



古村如何不负春光

劳江

暖风吹拂百花开。日前，浙江省绍兴市上虞区岭南乡第十二届覆卮山油菜花节引人注目——2300多亩2.3万余块梯田里，油菜花竞相绽放，片片金黄从覆卮山山腰倾泻而下，气势磅礴，绮丽壮观。

据考证，这2.3万余块梯田的开垦和种植历史已经超过千年。梯田旁，白墙黑瓦、高低不一的原生态古民居，古色古香。

络绎不绝的游客前来打卡，国风网红主播、汉服爱好者纷纷前来体验梯田的金黄雅趣和古民居的悠久魅力，网络直播间点赞声一片。

找准特色资源 顺应历史文化

覆卮山因东晋山水诗人谢灵运“登此山饮酒赋诗，饮罢覆卮”而得名，历史底蕴深厚。南宋王十朋有诗：“四海澄清气朗时，青云顶上采灵芝。登高须记山高处，醉得崖顶覆卮。”

乡村振兴，须丰富乡村经济业态，文化旅游产业是重要着力点。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业。专家指出，发展特色产业，必然离不开分析和找准特色资源这一基础，跟风模仿、一哄而上不是“特色”，搞成标准审美、千篇一律更与“特色”相去甚远。

岭南乡充分定位自身的优势资源——距离上海2.5小时车程内，多的是“水乡古镇”，这里原生态的山居古村独树一帜。丰富且独具一格的人文资源，加上差

异化的自然资源，正是“特色”。

“在资源的基础上，乡村文旅产业要想实现可持续发展，并不是开几个工作室、做几个展览、搞几次文艺活动甚至搞格格不入的景观改造，重要的是在尊重村民、尊重村落的历史传统和自然风貌的基础上，帮助村民解决实际困难、满足发展期待、延续历史文脉，才能实现主客共享、长远发展，否则就只是表面热闹而已。”专家表示。

岭南乡顺应村民生活改善的期待，统一种植油菜花，既不会荒了田地，又能有收入，逐步建设了优质旅游公路、旅游厕所等基础设施，风貌维护、污水处理等措施更提升了村民的生活品质。此外，当地由传统老房子改造而来的民宿也声



▲ 岭南乡由老房子改造的特色民宿“沐格山居”



▲ 汉服爱好者在浙江省绍兴市上虞区岭南乡覆卮山体验梯田的金黄雅趣 (浙江绍兴上虞区岭南乡供图)

名在外——岭南乡实施古村落古建筑修缮保护，对建筑外立面进行风貌管控，让特色民宿的外观不改变原生态古村风貌，内部又设施齐备，温馨舒适。

老百姓没想到这些老房子不但能住人，还能带来收入；看到土质外墙、木质房梁、落地大窗，保留古民居风貌而又设计感十足的民宿，游客也没想到，在这里既能感受古村味道，享受田园风光，又不失便捷交通和现代生活品质，“是非常优质的体验”。

激发文化自信 古村更多“出圈”

认识到自己乡土文化的珍贵，一个个“农二代”选择回到家乡。“这里有城里人

渴求的历史和文化，有长辈亲人，有绿水青山，我们能守着这样好的家，带着娃、挣着钱，何乐不为？”“85后”王勇勇带着一家人回到村里，满怀希望地开起了民宿，收入也还不错。

激发乡村振兴的活力，需要更多热爱乡村并愿意扎根的人才来贡献智慧和力量。

怀着文化自信、揣着发展希望而返乡的年轻人，是乡村振兴不断走向深入的关键。专家表示，他们熟悉家乡、热爱家乡，他们在“外面的世界”开拓了视野、学到了技能、丰富了经验，他们能在政府投入、社会力量参与之后发挥自身“造血”能力，所以能把家乡建设得更好、更深入和持续。

“外面的老墙不能动”“院子里的这棵树必须保留”“那边的空地可以种花”“屋后面的田里应该种植有机蔬菜”“要设计包装品牌的农创产品”……村子里，不少返乡青年都在设计和谋划着家里老房的发展，一派火热景象。

第十二届覆卮山油菜花节举行之际，浙江省大学生乡村振兴创意大赛山居岭南“微改造、精提升”专项赛也同期举行，借力大学生的奇思妙想，绽放创意火花，古老乡村、千年梯田将拥有更多的发展可能。

如今，要让“资源”更好地转变为“资产”，古村“触网”是很好的选择，通过互联网尤其是新媒体的传播，能够让“藏在深闺人未识”的传统村落赢得更多关注。今年油菜花节的“云赏花”就吸引了60余万人次，“醉美一拍”“抖in花海”等摄影摄像大赛也在网络上火热进行，历史悠久的特色古村强势“出圈”。

