communications 通訊、Consumer-Electronics 電子產品)參展企業表示，去年下半年隨着疫情後內地經濟復甦，產品內銷穩步增長，依託亞馬遜等電商平台，面向海外的C端(Consumer 消費者)訂單也開始快速增加。而RCEP(區域全面經濟夥伴協定)的推進，為協定國間的行業標準統一打下了基礎，也成為企業出海的助推器。

據了解，本次展覽以「擁內需，拓全球」為主題，共有千餘家電子及家電企業參展。消費電子、消費電子產品品牌「出海」將是未來3-5年的重要趨勢，RCEP和粵港澳大灣區的政策疊加優勢給電子電器品牌「出海」帶來了重大機遇。中國商務部外貿發展局局長吳政平在展覽開幕式上指出，中國是全球製造中心，廣東更是中國電子電器全球製造基地。「大灣區不僅形成了完整的電子電器產業鏈集群，同時有龐大的電子電器消費市場，對國內國際兩個市場，兩種資源具有強大的輻射及匯聚作用。以5G終端、柔性顯示、AR產業等為代表的新一代消費電子產品將成為增強消費活力、激發內需潛力的新動能。」

### 內外貿易佔比各半

疫情之後，國產品牌在外貿領域呈現出新的趨勢。作為本屆展覽的參展商，東莞市羽博通訊設備有限公司帶來了便攜式電器及戶外用品等面向不同市場需求的產品。該公司銷售經理張善發介紹，過去公司的產品以外貿為主，疫情後內外貿易佔比各半，但戶外產品的訂單仍然主要來自歐美。「目前在海外市場最大的障礙是各個國家間對同一產品的驗收標準不同，我們代工的產品往往需要根據不同客戶所在國家的標準進行微調。」他坦言，希望RCEP能夠

逐漸改變這一現狀，促進協定國之間行業標準的統一互認。

### 美容保健品訂單多

來自深圳的女性美容儀品牌Ms.W則在展位上擺出了最新款的美容美體纖體塑身儀器產品，公司的銷售專員郭婷介紹，數據顯示，美容保健品是疫情後內地外貿訂單恢復增長最快的品類，同時也呈現出新的趨勢。「由於海外一些國家疫情仍不穩定，一些B端客戶(Business 商家)的訂單量仍然沒有恢復到疫情前的體量，但C端客戶表現出爆發式增長。」郭婷表示，公司的產品一直有通過亞馬遜、阿里巴巴等國際電商平台進行線上銷售，疫情前這些渠道的銷售額僅佔總銷售額的10%左右，而疫情後至今，這一比重已經增長到30%。「通過這一變化我們也越來越意識到後疫情時代電商渠道對市場的重要性，接下來我們在外貿和內銷方面都會加大電商渠道的布局，把自主品牌推廣出去。」

## 展商談國貨「出海」

深圳市任儀科技有限公司銷售專員郭婷：  
● 疫情後C端客戶的快速增長讓我們看到國際電商渠道和自主品牌的重要性，接下來我們會在國內外加強自主品牌的推廣。

東莞市羽博通訊設備有限公司銷售經理張善發：  
● 目前海外訂單正逐漸恢復，公司會持續關注RCEP協議的最新進展，期待RCEP協議為我們的產品「走出去」提供更多幫助。

深圳市睿創科技有限公司銷售經理熊雪婷：  
● 疫情後公司產品內外貿的比例發生變化，我們會在積極發展內銷市場的同時，穩住海外老客戶，期待全球疫情儘快得到控制。

整理：香港文匯報記者 帥誠



● 4月12日，首屆廣州國際電子及電器博覽會開幕，逾千家電子及家電企業實地參展。圖為東莞市羽博通訊設備有限公司展櫃。  
香港文匯報記者帥誠 攝

## 中介平台成國貨「走出去」重要推手

香港文匯報訊 (記者 帥誠 廣州報道) 去年下半年開始國產品牌海外市場銷量增加，拉動了阿里巴巴速賣通等幫助企業「出海」中介服務平台的業務增長，一站式物流運輸、海外倉庫存、大數據分析海外市場等成為中國企業「走出去」的重要推手。

在首屆廣州國際電子及電器博覽會的品牌展區，阿里巴巴速賣通以企業「出海」平台的身份引起不少展商的注意。速賣通展位負責人何先生指出，目前速賣通平台已覆蓋200多個國家和地區，可交易商品數達1億。「目前我們的無線交易額佔比超過60%，速賣通App在43個國家的手機軟件商城排名第一。」談及如何幫助企業「走出去」，何先生表示，公司通

過大數據採集，為客戶提供不同國家的市場需求趨勢分析，而無憂物流、線上發貨和海外倉三種跨境物流方式也為企業提供了多種選擇，完善的物流供應鏈也為企業在海外建立了良好口碑。「去年雙11，一位西班牙馬德里買家在速賣通上購買一台55吋的中國彩電，下單後僅半天時間商品就送到了家門口。」

「我們在全球發送的調查問卷結果顯示，中國商品最受海外消費者歡迎，中國也是主要的電子商務出口國。」何先生坦言，速賣通賣家最活躍地區是廣東省，成交額貢獻量也位居全國第一，去年華南地區傢俱類賣家規模增達70%，種種數據均表明，大灣區是國貨「走出去」的中間力量。

## 深圳時裝周首開全球數字化「零碳」秀場

香港文匯報訊 (記者 胡永愛 深圳報道) 4月12日，2021秋冬深圳時裝周開幕儀式舉行。在經歷了2020年全球承壓下的快速復甦之後，今年深圳時裝周以「新生」為主題，用數字科技探索全球首個純虛擬的商業時裝秀，打造國際標準「零碳」秀場。此次時裝周將持續至4月19日，在3個國際標準秀場內，8天舉辦84場作品發布，同時聯合深圳多個分會場共同舉辦70多場系列活動。

### 建構超現實數字虛擬空間

深圳時裝周在2020年以「雲秀」的形式，進行了線上線下的聯動。2021年，深圳時裝周則打造了全球首個線上數字化「零碳」秀

場：通過虛擬建模、三維材質掃描和AI渲染等一系列3D數字仿真技術，將秀款設計進行虛擬化和數字化呈現。同時與國際藝術家團隊合作打造藝術化的虛擬現實空間，通過CG畫面與現實畫面的結合，建構出超現實的數字虛擬空間，實現全數字化的「零碳」秀。香港文匯報記者了解到，大秀通過5G技術在全球同步播出，打破傳統時裝秀的觀看壁壘，探索全球首個純虛擬的商業時裝秀。

### 灣區設計師作品直面消費者

此外，此次時裝周舉辦「灣區可持續時尚論壇」，集合行業內人士，重點探討全球

化格局下時尚的可持續發展道路，研討時尚產業可持續發展行動計劃。

以往在國際各大時裝周上，連接起設計師、品牌和買手的Showroom(展示廳)是時尚生態鏈關鍵的一環，僅面向專業觀眾開放，行業特徵明顯。2021深圳時裝周，則在華南地區高人氣、高流量的城市潮流地標深圳萬象天地，搭建起總面積超過1,000平方米的設計師展示空間，集合了粵港澳大灣區最具潛力的50多個品牌，打造灣區設計師品牌孵化和展示高地。

據悉，這是國內時裝周第一次在城市一線商業中心直接面對消費者，開創了時裝周向更多人開放的先河。



● 2021秋冬深圳時裝周開幕儀式現場。  
香港文匯報記者胡永愛 攝