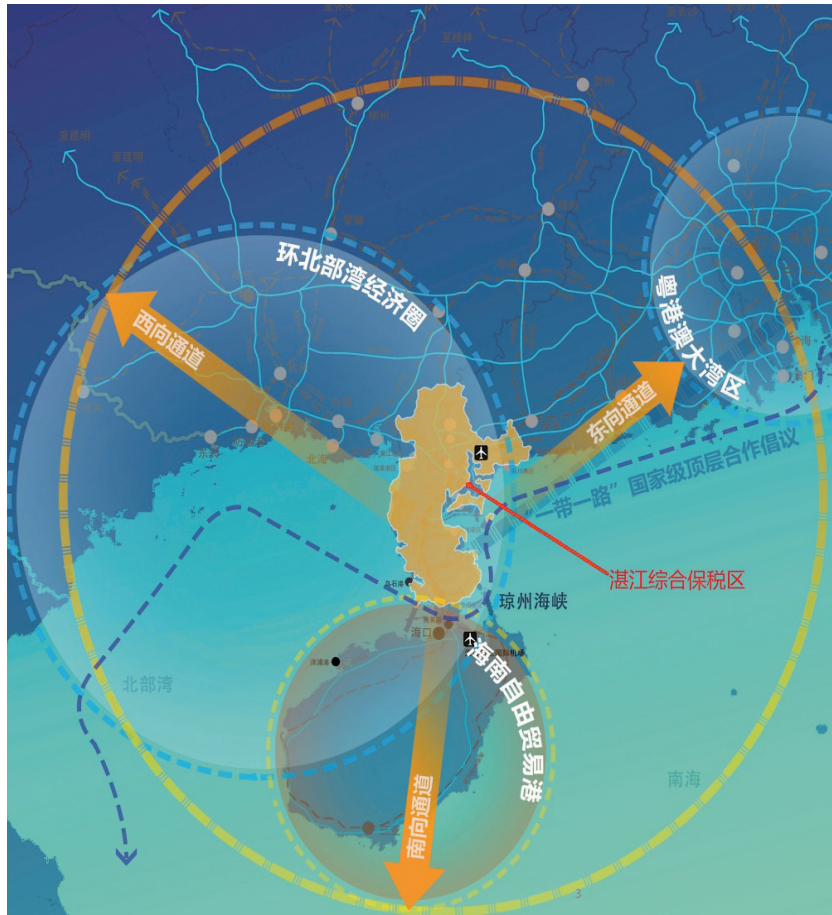


湛江試點跨境電商零售進口

【香港商報訊】記者李芳 通訊員陳彥、曾彩雲報道：經國務院批准，近日，商務部、發展改革委、財政部、海關總署、稅務總局、市場監管總局等六部門聯合印發《關於擴大跨境電商零售進口試點、嚴格落實監管要求的通知》。《通知》明確，將跨境電商零售進口試點範圍擴大至所有自貿試驗區、跨境電商綜試區、綜合保稅區、進口貿易促進創新示範區、保稅物流中心(B型)所在城市(及區域)。今後，相關城市(區域)經所在地海關確認符合監管要求後，即可按照跨境電子商務零售進口監管有關工作的通知要求，開展網購保稅進口(海關監管方式代碼1210)業務。

記者從廣東省湛江市商務局獲悉，湛江市具備開展網購保稅進口1210業務條件，擁有符合監管條件要求的場所，湛江跨境電商零售進口進入加速發展階段。



湛江綜合保稅區區位圖 資料圖

跨境電商商品享進口稅收優惠

據了解，跨境電商網購保稅進口(海關監管方式代碼1210)業務，全稱「保稅跨境貿易電子商務」，適用於境內個人或電子商務企業在經海關認可的電子商務平台實現跨境交易，並通過海關特殊監管區域或保稅監管場所進出的電子商務零售進出口商品。

