

百度港上市 李彥宏：回家了

首掛股價持平 大市氣氛轉差 削弱「打新」熱情



● 百度23日舉行網上上市儀式。官網視頻截圖



● 李彥宏表示，到港上市是開始新的征程，是百度的「二次創業」。網上截圖

到港第二上市的百度23日掛牌，股價反覆平收252元(港元，下同)。百度2005年登陸美國納斯達克，時隔16年後赴港上市，成功掛牌後，港交所也聚齊了百度、阿里巴巴、騰訊和京東等中國四大互聯網公司，4公司市值合共12.74萬億元，佔23日港股總市值52.24萬億的24.3%。百度董事長兼首席執行官李彥宏23日於網上上市儀式表示，香港有創新的沃土，百度有創新的文化，到港上市是開始新的征程，是百度的「二次創業」。

● 香港文匯報記者 岑健樂

李彥宏23日在雲視頻中表示，百度回到香港二次上市，「是再次出發，是二次創業」，百度初心不變，以技術搭建溝通橋樑、用科技使複雜世界簡單化。他把自己比喻為一名旅行者，稱他和百度的旅途起點在中國，美國納斯達克只是其中一站，最終會回到中國，因「根在中國」。因此，他認為「今天終於達成願望，回到中國香港上市，我們回家了」。

百度此次上市集資約237億元，是繼去年6月京東之後，香港最大一起在美上市中國公司回歸案。招股期間共獲近40萬份申請，超購112倍。23日受大市調整影響，開報254元，較招股價252元，升2元或0.79%。該股曾一度高見256.6元，但午後股價表現轉差，更曾經「潛水」，低見251.6元，至收市前才略為回升。百度23日最終收報252元，無起跌，成交37.02億元，公司市值7,128.68億元，在四大互聯網公司中最小。

港股失守28500 後市料續試底

香港股票分析師協會副主席郭思治認為，百度在美國市場買賣已久，另外港股投資者近期較為保守，影響對二次上市公司「打新」熱情，現在反應算正常。23日港股高開低走，收跌388點，報28,497點，各主要行業均下行。郭思治表示，23日大市成交額1,665.84億元，資金動力不足，反映市場的心態較為保守。3月整體的形勢仍然是從高位下行的趨勢，

呈現反覆試底形態，可能再向下探本月低位。但是他認為，股市處於調整期，現在的變化仍在正常範圍內。

百度23日的股價雖然表現平平，但事實上其市值已較去年3月低谷期上升了兩倍多，其中一半升幅是在過去三個月裏取得的，百度對人工智能(AI)領域的押注終於開始在雲計算和電動汽車等領域獲得回報。

百度曾經與阿里巴巴和騰訊在中國互聯網形成三足鼎立之態，但在移動時代被甩在了後面；移動時代，微信等超級應用(App)形成的封閉生態系統削弱了百度搜索服務的效果。為了跟上競爭，在過去十年裏，百度已向從自然語言處理到語音交互的多個領域投入了數十億美元計的資金，轉型成一家人工智能公司。

科技股捱沽 科指挫2.5%跑輸

另一方面，23日科技股沽壓沉重，恒生科指挫213點或2.51%，收報8,295點。雖然標準道瓊斯指數表示小米被重新納入指數，不過其股價收市仍跌1.1元或4.11%，收報25.65元。至於24日公布業績的騰訊，下跌5元或0.79%，收報628.5元。美國大挫16.8元或5.24%，收報303.8元。阿里巴巴下跌1.2元或0.52%，收報230元。

金利豐證券研究部執行董事黃德凡23日接受香港文匯報訪問時表示，隨着內地持續加強對科技企業的監管，短期內相關股份仍有下行壓力，而恒指亦可能因而進一步下跌。



● 港股23日一度瀉逾500點，收市仍失守28,500點。中通社

科技股持續受壓

股份	23日收(港元)	變幅(%)
閱文集團	67.10	-7.3
美團	303.80	-5.2
新東方在線	18.26	-6.4
海爾智家	29.90	-4.9
比亞迪電子	42.60	-4.5
快手	301.20	-4.3
小米	25.65	-4.1
眾安在線	50.40	-3.5
騰訊	628.50	-0.8
阿里巴巴	230.00	-0.5

