

第四届数字中国建设峰会
4月25日至26日在福州举办
创新大赛增至8个赛道 亮点多特色足

第四届数字中国建设峰会将于4月25日至26日在福州举办。记者采访获悉,本届峰会呈现诸多新亮点新特色,目前各项筹备工作正在有序推进。

线上线下同步呈现
分论坛数量创新高

本届峰会采用线上线下相结合的方式举办相关活动,为无法莅临现场的嘉宾提供身临其境的参会体验。峰会邀请了四川、安徽、广西3个兄弟省份作为主宾省,全面展示省域数字经济建设和产业发展成就。

在传承前三届峰会好经验的基础上,本届峰会将从四个方面丰富提升。

展现数字应用新光彩。本届峰会精心打造“云展厅”,融入更多虚拟产品交互体验,展示运用5G+8K超高清视频、全息投影等技术,赋予“云上平台”新内涵。同时,打造永不落幕的数字峰会,开设线上线下展示馆,常态化展示峰会亮点成果,以及数字领域最先进最前沿的技术。

感受数字活动新思想。今年峰会将举办主论坛和20个分论坛,分论坛数量创新高。数字乡村、能源互联网等多个分论坛首次亮相峰会。此外,峰会还将举办“有福之州·对话未来”、“闽江夜话”、院士专家峰会行、数字乡村研讨会等一系列活动,共同探讨数字中国创新发展之路。

把握数字赋能新机遇。近年来,峰会的溢出效应助力数字中国建设,国家数字经济创新发展试验区、厦门金砖创新基地、海丝卫星服务中心等为高质量发展带来了新机遇。本届峰会将继续邀请一批数字领域专家,展示一批数字应用场景,发布一批数字发展政策,对

接一批数字产业项目,为中国各地数字经济产业合作搭好平台,积极服务新发展格局。

体验数字转型新生活。本届峰会还将邀请更多政府机构、企事业单位带来数字政府、数字社会、数字文化、智慧城市、数字乡村等领域的创新成果,特别聚焦大数据资源开发利用的应用场景,展现数字时代智慧生活的全新实践,带来更炫更酷的新体验。

聚焦数字技术热点
创新大赛增至8个赛道

数字中国创新大赛作为数字中国建设峰会的重要组成部分,至今已成功举办两届,赛事的专业性和知名度日益提升。

今年创新大赛继续升级,围绕当前数字技术发展的热点和业界关注的焦点,设置数字党建、数字政府、大数据、智慧医疗、鲲鹏计算、网络安全、集成电路、青少年AI机器人等八大赛道。

其中,紧扣今年峰会“激发数据要素新动能,开启数字中国新征程”的主题,设置大数据赛道。该赛道将集聚企业、高校、科研机构等智力资源,加快推动各类数据技术创新和产业应用,探索数据共享开放、开发利用的新模式、新场景,挖掘一批具有潜力的大数据应用项目,为产业转型、社会治理和公共服务精准赋能。

围绕青少年创新人才的培养,本届大赛还设置青少年AI机器人赛道,以有趣且有挑战性的比赛引导青少年系统学习人工智能知识。为鼓励青少年参赛,福州市联合福建省科协等几家单位,已在全省中小学校广泛开展相关宣传活动,相关中小学校正在有序组织报名。(林瑞琪)

相关链接

数字中国建设成果展览会
4月25日至29日举办

【福州晚报讯】为了全方位展示中国信息化发展取得的巨大成就,见证千行百业数字化转型的澎湃浪潮,生动诠释数字中国建设的丰富内涵和美好愿景,第四届数字中国建设成果展览会将于4月25日至29日在福州举办。

据介绍,展览会将围绕“数字化发展”主线,规划六大重点板块,包括主宾省+福建省、数字政府、数字新基建、数字民生、数字治理、专题生态(数字化转型、超高清视频产业等)。本届展览会在内容上突出创新引领、数据驱动、场景牵引,