演出市场全线回暖 把更多优秀原创送上舞台

本报记者 郑娜



▲ 话剧《德龄与慈禧》剧照 马成摄

在新冠肺炎疫情总体得到有效控制之后，中国演出市场经过从30%到50%、75%的逐步开放，在2021年3月迎来了全面恢复。随着各地演出场所售票恢复到100%，演出市场的全线回暖，对内容的生产创作提出了更多更高的要求。

如何以高质量的作品吸引观众，进一步繁荣演出市场？在演出项目还不能进入中国市场的阶段，如何提高原创作品的增量和质量？日前，在阿里文娱旗下娱

速超过了电影市场。

“中国的演出市场是一个被低估的市场，其发展潜力巨大。过去3年，中国演出市场有近10%的增长。即使在受到疫情冲击后，剧场恢复也很快，观众观剧热情高涨。”阿里巴巴集团副总裁、大麦总裁李捷表示。

不仅增速加快，这几年演出市场上的“爆款”也层出不穷，涌现出不少票房与口碑双丰收的作品。如2018年，法语经

典音乐剧《摇滚莫扎特》3个月巡演8城70场，一票难求；2019年，话剧《德龄与慈禧》好评不断，演出票房秒罄；2020年，话剧《牛天赐》单轮票房破200万元；2021年，音乐剧《阿波罗尼亚》6个月演出200余场，四成观众跨城追剧……

虽然演出市场日趋火热，但是据大麦平台统计，2020年疫情发生之前，排名前十的热销剧目大多是海外引进的项目。以目前市场增速最快的音乐剧为例，在疫情发生之前，有超过60%的剧目和票房来自海外巡演以及海外的版权。中国原创剧目方面还有极大的潜力未被开发。

“受疫情影响，现在国外的演出项目暂时还不能进入中国市场，这意味着目前100%开放的市场，需要依靠更多原创剧目。”中国演出行业协会秘书长潘燕在会上说。她认为眼下正是国内演出提升原创数量与质量的关键窗口期。

如何抓住这个窗口期？当天大会上，大麦宣布推出全新戏剧厂牌“当然有戏”，以合制及自制孵化的方式，重点布局话剧、音乐剧、沉浸式戏剧三大品类；致力于三大方向：创投精品剧目，挖掘好故事，输出好制作；布局创新体验，拓展

演绎场景，制造沉浸式体验；着力本土表达，改编名家名作，立足中国美学创作新经典。据了解，新厂牌推出的第一批作品将超过20部。

“我们希望通过在演出内容领域的布局探索和探索，为演出市场注入更多能量，与合作伙伴携手为戏剧内容发展创造更多的可能性，做出观众想看的剧目，推出时代需要的作品。”李捷表示。

为了培养戏剧新生力量，搭建更具辐射力量的创作运营平台，大麦还携手鼓楼西剧场启动“1+1青年导演戏剧孵化计划”，选拔新人导演，储备优秀戏剧作品；与上海大剧院联合启动“新音乐剧孵化计划Fly Plan”，邀请国际团队为中国创作者提供系统性创作课程培训和剧本辅导，给予创作者从剧本孵化到排练工作坊测试、试验演出、商业制作的全链路支持，帮助华语音乐剧创作者推出好作品、成就新经典。

“非常高兴看到整个行业携起手来共同努力。”潘燕表示，“原创是演出的生命力。期待大家能面向观众和市场，推出更多优秀的戏剧原创作品，吸引更多年轻人走进剧场。”

江苏卫视推出

职场真人秀《闪闪发光的你》

本报电（记者尹晓宇）青春职场观察类真人秀《闪闪发光的你》将于4月中旬起在江苏卫视周五黄金档与观众见面。该档节目将聚焦证券行业，展示职场新人从业风貌。江苏卫视副总兼节目中心主任王希介绍，节目前期面试了全球1万多名优秀毕业生，最终9名实习生突出重围，他们中的绝大部分是“95后”，将在资深导师的指导下，共同攻克一个个富有挑战的考核任务，获得属于自己的职场机会。

央美举办 造型学科基础部 成立20周年展

本报电（记者赖睿）“功夫——造型学科基础部成立二十周年展”日前在中央美术学院美术馆举办。展览分为

“德”“素”“彩”“行”“延”“谱”6个板块，呈现立德树人、素描教学、色彩教学、生活实践、延展课程、历史谱系、展出作品百余件，展现了造型学科基础部20年来的教学成果，同时展出的还包括馆藏精品与历年基础部的教师作品，徐悲鸿、古元、吴作人、王式廓、叶浅予、李桦、靳尚谊、詹建俊、孙景波等历代中央美术学院名家都有作品呈现。

