

『人气王』

还需产业旺

清明火了乡村旅游

本报记者 尹婕

清明假期，中国迎来今年首个出游小高峰。其中，可以游山玩水、踏青赏花、品尝农家美食的乡村旅游点成为名副其实的“人气王”。通过与生态旅游、红色旅游等相融合，乡村旅游具备了更加丰富的内涵，呈现出更多新玩法，成为这个假期旅游市场中的主角。

出游方式更从容

清明假期第一天，北京市民邹利利一家到延庆区的公墓祭扫后，前往龙庆峡游玩，随后入住了提前预定的乡村民宿。3天假期，邹利利一家都留在延庆，赏花、观景、逛农村大集，有时就在民宿待着，“享受了一个难得的悠闲假期”。

乡村游是清明假期北京市民旅游的重点内容。北京市文旅局的数据显示，乡村游累计接待游客102万人次，已恢复到2019年同期的近90%。密云区、延庆区和怀柔区位列游客接待量前三。记者采访发现，像邹利利这样将祭扫与踏青相结合的游客，是清明假期京郊乡村旅游的主力军。与过去乡村游多为“一日游”不同，大部分游客选择入住乡村民宿或特色酒店，进行2—3天的深度体验，更加倾向于悠闲、从容的度假方式。驴妈妈旅游网CEO邹庆龄表示，今年清明周边游呈现慢节奏、深度互动、文化体验、品质享受等特点。选择高品质的旅游产品与服务，为自己和家人带来更好的旅游、生活体验，已成为人们在参加乡村旅游时的重要诉求。

为助力乡村振兴，深挖乡村旅游资源，去年9月，广东省广州市公布了首批10家精品民宿名单，分别位于增城、从化、花都三个区。清明假期，这10家精品民宿都推出了应季特色体验。例如，增城吾乡石屋策划的踏青活动，组织游客体验农耕插秧、采摘、制作手工艾糍等，带领游客在乡村慢旅游、微度假，深度体验乡村生活方式，尤其受到亲子游、家庭游游客的青睐。此举不仅给民宿自身带来高人气，也带动了周边农家乐和农产品销售。



游客在四川省南充市蓬安县相如湖湿地公园赏樱。郭安平摄（人民图片）

售。这些精品民宿也成为广州乡村旅游市场中的新亮点。

乡土文化最吸睛

云冈区高山镇高山村一新菜区堡子湾乡得胜堡村一阳高县下深井乡大泉山村一天镇县新平堡镇，这是山西大同“古堡山峦田园，乡约乡土乡情”之旅的西线，也是山西文旅部门推出的全省22条乡村旅游线路之一，包含了大同多个县区多处景点。线路串联起的传统村落成为热门乡村旅游点。

如今，乡村文化底蕴已成为乡村旅游最重要的吸引力。为深度挖掘当地的乡土文化、传统文化，举办节庆活动、主题文化节等，成为各地盘活文化资源、打好乡村旅游“文化牌”的重要途径。

清明假期，一场盛大的“赣剧文化节”在江西乐平举办，让游客们在此感受赣剧的独特魅力。江西乐平被称为“中国古戏台之乡”，3月底，乐平洪岩水上古戏台建成并投入使用，铿锵有力的独特唱腔在水上古戏台呈现，别具魅力。假日期间，这里日接待游客超过1万人次。让游客通过亲身体验抽丝、纺织、提取桑果色素。了解蚕桑文化，则为广州宝桑园第16届桑果节的重要内容。

山东则启动了“好客山东·乡村好时节”主题年活动，将依托“二十四节气”蕴含的民俗文化、农耕文化、乡土文化以及当地历史文化积淀，利用传统节假日、特色节会活动和现代新兴节日，根据十六地市区位、气候、民俗特色适时地开展登山节、开海节、音乐节、美食节等系列重点活动，旨在促进传统文化资源创造性转化和创新性发展。“山东不断丰富乡村旅游特色产品，培育乡村旅游精品线路，持续提升乡村消费提质升级，聚力打造‘乡村好时节’品牌IP，使之成为展示和传播优秀传统文化的重要阵地。”山东省文化和旅游厅副厅长孙树斌指出。

产业还需有特色

从北京市昌平区出发，沿昌赤路一路抵达延庆区永宁古城，在永宁古城里逛一圈农村大集，再吃上几个火烧。这是自驾游爱好者栾先生在社交平台上分享的自驾游路线。永宁古城有“京郊文化第一城”之称，一直是北京游客周末游的重要目的地之一，尤其是这里的农村大集，柴米油盐酱醋茶，生活所需几乎都能买到，被旅游爱好者评为“极有烟火气儿”。清明假期，永宁古城里人头攒动，各式摊位前挤满了游客。