製表：香港文匯報記者 岑健樂



● 史美倫稱，香港作為亞洲金融中心地位有增無減。中通社

史美倫：港交所連接中外角色趨重要

香港文匯報訊(記者莊程敏)香港經濟過去兩年受社會事件及疫情打擊，港交所主席史美倫23日出席香港經濟峰會2021時表示，香港作為亞洲金融中心地位有增無減，港交所連接中國及世界的角色愈來愈重要，疫情提升市場對生物科技及新經濟企業關注，港交所將繼續透過主要上市及二次上市引入更多生科及新經濟企業，為市場注入新動力，並建立亞洲區最蓬勃的生科及新經濟相關的金融生態系統。

史美倫指出，環球經濟正從疫情中復甦，過程漫長及充滿挑戰，但復甦的方向明確，疫情亦令市場對可持續發展的關注增加。港交所一直積極推動資本市場及企業參與ESG，其中，該所去年成立可持續性及綠色交易平台，她形容該平台發展理想，由去年底成立至今，已有超過40隻綠色債券加入該平台。港交所的3年戰略規劃進展理想，並會繼續積極尋求機會，進一步提升港交所在國際資本市場的競爭力，推出更多產品及更有效投資渠道，提供投資中國及亞洲相關資產的一站式服務，吸引更多環球資本。

將推進灣區綠色低碳市場

談及港交所上月公布投資新成立的廣州期貨交易所7%股權，史美倫稱，此舉凸顯出港交所連接中國與世界，以及支持內地期貨市場國際化的信心與決心。她表示，會與廣期所及其他股東聯手推進大灣區綠色低碳市場發展，鞏固香港作為大灣區及亞洲區綠色金融中心的地位。

金管局：力爭債券南向通

香港金管局總裁余偉文出席同一場合時表示，歡迎內地資本市場越來越開放，相信金融業具有競爭力的香港肯定會受惠。內地持續開放金融市場，以債市為例，債券通2017年推出，至2019年日均交易量按年倍增，去年高基數下仍升80%，今年首兩月亦再漲40%，反映外資偏愛經香港投資內地，所以金管局正與有關部門緊密溝通，爭取盡快推出南向通部分，並為中央結算系統(CMU)升級，為未來更多債券交易作準備。

余偉文續指，疫情影響下，香港銀行業無論資本、流動性以至貸款質素等指標全數優於其他國際金融中心，加上法律和會計等專業服務的優勢，配合國際認同的普通法，令香港金融業不只可靠，更建造了一個具競爭力的生態系統，是未來發展的基石。

冀2023年推出商業數據通

他認為，香港金融業前景主要圍繞內地與國際接軌、金融科技和綠色金融三大機遇。金融科技方面，數據將是未來推新產品的重點，金管局希望與銀行及商界溝通，目標在2023年推出商業數據通，收集商界的數據足跡，銀行可用新型分析，審批中小企業貸款，減低融資成本。綠色金融方面，政府早前宣布將綠色債券計劃規模倍升至2,000億元，未來可研究推出更多不同年期、幣種以至面向零售市場的綠債，吸引更多投資者，金管局未來亦會在大灣區推廣，助香港更全面發展可持續金融。

騰訊對虎牙和鬥魚合併傳將讓步

香港文匯報訊(記者周曉菁)騰訊(將就平台經濟的反壟斷問題做出讓步，路透引述知情人士表示，關於內地兩大遊戲直播平台虎牙及鬥魚合併案，騰訊願意在有條件的情況下做出讓步，以消除監管機構在反壟斷方面的擔憂。

知情人稱，監管機構擔憂騰訊在完成這單交易後佔據市場主導地位。

虎牙和鬥魚為中國最大的遊戲直播平台，兩公司佔據八成的市場份額。據數據公司MobTech估計，中國遊戲直播市場價值超過30億美元。一旦合併成功，騰訊將為新公司最大股東，騰訊分別持有虎牙和鬥魚超過三分之一的股份。

去年10月，虎牙和鬥魚宣布達成合併協議，虎牙將通過換股合併收購鬥魚的所有流通股，鬥魚成為虎牙旗下私有全資子公司，且從美國退市。

併購案反壟斷審查料過程漫長

去年12月，市場監管總局稱，正依法審查雙方合併涉及協議控制架構的經營者集中申報案件。併購雙方都表示會依法向監管機構進行經營者集中申報，且積極配合主管部門的審查程序。今年以來併購案也並未傳出實質性的進展。

