

中国文化 —— 谈瑞兽

廖省: 彬赞



麒麟

瑞兽,也称为灵兽或者神兽、吉祥物,也就是祥瑞之兽,是寓意吉祥的动物,可以是现实中真实存在的,也可以是神话传说和虚构的。先民把几种动物集合为一体,勾画出一只中华民族认同并赋予统一的兽名。古人相信灵兽出现时会伴随福瑞、圣贤出世等大事。这种虚构幻想出来的怪兽分为凶恶害人类的妖魔鬼怪和祥瑞不伤人类的两种,这些瑞兽都是面目狰狞,凶神恶煞可怕的形象。

龙 lóng 是汉族最具代表性的传统文化之一,亚洲其他国家和民族受汉字文化圈影响的几乎都有龙文化,各地区传说中的一种神异动物。它具有蛇身、虾眼、蜥腿、鹰爪、蛇尾、鹿角、鱼鳞、牛嘴、狗鼻、驼头、蜃腹、虎掌、鲛须、狮鬃、口角有须、额下有珠的形象。传说其能显能隐,能细能巨,能短能长。春分登天、秋分潜渊、呼风唤雨、能祛邪、避灾、祈福的作用。

凤 fèng 古代传说中的百鸟之王。雄的叫凤,雌的叫凰,总称凤凰,象征祥瑞,凤凰齐飞是吉祥和谐的象征,自古就是中国文化的重要元素。自秦汉以后,龙逐渐成为帝王的象征,帝后嫔妃们开始称凤,凤凰的形象逐渐雌雄不分,整体被“雌化”。

鸾 luán 青鸾又名鸾鸟、青鸟、鸡趣等。古代中国神话传说中凤凰一类的鸟,在凤凰的诸种异名中,可能是最为人们熟知的一种。它的原型来自与现实中的青鸾也就是百眼斑雉。

金鸡 jīnjī 也就是现实生活中的红腹锦鸡。鸾,雄鸟称鸾,雌鸟称金鸡,合称“金鸾”。

麒麟 qí lín 有时也写做麒麟,中国古代神话说的神兽,含仁怀义。雄的叫麒,雌的叫麟。头似狮、龙鳞,鹿角、马蹄、虎眼、龙尾,背脊有五彩毛纹,肚有黄毛,麒有两只角,其中一只生肉;麟无角。嘴能吐火,声音如雷。不伤人畜,不践踏花草昆虫,故称为仁兽。象征祥瑞,只有太平盛世或者有圣人在生时会出现。明永乐十二年(1414年)郑和从东非带两只长

颈鹿进贡给明成祖,索马利亚语叫 giri,麒麟是音译,所以长颈鹿就是麒麟,闽南方言叫长颈鹿也叫麒麟鹿,日语和韩语也将长颈鹿称作麒麟。

龟 guī 其本义为鳖目动物,一般具有厚重、梅花状的四肢和高耸的圆形甲壳,后引申为比喻高寿,古人视为通神之灵兽。龟在中国传统文化富有象征意义,大致可分为褒义贬义两个方面。

青龙 qīng lóng 四大神兽是现代人对青龙、白虎、朱雀、玄武的叫法,实际并非神兽,而是神明,在古代又叫做四象、天之四灵,属于远古星宿崇拜的产物。四兽融入了五行和方位,以不同颜色代表:东方青色为木,西方白色为金,南方赤色为火,北方黑色为水,中央黄色为土。

白虎 bái hǔ 是中国古代神话中的天之四灵之一,源于远古星宿崇拜,是代表少昊与西方七宿的西方之神,于八卦为乾、兑、于五行主金,象征四象中的少阴,四季中的秋季,同时也是天之西陆。

朱雀 zhūqūè 是中国古代神话中的天之四灵之一,源于远古星宿崇拜,是代表炎帝与南方七宿的南方之神,于八卦为离,于五行主火,象征四象中的老阳,四季中的夏季,同时也是天之南陆。

玄武 xuānwǔ 中国古代神话中的天之四灵之一,又名龟蛇,源于远古星宿崇拜,是指二十八宿安东南西北分为四象中的北方玄武七宿。四象在中国传统文化中指青龙、白虎、朱雀、玄武,分别代表东西南北四个方向。北方玄武于八卦为坎,于五行主水,象征四象中的老阴,四季中的冬季,同时也是天之北陆。

