



莆田鄉情

國際日報 合編 興安會館



MAYAPADA GROUP
Built by the Society for the Society

提升城市美譽度 擴大對外影響力

——央視《中國地名大會》莆田市專場推介節目播出 在海內外引起熱烈反響

媽祖故鄉莆田，華彩綻放，唱響申報國家歷史文化名城進行曲。3月20日晚，央視《中國地名大會》莆田市專場推介節目在中文國際頻道(CCTV4)播出，副市長陳惠黔在節目中宣傳推介莆田文化旅游資源與特色產業、元宵習俗及美食特產等。節目播出後，在互聯網上、海內外鄉親中產生熱烈反響。大家紛紛為美麗莆田“打call”，認為該節目通過央視中文國際頻道傳播，進一步提升了莆田在外的形象，同時把莆田豐富的文化資源、博大精深的媽祖文化、獨特的元宵習俗、令人垂涎的美食推向國際，盡顯這座千年古城別樣魅力。

中華媽祖文化交流協會副會長、湄洲媽祖廟董事會董事長林金贊說，節目介紹的國家5A級旅遊景區湄洲島媽祖文化旅遊區，通過央視中文國際頻道播出，必將在全球各地引起關注。節目裏第一個題目就是考核媽祖祖庭在哪個島，令人印象深刻。天下媽祖，祖在湄洲。有海水的地方就有華人，有華人的地方就有媽祖廟，媽祖文化成為凝聚海內外華人華僑的精神紐帶，歡迎五湖四海的朋友常回家看看，參訪祖廟朝聖媽祖、品嚐家鄉美食，感受神奇的湄洲風情。來湄洲度假，把平安帶回家。

市圖書館副館長張翔說，央視《中國地名大會》採用現場連線和舞臺展演的形式向海內外

外推介莆田，不管是連綫湄洲島時展現的電音三太子、湄洲女、枇杷宴，還是央視舞臺上演繹的出海歌、南禪武、圈燈舞龍，以及特色美食紅團、米粉、桂圓、套腸，在有限的時間中，展示了一個豐富且飽滿的莆田，凸現特色，傳播文化，對於大眾打破偏見，重新認識一座城市是極其有益的。莆田科舉盛況，媽祖榮光，獨特元宵，豐盛美食都得到全方位展示，也為吸引遊客提供了點睛的驚鴻一瞥，讓希望親臨其境的到此一遊成為更多的可能。

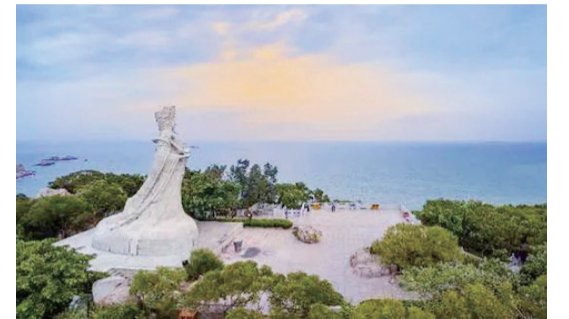
莆田市專場推介節目播出時，許多在外鄉親紛紛收看節目，激發出濃濃鄉情和報效桑梓之心。深圳市莆田商會會長、黃金碼頭珠寶有限公司董事長林國春說，莆田人在外面打拼，心中的港灣始終是最好最美的家鄉。這次莆田亮相央視，在中文國際頻道這樣大平臺展播，必定讓更多人進一步認識莆田，喜歡莆田。這些年，通過歷屆市委市政府領導的努力，莆田營商環境越來越好。莆商既有着對故鄉濃濃的眷戀與回報之情，又積累了豐富的資源與雄厚的資金，相信會有越來越多的莆商回家鄉投資，莆田會發展得更好。

去年響應莆田市政府發出的莆商回鄉之旅邀請，合肥市莆田商會曾組織企業代表回莆相聚，看家鄉新貌、叙鄉情鄉誼、話發展願景，該商會會長吳風祥全程參與。記者連線採訪

時，他激動地說，媽祖故鄉莆田，贊！央視《中國地名大會》莆田市專場推介節目在中文國際頻道播出後，大美莆田形象在外得到進一步提升，對在外打拼的鄉親而言，看到莆田這些年快速發展，心裏充滿自豪感。他們一定用好商會平臺，整合資源，大力推介莆田，邀請更多的莆商、外地人到莆田投資興業、旅遊觀光，為家鄉建設獻一份力。