該模式與普通貨物進口相比，在稅收上具有較大優勢：在個人年度交易限額以內進口的跨境電商商品，關稅稅率為零，進口環節增值稅、消費稅暫按法定應納稅額的70%徵收。採取清單核放和匯總申報模式，將有助於海外優質商品以具有優勢的價格和便捷的流程進入中國消費市場。

網購保稅進口模式更有政策優勢

「網購保稅進口」俗稱「備貨模式」，商品一般通過海運方式批量運至特殊區域或物流中心，待國內消費者下單後，再運送至消費者手中。因已在國內備貨，故響應訂單快，運輸時間短，綜合運費低。

按照流程，網購保稅進口主要包括以下6個環節：跨境電商商品通過國際物流批量運輸至境內；辦結一線進境通關手續後，進入區域(中心)專用倉庫倉儲備貨；境內消費者在電商平台下單購買區域(中心)內

網購保稅商品；相關企業分別向海關傳輸交易、支付、物流等電子信息，申報《申報清單》；海關通過跨境電商進口統一版系統審核《申報清單》；《申報清單》放行後，倉儲企業根據訂單揀打包，辦理出區域(中心)手續由國內物流送遞境內消費者。

「網購保稅進口」(1210)按個人自用進境物品監管，不執行有關商品首次進口許可批件、註冊或備案要求。比「網購保稅進口A」(1239)模式更具有政策優勢，且前期試點城市發展迅速、電商巨頭在全國布局成熟。杭州、鄭州、寧波等發展較好的跨境電商城市均採用「1210」模式。

保稅物流中心具1210場地條件

去年5月，國務院批覆同意在湛江市設立跨境電子商務綜合試驗區。自獲批以來，湛江市全力推進跨境電商業務發展，營造跨境電商良好發展環境，逐步搭建起湛江跨境電商「兩平台六體系」基本框架。2017年9月開通跨境電商零售進口(9610)首票業務，2020年8月20日開通跨境電商零售出口

(9610)首票業務，9月1日開通跨境電商企業對企業出口(9710)首票業務。今年3月5日，開通跨境電商網購保稅進口A(1239)首票業務。

湛江市提前布局，已具備網購保稅進口的場地條件。湛江保稅物流中心(B型)內應設置信息化系統、專用查驗場地，配備X光機查驗分揀線、視頻監控等監管設施，劃分了倉儲理貨區、打包區、查驗等待區及查驗區、配送作業區等符合海關監管要求的場所，已於今年3月5日開通了1239首票業務，為1210業務的開展早早打下基礎。

下一步，湛江市商務局將按照國家決策部署，繼續密切關注跨境電商零售進口發展，聯合有關部門加強業務協調，加快試點城市開展業務，充分發揮跨境電商零售進口積極作用，帶動擴大優質商品進口，更好地服務構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

中國環境科學院 合肥科創中心揭牌

【香港商報訊】3月26日，經濟社會高質量發展、生態環境高水平保護研討會暨中國環境科學院合肥科創中心成立活動在合肥高新區舉行。

據了解，中國環境科學院合肥科創中心由合肥高新區委會與中國環境科學院及安徽環境科技集團三方合作共建，計劃形成「技術攻關、設備研發、成果轉化、創業培育、企業孵化」五大功能，打造立足合肥、面向安徽、輻射全國、國際一流的環保科技創新轉化平台、高層次人才培養與引進平台、國際交流合作平台。

據了解，中國環境科學院合肥科創中心將聚焦巢湖流域污染治理、大氣污染防治、碳達峰、碳中和等領域開展關鍵技術研究、先進環保設備研發，重點建設「一個中心、三個實驗室、一個智庫和一個產業化基地」。圍繞生態環境質量全面改善的現實需求，為解決巢湖流域和長江經濟帶等區域典型和突出生態環境問題提供可靠技術支持和重大戰略決策支撐。

