

文旅推广各地争出招

本报记者 尹婕

清明小长假即将到来，多家在线旅游企业数据显示，小长假期间的机票、酒店、景区门票等旅游产品预订情况良好，部分地方的火车票、民宿等出现预订紧张，在人们“补偿式出行”需求的影响下，旅游市场已呈现显著回暖态

势。各地也纷纷举行形式多样的旅游推广活动，为春日旅游市场再添助力。回暖后的旅游市场，人们的旅游需求已悄然变化，对旅游产品的品质、特色等有了更高要求，各地的旅游推广也应时而变，展现出更多新特点。

“广而告之”有新意

在镜头前看夜樱、行走惠山古镇亲手体验无锡“大阿福”的制作、漫步寄畅园感受江南园林的清幽……跟着“锡惠侠”，人们一路感受无锡美景和人文。“锡惠侠”这个颇具侠客风的名字是无锡的文旅推荐官。江苏13个设区市都有自己的文旅推荐官，“江海侠”（南通），“姑苏侠”（苏州），“酒都侠”（宿迁），“承恩侠”（淮安）等，被统称为江苏文旅推荐的“十三侠客”。他们在网络上拥有超高人气，粉丝数都在150万人以上，通过自己的视角，带领全网游客云游“水韵江苏”，深度挖掘旅游路线的体验和文化内涵，将“水韵江苏”品牌“广而告之”，并提升其市场认知度。

与此同时，集产品、内容、消费转化3项功能为一体的省级旅游目的地聚合平台——“江苏星球号”上线，将通过线上线下联动，汇聚品牌宣传、产品整合、优惠券发放等举措，将更多优质文旅产品呈现给游客。

这是“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季活动中的重要内容。3月27日，该文旅消费季在盐城大丰荷兰花海启幕，并将于7月31日在南通举办成果发布仪式后落幕，横跨春夏两季，贯穿清明、五一、七一、暑假等重要时间节点，是江苏省历来时间最长的旅游推广活动。作为文旅资源丰富的大省，此次江苏省的这“大手笔”推广活动着实吸引眼球。江苏省文化和旅游厅相关负责人这样阐述该活动的目标：带动3亿人次参与，推动旅游电商头部企业为江苏输送超过3000万人次游客量，进一步扩大“水韵江苏”品牌影响力，助力打造令人向往的世界旅游目的地。

显然，面对复苏后的旅游市场，江苏已将目光放得更长远。



广西百色右江区于2019年整区脱贫后，积极发展旅游业，将石门坎山沟改造成游乐场。刘润产摄（人民图片）



海南省儋州市首届蓝洋樱花文化旅游节开幕，吸引不少游客前来赏樱。袁琛摄（人民视觉）

“有的放矢”更精准

近年来，面对日益细分的旅游市场，抓住目标游客群体，已成为旅游企业能“力争上游”的重要保障。

日前，“敦煌文化旅游（北京）推广中心”正式成立。该推广中心是敦煌文旅集团建立的驻外营销体系的核心组

成部分，旨在助力敦煌文化旅游的在地推广，此前已在上海、广州和成都开设。敦煌文旅集团有限公司副总经理唐文婧表示，在敦煌文旅产业迎来复苏的同时，需不断加大景区运营服务投入，为游客提供更高品质的旅行服务。目前，针对不同客源地的旅行需求，敦煌文旅集团以敦煌及周边旅游资源为核心，研发策划了多个特色

旅行产品。除常规产品外，还将在“丝路研学”“秘境游览”“独家定制”方面重点发力，满足不同游客群体的不同需求，着力提升游客旅行体验。

红色文化、绿色生态、丝路风情，是宁夏六盘山旅游的三张“王牌”。以红色旅游为例，六盘山红军长征景区是西北重要的红色旅游目的地，景区推出的“走一次长征路、重温一次入党誓词、唱一首红军歌、吟诵一首长征诗词、聆听一堂党课、吃一顿红军餐”等“六个一”爱国主义教育主题活动推出后，受到社会各界的普遍好评。今年，该景区增加了军训项目、DIY红军餐等体验项目，并在“聆听一堂党课”中增加“从一句诗词到一种革命精神”等内容，更加注重让游客用心灵感悟长征精神。为了进一步提升当地旅游产品影响力，六盘山旅游集团确定了精准定位客源市场的发展策略，与主要客源地签订合作协议。

“营销生活”成热门

去年以来，三大市场中国内游一枝独秀，乡村旅游是其中重要的组成部分。随着各地乡村振兴的全面推进，乡村旅游将继续被寄予厚望。

作为乡村旅游运营的主要群体，广大农民也日益注重对乡村旅游进行现代营销和推广。让游客在乡村望得见山，看得见水，感受得到乡愁，这已成为乡村旅游发展的共同方向。在升级乡村旅游硬件设施、提升从业人员素质、改进乡村旅游服务之外，打造“令人向往的乡土生活”，正成为越来越多乡村旅游的追求，并被视为乡村旅游发展的2.0版本。

