



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



在星羅棋布的文化遺產裏遇見泉州



清淨寺是宋元時期跨越重洋來泉州營商的波斯、阿拉伯等地穆斯林商人及其族群的珍稀物證，見證了宋元泉州的人群匯聚、商賈往來和文化繁榮。(陳起拓攝)

“三五步一個文物古迹，三五步一個名人故居，三五步就能聽到古街巷裏的遺聞軼事、民間傳說。”關於泉州古城文化遺存的密集程度，泉州城市規劃建設專家顧問組組長周焜民如此形容。

在這樣一座面朝大海的城市裏，人們胸懷像大海，徵程向大海。當代的故事由今人演繹，先民的故事則透過文化遺產娓娓道來。

作為2020年我國申遺的唯一項目，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”由22處代表性古迹遺址及其關聯環境構成并支撐——泉州市舶司遺址，見證了宋元時期海上貿易的繁榮；南外宗正司，進一步強化了國家政權對泉州海洋貿易的推動；天後宮，見證了媽祖信仰伴隨海洋貿易的形成和發展

3月，泉州府文廟大成殿修繕工程入選2020年度全國優秀古迹遺址保護項目，向全行業推介。這成為泉州人用心守護文化遺產的又一生動案例。

“歷史文化是城市的靈魂，要像愛惜自己的生命一樣保護好城市歷史文化遺產。”習近平總書記的殷殷叮囑，泉州人牢記在心。以此為準則，人們做了很多、走得深遠——

泉州是全國首批歷史文化名城、文物大市。在10—14世紀高度繁榮的世界海洋貿易網絡中，泉州作為宋元中國與世界的對話窗口，展現了中國完備的海洋貿易制度體系、發達的經濟水平以及多元包容的文化態度。

泉州，一座有故事的城市。
《皮囊》的作者蔡崇達，在推介家鄉的文章《泉州——尋寶之城》裏，曾經這樣描述：“在泉州開閩，你永遠不知道，下一刻，

以6.41平方公里的古城為例，這裏集中8處全國重點文物保護單位、14處省級文物保護單位、35處市級文物保護單位，600多處古建築及近現代重要史迹、代表建築等傳統風貌建築。也因此，有“古城守望者”之稱的阮儀三教授曾贊嘆：“泉州歷史文化遺產令我震撼。”

宋元中國與世界交流窗口的絕好例證

關鍵屬性，見證了積澱并傳承至今的多元共榮海洋商業傳統。

在考古“大咖”們心中，輝煌燦爛的文化遺產，印證着中西方文明的交流融合。

國際古迹遺址理事會前副主席、中國文物學會世界遺產委員會主任委員郭旂說，泉州是古代海上絲綢之路重要的一環，不僅是貿易交流的重要節點，還是一座多樣文明交流融合發展的城市。中國考古學會絲綢之路考古專業委員會主任安家瑤，長期致力於絲路考古和文物研究，1991年，聯合國教科文組

聚焦海絲史迹保護的首部實體法

全面鋪開智慧用電建設，將實現有保護級別的文物覆蓋率100%。文物保護單位實施“三防”工程，全市44處全國重點文物保護單位中，已竣工驗收13項；新增獲批立項22項，數量占全省近半。

考古領域注入“國家隊”力量。新成立的中國社科院考古研究所泉州工作站、泉州市文物考古研究所，讓泉州成為全省第二個擁有獨立考古機構的設區市，再加上與北大

你將邂逅到的，是哪一個朝代，甚至哪一個國家的哪一塊美麗碎片。”