貔貅 píxiū 是中国古代神话传说的一种神兽,凶猛威武,身形如虎豹狮子,其首尾似龙状,其色亦金亦玉,其肩长有一对羽翼却不可展,且头生一角并后仰。雄性叫貔,雌性叫貅。一角的称为“天禄”、两角的称为“辟邪”、百解。造型多以独角为主。它在天上负责巡视工作,阻止妖魔鬼怪、瘟疫疾病扰乱天庭。传说貔貅触犯天条,玉皇大帝罚它只以四面八方之财

为食,吞万物而不泻,可招财聚宝,只进不出,神通特异。这个典故传开之后,貔貅就被视为招财进宝的祥瑞了。很多中国人佩戴貔貅的玉制品正因此典故。中国古代风水学者认为貔貅是转祸为祥的吉瑞之兽。

饕餮 tāotiè 是中国古代神话传说中的一种神秘怪物,名叫兜饕,古书《山海经·北次二经》介绍其特点是:其状如羊身人面,眼在腋下,虎齿人手,其音如婴儿。四凶之一。这种怪兽没有身体,只有一个兽头和一个大嘴,有对称的双角、双眉、双耳、以及鼻子、口、颌等,有的在两侧有长条状的躯干、肢、爪和尾等,传说中一种凶恶贪食的野兽,古代钟彝器上多刻其头形以为饰。

混沌 hùndùn 也写作浑沌。中国传说生物,四凶之一,长相似熊但没有爪子,长毛,四只脚,有眼睛无法视物,无法行走,有翅膀,有耳朵无法听闻,有人性,有腹但无五脏,有直通不弯曲的肠子,吃东西直通过;遇到高尚的人便会大肆施暴;遇到恶人便会听从他的指挥。

梼杌 táowù 中国上古时代传说中的四凶之一。长得人头,虎腿,犬毛,长有野猪獠牙,尾长丈八尺。常用来比喻顽固不化、态度凶恶的人。

穷奇 qióngqí 中国古代神话传说中的四凶之一。外貌像老虎,长有一双翅膀,喜欢吃人,更会从人的头部开始进食,是一头凶恶的异兽。另外一种说法说穷奇外貌像一头长着刺猬的毛发。喜欢吃人的凶兽。据说穷奇经常飞到打猎的现场,将有理的一方吃掉,将忠诚的人鼻子咬掉;如果有人犯下恶行,穷奇会捕捉野兽送给它,并且鼓励他多做坏事。古人把那种不重心意、远君子近小人的人称为穷奇。

囚牛 qiúniú 中国古代神话传说中的神兽,为鳞虫之长瑞兽龙之九子第二子。豺身龙首,为龙和豺所生。古代史书记载其嗜杀喜斗,性格刚烈,好勇善斗、嗜血嗜杀,而且总是嘴衔宝剑,怒目而视,刻镂于刀环、剑柄吞口、剑鞘上,以增加自身的强大威力。

睚眦 yázi 中国古代神话传说中的神兽,为鳞虫之长瑞兽龙之九子第三子。平生好斗又好斗,常以它的形状作为殿角的装饰。台角上的走兽是它的形象。象征吉祥、美观和威严,而且还具有威慑妖魔、清除灾祸、辟邪安宅作用。在宫殿安置的,造型既规格严谨有富于变化,达到庄重与生动的和谐,宏伟与精巧的统一,它使高耸的殿堂平添一层神秘气氛,能起到祛邪、避灾的作用。

蒲牢 púláo 中国古代神话传说中为龙之九子排行第四,平生好音好吼,洪钟上的龙形兽钮是它的形象。原来蒲牢居住在海边,虽为龙子,却一向害怕庞然大物的鲸。当鲸已发出攻击,它就吓得大声吼叫。人们根据其“性好鸣”的特点,“凡钟欲令声大音”,即把蒲牢铸为钟纽,而把敲钟的木杵作成鲸的形状。敲钟时,让鲸一下又一下撞击蒲牢,使之“响入云霄”且“专声独远”。

