

# 中石化擬打造中國第一大氫能公司

中石化將加快推動能源轉型，積極推進天然氣全產業鏈跨越式發展。董事長張玉卓29日於網上業績說明會上表示，會把氫能作為公司新能源業務的主要方向，「十四五」期間規劃建設1,000座加氫站或油氫合建站，欲打造中國第一大氫能公司。消息傳出後，中石化盤中漲幅擴至6%，觸逾一周高位，收報4.21元，升5.51%。

●香港文匯報記者 周曉菁

張玉卓指出，公司還將發展充換電站等新型基礎設施和服務，助力綠色交通發展。「十四五」期間，公司將根據燃料電池汽車推廣情況，以京津冀、長三角、粵港澳大灣區和海南自貿區為重點，規劃建設加氫站或油氫合建站。

## 確保提前完成碳達峰

他估計，根據目前在營加氫站測算可以給公司帶來正貢獻。未來隨着政策繼續落地，成本逐漸下降，應用場景的不斷豐富，城市物流、城市公交、重卡運輸以及乘用車的逐步推廣，相信加氫站盈利水平將逐步提升。他指出，公司將確保在國家碳達峰目

標完成前實現二氧化碳達峰，力爭在2050年實現碳中和的目標。

此外，中石化還將聚焦天然氣全產業鏈發展戰略，未來3年計劃天然氣產量保持每年兩位數增長。且會積極參與全球甲烷減排行動，到2025年甲烷排放強度降低50%，建成百萬噸級CCUS示範項目，開發碳中和林、碳中和加油站等各具特色的碳中和模式。

中石化早前公布去年業績，全年股東應佔利潤為330.96億元（人民幣，下同），按年下降42.4%，每股盈利27.3分，派息13分。至於今年首季，公告指，經初步測算，按中國會計準則，

首季歸屬於母公司股東的淨利潤預計160億元到180億元，較上年同期預計將實現扭虧為盈，較2019年同期預計將增加8.1%到21.6%。

## 逾67億購母公司5資產

另外，中石化公布斥約67.91億元向母公司收購5項資產：包括擬以57.69億元購買海南煉化25%股權、1,999萬元購買滄州東麗40%股權、1.38億元購買滄州分公司聚丙稀及公用工程業務資產等。此外，1.48億元購買碼頭操作平台等。此外，1.48億元購買碼頭操作平台等。



●中石化表示，「十四五」期間將以京津冀、長三角、粵港澳大灣區和海南自貿區為重點，規劃建設加氫站或油氫合建站。資料圖片

## 郵儲行去年多賺逾5.3%

香港文匯報訊（記者馬翠媚）郵儲銀行公布，2020年全年多賺5.36%至641.99億元（人民幣，下同），符合市場預期，派末期息0.2085元。管理層在業績中表示，疫情變化和國際形勢存在諸多不確定性，世界經濟形勢複雜嚴峻，疫情衝擊導致的各類衍生風險不容忽視，銀行業風險防控仍面臨較大挑戰，而該行將紮實提升全面風險管理能力，令資產質量繼續保持優良。

郵儲行去年營業收入按年升3.4%至2,865.37億元，期內淨利息收益率雖收窄至2.42厘，但貸款按年增長近15%，帶動淨利息收入按年增加4.4%至2,533.78億元，全年淨息差2.42%；手續費及佣金淨收入升12.8%至164.95億元，按年減少9%。資產質素方面，該行不良貸款率0.88%，上年同期為0.86%；撥備覆蓋率達408.06%。

郵儲行29日收報5.94元，升2.4%。

# B站首掛潛水 一手蝕160元

香港文匯報訊（記者岑健樂、倪夢環）嗶哩嗶哩（又稱「B站」）29日首日在港掛牌作第二上市，但其股價全日「潛水」。該股29日開報790元（港元，下同），較招股價808元跌18元或2.23%，一度低見753元，至收市跌幅有所收窄，最終收報800元，已是全日最高位，較招股價跌8元或0.99%。以一手20股計算，不計手續費一手賬面蝕160元。對於上市「破發」，B站董事長兼CEO陳睿回應指對公司有充分信心，「未來的發展、長期的股價應該會證明一切。」