在泉州，分布密集、保存完好的文化遺產，不僅製造一次次奇妙邂逅，還猶如一把把

三五步一個文物古迹

從古城輻射開來，全市擁有全國重點文物保護單位44處，全省重點文物保護單位104處，國保單位已覆蓋所有縣（市、區）。

除了“數量級”驚人，考古領域的新發現表明，泉州的文化遺產亦是“重量級”。泉州市舶司遺址，或為唯一可以較為完整揭露出來的古代“海關”遺址；南外宗正司遺

址，或為唯一尚能發掘出來的南宋時期的宗正司遺址；番佛寺或為國內發現的唯一印度教遺址，出土重要的泰米爾文石碑；安溪青陽下草埔冶鐵遺址，系國內首個考古發掘的塊煉鐵遺址；德化窑遺址，是國內首次在一處窑址中揭露四座橫跨宋、元、明、清四個朝代的窑爐遺迹……

鑰匙，打開連接當下與過去的一扇扇門，讓沉澱在歷史長河裏的故事，重煥光彩、撲面而來。

織“海上絲綢之路”考察隊到泉州，因參加絲綢之路沙漠路線，她對泉州“雖不能至，心向往之”。此後，她多次造訪泉州，稱贊這座城市既古老又現代，既有文化傳承又有經濟實力。而她的父親、考古學家安志敏，在上世紀50年代到埃及等國訪問時，給外賓帶去的禮品是書籍《泉州宗教石刻》。安家瑤說：“這是泉州作為宋元時期中國與世界交流窗口的絕好例證。”

共建成立中國泉州文化遺產研究院、北大考古文博學院（安溪）研究中心等機構，這標志着泉州考古工作邁入新階段，對提升考古水平、講好泉州故事，推動文化遺產保護發展等大有裨益。

（蔡紫曼/文 相關專業表述來源：泉州市申遺辦）

泉州今年首家上市公司誕生 “晉江板塊”迎來第50家上市公司

近日，資本市場“晉江板塊”再添新軍——福建久久王食品工業有限公司在香港聯交所主板上市，這是泉州市今年誕生的首家上市公司，也是“晉江板塊”第50家上市公司。

長期以來，晉江市將引導和支持企業實施資本運作作為促進區域產業優化升級的重要戰略舉措之一，培養出一支專業精幹的服務團隊，出臺精準的幫扶政策，建立一套卓有成效的服務機制，形成齊心協力抓上市的良好局面。目前，晉江已培育境內外上市公

司50家，上市公司數量居全國縣域前列，首發融資金額超200億元，再融資近550億元，并購重組交易額近600億元，上市公司總市值超3500億元，另有7家企業首發申請已報證監部門或證券交易所審核，近100家優質企業納入上市和掛牌後備資源庫。在改制上市企業的示範帶動下，晉江產業創新能力顯著增強，傳統優勢產業加快提檔升級，新興產業快速集聚成勢，規上工業產值近6000億元。

當前，晉江正結合“再學習、再調研、再落實”活動，大力實施企業上市“1234”接

續工程，力促“晉江板塊”數量與質量雙躍升。具體來說，緊盯1個目標，“十四五”期間力爭新增境內外上市公司20家；強化2個抓手，一是精準及時挖掘上市後備資源，二是提供精細優質貼心服務；聚焦3個重點，國內創業板、科創板、香港主板；鍛造4支隊伍，企業上市服務中心團隊、企業內部資本運營人才團隊、監管及專業機構常態化服務團隊、企業財務顧問團隊。（許雅玲 林曉燕）