合肥高新區着力聚焦「科技創新」和「國際化」，升級打造「國際環保科技園」。下一步，該園區將以科創中心為核心載體，建立以企業為主體、市場為導向、產學研深度融合的技術創新體系，打造創新資源集聚、組織運行開放、環保治理結構多元的「1+N」綜合性產業技術創新和成果轉化平台，爭取成為全國環境領域創新技術策源地，為全省乃至全國的生態文明建設和環境保護工作發揮積極作用和做出積極的貢獻。

中國環境科學院合肥科創中心揭牌成立之後，中國工程院院士吳豐昌等專家，分別就水安全戰略、長江生態環境保護修復、大氣重污染成因與治理攻關、人工智能流域監管系統、水資源短缺問題及應對方略等主題舉辦生態環境高質量發展、高水平保護研討會。

劉倩 趙明玉 柏永

大連甘井子區億元獎勵企業創新創業



2021暖春行動營商大會現場

【香港商報訊】記者王麗藍報道：在3月25日舉行的「2021暖春行動營商大會」上，遼寧大連市甘井子區拿出億元獎勵企業創新創業，惠及387家企業和4家平台，營造崇尚創新、鼓勵創業、尊重企業家價值的良好營商環境。

《賽道營商環境百強區(2020)》顯示，甘井子區排名全國營商環境百強區第58位，居東北地區首位。甘井子區已連續三年兌現獎勵政策，激發市場主體活力和社會創造力。甘井子區打造「辦事不找人」「審批不見面」城市名片，在全省率先啓動「一窗通辦」模式，將一般性企業設立開辦環節精減至1個。建立「就近辦」自助服務試點，打造15分鐘政務服務圈。施工許可階段辦理審批時限不超過1個工作日。推出區長做高校畢業生代言人、領導幹部為企業家站台、設立企業家日、深查中梗阻問題、查找不能辦事項等「愛商、護商、尊商、優商」措施。《甘井子區2021年優化營商環境措施》又新出29條改革措施，還出台了《甘井子區鼓勵樓宇經濟發展政策實施措施》。

會上，甘井子區與大連廣東商會、大連山東商會、大連山西商會簽署戰略合作協議。有3個投資項目和1個合作項目在現場簽約：擬投資70億元建設中德(大連)拜恩體育港項目、擬投資80億元建設哈工大機器人(大連)智能科創產業園項目、擬投資60億元建設石業集團東北總部基地項目。與大連理工大學合作，建設「新型研究院+綜合性众创空間+功能型服務平台」的科創平台體系，打造開放、包容、融合的創新創業社區，甘井子區科創中心已完二期，啓動三期，百餘家創新型企業入駐。

深圳綠色交通理念走向世界

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：深圳藍、深圳綠早已成為深圳的城市名片。在綠水藍天環保工作中，綠色交通顯得尤為重要。世界上最大的電動汽車製造商之一比亞迪總部就在深圳，深圳也始終走在推進汽車電動化的前列，綠色交通全球領先。截至2020年，深圳私家車電動化滲透率已達到25%左右，網約車全面實現電動化，深圳的綠色交通發展理念已在國際上深受認可。

