



全國人大代表、莆田市市長李建輝： 莆田去年產鞋12.6億雙 正努力打造國產“好鞋”



鞋業是福建省莆田市的支柱產業、當家產業，歷經30多年的發展，莆田已經成為世界知名運動鞋製造基地。在新發展格局中，莆田如何加快鞋業轉型升級？如何打造國產“好鞋”？十三屆全國人大四次會議期間，人民網記者圍繞鞋業轉型升級話題，“雲專訪”全國人大代表、莆田市市長李建輝。

問：莆田鞋產業走過了30多年的發展歷程，已經成為當地的支柱產業，但目前市場占有率仍有很大提升空間，您怎麼看？

答：去年全國生產的135億雙鞋，其中出口95.4億雙，國內銷售35.6億雙，而全國消費鞋類45億雙，近10億雙要從國外進口，這說明國內消費潛力尚未完全釋放。莆田擁有鞋業企

業4200多家，從業人員50多萬人，鞋業產值超千億，產量12.6億雙，占全國產量的9.3%。莆田雖然擁有深耕細作的歷史積澱、精益求精的工匠精神和較為完整的產業鏈條，但仍處於價值鏈的底部，以出口代工為主。我們以低廉的價格代工生產出世界知名品牌的鞋，反過來，這些鞋又被進口，占據高端消費市場。

問：那麼，要怎麼改變“價值鏈的底部”這一狀況呢？記得您此前有提出一些觀點，指出莆田鞋歷史久、質量好、代工國際知名鞋品牌經驗豐富，要聯合創牌，打造“莆田好鞋”。請您分享一下莆田都開展了哪些有益嘗試？

答：有製造沒品牌、有工業沒文化，這是

傳統產業的“痛”。為解決這一問題，莆田鼓勵鞋企之間，鞋企與品牌商標、超級IP、策劃諮詢、供應鏈金融之間達成合作，應用新模式、新業態，實施聯盟創牌。比如，我們緊緊盯住“洛寶貝”動漫的目標群體，推動動漫的超級IP與莆田龍頭鞋企合作，成立“好童學”公司，講好“童鞋”故事，共同打造“洛寶貝”兒童品牌鞋；引進賽伯樂投資公司，成立莆田好鞋服務平臺，創新“城市品牌”與“細分品類”創牌新模式，集中打造體現莆田工匠精神的“莆田好鞋”城市級品牌；搭建一些特色品牌，大力開拓鞋業細分領域市場。

同時，鼓勵鞋業龍頭企業與電子信息、服裝生產、電商團隊等其他領域合作，進行跨界創牌。如，莆田的電商企業，充分發揮“才子”男裝的馳名商標知名度，進行跨界合作，打造“才子”男鞋；我們還專注高血壓等人群，推動鞋企與電子信息企業合作，打造健康領域品牌鞋。

問：面對新發展格局帶來的機遇，除了塑造品牌，鞋產業應如何借勢發力？

答：企業多數小散雜、供應鏈脆弱沒有話語權、市場快反能力不足，是長期困擾傳統產業維突破的“痛”，建議加快鞋業轉型升級，既要營造平臺、厚植生態，還要科技賦能。以莆田為例——第一，通過建立產業互聯網平臺，集合要素，整合資源，構建生態。在集采方面，組建眾協聯供應服務平臺，打通集采集銷渠道，配套訂單、生產、物流和財務等方面的信息協同，為鞋企提供集中採購和撮合交易服務。目前平臺入駐企業5000多家，累計交易額110多億元，實現降本5%，訂單交付率提升15%，交貨天數縮短5天。

在智能快反方面，聯合中電研究院，搭建工業互聯網平臺，以大數據、物聯網為技術支撐，推動製造企業“上雲”，提供智能制造系統解決方案，中小企業設備效率和人員效率均提升20%。建成國內首個制鞋行業大規模個性化定制示範工廠。

在新業態方面，成立直播電商行業協會，積極打造分布式直播與人才培養基地、數字化協同平臺，鼓勵電商企業開展鞋類銷售，引導自主品牌企業全方位對接國內及跨境電商平臺，調整出口方向，拓展內銷市場。