日前，浙江瑞安举办美丽乡村旅游目的地推广活动，田园风光、诗意山水、农家美食是其关键词，当地以此为主要推广内容，旨在吸引游客前来体验回归大自然、品味慢生活的生活方式。以“田园生活”为旅游产品，将成为未来乡村旅游的重要发展趋势。

我在北京颐和园的西堤上走过无数遍，听闻过无数传说，遇见过无数南来北往的游客，看到过无数风景。站在景明楼上，凭栏凝视，无意间望见堤上湖岸连绵的柳色新。我心生一念，这湖堤之柳，到底长得啥样？过去没留意它们，这次干脆看柳，不观他物别景。

快步下楼下桥，西堤东西两边水涌碧波，堤上花红柳绿，若长虹横卧万寿山前。细看柳树，粗粗胖胖的树身上树皮纹路纵横交错，各不相同，有的沟黑棱灰，似知了乱爬，形同蝉虫出洞；有的棱突暴张，白皮外露，势若万马奔腾；有的形如游人，或走或站或坐；有的如人车列阵，旌旗高扬，群雄逐鹿。

从眼前的一棵柳，到堤两边的临水柳，再到环昆明湖的无数柳，它们已与颐和园的山水楼台亭榭融为一体，与松柏桃李梨共生，与游人们对望一年又一年。西堤柳树迎阳光，接风雨，披霜雪，报春来，坦然面对春夏秋



颐和园风光。

刘世光摄

冬，淡然于人们的遗忘。大概是因为桃花的艳、杏花的白、海棠的红、丁香的紫，太过夺目，人们才忘却这风景中的碧玉吧。

沿堤慢行，路遇一块铜牌耸立，上写醒目“西堤”两字，有中英文对照说明：“西堤是仿杭州西湖苏堤而建，从南向北依次筑有柳桥、练桥、镜桥、玉带桥、鬲风桥、界湖桥六座式样各异的桥亭；在柳桥和练桥之间为取范仲淹《岳阳楼记》中“春和景明，波澜不惊”之句命名的景明楼。沿堤遍植桃柳，春来柳绿桃红，‘有北国江南’之称。”春天漫步西堤，放眼是“苏堤景致六条桥，间株杨柳间株桃”的“苏堤春晓”意境。

一阵劲风，呼啸万寿山林，卷起昆明湖水，惊涛拍岸，如钱塘大潮。风卷浪白，催人脚步急，令花当空舞，叫湖水翻腾，也使我思绪

空灵。我想起了浙江杭州西湖苏堤柳，想起遍生天山南北的左公柳，想起古文名篇中的五棵柳……在中国大地随处可见的柳树，古来贤者尊其品赞其德，有高德大德者栽柳铭志，“闲静少言，不慕荣利”“忘怀得失，以此自终”。

在我心里，棵棵柳树，行行柳荫，都是公在百姓，利在天下，贵在品德。眼前，这西堤的柳，扎根泥土，抵浪护堤，出尽全力；这天下的柳，纵然乱风卷丝，仍身正笔直。

远山的玉峰宝塔，近处的西堤之桥，脚下的漫漫长堤，响动的南水北调一渠清流，古树发新芽的满眼绿柳，让我生出万千感慨；造桥的人，造桥的人，造堤的人，造福百姓的人，历史无名还有名。西堤柳、苏堤柳、左公柳，生长在祖国山河的柳，不论长在京城闹市，还是在边关要塞之地，都是中华民族的风骨树！

闽南港西村：

看山乡新变

黄喜祖/文 林松峰/图



游客在港西村体验陶艺制作。

正是踏青好时节，时常有朋友推荐去闽南东山县樟塘镇港西村走一走，如今，它已在网上“走红”。一个周末，我决定去看看它究竟有啥魅力。

村道两旁，随风摇曳着绿色花穗的马鞭草，犹如欢迎的手臂；而那孕育着麦粒的一丘茵茵麦田，像是一顿打开的农耕文化册页。顺路行走，“妙笔生花”“状元书屋”“仙泉大井”“陶斋学堂”“斗门径”……一处处记载着丰富人文历史、描摹闽南山海风情的画卷，便在眼前铺陈开来。为将港西建设得“村美民

富”，成为远近闻名的乡村旅游文化示范项目，港西村的乡贤们，共同投入了数百万元。按照古貌，港西村修缮了建于乾隆年间的陶斋学堂文化园，并对村里的巷道进行硬化、绿化、美化等改造与提升；“三字经”“跳火堆”“纺纱线”“插秧田”等一幅幅壁画，被描绘于古旧房屋的墙上，再配以一座座活灵活现的彩绘雕塑，和彩虹古道相映成趣，农耕文明、文艺气息就这样巧妙地汇集于这个山村。