陳睿29日表示，在香港作第二上市是里程碑，代表集團回歸中國資本市場。對於股份開市即跌穿招股價，陳睿稱上週中概股遭週5年來最大跌幅，認為這實質「黑天鵝」事件，相信公司未來會證明其價值。在大形勢較差的情況下，公司能夠順利上市已是成功。

B站副主席兼首席運營官李旻稱公司內部沒有留意股價的習慣，認為隨着時間推移，大家越能看到公司的生態價值。又稱公司宗旨為社區優先，強調其生態優化是以用戶為前提而非廣告，加上B站是年輕人濃度最高的社區平台，有助解決品牌在推出新品及年輕化方面的痛點，相信往後在活躍用戶增長的前提下，B站將成為更獲重視的平台。

對於美國實施《外國公司問責法案》，

要求不合格的外資公司除牌，有針對在美國上市中資企業的意圖。陳睿表示，公司當時赴美上市是認為美國資本市場是開放的市場，希望未來能保持開放，而公司會密切關注事態發展和研究相關法案。

## 「視頻化」將成巨大浪潮

相較於2018年在納斯達克上市，此次回港二次上市的B站，已成為擁有2.02億月活用戶的綜合性視頻社區，其中逾86%的月活用戶都在35歲及以下。陳睿稱此次回到屬於中國的資本市場，相信「視頻化」將是巨大浪潮，「隨着設備和技術的升級，視頻必然會成為互聯網內容的主流，視頻創作將改變每個人的生活，深入到社會的方方面面。」

據B站2020年第四季度財報，其91%視頻播放量來源於PUGV（專業用戶創作視頻）。UP主創作的高質量內容構成了社區內容生態的基石，平均每月有190萬UP主活躍在B站，月均視頻投稿量達590萬。

## B站商業模型將多元化

陳睿稱，在「視頻化」成為重要趨勢的當下，B站逐步成為年輕一代消費與創作視頻內容的首選平台。他強調B站的模型以PUGV為主導，有大量有趣、專業的內容，認為公司在PUGV賽道上是絕對的領先者，亦未有直接的競爭對手，所以目標月活用戶是翻一倍至4億。又認為「B站未來的商業模型會是比較均衡的、多元化的收入模型。」



●嗶哩嗶哩29日在港上市。陳睿稱，視頻創作將改變每個人的生活。倪夢環攝

# 「長賜」塞運河 鹽田港「遭殃」

香港文匯報訊（記者李昌鴻 深圳報道）外電報道，因擱淺堵塞埃及蘇伊士運河的中國台灣長榮貨輪「長賜」號29日已擺正船身，有消息稱該貨輪已恢復「正常航線」。不過，由於「長賜」號堵塞運河長達一周，遠在中國內地的深圳鹽田港也深受影響。鹽田國際媒體部有關人



●因「長賜」號貨輪堵塞蘇伊士運河，近一周，加劇鹽田港集裝箱堆積。李昌鴻攝

士回覆記者查詢時表示，近一周該港出現出口集裝箱長時間在港停留、翻箱作業增加等情況。

## 貨物進出口均受影響

中進物流執行董事唐毅表示，受疫情影響，海外整個物流效率低下，塞港、艙位短缺、空櫃短缺是現實問題，導致運價持續居高不下，倉儲、配送、人工成本也隨之增長，持續近一周的蘇伊士運河堵塞令許多中國出口企業、物流公司受到影響。

此次堵塞運河長達一周導致許多從中國前往歐洲的貨輪不能及時前往歐洲，回國的輪船也回不來，令大量空櫃在國外堆積，國內的貨物也運不出去，因而積壓效應就顯現出來。三聯國際物流總經理龍檢君接受記者採訪時估計，因「長賜」號貨

輪29日已擺正船身，預計兩天後運河可以恢復通航。

鹽田國際媒體部有關負責人稱，作為華南地區超大型船舶首選港，鹽田是所有超大型船舶離開中國前往歐美地區的最後一港。每周經由鹽田港區前往歐洲和地中海的航線超過20條，平均每天有3艘超大型貨輪完成作業後開往歐洲和地中海，蘇伊士運河堵塞打亂了亞歐航線的物流鏈，將會加劇返程船舶帶給碼頭作業的複雜性，如出現出口集裝箱長時間在港停留、翻箱作業增加等情況。

