

青岛港成为东北亚国际航运枢纽中心

宋晓华

在青岛，与老市区隔海相望的中国北方第一大港山东港口青岛港（以下简称“青岛港”），正崛起为东北亚国际航运枢纽中心——在这里，每天有超6万个集装箱在港装卸，单日吞吐量超170万吨，198条互通的航线，构建起链接世界的国际物流大通道。

日前，交通运输部和上海国际航运研究中心发布最新数据显示，2020年青岛港货物吞吐量6.05亿吨，同比增长4.7%，超越新加坡港，跃居全球第五；集装箱吞吐量2201万标箱，同比增长4.7%，超越釜山港，位居全球第六，成为东北亚第一大港。



山东港口青岛港自动化码头。张进刚摄

向国际贸易港转型

延伸港口优势，青岛的多式联运正让这座城市日渐成为“一带一路”上新的国际物流枢纽。

日前，满载来自日韩、东南亚等国家和地区棕榈油、电子产品、日用品、汽车配件等货物的集装箱，经海运至青岛港后，通过海铁联运，搭乘中亚班列，然后一路向西，出阿拉山口，7到10天后，这批货物将抵达哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家。

中欧班列、中亚班列、中蒙班列、中韩快线、东盟专线……青岛港持续推进内陆港建设及功能完善，打造以青岛港为轴线、辐射全国的海铁联运网络，在降低物流成本的同时，为日韩及中亚国家双向过境提供了畅通、快捷的物流通道。

数据显示，青岛港开通40余条海铁联运线路，海铁联运箱量连续6年保持中国沿海港口第一位。

与此同时，青岛港不断延伸服务链条，加快推动港口转型升级。去年投资建设的董家口港—潍坊—鲁中、鲁北输油管道及配套储罐陆续投产，管道网络覆盖至山东东营、滨州、潍坊等地区的炼厂，有效增强了港口竞争力。

特别是在新冠肺炎疫情初期全国交通受阻之际，青岛港通过发挥管道运输优势，有效助力了企业恢复生产。

随着枢纽地位的提升，青岛港已经不是简单的货物装卸，逐步发展为人流、物流、商流、信息流、资金流等综合要素的集聚地。前不久，在董家口港区举行的山东港口青岛港产城融合项目开工仪式上，能源储备基地项目、液化仓储项目、粮油基地项目、通用码头及集疏运扩能项目、应急救援中心项目等14个项目同时开工，总投资达141亿元。

这些项目建成后将进一步提高港口货物通过能力、能源储备能力和集疏运能力，进一步释放港口的辐射和资源集聚功能，加快建设国家能源储运中心和大宗散货集散中心。

当前，青岛正打造国际航运贸易金融创新中心，不仅仅把港口定位为运输枢纽，而是探索将国际海事法律、海事仲裁、金融保险、产业发展等形成一个有机的联合体，形成较强的全球资源要素配置能力，实现航运、贸易、金融要素的产业化集聚、集群化发展。

国际航运中心地位凸显

近日，青岛港“一带一路”及RCEP航线正式首航，新开长荣东南亚线、万海/运达越南线、万海/运达/以星/高丽印度线三条国际航线。

三条国际航线同时开通，助力青岛港全面构建对接东南亚、中亚等“一带一路”沿线国家、RCEP成员国经贸往来的“海上黄金通道”，加快打造中国北方生活消费品分拨中心。

密集开行的航线是青岛港快速建设国际航运中心的写照。

数据显示，2020年青岛港开通新航线20条，其中新增外贸航线14条，航线总数达到198条，航线数量和密度稳居中国北方港口第一位；完成中转430万标准箱、同比增长8%；抵达青岛港的400米级集装箱船达到400艘，比2019年增长8.11%，创历史新高。

今年一季度青岛港迎来“开门红”，新增“一带一路”航线4条，实现了对“海上丝绸之路”沿线国家的全覆盖，为国内外贸企业与东南亚、欧洲、地中海、中东以及非洲等

地区的贸易往来提供了全面畅通的国际物流通道。

防控新冠肺炎疫情的背景下，这样的成绩实属不易。去年以来，青岛港借力山东港口一体化改革发展格局下的资源集聚、业务协同等方面优势，坚持海向增航线、扩舱容、拓中转，陆向开班列、建陆港、拓货源，加快打造东北亚国际航运枢纽中心。

与此同时，坐拥世界最大的矿石码头、原油码头，青岛港抢抓国际国内“双循环”、山东自贸区、上合示范区及2020年国际海事组织低硫新政等政策叠加机遇，积极开发新业态，拓展国际市场。

在金属矿石、煤炭及其他货物处理以及配套服务方面，青岛港不断深化与巴西淡水河谷等矿山合作，协助客户提升巴西混合粉（BRBF）产品的市场占有率，BRBF货源到港量继续领跑全国港口；持续开拓日韩市场，通过与矿山及日韩贸易商加强合作，铁矿石国际中转业务量较上年同期增长87%；深化“港口+贸易商+钢厂”营销策略，重点贸易商客户实现跨越式增长，贸易矿到港量较上年同期增长20%。

与此同时，青岛港开创新国内保税原油混兑调和业务先河，成功开启保税原油国际中

转、复运出口业务，启用青岛董家口原油期货交割库，进一步完善了港口功能。青岛港还成功实现外锚地供油、国产低硫油出口退税及保税船舶供油等业务突破，2020年度船舶供油业务量同比增长85%。

