

2243名老年人在西加孔教华社总会成功接种疫苗



左起, Andy、周武利、余锦华、罗俊丰总主席、杨恒冠副主席、林潮鑫、罗俊伟副主席、黄捷荣在接种疫苗现场

举办单位主席余锦华(左二)在罗俊丰总主席(左三)的陪同下,与前来接种疫苗的友族人士在现场合照留念

【本报坤甸讯】2021年3月26日星期五,2243名老年人在坤甸市西加孔教华社总会(下称:华

社总会)成功接种 Sinovac (科兴)疫苗。华社总会理事罗俊丰主席表示:“自3月4

日至3月26日,仁爱医院医疗工作人员在华社总会共接种2243名老年人”。据罗俊丰透露,每

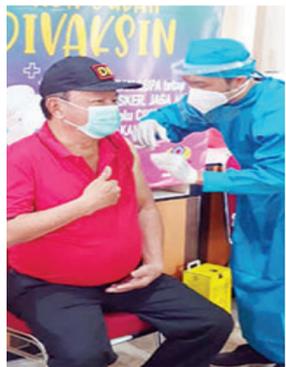
星期二、三、四,每日接种数量目标为100-150名老年人。本月28日起,在华社

总会成功接种第一波疫苗的群体将实行第二波疫苗接种工作。罗俊丰解释,将接种

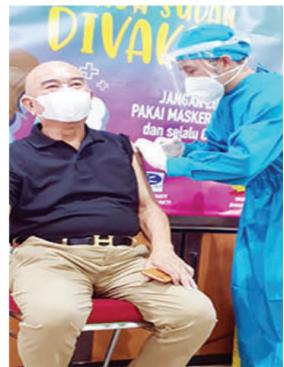
第二阶段 Sinovac (科兴)疫苗的老年人群体数量将与第一阶段相同。如意报道



刘伟任接种疫苗



接种疫苗



接种疫苗



蔡树荣接种疫苗



官增伙接种疫苗



接种疫苗



温强勇接种疫苗



接种疫苗



余炜华接种疫苗



阿伟接种疫苗



彭如庭接种疫苗



许彦接种疫苗



接种疫苗



接种疫苗



夏淑通接种疫苗



接种疫苗



友族也来接种疫苗



罗俊丰总主席接种疫苗

自媒体时代,我们收获到了什么?

三宝垄:何伟兰

我们处于“信息过剩而注意力稀缺”的网络时代,基于网络的当代自媒体经济本质是“注意力经济”。中国的今日头条一西瓜视频一抖音已经联合成了头部产业链,抖音用户在6到14亿,今日头条接近6亿,它们为何能吸引如此多用户的注意力,我们收获了什么呢?全民创作。科技迅猛发展,智能手机相机拍摄的一些照片和视频,有时候甚至比专业数码相机拍摄的效果更好,剪辑功能,使广大民众能在较短时间内制作出精美动人的短视频。抖音短视频7-15秒就够了,西瓜短视频1分钟以上就够

了。简单易做,高流量和爆款作品频出,短视频点燃了全民创作之激情,热度至今居高不下。打造网红。流量网红是“注意力经济”的产物,网红明星有着庞大的粉丝群体,点击率很高,一呼百应,有极高的商业价值。如抖音第一大网红费启鸣粉丝破百万,身高180cm,颜值在线,凭借“男友脸”走红,现在的他已经出道拍戏了;代古拉K凭借跳舞走红抖音,标志性的微笑圈粉无数,她的“甩臀舞”视频收获了千万的点赞,上亿的播放量,火出了天际。发财致富。平台成就了一些大V,一些人通过分享短视频,每天能变现

几百、上千,比如:陕西咸阳市的《不怕输的骆驼姑娘》,粉丝10万,她教新人制作短视频、推升推荐量,增强变现能力等,深入浅出,颇受关注。《每日写作》粉丝3.1万,一条音频60-200元,一篇故事500元;一条微头条甚至可以达到1000元……收获启迪。《陈翔六点半》的粉丝5383万,获赞1792万。陈翔六点半团队自上线开始已经创作了王牌栏目《陈翔六点半》,动画《六点半日记》和短视频《六点半日记》。高清实景拍摄家庭幽默录像式的小情节短剧,每集至少一个笑点,时长一到三分钟,一到两个情节组成,诙谐地揭露生活百

态,让观众缓解焦虑,轻松快活。收获思索。《一禅和尚》有4805万粉丝,获赞860万次。视频以动画形式播放,每个视频都讲述一些人生道理,生动活泼,直击心灵,发人深省。例如:“当你觉得生活很累,努力不动的时候,可以失望,但千万不要绝望,可以走得慢点,但千万不要后退。你要知道,还有很多人毫不费力地过着你想要的生活,你也绝不甘心把世界让给那些你讨厌的人。只有努力,才能让你变成自己想要的样子,最后告诉你一句,努力是会上瘾的,尤其是当你尝到甜头的时候。”

收获益友。现代社会人际关系萎缩,人与人之间缺乏直接的联系纽带。其实,宇宙间有一个强大的吸引力法则,每一个走进生命的人,都并非简单的上天安排,而是一种个性上的吸引力。每个人都有神秘的磁场,吸引着与自己类似的人,同声相应,同气相求。平台把个人门户数据进行深度挖掘,智能推送给有类似爱好的同伴,通过友友间点赞、评论、弹幕加关注,使得信息的发布者与接受者无缝沟通,关系融洽。收获快乐。朋友《一笑了之》:“你怎么这么黑啊?因为我不想白白地活着!”;朋友《雨婷

的短视频:“该死的生活,什么时候给我一个发财,难道多我一个富豪,地球就不转了”;朋友《羊骨头》一边端着一大碗羊肉吃,一边说:“我老公说等他有钱了,第一件事就是把我换掉,我等呀等,等呀等,等到头发都等白了,也不知道他什么时候有钱?”在另一个视频中,她拿着黄瓜,瓢就随着音乐吹起来、舞起来,《羊骨头》的每一个视频都让人忍俊不禁,捧腹大笑。短视频给我们的生活平添了无穷的乐趣,足不出户可欣赏大千世界,沐浴正能量,愿我们都怀揣梦想、不畏未来、砥砺前行、且行且唱!