逛完永宁古城，再去相距不远的井庄镇柳沟村吃一顿豆腐宴，是许多游客在延庆旅游的线路选择。靠着世代相传的石磨和特色点豆腐“秘方”，柳沟村民点“豆”成金，用特色豆腐宴引来了八方游客和食客。2003年，为发展民俗旅游，柳沟村将目光投向村里逢年过节招待宾客时的“火盆锅”，试探着开设起民俗餐厅。慢慢地，前来品尝的游客越来越多，村里的民俗餐厅也从少到多，形成规模。如今，除了民俗餐厅，村里还建起民宿、博物馆、豆腐工坊等，让游客在柳沟可以停留更多时间，让当地乡村旅游的产业链得以延长，把小豆腐做成大产业。

让乡村旅游既有文化又有经济效益，就离不开特色产业。安徽省怀宁县雷埠乡曙光村一片300余亩的桃园，桃花正盛，吸引大批游客前来踏青赏花，作为山区乡镇，发展赏花等“美丽经济”，成为当地乡村旅游的重要内容，也是富农的重要途径。无论是赏花赏绿、品尝山野菜，还是农事参与、民俗体验，真正做到一村有一业，才能让乡村旅游走得更远、更好。

苏州吴江的老街众多，每一条老街的神色中都落满惊喜，在光阴中安详，望人世闲情。

同里的鱼行老街，是吴江光阴的印记。斜阳冉冉下的鱼行老街，小外甥在石板路上蹦蹦跳跳，像个追风的小小少年，我和姐姐紧追其后，仿佛也回到了我们的童年。鱼行街一头连着浪漫小巷穿心弄，一头牵着江南第一茶楼南园茶社。从幽深穿心小弄里走来，一路触摸江南小镇人家的烟火幽静，仿佛穿越时空。抵达鱼行街尽头，走进南园茶社，这里曾是陈去病等一大批文人饮茶聚会之地，也是新文化思想星火碰撞传递的地方。鱼行街临水，码头堤岸是船只的驿站，缆石、石阶，风韵清晰，水上吊楼彰显明清建筑的精巧。老街两旁的店铺，有着陈旧的木板门，块

沧桑感。老桥的风采已不再，少了往来的舟楫，多了杂树荆棘，桥也瞬间苍老了许多。近年来，区政府部门对盛家厍老街、名人故居进行抢救性保护与修缮，不久后，老街又能呈现出它的新姿。盛家厍老街，连接垂虹桥和严塔，垂虹桥静卧水面几百年，恍然间，唐伯虎的身影依旧立在桥头，凄凄的箫声还回荡耳畔。桥边紫荆花绽放，耀眼夺目，像是时光的诗笺，在风中吟诵，满枝鲜红。

黎里老街，是吴江温情的绽放。黎里老街积攒了太多的美好与温情。一河隔两街，有着江南特有的干净和疏朗，河水清清，倒映着小桥、老宅、廊棚以及闲心两旁的游人。闲走老街，一路日暖花香，清风满怀。柳亚子纪念馆、周官傅祠以及零散的小院落，走进这些日

吴江老街闲

刘中驰



江苏苏州同里景区内安排演员在核心景区的桥上和水面进行演唱表演，游客可品茶观景听曲，感受水乡风情。谷昌旺摄（人民图片）

块木板合成黑色的门墙。鱼行街，曾是同里最繁盛的集市，新鲜的鱼虾在此交易，人声鼎沸，名噪一方。世代更迭中，鱼行街变得静谧无比。眼前的每一个木门后，都有一个关于人生，关于家族，关于时代的传奇。老街无言，默默收纳起一个个或喜或忧的故事。

松陵的盛家厍老街，是吴江文化的底色。午后，我拉着女儿的小手，一同走在盛家厍老街。看到河边的柳树，女儿说：“碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。”河水静缓，载着女儿稚嫩的声音飘向远方。如今的盛家厍老街真的老了，看着漏窗的名门老宅，有种“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”的

宅可举头静思，可心伤落日。和妻依偎老街桥头，仿佛悬天之下都是静宁的。黎里老街真香，油墩、套肠、黎里辣鸡脚、多肉馄饨，飘荡出诱人的香味，养心又养胃的黎里老街，在风韵遗存中传承着惬意和舒坦。

来逛逛吴江的老街吧，与江南的时光邂逅，品味吴越文化的韵味，感受温润小镇的闲情。吴江人守候在风烟俱静的老街上，老街就这样在光影中沉睡。在石板路的足音里，在粉墙黛瓦的剥蚀间，在念念美食的日落篱落中，在烟火温润的亲情弥漫下，积淀着一个个自然真实的故事。循着时光的印记，漫步老街，在岁月的廊道里，觉得喧嚣市中的短暂休憩。