今年3月，青岛港在外锚地为挂港油轮完成了1500吨低硫船舶燃料加注业务，开创了青岛地区挂港加油业务的先河，为建设东北亚船用油加注中心注入强劲动力。

智慧港口建设先行者

在山东港口青岛港自动化码头，偌大的码头杳无人影，生产作业却如行云流水：自动化桥吊如同力大无边的变形金刚，从来自全球的货轮上高效有序地搬运着集装箱；高速轨道吊在堆场上往来穿梭，自动导引车智慧灵动，数千个集装箱或装或卸，快速精准……这个全球领先、亚洲首个真正意义上的全自动化“5G智慧码头”，自2017年运营以来已经6次刷新自己创造的自动化码头装卸效率世界纪录。

与此同时，青岛港自动化码头平均装卸效率达到了36自然箱/小时，比国外同类码

头高50%，比人工码头效率提升30%的同时，减少作业人员80%。

一系列便利通关举措，也为青岛自动化码头加分不少。

日前，在青岛港自动化码头的先期机检现场，一个个集装箱在自动导引车引导下顺序进入H986大型设备机检区，不到10秒钟，就完成了查验。

先期机检是青岛海关应用H986设备对舱单布控集装箱货物进行成像检查，就像医院的X光拍片一样，不需要开箱查验就可以看到集装箱内货物，同时还能对货物进行核辐射监测。借助这套人工智能系统，可以实现24小时的实时快速监管。

与此同时，青岛海关在自动化码头推行智能无人卡口监管模式，车辆进出码头卡口时就像过高速ETC一样方便，实现了现场监管“零干预”、卡口监管“零驻守”、实货监管“零待时”。

青岛海关通过量身打造的一套智慧监管模式，实现了货物无干扰监管、空箱智慧释放、卡口无人值守，大幅压缩了货物通关时间。数据显示，青岛海关进、出口整体通关时间较2017年青岛港全自动化码头启用之初分别压缩了60%和88%。



近日，位于青岛大珠山风景区的杜鹃花陆续进入花期，漫山遍野的杜鹃花绵延数里，蔚为壮观。

据介绍，清明节前后，大珠山风景区开花时间最早、持续时间最长的杜鹃品种“蓝判子”，迎来最佳观赏期；4月中旬，更加鲜艳的“映山红”将陆续开放；“崆峒”将在4月下旬迎来盛花期，花期可一直持续到5月初。

毛强摄

杜鹃花开漫山野



青岛将建智慧家庭产业知识产权运营中心

本报电 近日，国家知识产权局发布了《关于支持建设智慧家庭产业知识产权运营中心的批复》。

据了解，批复显示，国家知识产权局支持在青岛市依托海尔智家股份有限公司建设智慧家庭产业知识产权运营中心。海尔智家由此成为智慧家庭行业唯一获批建设国家级产业知识产权运营中心的企业。

在智慧家庭领域，海尔智家具备产业集聚度高、产业专利创新高度活跃的基础。据统计，截至2020年12月，海尔智家在全球累计申请专利6万余项。其中，发明专利3.8万余项，占比超过63%，居中国家电行业第一，连续4次获得全球智慧家庭发明专利排行榜第一。此外，海外发明专利1.2万余项，覆盖28个国家，是在海外布局专利最多的中国家电企业。

山东·以色列产业合作交流会在青启动

本报电 日前，2021山东·以色列产业合作系列交流会启动仪式暨山东·以色列医疗医药产业对接会在青岛以色列“国际客厅”举办。

本次交流会由中国国际贸易促进委员会山东省委员会、以色列中国商会（ICCC）、青岛高新技术产业开发区管理委员会主办，共吸引160余家中以医疗企业、机构和医院线上、线下参会，总人数近500人，体现出山东和以色列在医疗医药方面的巨大合作需求和潜力。

据了解，此次活动围绕医疗健康、水科技、农业科技、智能制造和海洋科技五大产业陆续举办中以企业、人才和技术对接交流会，并结合交流活动对接成果举办产业合作峰会，促进中以合作开花结果。

（本栏目整理：于越）

十大重点商贸企业3天总销售额突破4亿元——

清明节期间青岛购销两旺

本报电 4月5日，青岛市商务局发布消息，清明假期期间，青岛市各大商超、综合体在做好疫情防控的前提下，精心筹备春季消费黄金档，集中推出丰富多彩的促销活动，充分满足节日消费需求，青岛市消费市场购销两旺。据统计，假期三天青岛市10大重点商贸监测企业（集团）实现销售额突破4亿元。

从商品销售情况看，受节日客流增加、开展促销活动等因素综合影响，家用电器、金银珠宝类商品销售火爆，同比分别增长

224.7%、62%；烟酒、饮料类商品较快增长，同比分别增长15%、12.5%；服装、针织品、化妆品类商品需求大增，销售额同比增长30%以上，特别是李宁、安踏、特步等国内服装品牌成为清明节期间的消费亮点，销量增长四至五成。

清明假期，全市各商家纷纷推出形式多样的促销优惠活动，吸引市民游客进店消费。其中，海信广场推出了“春光+，这才是踏青的绝佳方案！”系列特惠活动，带动服装、金银

珠宝等商品热销，同比分别增长68.6%、24.8%；万象城推出了“中国力量国潮崛起”“国潮麻将展”“万象趣味定向赛”等精彩纷呈的6周年店庆活动，拉动客流增长六成以上，销售额较同期增长超80%；利群集团“不负春光踏青趣”为广大市民游客带来春季好礼，日均销售较节前增长两倍以上；利客来推出了“踏青特惠舒心相伴”，拉动针织品、烟酒类商品热销，销售额同比分别增长57%、38%。

（于越）