如今，港西村已成为乡村振兴的一个示范，是夏潭泉等地游

客心中的旅游热门景点。“借助乡贤之力，助推乡村振兴，是实现‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的途径。”谈及港西村的“新乡乡巨变”，樟塘镇党委书记朱义欣喜悦地说道。

指着一座修旧如旧的古建筑，陶斋学堂文化发展有限公司总经理林松峰介绍，此处两进式闽南古厝名为“陶斋学堂”，是港西村第七世祖“六股公”所建，他曾倡议“不建祠堂建学堂”。听着介绍，我走进了这处农家有胆识“兴庠序”的遗产。那些“先生堂”“读书屋”“小课桌”，一一重现当年的景象。我仿佛看到一班农村娃，手里捧着圣贤书，正跟着先生，念念有词，大声诵读……抚摸着那条形的案桌，乡土的韵味、耕读的情调扑面而来。港西村人重教育之风，让人敬佩。

转过一处长廊，耕牛、谷桶、斗笠、犁铧，静静地立在那里。我顿觉，寻觅诗意，何必出走远方？港西村，已将乡愁安好安放。

“斗门径，驾舟楫，可摇橹？渔舟唱晚，红霞满天伴归鹭。幽深巷陌，石阶溜光，那是时光滑过的脚步；乡间风情，慢慢打开，细细品读……”耳旁传来一位诗人的吟咏。港西，这颗萌发于山乡的文旅种子，值得人们细细品味。



红色何家冲

李永海文/图

春和景明，前往何家冲的途中，满眼翠绿、茶园遍地。

何家冲地处河南、湖北两省交界，三面环山，一面绕水，村西一排排崭新的楼房拔地而起，村东一片沧桑的古建筑依山傍水，小河从村中缓缓流过。

青山绿水环抱下的何家冲是红军长征四大出发地之一、中国工农红军第二十五军长征出发地。这个普通的小山村与红色精神紧紧地联系在一起，红色血脉浸润这里的每一寸土地。何家冲红色遗址众多，每处都有血与火的传奇。红二十五军军部旧址何氏祠、红军碾、红军井、红军医院……每一处遗址都写满红色故事。

苍松翠柏间，青砖黑瓦、绿苔斑驳的何氏祠古朴而厚重。屋檐下，“红二

十五军军部旧址”匾额熠熠生辉。

在何家冲，总有一处风景，会让你情有独钟。何氏祠东侧，有一棵历经岁月风霜的古银杏树，高30余米，粗壮的树干需要几个成年人伸开双臂才能合抱。古树无言，见证历史。

1934年11月16日，红二十五军将士在这棵古老的银杏树下集结，高举“中国工农红军北上抗日第二先遣队”的旗帜，踏上了征途漫漫的长征之路，千年银杏树也成了见证长征出发地历史壮举的“活文物”。

银杏树前方不远处，映入眼帘的是一块矗立的巨石，上面镌刻着“红色起点”四个苍劲有力的红色大字。薄雾缭绕，鸟语花香。一座名为“初心堂”的参观见学场所，牵引着我前行的步履。村中的老人经常在这里向南来北往的人们讲述红色故事。

我呼吸着新鲜的空气，唇齿间竟有一缕淡淡的甜香。一方水土养一方人，何家冲具有天然的自然资源禀赋，围绕红色历史和绿色生态两个主题，积极发展红色游、生态游，红色基因与绿色生态在这里和谐共鸣，交相辉映。村委会的小楼里，展示着何家冲村近年的荣耀：1997年被命名为省级爱国主义教育基地；2005年被纳入全国12个重点红色旅游区，也是全国100个红色旅游景区之一；2011年被命名为全国爱国主义教育示范基地，同时被授予“全国文明村镇”称号……

巍巍大别山，悠悠淮河水。近年来，何家冲的红色旅游项目发展红红火火，已成为远近闻名的美丽乡村。据统计，何家冲每年接待游客36万人次，带动发展农家乐67家、民宿12家、酒店旅馆16家，直接就业人员212人，大幅增加了群众收入，真正做到了让农民、村集体和企业共赢，为乡村振兴铺就了快车道。

如今，水泥路通到村口，村内瓦房、平房、楼房交错。春意暖人间，老人们在村头巷尾晒着太阳，小山村里一片静谧安详。不仅如此，村中还有保存完好的古民居群落，古色古香，气势恢宏。我陶醉在春烟里，心底生出无限暖意。沿着当年的“红军步道”前行，长征路上的猎猎旌旗仿佛又一次浮现在眼前，嘹亮的军歌声在空中久久回荡……

题为何家冲风光。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”