一位直接了解交易的知情人稱，這個併購案

的反壟斷審查將是一個漫長的過程，但監管機構並未就潛在的讓步，向三家涉及的公司傳達出任何具體信息。

騰訊音樂華納音樂簽長期合作

另一邊，騰訊音樂宣布與華納音樂簽長期戰略合作授權協議，雙方將在音樂發行、設立音樂廠牌等方面進一步合作，更會共同成立全新音樂廠牌。

騰訊音樂旗下的線上音樂平台，也將透過車載音樂系統等特定智能終端設備，為用戶提供華納音樂曲庫內容。

快手去年經調整虧損逾79億

香港文匯報訊(記者周曉菁)一眾科技股接連放榜，快手收市後率先公布，去年全年股東應佔虧損錄1,166.4億元(人民幣，下同)，與此前招股書披露相接近，主要受累於估值增加、可轉換可贖回優先股上市後自動轉換為普通股，帶來1,068億元虧損。

按非國際財務報告準則，其經調整虧損79.49億元，按年盈轉虧，每股虧損125.25元，不派末期息。科技股全日受壓，快手收報301.2港元，跌4.3%，守住300港元大關。

期內，快手總收入按年升50.2%至587.8億元，略勝市場預期，因線上營銷服務及其他服務獲得強勁增長；線上營銷服務收入升約2倍至219億元，

佔總收入比例增至37.2%。

直播業務方面，收入升5.6%至332億元，佔總收入比例達56.5%。直播平均月付費用戶升17.8%至5,760萬人，但每月直播付費用戶平均收入跌10.4%至48元。

去年公司平均日活躍用戶達2.65億戶，平均月活躍用戶4.81億戶，按年分別升50.7%及45.6%；所有中國應用程式及小程序的平均日活躍用戶及平均月活躍用戶分別為3.08億及7.77億。

閱文盈轉虧 去年蝕44.84億

此外，騰訊系閱文去年亦由盈轉虧，股東應佔虧損44.84億元，上年同期賺10.96億元，每股虧

損4.48元，不派息。管理層解釋，因疫情影响，集團旗下IP相關的產業如電影、劇集等都受到影響，收入按年微升2.1%至85.26億元。但由於內地疫情受控，經濟率先復甦，管理層相信，中國電影市場的復甦也會領先全球，尤其近年春節檔期電影票房表現火熱，相信文化娛樂行業發展速度仍將加速，對IP的長遠發展持樂觀態度。

期內，閱文自有平台產品及自營渠道的平均月活躍用戶漲4.2%至2.3億人，平均月付費用戶增4.1%至1,020萬人，付費比率按年持平4.5%，每名付費用戶平均每月收入則按年增37.2%至34.7元。閱文23日收跌7.3%，跑輸科技指數。

眾安在綫去年轉賺5.54億

香港文匯報訊(記者岑健樂)眾安在綫23日公布去年全年業績，成功轉虧為盈。其中，總保費收入約為167.09億元(人民幣，下同)，按年升14.21%。母公司股東應佔淨溢利約為5.54億元，2019年則錄得約4.54億元母公司股東應佔淨虧損。每股基本收益為0.38元，不派息。

公司於業績公告上表示，作為香港第一間正式開業的虛擬銀行，公司有份投資的眾安銀行(ZA Bank)在香港虛擬銀行業中具備領先優勢。截至2020年12月31日，眾安銀行的用戶已超過約22萬；已實現吸收個人存款逾港幣60億元，並通過港幣約6.5億元個人貸款解決用戶財務需求。

ZA Insure新增保單按月增35%

此外，公司表示目前ZA Insure已根據用戶需求推出了4款保障型保險產品——人壽保、癌症保、心中保以及個人意外保，分別為用戶提供定期壽險、癌症、心血管疾病以及意外的保障。2020年ZA Insure新增保單按月獲得超過約35%的增長，平均每位保單持有人的投保額高於港幣約180萬元。

堅持「保險+科技」雙引擎戰略

展望2021年，眾安在綫將繼續堅持「保險+科技」雙引擎戰略，堅持「有質量地增長」，加強品牌建設，通過生態導向及自有平台的保險保障服務提升用戶的創造長期價值，同時將科技發展與創新應用於保險的全流程，持續優化承保經營效率及用戶體驗。

另外，眾安在綫表示會將保險科技能力對國內外市場進行輸出，賦能整條保險產業鏈上下游所有參與方，成為全球保險行業數字化轉型升級中的最佳合作夥伴。

眾安在綫23日收報50.4港元，跌1.8港元或3.45%。