



5000元電子消費券計劃

- ▶ 預計今年暑假接受登記
- ▶ 可用電子方式在中央登記系統登記
- ▶ 只可選定一款儲值支付工具

儲值支付工具：

- 支付寶(AlipayHK)
- 八達通(Octopus)
- 拍住賞(Tap & Go)
- WeChat Pay HK

# 5000元消費券暑期可申請

## 4大營辦商涵蓋數十萬餐飲零售商



支付寶、八達通、拍住賞及微信將參與5000元電子消費券計劃。

【香港商報訊】記者邱媛媛報道：本港5000元「電子消費券計劃」籌備工作取得新進展。財政司司長陳茂波昨日宣布，已甄選4家儲值支付工具營辦商協助推行該計劃，港府將設立一個中央登記系統，預計今年暑假就可讓市民以電子方式進行登記。4家營辦商分別是支付寶(AlipayHK)、八達通(Octopus)、拍住賞(Tap & Go)及微信(WeChat Pay HK)。

### 登記系統不接納重複申請

陳茂波昨於最新網誌透露，有關營辦商甄選的主要準則包括：是否具備相關經驗、相關支付工具的普及度、覆蓋的商戶業務性質及範圍等。他指，4家營辦商現時分別涵蓋3萬至10萬家本地零售、飲食及服務業商戶，相信已能覆蓋市民日常消費中習慣使用的支付工具。財爺又強調，讓該計劃有良好的用家體驗，是港府工作目標之一。當局在籌備、設計及執行計劃時，都務求盡力照顧不同用家的需要，以及平衡用家方便、操作穩健度及服務覆蓋範圍等多方面的考慮。

財爺表示，將設立中央登記系統讓市民以電子方式進行登記，若市民曾登記去年的「現金發放計劃」，部分基本的個人資料將自動載入到申請表格頁面供核實，減省市民輸入資料的時間。4款儲值支付工具中，市民可選定最適切自己消費模式的一款以收取及使用消費券。

以八達通為例，市民登記時可沿用手機上的八達通卡，毋須登記新卡或轉用個人八達通。至於其餘3家以智能手機為操作媒介的電子儲值支付工具，均透過電子錢包操作，故日後使用消費券時更為便捷。為了防止冒認或盜用身份登記，中央登記系統不接納重複申請。此外，每一張八達通卡或個人電子錢包，都只能與單一登記掛鉤，不能重複使用。

### 商戶申請毋須繳付任何費用

至於消費券計劃其他執行細節，包括發放的期數、每期發放的金額及使用期限等，當局正詳細考慮過去一段時間市民提出的各種不同意見，會盡快敲定當中細節。計劃的大原則是讓市民在一段時間內能便捷靈

活地使用電子消費券，用於支付本地零售、餐飲及服務商戶的消費，以刺激經濟。

財爺又提及，為提升電子消費券的使用便捷度及覆蓋更多商戶，營辦商已同意盡量減免本地商戶，特別是中小企的安裝及使用相關支付工具的費用，以及一般常見的手續費。舉例說，如果商戶直接向營辦商申請收款碼或較簡單的裝置，而非經第三方供應商提出申請，便毋須繳付任何安裝費用。此外，各營辦商亦會因應各自的運作模式及商業安排，將由消費券所得的額外收益，以不同形式回饋商戶或消費者。

### 計劃料貢獻0.7%經濟增長

財爺重申，電子消費券計劃是向每名合資格的18歲或以上香港永久性居民及新來港人士，發放總額5000元的電子消費券，計劃規模達360億元，估計可為今年本港經濟增長帶來0.7個百分點的提振作用。在帶動消費氣氛、加快經濟復蘇動力的同時，該計劃也有助推動小商戶更積極使用電子支付，讓他們未來能更好地把握電子支付發展帶來的商機。

他續指，為使電子消費券計劃能發揮最大的經濟效益，除了須盡快處理好本地疫情外，無論是協助推行計劃的儲值支付工具營運商，抑或零售、飲食及其他服務業界，都應積極籌辦大型的推廣活動，甚至跨界的優惠，讓電子消費券發揮更大的乘數效應，提振本地的經濟和就業市場。

另外，為重振經濟，紓緩民困，新一份預算案中還推出一項為暫時失業人士提供輔助性質財政選項的「百分百擔保個人特惠貸款計劃」。財爺表示，該計劃早前已獲立法會財務委員會通過，料本月底前可接受申請。

## 營辦商：歡迎並協助推行電子券 額外收益將回饋商戶用戶

【香港商報訊】記者呂希蘊報道：此次電子消費券計劃細節一出，由政府甄選的4家支付工具營辦商，包括支付寶香港、八達通、拍住賞及微信，昨日第一時間回應表示，歡迎並協助推行此項計劃，並會向商戶和市民提供優惠。香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量表示，相信隨着電子消費券的推出，市民在使用優惠的同時，有機會帶動本地更多商戶接入電子錢包支付系統。

### 微信率先送10元優惠券

香港本地歷史最悠久的電子錢包營辦商八達通有限公司指，很高興與港府將透過八達通卡(包括電子八達通卡在iPhone及Apple Watch、Samsung Pay、Huawei Pay)發放消費券，會全力配合政府推動市民和商戶使用消費券，以惠及社群及深受疫情打擊的相關行業。公司又稱，會減免本地中小企商戶安裝相關裝置的費用，合資格的新商戶可直接向八達通申請安裝八達通收款裝置，不須繳付任何安裝或租機費用。申請使用商用版八達通App收款的商戶，可免費獲贈八達通流動收款機一部，以及豁免銀行帳戶資金轉帳費用直至消費計劃結束。此外，公司會把因消費券所得的額外收益，以不同方式回饋用戶或商戶。