狻猊 suānní 中国古代神话传说中龙生九子的第五(另外有的说第八子)。也叫金猊、灵猊。形如狮子,喜静不喜动,好坐喜欢烟火,所以形象一般出现在香炉上,随之吞烟吐雾。古书上记载是外貌与狮子相似能食虎豹的猛兽,亦是威武百兽率从之意。常出现在中国宫殿建筑,香炉山。

赑屃 bìxì 又叫霸下(虫八)(虫夏)、鳌、龟趺、填下、龙龟。似龟有齿,喜欢负重,长年累月地驮载着石碑,努力向前走,总是不停步。是碑下龟。赑屃一方面为实用之物,用来做碑座,俗称“神龟驮碑”,另一方面,又具有非常重要的文化意义。它的象征以“长寿吉祥”为依据,并带有地位级别、图腾崇拜、巫术崇拜等方面的涵义。据说触摸它能给人们带来福气。

螭吻 chīwěn 又叫鸱尾、鸱吻、嘲风,鱼形的龙(也有说像剪了尾巴的蜥蜴),龙的第九子。平生好吞。因喜四处眺望而置于殿脊两端,是中国古代建筑物脊梁上的一个设计。螭吻在佛经中是雨神座下之物,能够灭火,所以把它安在屋脊两头也有作消灾灭火的喻意。螭吻后来演变成鳌鱼,再传到日本后则称为鯨。分别在于它的形象。原来蒲牢居住在海边,虽为龙子,却一向害怕庞然大物的鲸。当鲸已发出攻击,它就吓得大声吼叫。人们根据其“性好鸣”的特点,“凡钟欲令声大音”,即把蒲牢铸为钟纽,而把敲钟的木杵作成鲸的形状。敲钟时,让鲸一下又一下撞击蒲牢,使之“响入云霄”且“专声独远”。

椒图 jiāotú 椒图,性好闭,最反感别人进入他的宅穴,辅首衔环为其形象。有版本说是龙生九子之第九子。椒图形象总是将壳口闭紧,人们将它用在门上,除取“紧闭”之意,以求平安外,还因其面目狰狞以负责看守门户,镇守邪妖;另外一个原因,即椒图“性好僻静”,忠于职守,故常被饰为大门上的铁环兽或挡门的石鼓,让其照顾一家一户的安宁,被民间称作“性情温顺”的龙子。椒图在明清以前叫“铺首衔环”,浮雕形象是龙狮嘴里含一个圆环,可敲打圆环问主人在否。

蚣蝮 gōngfù 中国古代神话传说是龙生九子之一。好水,又名避水兽,头部有点像龙,不过比龙头角平些,头顶有一对犄角。身体、四条腿和尾巴都有龙鳞。它爱喜波玩水,长年累月在河水中玩耍,又名帆蚣、吸水兽,擅水性,会调节水量,使涑河水“少能载船,多不淹河”,保佑一方平安,倍受百姓崇敬。喜欢吃水妖,据说是龙王最喜之子。此灵异之物镇于桥顶两侧,面向滔滔河水,寓示大桥会永避水害,长存保安。

负屃 fùxì 龙生九子第八子,身似龙,雅好斯文,盘绕在石碑头顶。平生好文,石碑两边的文龙是其图像。

螭吻 chīwěn 又叫鸱尾、鸱吻、嘲风,鱼形的龙(也有说像剪了尾巴的蜥蜴),龙的第九子。平生好吞。因喜四处眺望而置于殿脊两端,是中国古代建筑物脊梁上的一个设计。螭吻在佛经中是雨神座下之物,能够灭火,所以把它安在屋脊两头也有作消灾灭火的喻意。螭吻后来演变成鳌鱼,再传到日本后则称为鯨。分别在于它的形象。原来蒲牢居住在海边,虽为龙子,却一向害怕庞然大物的鲸。当鲸已发出攻击,它就吓得大声吼叫。人们根据其“性好鸣”的特点,“凡钟欲令声大音”,即把蒲牢铸为钟纽,而把敲钟的木杵作成鲸的形状。敲钟时,让鲸一下又一下撞击蒲牢,使之“响入云霄”且“专声独远”。

赑屃 bìxì 又叫霸下(虫八)(虫夏)、鳌、龟趺、填下、龙龟。似龟有齿,喜欢负重,长年累月地驮载着石碑,努力向前走,总是不停步。是碑下龟。赑屃一方面为实用之物,用来做碑座,俗称“神龟驮碑”,另一方面,又具有非常重要的文化意义。它的象征以“长寿吉祥”为依据,并带有地位级别、图腾崇拜、巫术崇拜等方面的涵义。据说触摸它能给人们带来福气。

中国互联网传奇创业者雷军成功的奥秘

三宝堇: 何伟兰

雷军,1969年12月出生,生于湖北仙桃,现任小米科技董事长兼CEO,同时兼任金山、YY、猎豹移动等上市公司董事长,是中国大陆著名天使投资人,名列“互联网五大佬”之一。雷军成功的奥秘有哪些?