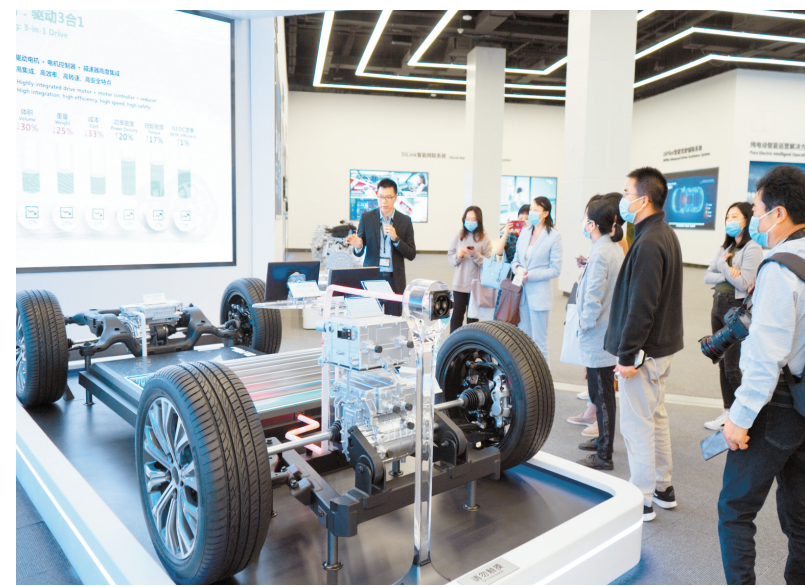
電動公交助力綠色城市建設

據了解，深圳在2017年率先實現公交車100%純電動化，2018年年底成為全球推廣應用純電動巡遊車規模最大的城市，連續5年成為全球新能源電動貨車保有量最大的城市。

深圳巴士集團副經理馬正源表示，目前，深圳巴士集團擁有約6000輛電動客車，每天行駛約100萬公里。這樣的規模如果換成柴油車，所造成的污染不可勝計。待巴士集團實現公交車和的士全面電動化後，每年可節約能源消耗約20萬噸標準煤，減少二氧化碳排放約57萬噸，減少各類污染物排放合計約2309噸。這一變化為深圳的綠色城市建設貢獻了不少助力。

在深圳巴士集團的安全調度中心，記者看到大屏幕上密密麻麻顯示着巴士集團公交車在全市行駛的位置。據介紹，集團能夠通過智能系統及時了解每輛公交車的狀態，甚至每個司機的狀態，最大限度避免事故的發生。除去先進的管理，司機的個人狀態也與交通安全密不可分。為此，集團為員工提供了健身、閱讀、心理輔導、情感護理、壓力釋放等形式多樣的EAP服務，以確保每位司機能夠保持良好的工作狀態。

馬正源回應記者提問時表示，與香港公交不同，深圳公交並不是完全的商業模式，主要目的是為了服務市民。對市民來說，深港兩地最直觀的區別就是票價不同，因為深圳的公交系統是得到市政府大力支持



媒體記者們在比亞迪參觀。

的。目前，深圳的公交票價約為香港的三分之一。可以說，市民能夠享受到綠色、價格低廉且優質的公交服務，深圳市政府出力很大。

着力新能源領域技術研發

作為成長於深圳的知名電動汽車企業，比亞迪的刀片電池和比亞迪漢近來頗受業界好評。而在深圳的綠色城市建設中，比亞迪的貢獻功不可沒。2010年，比亞迪推出「城市公交電動化」解決方案，率先在深圳實現示範運營，並推動這一方案成為國家戰略。2011年，藉助深圳大運會契機，200輛比亞迪K9純電動公交車投入運營，成為全球首批大規模商業化運營的純電動客車。自此，深圳開始走向公

車電動化的道路。

作為深圳純電動公交隊伍的主力軍，比亞迪還把版圖拓展到了海外新能源商務車市場。據比亞迪股份有限公司公關總監羅昊介紹，由於提早布局，目前比亞迪在海外的商務車銷量累計已超7萬輛，在眾多海外重點市場都佔有當地很大的新能源車市場份額。比如在英國，比亞迪的電動客車佔到了60%以上的市場比例，在倫敦則佔到了80%以上。比亞迪還是唯一進入日本的中國汽車品牌。

比亞迪能夠在國際上獲得成功，關鍵就在於技術。據了解，比亞迪在創新方面持續投入，搭建「技術魚池」。截至2019年12月，比亞迪全球研發人員已超過5萬人，分布於中央研究院、產品規劃及汽車新技術研究院、汽車工程研究院、卡車研究院、客車研究院、軌道交通研究院、電力科學研究院等各大研究院，累計申請專利超2.4萬，其中已被授權專利約1.6萬項。2019年，比亞迪研發投入超84.21億元，佔營業收入的比例達6.59%。