鹽田國際已在第一時間與船公司、貨主等客戶聯繫，了解他們與之相關的最新資訊。在港區操作方面，將根據蘇伊士運河事件實際情況的變化，隨時調整作業計劃。

# 就SPAC上市機制 傳港6月諮詢

香港文匯報訊（記者周紹基）特殊目的收購公司（SPAC）最近一年在美掀起上市熱潮，港府早前表示亦正研究推出類似的上市制度。彭博29日引述消息指，香港最快會在6月份諮詢引入SPAC上市機制，以爭取年底前容許SPAC的上市及交易出現。港交所發言人回應稱，會不時研究加強或改革上市制度的各個方案，致力提高香港新股市場的競爭力和吸引力，亦要確保能維持市場質素。若此事有新進展，會適時通知市場。

## 港交所：有新進展適時通知

香港競爭對手新加坡，早已表示會在年內引入SPAC上市，有望成為首個批准此類公司上市的亞洲地區，但香港似乎有意與新加坡在此事上爭先。外電指，香港的SPAC上市規則，諮詢時間表仍有不確定

性，當局期望維持現有新股和借殼上市的反向收購規則，以設定SPAC的長期制度。預計香港同類制度的監管會較美國更嚴格。例如SPAC的收購，必須符合現有的IPO標準，保薦人也必須滿足一系列條件，包括擁有良好的理財記錄等。

港府早前已聽取港交所、證監會匯報有關SPAC的制度，由於港股近年積極收緊以「殼股」作反向收購等交易，故今次推出SPAC，據悉將會要求SPAC的收購目標資產，要同時達到現有上市的要求，也同時要求SPAC的早期贊助者，達到一系列要求，包括具有資金管理經驗等。

金融發展策略研究所所長詹劍崙對此指出，香港正探討研究推動SPAC的上市制度，但同時美國又開始調查SPAC的上市熱潮，傳聞美國當局要求投行提供相關交易訊息，這可能是展開調查的伏筆，顯示

SPAC潛藏問題，甚至是危機。他表示，SPAC在公司上市時，僅向投資者募集資金，公司其實沒有實質業務，且須在特定時間收購未上市企業，否則就需除牌，向投資者退款。

## 詹劍崙：有關模式潛在問題

這種上市模式既快速、又便宜、流程也簡單、融資有保證，但有可能使得企業家不再去努力經營公司，他們只要通過SPAC的簡易程序就可以上市致富，這會造成不良效果。另外，SPAC日後所收購的資產，也可能不是好資產。

詹劍崙認為，SPAC的反向收購行動中，可能會出現項目估值過高的情況，這將損害小股東利益。假如只容許估值高的項目，以此途徑上市，更會鼓勵股票「向下炒」。

# 建行料今年資產質素平穩可控

香港文匯報訊（記者馬翠媚）建行去年多賺1.62%至2,710.5億元（人民幣，下同），期內每股盈利1.06元，派末期息0.326元。建行管理層29日出席業績會時表示，預期今年淨息差將受壓，不過有信心總體能保持平穩、不會大起大落，同時保持貸款合理增長，相信隨着經濟復甦，資產質素有希望保持平穩可控。

建行去年淨息差按年跌13基點至2.19%，行長王江29日表示，目前環球面對低增長及低利率環境，加上受疫情影響，銀行需加強支持實體經濟、為小微企業提供減費讓利等，因此在貸款利率下行下，商業銀行普遍淨息差收窄，不過他透露建行上季息差已開始回復穩定。他提醒，因應貸款利率有機會保持穩定或適度下降，加上存款市場競爭激烈，相信今年管理息差仍有難度，但有信心總體能保持平穩，不會大起大落。

## 加大資產質素管理力度

該行去年發放貸款和墊款淨額16.23萬億元，按年升11.62%，創歷史新高。首席風險官靳彥民表示，去年建行投放貸款較快，主要是疫情有效防控、中央實施積極財政政策、以及全力推進復工復產，另外投放在基建、綠色信貸等，他又認為目前市場信貸需求仍旺盛，但強調該行將在資產質素管理方面加大力度。