第二，在關鍵材料、研發設計上開展關鍵核心技術“揭榜掛帥”。研發了鞋底、面料等

高端新材料，2019年底獲批國家級新型功能材料產業集群。其中，龍頭企業華峰集團的高端紡織面料技術居世界一流水平，是世界著名品牌阿迪達斯、耐克、NB的頭牌供貨商。還設立了賽伯樂產業賦能創新中心，鏈接全市龍頭鞋企優勢資源，打造研發共享中心，縮短研發周期、節約研發成本、提升研發水平；設立鞋業數據中心，建立腳型、鞋型數據庫，促進研發更多精準個性化的產品，大大提升了產品的市場貼合度。

同時，我們出臺政策鼓勵企業加大研發投入，引進落地了理工科產業學院、北理工東南信息技術研究院、中電研究院等一批創新載體，建立華峰產業學院，暢通人才“引、育、用”，為鞋業科技創新提供人才支撐。

問：為加快鞋業轉型升級，政府應該提供哪些支持？

答：我談談莆田的做法，供參考。莆田在福建省率先出臺鞋業“白名單”制度，及時出臺《鞋企促升級新十條措施》，2020年在受疫情衝擊訂單下降30%的情況下，仍然保持穩定增長。今年又出臺《加快鞋業高質量發展十條措施》，1-2月增幅達18%。

另外，創新“社會責任+金融”模式，開發普惠金融信息服務平臺，通過導入政府、銀行、企業、監管等四方部門的資源，整合公共數據，為鞋企構建用戶畫像，實現金融機構自動審批、秒貸放款，打通鞋業企業融資堵點。截至目前，平臺為132家鞋企申貸銀行放款3.2億元。

我們還設立了總規模30億元的鞋業產業基金，投資於提升產業基礎和產業鏈水平的本地創新型企業、項目，目前已完成首期1億元的投資。

問：國產“好鞋”要走出國門、走向世界，在打通外循環方面，莆田有什麼好做法可以分享？

答：莆田以2020年7月獲批“國家跨境電子商務綜合試驗區”為契機，建立跨境通關公共服務平臺，為企業提供更為全面的“一站式”服務，實現了貨物抵抵莆田當日查驗、次日飛的高效物流。自去年7月投入運營至12月，出口商品377.5萬件、實現出口額1.9億元，同比分別增長809倍、80.5倍。2021年以來更是迅猛增長，1-2月出口商品245萬件、出口額達到1.48億元。

奮楫篤行開新局

——城廂區深入開展“三再”活動促工業經濟開門紅

開啓新徵程，奮楫正當時。多措舉優供給、強保障，是今年城廂區推動工業經濟發展的關鍵詞。該區加大企業走訪幫扶力度，着手出臺各項優惠政策，鼓勵企業拓展新市場，促工業經濟實現“開門紅”。

開局關係全局，起步決定後勢，今年是“十四五”開局之年，做好經濟工作意義重大。城廂區以深入開展“再學習、再調研、再落實”活動為發力點，主動靠實責任，超前謀劃部署各項工作，緊抓疫情防控和工業生產不放鬆，推動企業早開工早投產衝刺“開門紅”，助推工業經濟良好開局。

走訪幫扶 不負春光開好局

結合“再學習、再調研、再落實”活動，連日來，城廂區委書記王文才帶領區工信局等有關部門負責人到易捷樂個性化定制、坤英奇新材料等企業，通過實地察看、座談會等形式，詳細了解企業復工復產、生產運營、自主創新等情況，以及企業運行存在的困難，並現場協調解決。王文才鼓勵企業要搶抓發展機遇，不斷改進生產工藝，加大自主研發創新，推動企業做大做強，力爭占據更大市場份額，為加快實施“雙輪”驅動，全方位推動高質量發展超越作出更大貢獻。

區長吳文恩帶隊深入太湖園區開展“促重點項目建設”調研，召開工業戰線招商推進會，現場辦公協調解決具體問題，全力推動強產業、興城市“雙輪”驅動工作取得實效。在賽博思、華源紡織等企業，吳文恩進車間、看生產，詳細了解生產銷售、企業發展有關情況，詢問需要協調解決問題。吳文恩強調，強化服務保障，持續優化營商環境，暢通政企溝通渠道，為企業提供優質服務，推動簽約項目早落地、早開工、早投產、早見效。

區工信局局長林春生介紹，以深入開展“再學習、再調研、再落實”活動為抓手，該

局組建5個掛鉤幫扶小組，由各掛鉤幹部深入掛鉤企業一線，加強企業復工情況跟蹤和服務，現場協調解決企業反映的用地、融資、用工等問題，促進企業盡早復工、滿負荷生產。同時，堅持馬上就辦，提高效率效能，建立分級分類辦理機制，及時解決企業生產經營等方面的困難。