羅昊表示：「無論什麼問題給到我們，我們最願意做出的回答都是技術。比亞迪在新能源行業積累了很久的時間，未來我們也將保持這種對技術的追求態度，在新能源領域，用技術去創造綠色生活。」



榮聚鎮江 才享榮光 鎮江發布人才「鎮興」行動政策

3月26日，江蘇鎮江市舉辦全市人才「鎮興」大會，發布鎮江市人才「鎮興」行動政策，以多項內地頂格的引才政策，真金白銀力邀人才共創城市榮光。

鎮江市委書記馬明龍表示，一座城市要有溫度，人才工作最見溫度。此次鎮江發布的人才「鎮興」行動政策，安家立業全方位、市縣一體大聯動、真金白銀最給力，這是鎮江政策的溫度；真山水、真情懷、鎮合意，這是鎮江環境的溫度；「闖」有機會、「幹」有舞台、「成」有空間，這是鎮江事業的溫度，期待更多人才與鎮江攜手奮鬥「跑起來」。

站在長江經濟帶、長三角區域一體化、蘇南國家自主創新示範區等國家戰略疊加的「發展風口」的鎮江，正高舉產業強市大旗，加速奔跑。

鎮江市委副書記、市長徐曙海發布，鎮江市人才「鎮興」行動政策包括鎮江人才引進倍增、人才培育質實、人才興業扶持、人才樂居保障四方面20項政策，突出「來者即享，強者多得，貢獻有獎」三個導向，對人才「給待遇」「給尊重」「給環境」。依據人才能力和業內評價，明確了從A類國內外頂尖人才到G類基礎人才等七類認定標準，便於進行政策匹配、開展精細服務。「十四五」期間，鎮江將引進600個急需緊缺高層次人才團隊，培養儲備1600名高層次學術技術人才，集聚各類青年人才超過30萬人。

馬明龍表示，此次人才「鎮興」行動政策，不是只盯着高端人才的陽春白雪，而是面向各類人才的實惠好禮。

頂尖人才(團隊)資助1000萬元，特別突出的上

不封頂；創新創業團隊資助300萬元，創新創業人才資助50萬-200萬元；企業單位柔性引進人才支付年薪超過15萬元的，給予用人單位超過15萬元部分30%或50%補助；給予高校畢業生購房、租房、生活補貼……記者注意到，鎮江此次發布的人才「鎮興」行動政策瞄準內地引才最高標準，進行頂格支持。

「人才「鎮興」行動計劃實施後必將成為鎮江跑起來的加速器，為助力我們企業發展增加新的引擎。」天工國際董事局主席朱小坤說，得益於鎮江「金山英才」及丹陽的「丹鳳朝陽」引才政策，天工聘請到國家級人才計劃專家，成功攻克粉末冶金領域國際「卡脖子」的關鍵技術壟斷，推進粉末冶金國產化。未來公司將繼續利用好鎮江相關引才政策，力爭以2年時間達成萬噸噸粉末冶金規模。

「10年創業中，我見證了鎮江打造人才服務環境的點點滴滴，不斷完善的城市配套，讓我不斷著迷於鎮江這座創新創業福地、山水花園名城。」江蘇天奈科技股份有限公司董事長鄭濤介紹，企業2011年落戶鎮江新區，作為國內首批碳納米管產業化項目，企業對項目落地投產缺乏經驗，鎮江新區派出專業骨幹隊伍，幫助項目順利投產。在企業申請科創版上市過程中，鎮江市及鎮江新區亦以企業不遺餘力幫助。在「十四五」開局新階段，相信鎮江更加開放有效的政策會吸引更多海內外人才，進一步推動企業高質量發展。

會上，鎮江市頒發鎮江「招才引智合作夥伴」「人才金融服務先鋒」「招才引智宣傳大使」證書，並為高校、企業人才工作站代表授牌。

杜林 宋環