靳彥民又指，該行今年會保持貸款合理增長，以支持經濟轉型升級，他相信隨着



●王江表示，有信心今年息差總體能保持平穩。

經濟復甦，資產質素有希望保持平穩可控。他又透露，該行去年因應疫情推出貸款延期安排，已錄得3,540億元延期貸款額，其中小微企業客戶佔比近50%，不過他相信隨着企業經營及生產逐步回復正常，申請延期貸款的企業有所減少，相信有關貸款風險可控。

## 有序降房地產貸款佔比

另外，問到內地為收緊內房融資設立「三條紅線」、房地產貸款集中管理制度等，建行副行長呂家進回應時表示，有關措施對地產及金融服務行業有重大影響，而該行未來將會有序降低房地產貸款佔比，故相信有關影響會逐年消化，預計新政策對貸款規模增長影響較小。他又指，該行將會符合監管要求，促進個人按揭貸款發展，優先支持有剛性需求的客戶，亦會對發展項目的貸款用途進行合規審查。

# 光大銀行加快不良資產處置

香港文匯報訊（記者殷考玲）光大銀行去年淨利潤按年增加約1.26%，不良貸款額和不良貸款率均實現雙降，分別按年下降5.46億元（人民幣，下同）和0.18個百分點，該行董事長李曉鵬29日在業績會議上表示，集團旗下便民繳費平台「雲繳費」去年累計接入的繳費項目突破1萬項，按年增長39.39%，未來該行將繼續擴大繳費項目和平台的輸出。

## 受惠「雲繳費」中間業務增近5%

受惠於雲繳費增長，該行中間業務淨收入243.23億元，同比增長4.98%，佔經營收入的17.04%，除雲繳費之外，其他

中間業務收入來源亦趨向多元化，分別有理財、交易銀行、零售代理、託管及投行業務收入也大幅增長。

李曉鵬指，受新冠肺炎疫情影響，去年經濟受到明顯影響，令商業銀行的資產質素無可避免造成壓力，尤其是在信用卡業務、個人消費貸款、交通運輸、旅遊等方面，不良貸款壓力明顯增加。為對沖不良貸款生成率的明顯增加，以及應對疫情對資產質素的負面影響，該行加快對不良資產的處置，令不良貸款生成率逐步回落。雖然今年仍面臨一些挑戰，但內地經濟向好，加上銀行提升風險管理，因此仍有信心將資產質素穩定於合理區間。

# 中海外去年多賺5.5% 派息73仙

香港文匯報訊（記者殷考玲）中海外29日公布去年純利按年上升5.5%，至439億元（人民幣，下同），扣除稅後投資物業公允價值變動後，基本純利380.3億元，按年上升10.9%，每股派末期息73港仙。中海外副主席兼執行副總裁羅亮29日於電話會議中表示，預期未來5年銷售規模和商業物業租金每年可錄得雙位數增長。

業績報告披露，去年該集團收入上升13.5%，至1,857.9億元；合約物業銷售額增長12.5%，至3,607.2億元，對應銷售樓面面積為1,917萬平方米，按年上升6.8%。至於物業發展收入為1,807.9億元，按年上升13.6%。

另一方面，投資物業租金收入為40.5億元，按年上升8.1%，其中寫字樓租金收入為31.7億元，按年上升9.5%，購物中心租金收入為8.7億元，按年上升3.1%。土地儲備方面，該集團去年於內地30個

城市及香港新增64幅土地，新增總樓面面積為1,349萬平方米。於去年底，該集團連同聯營公司、合營公司合共土地儲備為9,190萬平方米。

中海外副主席兼執行副總裁羅亮表示，今年是「十四五」規劃的第一年，加上中央政府為打擊樓市炒賣，早前推出多項調控措施，包括「三條紅線」政策、阻止經營貸款違規流入樓市等利好措施，故預期未來5年銷售規模和商業物業租金每年可錄得雙位數增長。

## 張智超：集團未觸任何「紅線」

中海外行政總裁張智超表示，措施主要圍繞中央政府主張「房住不炒」及「穩地價、穩房價、穩預期」等長期安排，對行業過去依賴高槓桿發展進行規範。而該集團沒有觸及任何一條紅線，屬於「綠檔」企業。