超级学霸。1987年,雷军考入武汉大学计算机系。为了坐好位置,他早上7点就已经到教室占座了。雷军孜孜不倦地学习,两年时间完成了大学四年的课程,而且成绩远超过四年毕业的同学们。尤其是《汇编语言程序设计》拿到满分。更牛逼的是大二时,雷军已经是颇有名气的反病毒专家,湖北省公安厅还专门请他去讲课。

大学创业。大学时,雷军做了很多兼职,如编写加密软件、杀毒软件、财务软件、CAD、中文系统,

甚至帮人设计、焊接电路板,还多次解密他人开发的软件。大四时,雷军与李儒雄、王全国成立了自己人生中的第一家公司:三色公司。三色公司开辟了卖电脑、做仿制汉卡、打字印刷等业务,但一直亏本。雷军说:“开三色公司非常艰苦,但同样是一件能够将知识和能力发挥出来的事情。”

入职金山。1991年11月4日,雷军在一个计算机展览会上,第一次见到了他的偶像WPS之父求伯君,两人相谈甚欢。92年刚开春,求伯君便邀请雷军加入金山,雷军毫不犹豫去了珠海,扎根了十一年。雷军先后担任金山北京软件开发经理、珠海公司副总经理、北京金山软件公司总经理等职务。2007年底,金山上市后不久,身心疲惫的雷军离开了公司,他要寻找真



小米科技董事长雷军

正的风口。天使投资。雷军辞任金山CEO后,做起了天使投资人。从2008年到2011年,雷军眼光独到,高瞻远瞩,共投资了20多家公司,其中很多是知名公司,如拉卡拉、好大夫在线、凡客、UCWeb、多玩(YY前身)等,他在投资界内做得风生水起、成绩斐然!

创办小米。2010年4月,小米公司注册成立。小米要成为“与众不同的伟大公司”,“为人们创造幸福感,是小米的终极价值观。”小米“控制利润、克制贪婪”,利润率不超过5%,质优价廉,性价比高!2011年8月16日,小米手机1正式发布。2012

年,小米手机卖了719万部;2013年,卖出了1870万部。2014年进军印度市场,目前占印度手机市场的27%,位列第一。2018年成功登陆港交所。

自造芯片。国产自研芯片之路艰险无比,幸好有勇者坚持探索。小米从2014年开始立项做澎湃芯片,历经了种种磨难。先投入了10亿元研发了两年,在2017年发布了一款“中端”芯片——澎湃S1。但由于技术薄弱,搭载澎湃S1的小米5C在市场中遇冷,最终潦草收场。网传澎湃S2共失败了六次,每次费用都高达数千万元。但小米没有却步。2021年发布澎湃C1,花费了两年时间,投入了近1.4亿元,是手机影像系统的自研ISP(图像信号处理)芯片。

官宣造车。新能源汽车的风口已经到来,汽车

行业转向技术化和智能化方向。智能电动车竞争的终局是数据和芯片的竞争,华为、百度和阿里纷纷入局,2021年3月30日,雷军眼眶泛泪花,宣布人生最后一次重大创业——造车。“我愿意押上我人生所有积累的战绩和荣誉为小米汽车而战,这个决定意味着我们要做好再全力冲刺至少5-10年的准备”;“未来10年预计投入100亿美元,首期投入100亿元人民币”。

“MI”是mission impossible的缩写,代表小米要完成不可能完成的任务。“MI”倒过来是一个心字少一个点,即“小米多用心一点努力去做,让小米的用户省一点心”;愿雷军团队发扬“小米加步枪”的艰苦奋斗精神,在手机行业和新能源汽车行业都扬帆起航,过关斩将、缔造辉煌!