四大指定營辦商中，微信(WeChat Pay HK)的註冊用戶截至2021年3月底已超過380萬，覆蓋全港近9萬家商戶。騰訊金融科技表示，WeChat Pay HK正與港府相關部門商討計劃的各項安排細節，包括系統設計、詳細流程等，務求讓消費券計劃能盡快順利推行。WeChat Pay HK亦會籌辦不同的推廣活動，將因消費券所得的額外收益，以

不同方式回饋商戶或用戶。公司昨日已推出「消費券早鳥訂閱獎賞」，訂閱者可獲10元電子消費券。

支付寶(AlipayHK)全港活躍用戶已達到270萬，更覆蓋了10萬多家商戶。AlipayHK發言人表示，港府透過電子錢包派發消費券有助加速流動支付的普及和發展，是推動智慧城市發展的里程碑，會把因消費券所得的額外收益以不同方式回饋商戶或用戶。另外，商戶可免費申請「商戶碼」，指定商戶即日起至消費券有效期間獲減免交易費，公司亦將不時推出推廣活動，為商戶帶來客流，刺激消費。

### 專家：料八達通接受度最好

香港電訊(6823)表示，為配合消費券計劃，香港電訊將於計劃期間為申請「智能POS」的新商戶提供優惠，包括豁免Tap & Go「拍住賞」二維碼交易及安裝費用；調低首次申請商戶的Mastercard及銀聯交易費用；豁免「智能POS」租機月費。集團董事總經理許漢卿表示，會為商戶提供費用寬減及予廣大市民多項優惠，讓商戶及消費者同時受惠，並與其他參與消費券的儲值支付工具商，商討更多合作計劃，為商戶提供更多交易費用優惠。

談論港府向市民派發電子消費券對消費市場的實際刺激作用時，莊太量表示，電子消費券透過4家電子支付營辦商落實後，具體效果主要取決於市民的消費習慣及消費情況，暫時未知是否能幫助目前經濟較差的行業。他預期，在這4大電子錢包中，八達通在本地普及程度和使用率最高，較年長的市民可能更懂得使用方法，接受度或是最好的，而其他電子錢包的使用人群則主要是年輕人。

## 時評

# 借消費券契機促推電子支付

港府的5000元電子消費券計劃，選定由4個儲值支付工具協助推行，包括支付寶、八達通、拍住賞及WeChat Pay HK，目標在暑假期間開始接受登記。本港近年支付生態出現重大改變，不同的智慧支付工具相繼湧現，新冠疫情亦加速重塑市民消費習慣，電子支付不斷增長。政府扮演更積極角色，通過派發電子消費券，帶頭加快推廣電子支付，發揮示範作用，本港應以此為契機，多方共同推動，擴展電子支付的普及率及覆蓋率，進一步促進智慧城市建設。

財政司司長陳茂波昨表示，將設立一個電子的中央登記系統，登記時要選定其中一款儲值支付工具，用以收取及使用消費券，相信4家營辦商已能

覆蓋市民日常消費中習慣使用的支付工具，市民可根據個人消費習慣，自行選擇登記管道。對入選的4個支付工具來說，無疑是一次檢驗，在安全性、便捷性、推廣度等方面，將通過市民的選擇展示各家的競爭力。為搶佔市場，4家營辦商均表示，會把因消費券所得的額外收益回饋商戶或用戶，例如為新申請服務的商戶提供優惠，豁免交易及安裝費用、租機月費等，亦會向市民推出消費券優惠等。電子消費券增加誘因，有利於擴闊香港電子支付市場，市民「一機在手」可以支付衣食住行生活所需，願意「試用」及感受良好的服務體驗，接納並形成習慣，也將令電子支付加快普及。

智慧城市一直被視為近年特區政府力推的焦點項目。特首林鄭月娥多次談及香港智慧城市藍圖2.0，

要讓市民更能感受智慧城市及創新科技為日常生活帶來裨益，而在推動智慧城市發展當中，電子支付擔當着重要角色。本港電子支付近年迅速發展，政府發出儲值支付工具牌照，推出「轉數快」接受繳交稅款、差餉及地租和水費；港鐵於出入閘機提供二維碼付費乘車服務；加上疫情令網購成為消費主流，以及減少錢銀接觸有利防疫等，讓更多市民接受無現金支付模式。金融服務支付服務商FIS的最新資料顯示，2020年香港現金交易佔店內消費額9%，較2019年下降17%；並預計現金結帳的使用率於未來4年將迅速下跌，至2024年現金結帳的使用率於店內的消費佔比將降至1.6%，可見電子支付遠比現有系統方便，市民和商戶長遠轉用是大勢所趨。隨着本港接納電子支付的場所日漸增多，相信

有利加速社會無現金化。不過香港電子支付推廣使用還有一段距離，仍有進步的空間。例如零售店及食肆的電子支付五花八門，因啟動費時及手續費影響使用人數，有必要推出整合平台，相容所有的電子支付方式，務求去繁就簡，操作方便快捷，使市民樂於使用；又如政府可考慮提供補貼等，促使商戶提供電子支付服務，擴展覆蓋率。電子支付發展，政府扶持、商家配合、消費者使用不可或缺，澳門的電子支付隨着政府發出電子消費券後，很快成為了大趨勢，香港借派電子消費券契機，也應借谷一波使用潮，推動各公用事業及零售商戶盡快加入使用電子支付，加快普及速度，讓大眾享受到智慧城市發展的各種便利。

香港商報評論員 周武輝