泉州藝術家弘揚海絲文化 10米長卷繪就古泉州港盛況

泉州以海絲起點名揚四海，宋元時期曾為“東方第一大港”，但如何向現代人介紹這段輝煌的歷史和這座城市深厚的文化底蘊呢？



《海絲傳奇——夢回古泉州刺桐》展覽吸引眾多參觀者

惠女文化是海絲文化的重要內容，吸引了大批美術家、攝影家和舞蹈家創作形式多樣的藝術作品，蔡永輝創作的“惠女阿芳”就是其中之一。與其他藝術作品不同的是，

泉州師院美術與設計學院院長、泉州市美術家協會副主席蔡永輝教授認為：美術作品是最直觀便捷的傳播方式之一。為此，他10餘

“芳香”姐妹重走海絲路

“惠女阿芳”大膽突破了傳統，這個頭戴蝴蝶結，身着惠女服飾的小姑娘會騎着電動車穿梭于西街小巷，會倚坐在小酒館吧臺上，還會在少林寺向師傅討教功夫……

“惠女阿芳”迅速成為蔡永輝弘揚海絲文化的重要載體，後來，又增添了“鯉埔女阿香”。目前，“芳香”姐妹的形象通過油畫、水墨、漆畫、插畫、動漫、公共雕塑、繪本出版等不斷豐滿起來，影響力日增。藝術形象從平面到立體，還發展到現實版的代言：2018年，兩岸廣播暨非物質文化遺產交流表演活動在臺灣舉行，泉州惠女阿芳和鯉埔女阿香的卡通形象代言人蔡婉明、黃馨怡攜手走進寶島表演。

10米長卷演繹海絲獨特魅力

“刺桐風情”“舌尖刺桐”五個篇章講述了泉州古代海絲文化的魅力。

“文化交流需要有一種直觀的藝術傳達方式，通過美術作品可以快捷有效地傳播海絲文化。”蔡永輝說，泉州海絲文化內容豐

年來以海絲文化為內涵，創作了“惠女阿芳”“海絲芳香”和《海絲傳奇——夢回古泉州刺桐》長卷，成為打開這座城市的一把鑰匙。

多年來，蔡永輝一直以弘揚海絲文化作為本土藝術家的重要使命。2014年，中央電視臺在《揚帆海絲》紀錄片中重點介紹了海絲文化使者“惠女阿芳”，第二年，蔡永輝啟動了“阿芳重走海絲路”的計劃，帶着“惠女阿芳”前往海上絲綢之路沿途各地進行各種形式的展示與交流。2016年，應斯裏蘭卡“斯中友好協會”邀請，蔡永輝携作品參加“斯裏蘭卡與中國國家友誼展覽”，并獲得最高獎“吉祥獎”；當年，蔡永輝又赴美國進行為期近一個月的交流活動，“惠女阿芳”完成了重走“海上絲綢之路”第二站活動，泉州獨特的海絲文化受到美國文藝界的贊嘆。

富，美術長卷最能濃縮海絲文化，希望通過這幅長卷讓更多的人了解、感受和喜歡海絲文化。今後有機會還會將《海絲傳奇》長卷帶到海內外展出，弘揚海絲文化，提升泉州文化的影響力。（陳智勇 張襄川）

跟傳承人學傳統文化 用刻紙展現家鄉之美

一柄刻刀在板上來回移動，一把剪刀快速揮舞，不一會兒，一張精美且栩栩如生的刻紙作品就呈現出來……上周末，泉州古城裏的浪a冊店迎來非物質文化的傳承人林偉忠大師，在錢徵集的10組家庭跟着老師一同體驗非遺文化。

刻紙是一種傳統民間藝術，它的內容多來源于身邊的美好事物，展現出閩南地區接地氣的民間生活和美麗景觀。作為泉州市級非遺傳承人，林偉忠父子倆情牽花燈數十載，共同設計、制作出各種精美的泉州閩南元素的圖案，每年燈會獲獎無數。作為一名非遺傳承人，他力求奉獻出一份文化力量。

薄薄的紅紙、小小的刻刀，林偉忠刻出了一幅幅有趣圖案。“任何事情都要勇于嘗試，還要多跟老師學習，看似簡單的事情其實并不簡單，裏頭有很多門道！”實驗中學豐澤附屬小學二年級的陳律安感受滿滿。陳律安刻的是一幅活靈活現的魚，他稱之為“年年有餘”，老師還很耐心地幫他裝裱起來。他說，這是他的第一幅刻紙作品，他要好好保存起來。

林偉忠表示，刻紙是泉州的傳統藝術，希望孩子們注重學習優秀傳統文化，注重觀察身邊的閩南文化和風土民情，把它發揚光大。

（李菁 李心雨 莊麗祥）



孩子們跟着大師體驗刻紙

（福建僑報供稿）