既突出了数字科技的前瞻性创新性,也呈现了后疫情时代数字经济、数字消费等方面的新模式新业态,更不乏数字社会、数字治理等新场景新体验。

目前,本届成果展览会参展报名工作已接近尾声,中国电科、国家电网、南方电网、中国电信、中国移动、中国联通、中国电子、通用技术、中国建设银行、京东方、百度、华为、中兴通讯、浪潮、科大讯飞、戴尔、西门子等超百家知名企业已报名参展。

(颜澜萍)

峰会回眸

数字福州建设

数字中国建设峰会至今已成功举办三届,成为数字中国建设发展的重要平台,在数字创新成果展示、数字项目对接落地、数字产业发展等方面取得了积极成效。

作为数字中国建设峰会承办地,福州以举办数字中国建设峰会为契机,集中力量发展数字经济。经过努力,福州市数字经济的规模从2018年的2800亿元增长到2020年的4600亿元,年均增速超25%,占GDP比重从36%提升到超过45%。

近年来,福州市紧抓峰会承办地机遇,积极推行“数字福州”建设三年行动,实施电子政务、数据资源等重点项目137个,并于去年启动新基建三年行动,策划信息基础设施重点项目175个。

围绕数字经济发展,福州市重点培育大数据、物联网、软件、显示和光电五个产业基地,集聚了京东方、浪潮、网龙、比特大陆、国脉科技等一大批优秀数字经济企业。

在传统产业方面,全市“上云上平台”工业企业超2000家,打造了摩尔云、海创云等8个福建省级工业互联网示范平台,实施了188个省级“互联网+”制造业项目。在新兴产业方面,拥有人工智能关联企业360家、区块链关联企业523家。鲲鹏产业生态在福州率先得到应用。

以打造“数字应用第一城”为奋斗目标,福州市在政务应用方面,围绕“互联网+政务”,推出“马上办”“一次办”“掌上办”“打包办”“同城办”,福州营商环境便利度排名不断提升,数字政府发展排名省会城市第四位;城市管理方面,围绕“城市大脑”建设,建立智慧型水系统联排调中心,上线中国首个城市级人脸识别公共服务平台等;民生服务方面,围绕交通出行、教育缴费、看病就医、社区服务等,构建“福州”城市公共服务新模式,让市民体验到信息化带来的新服务、新生活。

首届“跨交会”人气超预期
跨境电商巨头看好福州

【福州晚报讯】“人气太旺了,完全没有想到这个专业性展会能吸引这么多的参观者,也没有想到福州的跨境电商基础设施和城市界面这么完善而美好。”19日下午,在结束完专场峰会之后,跨境电商巨头eBay中国区的刘女士说。

19日是首届中国跨境电商交易会的第二天,记者看到,展馆内每一个展位前都站着来自中国各地的专业买家;每一个洽谈桌前,都坐满了正在推敲采购协议的商家;eBay、亚马逊等跨境电商巨头的展台前也是人头攒动。

组委会工作人员告诉记者,他们原来预计3天内跨交会将迎来2.5万名参观者,谁知开展首日就迎来近3万人,19日的参观人数也维持在同一水平,这样的热度不仅远超主办方的预期,也让参会的展商和买家

惊叹不已。参加跨交会的跨境电商行业人士,尤其是跨境电商巨头都看好福州。据悉,eBay已在福州落地了全球首个专属产业园,并在福州成立了中国首个eBay跨境电商学院。“这次我们专门来福州参加跨交会并举办专场峰会,首次推出供应链整合解决方案,以帮助卖家进一步做大做强跨境电商的出口。”eBay国际跨境贸易事业部中国区总经理郑长青说,家居园艺品类是出口增长的亮点,而这正好是福州的优势出口品类。

亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、Wish、新蛋等国际知名跨境电商平台和欧美、非洲、东南亚各区域特色平台企业负责人,也表示看好福州的发展,将争取在福州找到更多合作伙伴。(江海)



首届中国跨境电商交易会吸引了众多参观者。江海/图

福州三大产业带名列中国榜首
“隐形冠军”闪耀“跨交会”