中央美术学院造型学科基础部于2001年成立，20年来不断探索与拓展造型基础教学，形成了教学中的七门专业课——以素描、色彩为核心课程，以书法、线描、泥塑、解剖、透视为支撑课

程，在夯实造型基础和培养学生综合素质上下功夫。

中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安表示，重视基础教学是中央美术学院最重要的传统。成立20年来，造型学科基础部为探索美术文化开放格局下的美术基础教学打开了路径。新时代以来，造型学科基础部在教育站位、文化站位和学术站位上有了新的自觉，并积极付诸于新的实践，从坚持立德育人根本方向，到连接校园“小课堂”和社会“大课堂”的教学内容与教学方法以及拓宽“基础”意涵三个方面，着力拓展了基础教学模式。

本报电（记者赖睿）纪录电影《进城记》4月2日起在全国院线上映。该片真实记录了贵州省遵义市易地扶贫搬迁群众如何走进城市、融入城市，从移民变成居民的故事。

2018年，由焦波执导的纪录电影《出山记》把镜头对准了易地扶贫搬迁。如今，时隔3年，焦波团队带着《进城记》再次走进院线。

作为《出山记》的姊妹篇，《进城记》以2018年6月底遵义市易地扶贫搬迁群众走出大山、进入城市开始新生活为素材，采用纪录电影的方式和纪实的表现手法，真实记录了出山进城群众适应新生活、创造新生活以及当地政府和社区干部群策群力、做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”的生动故事。

影片在主人公选择和人物故事表达方面，以积极向上为原则，不粉饰生活，不规避矛盾，力求叙事的真实性和思想性。片中的主人公覃猛、杨多晏等形象鲜明。以覃猛为例，他和妻子搬迁后在社区附近开了一家小餐馆，但生意不景气，小两口经常闹矛盾。在社区的帮助下，覃猛结合自己的文艺特长，组织亲朋好友开了一家婚庆公司。事业成功的同时，他的家庭还迎来了一个新生命的诞生。片中的覃猛积极乐观，大胆追求梦想，让观众看到了新时代的青年农民形象。他说的“政府给我的不仅是一套城里的房子，而是一个舞台，展示人生的舞台”，成为片中的经典。

首映现场，专家们在观看电影后一致认为，《进城记》忠实地记录了搬迁群众的点滴改变，这种真实最为动人。

从“出山”到“进城”，在遵义拍摄4年，焦波的感受是“出山不易，进城更难”。他表示，出山的故事写在脸上，而进城的故事是藏在心里的。进城后，内心的纠结、环境的改变，人们开始了细水长流的适应。要拍摄出一部有故事、有张力的《进城记》，实属不易。

与往常一样，焦波要求团队和搬迁群众住在一起，随时聆听他们的声音，记录他们生活的每一个细节变化。“农民在土地里种植庄稼，我们在土地里种植故事。老百姓的粮食丰收了，我们的片子也收获了。”他说。

《进城记》由中共贵州省委宣传部、中共遵义市委、遵义市人民政府出品。2020年11月，影片拍摄制作完成便获得“第26届中国纪录片学术盛典”长片十佳作品的殊荣，焦波凭借此片获得第26届中国纪录片长片最佳编导奖。



▲ 纪录电影《进城记》海报 出品方供图

电影《抢花炮》首映

本报电（梁华东）日前，以壮族民俗“抢花炮”为题材，全程在广东清远取景拍摄的电影《抢花炮》在清远首映。

“抢花炮”是流行于壮族、侗族等少数民族地区的传统体育运动项目，也是我国西南地区珍贵的少数民族体育非物质文化遗产。这项运动具有强烈的对抗性和民族特色，至今已有500多年历史。

看过影片的专家和观众们认为，该片关注了边远山区壮族普通百姓的生活与命运，散发着浓浓的乡土气。影片通过壮族青年陆上飞等人的励志故事，以小见大地表现了“幸福是靠双手奋斗出来的”以及“中国梦是我们每个人的梦”的主题。

影片既践行了乡村振兴战略，又反映了清远脱贫攻坚的风貌，展现了清远美丽乡村建设、破解城乡二元结构的成果，具体体现了连山壮族瑶族自治县的少数民族积极向上、敢于拼搏、团结一致的精神。

该片由电影频道节目制作中心、清远广播电视台和北京述宁文化发展有限公司联合出品。吴卫东执导，张彩虹担任制片人，李新华、杨振林、吴卫东编剧，张智坤、伍壹、胡永涛等主演。