央視《中國地名大會》莆田市專場推介節目播出後，引起新加坡莆仙同鄉聯合會等海外鄉親熱烈反響。他們紛紛在鄉親微信群裏投票，為家鄉點贊。以文名與商譽并稱于海內外的莆籍鄉親周穎南之女周家萍日前旅居新加坡，多次將父親的書籍捐獻給市圖書館、仙游一中等。她通過央視中文國際頻道看完《中國地名大會》莆田市專場推介節目後感慨萬千。她說，熒幕出現的湄洲媽祖、莆田南少林寺、廣化寺等都是家鄉出名地標，熱鬧元宵場面壯觀，介紹美食的興化米粉至今還是她家必備的食品，套腸是她母親的拿手好菜。相信通過《中國地名大會》，全世界廣大華僑華人將更加了解莆田，大大提高家鄉的知名度，向往美麗的莆田，由衷祝福家鄉更加繁榮。

智利媽祖文化交流協會常務理事、莆籍鄉親吳志峰說，他在智利做外貿生意，每周都會去智利媽祖閣朝拜媽祖。媽祖是海外赤子的精



神寄托，他從“莆田新聞”微信公眾號看到《中國地名大會》莆田市專場推介節目，特別是看到湄洲媽祖、莆田美食，全家人都非常激動，都說等疫情好轉了，一定要回家鄉看看，非常想念“家鄉的味道”。

香港浸會大學在讀研究生、莆籍90後女孩張慧彬說，在央視頻APP直播節目《中國地名大會：跟着地名游中國》看到自己家鄉文化底蘊深厚，各項事業發展氣勢如虹，由衷感到驕傲。等學業完成後，要回家鄉就業，為建設美麗家鄉貢獻青春力量。

中國僑聯常委、中國僑商會副會長、斐濟華僑陳玉樹表示，身為一名莆田人，無論走到哪裏，根始終不會變。他通過央視中文國際頻道觀看了《中國地名大會》莆田市專場推介節目，心潮澎湃。“誰不說俺家鄉好”，家鄉有全球共享的媽祖文化，有獨特的元宵習俗，有看不够的好山好水。作為一名工藝美術領域的專家，他希望創作出更多與家鄉有密切關係的藝術品，比如開發具有媽祖元素的古典家具、媽祖文創品等，憑借獨特的創意元素，跨界整合莆田木雕工藝，並將好作品向“一帶一路”沿綫國家和地區推介，聯手拓展國際市場，共同把莆田傳統工藝美術推向世界，在促進文化交流的同時，也讓世界各地人愛上莆田。

(吳偉鋒)

央視《中國地名大會》莆田專場推介播出 “祥瑞湄洲”綫下精彩演繹

3月20日晚，央視《中國地名大會》莆田市專場推介節目在中文國際頻道(CCTV4)播出，莆田市副市長陳惠黔在節目中宣傳推介莆田文化旅游資源與特色產業、元宵習俗及美食特產等。

在央視頻APP直播節目《中國地名大會：跟着地名游中國》中，主持人與湄洲島直播點現場連線。

連線期間，綫上播放莆田宣傳片，綫下展演戶外旅遊產品“祥瑞湄洲”。在湄洲媽祖祖

廟聖旨廣場，千年的媽祖信俗和莊嚴的媽祖祭典以歌舞形式，在燈火輝煌、流光溢彩的祖廟建築群前呈現，湄洲風情、電音三太子等特色民俗表演有聲有色，吸引眾多留島過夜的遊客，也讓五湖四海的朋友領略湄洲島神奇美麗的濱海風光和博大精深的媽祖文化。

湄洲島還配套舉行“最湄洲、最媽祖”文化旅游伴手禮直播，多名網紅主播實力推介媽祖文創食品、飾品、禮品等文創好物。

(吳偉鋒/文 蔡昊/圖)



“祥瑞湄洲”精彩上演。

莆田建設鞋業 標準化廠房助轉型

促集聚，助轉型。記者獲悉，莆田已啓動鞋業標準化廠房改造和建設，今年上半年計劃改造廠房13萬平方米，配套員工公寓3萬平方米，引進鞋業小微企業50家以上，新開工建設廠房30萬平方米以上，配套員工公寓6萬平方米以上。

莆田鞋業標準化廠房建設主要集中在仙游縣、城廂區和荔城區。目前，仙游經濟開發區將在3月23日前完成正和肥料約6.7萬平方米地塊變賣工作，4月前確保淨地交付，5月1日開工建設。荔城經濟開發區順天通數字經濟產業園已利用2300平方米改造標準化廠房，黃石工業園對鋪田標準化廠房用地範圍進行重新規劃，對已建公寓重新梳理整裝設計。