福州商家通过LED技术,把时间等信息显示在木质工艺品上。江海/图

【福州晚报讯】“没想到这么多优质的产品都是福州企业制造的,这就是传说中的‘隐形冠军’啊!”19日上午,在首届中国跨境电商交易会现场,不少首次来福州的参观者对“福州制造”赞不绝口。据了解,福州家居日用产业带、闽侯家居工艺产业带、福州注塑拖鞋产业带已成为中国同行业最大的产业带,生产加工及出口量名列中国榜首。

实际上,参会的带有“福州”头衔的展商,都可能是行业内的“隐形冠军”。比如,新三板上市企业福州纳仕达国际贸易有限公司是全球大型商超的长期供应商;茶花现代家居用品股份有限公司是中国国内同行业中产品品种最丰富、门类最齐全的生产企业;闽侯闽兴编织品有限公司是全世界最大的家居装饰行业企业。

这些企业折射了福州三大产业带的崛起。福建省进出口商会相关人士告诉记者,

福州家居日用产业带覆盖1.2万家制造企业,产品销售覆盖全球150多个国家,既有茶花家居、瑞达电子等产品热销全球,既有有纳仕达、金源泉等主要销往海外市场的智能家居日用品领军企业。在跨境电子商务迅猛发展的情况下,福州家居日用企业积极转型升级,促进外贸出口线上线下融合发展。

闽侯家居工艺产业带有660多家工艺品企业,遍布14个乡镇(街道),350多家企业拥有自营出口权,年营业额达70多亿元。作为中国最大的家居装饰工艺品生产地,其生产加工及出口量名列中国榜首。

此外,随着经济的高速发展,福州逐步形成了以注塑鞋为主的产业带,拥有1677家鞋企,其中838家为生产供货厂,形成了中国出口量最大的注塑拖鞋产业带。上述人士说:“全世界的人手拖,大部分都是福州制造的。”(江海)

2021年3月24日

(逢周三出版)

福州晚报海外版

今日福州

第526期

责任编辑:杨星
版式设计:季春

图文传真:

0086-591-83762703

联系电话:

0086-591-83762703

电子邮箱:

E-mail: fzwbwhwb@163.com

福州晚报海外版编辑部地址:中国福建省福州市小柳路85号
欲知更多福州新闻 请点击福州新闻网 www.fznews.com.cn

家乡简讯

滨海直播互联网产业基地
新增两个选品中心

【福州晚报讯】18日下午,福建省商务厅在福州滨海直播互联网产业基地挂牌成立“全闽乐购”直播电商选品中心和福建跨境电商选品中心。“两个中心”将积极开展“全闽优品”评选活动,同抖音、快手、淘宝等平台机构和品牌管理企业合作,遴选优质供应链产品,提升闽货的品牌力、影响力及附加值。

福州滨海直播互联网产业基地位于滨海新城核心区,毗邻长乐机场和松下深水港,是直播互联网产业的“新横店”。(江海)

福建这个指数
排名中国第七

【福州晚报讯】18日下午,由福建省商务厅、福州市人民政府主办,中国(福建)自由贸易试验区福州片区管委会、福州市商务局、上海社科院智库研究中心、福建米多多网络科技有限公司承办的“中国跨境出口电商行业指数发布仪式暨福建跨境电商产业对接会”在福州海峡国际会展中心举办。

会上发布的中国跨境出口电商行业指数显示,2019~2020年中国各省跨境电子商务出口发展指数综合得分,福建排名中国第七。其中,福建经济规模指数排名中国第三,成长潜力指数排名中国第九,政策环境指数排名中国第六,基础设施指数排名中国第七。(江海)

连江打造
闽最大电子玻璃企业

【福州晚报讯】位于连江县可门经济开发区的福建瑞玻玻璃有限公司将新增一条日产量600吨的超薄电子玻璃生产线。

据悉,福建瑞玻玻璃有限公司是省重点项目,将打造成福建省规模最大、产品最齐全的集电子玻璃生产加工于一体的综合性企业。该公司第一条超厚浮法玻璃生产线已于去年全面建成投产,日产量800吨,年产值可达6.6亿元。公司相关负责人谢湘介绍,公司计划今年年底建成一条日产量600吨的超薄电子玻璃生产线,预计新增产值6.5亿元。(郑瑞洋)