甘肃省敦煌市月牙泉镇开展美食评选活动，着力打造“乡味敦煌”品牌形象，助力乡村旅游发展。张晓亮摄（人民图片）

江苏句容

400余亩“芝樱花海”醉游人

日前，江苏省句容市天王镇金山村400余亩“芝樱花海”陆续进入盛花期，吸引不少游客前来赏花观景。放眼望去，一团团、一簇簇粉色、白色花朵“织就”的美丽花毯，与绿水青山相依相拥，令人心旷神怡。

据了解，每年4月—5月是芝樱花的盛花期。近年来，当地政府依托良好的生态环境和自然景观，以花为媒，做好农旅融合文章，大力推进“美丽句容”建设，将

镇域内的美丽乡村、水库、农庄等山水资源进行有效串联整合，初步构建起“三山环抱、十处景区、百里福道、千亩花海、万顷森林”的旅游发展新格局。

越来越多的游客来到句容感受花香，体验乡村田园生活。“赏花经济”带来的富民效应也逐步显现，绿水青山真正变成了金山银山。

图为游客在“芝樱花海”赏花游玩。钟学满摄



香柱山上看菜花

张 杨文/图



香柱山上俯瞰油菜花田。

四川省南部县西水镇境内有一座海拔600多米的山，景色优美，它雄峙于升钟湖景区西岸，名叫香柱山。春暖花开，我们一行数人慕名来到香柱山，八块巨石堆叠而成的山巅犹如一座香炉袅袅升起一缕青烟，给人虚幻、缥缈、神秘之感。巨石上的沟壑以及贝壳、海螺等昭示着这里的沧海桑田。当地至今流传着许多关于巨石、香柱山与古西水县的动人传说。据记载，隋大业元年（公元605年），西水泛滥，古西水县被淹，由太霞乡严家坝迁至西水镇，自此西水县衙遗址一直保存较好，成为当地的一处旅游景点。香柱山与古西水县一脉相依，如果说古西水县是一座文化宝藏，那么香柱山就是一处文化地标，峰巅上的每一块石头都是一处文化景观。

站在香柱山上极目远眺，金黄色染尽山野，无边无际。苍茫大地像穿上了黄金甲一样，金黄色从山的这边铺展到水的那边，又从农家小院攀爬上半山腰，再蔓延到升钟湖边，然后沿着湖水欢快地流向远方。处处农家小院被绿色与金黄色包围，李白桃红成了一种点缀，柳花嫣成了一抹流动的风景。山风吹来，大地涌起一股一股金色的波浪，层层翻滚美丽极了，浓浓的花香随之扑鼻而来，让人陶醉。

环顾四周，大地是舞台，油菜花是演员，你都是观众。其实，最佳观众应该是飞翔在蓝天白云下的鸟儿。因为鸟瞰花海，油菜花呈现出的不仅是壮丽的景观，还有它高颜值下的文化与内涵。你看，这座山腰上，万花丛中“长”出了一个绿色的“菜”字，那边山腰里，金黄色的花海簇拥着一个翡翠般的“花”字，另一座山腰上，层层叠叠的油菜花丛中，葱茏的“节”字颇为抢眼。香柱山半山腰上的油菜花地里长着的“乡村振兴”几个字以及远远近近或大或小的文字、图案与“菜花节”遥相呼应，

相映成趣。

仰望苍穹，万千感慨涌上心头。油菜是川北农村最主要的油料和经济作物，当地人已种了许多年，却苦于没有特色、没有亮点。南部县实施升钟湖区扶贫开发后，成功举办了多届钓鱼大赛，这一赛事与环青海湖国际公路自行车赛、潍坊国际风筝节并称中国三大休闲体育赛事。体育赛事升华为体育扶贫，将脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。西水镇借船出海，充分利用油菜地种文化，让菜花“写字”“说话”，让菜花唱响时代旋律，让菜花推动乡村旅游发展。如今，菜花地边，农家乐悄然兴起，菜花地里，养蜂农民专业合作社规模扩大，油菜被开发出了多个旅游产品：油菜尖成为农家餐桌上的一道美食，菜花蜂蜜通过游客推介，源源不断地流向外地市场，原生态油菜被游客订购，卧龙鲈、根雕等特色产品成为抢手货……最让人称道的是，如今禁止焚烧秸秆，秸秆腐熟还田变废为宝，增加土地有机质，油菜枯被用作农家肥，生态农业成为潮流。

如同菜花的漫无边际一样，油菜花节也从西水镇核心景区向周边乡镇拓展。这些年，南部县充分利用农业资源，培育出荷叶茶、桑叶茶、杜仲茶、三黑一菌、脆香甜柚、富硒花生等20多种名优旅游特色产品，定期举办莲花节、采摘节、菜花节、微电影节、牛王节等，“旅游+乡村振兴、特色农业、特色产品、创新创业、地域文化”正成为新业态。