鞋業標準化廠房改造和建設能夠為中小鞋業企業集聚發展提供生產經營場所和發展平臺，有利於優化資源配置，培育產業集群。在鞋業標準化廠房建設的同時，莆田還啓動鞋業自主品牌培育計劃，爭取5月底前有6家以上企業列入市級知名品牌培育庫。

(湄洲日報記者 林曉玲)

不負春光再出發

——仙游縣立足“雙輪”驅動推動“三再”活動走深走實



仙游縣委、縣政府領導調研鞋服標準化廠房建設項目。

“再學習、再調研、再落實”活動開展以來，仙游縣注重與落實“五促一保一防一控”要求，實施“雙輪”驅動，推動“雙園帶動”“雙城聯動”“鄉村振興”等重點工作有機結合起來，明確了6月上旬在全市“三看兩評”考評中保二爭一的目標任務和5月前完成“3個100%”的時間節點，以此倒排時間表，奮力作為，努力實現“十四五”良好開局。

走企業、進農村、下地頭、到現場……連日來，仙游縣委、縣政府領導，各級各部門紛紛深入基層、深入項目、深入一綫，結合開展“再學習、再調研、再落實”活動，集中調研督導安全信訪維穩、“雙輪”驅動、鄉村振

興、一季度“開門紅”等工作。

暗訪調研 全覆蓋高質量

春歸大地，草木蔥鬱。3月4日-5日，縣委書記鄭亞木帶領縣四套班子領導及縣直有關部門，結合開展“三再”活動，先後前往楓亭鎮、郊尾鎮等地，奔赴項目工地、工廠車間、田間地頭等基層一綫，詳細了解項目推進、片區徵遷、規劃設計、企業經營等情況，推動各項工作齊頭並進。

下沉一綫、踏勘調研、指導實踐，這樣的場景在仙游隨處可見。

挂圖作戰 逐條細化實化

把發現、解決項目問題放在第一位，凝心

聚力、挂圖作戰，結合“三再”活動，仙游縣在前期梳理查擺、調查研究的基礎上，生成問題查擺清單，全面建立任務臺賬，逐條細化實化，形成工作清單、任務清單、責任清單。

圍繞“333”重點產業體系，各牽頭單位和責任單位實行挂圖作戰，逐條逐項對照任務分工，專人專班對接項目業主，強化從項目引進到建成投產的全過程一條龍服務，幫助協調解決項目推進過程中的困難和問題，不斷加快項目建設力度。

目前華峰綠色纖維產業園一期ECO生產綫、複合裝置車間已開機投產，二期項目同步開工建設；強友實業項目一期試生產，二期籌備進場；南洋生物、泰景裝配式廠房已完成主體；嘉辰創博創信鞋業搬遷項目已進場進行廠房基礎開挖。

“一產一策一專班、一規劃一計劃一方案”，仙游有力推動華峰綠色纖維產業園、中科聲學、鑫瑞新型功能材料、羅普特智能基地、OLED金屬掩膜板、正邦農業等6大重點產業項目加快建設；其中3家企業年內有望投產、3家企業計劃明年第一季度投產，為仙游高質量發展打下堅實基礎。

突出特色 建設美麗仙游

強產興城，金鼓齊鳴，在大力發展產業、強化項目攻堅的同時，今年來，仙游縣結合“三再”活動大力推進城市工作。

今年，仙游計劃再投入4.8億元用於實施木蘭溪蓋尾段、仙度段生態防洪景觀工程建設，主要包括防洪、清淤、截污、兩側園林景觀、節點主題公園及綠道自行車租賃配套旅遊服務設施等，讓木蘭溪成為真正造福仙游人民的幸福河、美麗河。

為進一步提升城市功能與品質，力爭“一年有提升，兩年上臺階，三年大變樣”，



鑫瑞科技新型功能材料產業鏈項目現場。

今年，仙游繼續圍繞“東拓南進西擴北興中修”城市發展戰略，堅持城鄉統籌、新城建設與舊城更新并重，突出中心城區與濱海新城“雙城聯動”。

自“三再”活動開展以來，該縣持續強化“雙城聯動”，全力攻堅、全速推進，確保5月底完成7個片區85.18萬平方米的徵遷任務；力促5月底前動工7個項目2895套、9月底前全部實現動工；力促5月底前縣總醫院、城鄉供水一體化等城市類項目開工和建設，奮力建設新時代美麗新仙游。(朱建婷 林清煉)

(福建僑報供稿)