不負春光乘勢上，2月21日城廂區164家規上工業企業實現全面復工，2月底前全區工業企業實現全面復工，復工時間較往年提前3-5天，部分企業到崗率96%。

穩崗惠企 腳足幹勁促生產

今年春節，莆田市華駿鞋業有限公司為165個留莆員工組織了一次市內免費旅遊，湄洲島、戴雲山的美麗景色讓員工們流連忘返，也增強了他們在莆過年的幸福感。

今年，城廂區積極宣傳省外員工留莆過年政策，鼓勵企業省外員工就地過年，春節期間組織亞明、力奴等21家規上工業企業共計535名省外員工參加春節免費旅遊活動，進一步豐富留莆員工的春節活動。同時，支持企業開展在崗職工職業技能培訓，培訓課時不少於20個課時/班，符合條件的按規定提供職業培訓補貼，為實現開門紅提供用工保障。

穩崗總工有了保障，政策扶持也必不可少。城廂區工信局將2021年“兩節”期間省、市、區針對工業企業惠企政策匯總成12條，簡單明了，一看即懂。

加大惠企政策宣貫力度，促進企業增產增效。該局梳理匯總最新出臺的惠企政策，配套印發區級“兩節”政策並降低政策申報門檻提高惠企覆蓋面，及時將政策編印成冊分發給有關鎮街（園區）和每家規模企業，向企業面對面宣傳政策、解讀政策，指導企業精準對接，爭取補助，特別是鼓勵有市場、有訂單、有效益的企業用好省市區增產增效的政策，多接訂

單，擴大生產，確保政策落地見效。

助力企業穩步發展，不僅要給信心，更要給“黃金”。據介紹，惠企政策包含多級用電獎勵，對已進入電力市場的工業用電大戶開展短周期電力直接交易，交易周期為2021年2月1日-2月28日。春節期間連續生產的享受獎補政策和慰問獎勵，重點企業項目享受用工補助。此外，延長受影響困難企業穩崗返還政策實施時段，延長為2020年第二季度、第三季度連續兩個季度等。

針對企業融資難、回款難等問題，城廂區積極推動政銀企合作，加快企業融資步伐，提升金融支持實體經濟發展能力，緩解企業融資難、融資貴等問題。同時積極對接市工信局為6家企業申請獲得45萬元生產慰問金，進一步增強企業發展信心。

政策如春雨，企業昂揚向上使“牛力”。連日來，位於城廂區華林經濟開發區的郭氏（福建）鞋業有限公司內，7條生產線全面啓動，工人們正在緊張忙碌生產。公司董事長趙慶宗表示，公司正月初四就復工生產，因大部分員工留莆過年，復工當天到崗率就達到90%左右。預計今年可生產鞋子500萬雙，實現滿負荷生產，目前訂單已排到了8月份。

拓展市場 探索發展新機遇

今年春節期間，“全閩樂購 富美城廂”促消費活動舉行，復茂、向陽坊等300多家企業在線上找到了另外一番天地。“全閩樂購·富美城廂”春節促消費活動，啓動“年貨樂購”和“迎春購車補貼”兩大主題熱點，累計發放870萬元樂購券，覆蓋多個領域。自2月6日啓動以來，樂購券累計核銷119.25萬元，直接拉動消費達936萬元。

從2月5日至3月12日，“2021莆田工業名品新春嗨購節”為民衆打造了“五大產業，百企千品，聯合惠民，雲上鬧春”的盛大跨年節



城廂區工信部門工作人員走訪企業。



嘉裕華公司員工正忙碌生產。

日盛宴，匯聚食品、鞋服、紅木、黃金珠寶、油畫等五大區域優勢產業的自主品牌名品，持續打響“莆田優品”品牌，城廂區亞明食品、復茂、沃特等本土品牌參加，進一步擴大全區自主品牌影響力，推進企業供需互動，產銷並進。

拓展市場，積極推動企業進社區、進商場、進平臺，探索發展新機遇。該區發動亞明食品通過自有平臺打造年貨專區，設立年夜飯專區，釋放線上購買力。引導才子服飾通過線上微信公眾號和小程序開展特價、秒殺等活動，同時在線下實體店同步開展跨年促銷活動，推進供需互動，產銷並進。

(林曉玲 陳峰 詹麗明)

(福建僑報供稿)