

中国外贸『开门红』对全球是利好

本报记者 张红



三月七日，一批国产风电叶片在江苏连云港港口码头等待装船出口海外。
耿玉和摄（人民图片）

国际 论坛

据中国海关总署网站公布的数据显示，按美元计价，今年前2个月，中国进出口总值8344.9亿美元，增长41.2%。外媒注意到，中国贸易的繁荣为其他国家带来了实实在在的红利。国际舆论普遍认为，中国已经成为全球贸易复苏的重要贡献者。

增长远超预期

3月7日公布的官方数据显示，中国出口增速达到20多年来的最高水平，进口也大幅增长。这表明，中国外贸已从新冠肺炎疫情导致的活动几近停滞的状况中强力复苏。美国《华尔街日报》网站报道，官方数据显示，中国1月至2月的出口额同比增长了60.6%（按美元计价）。这是自1995年2月以来的最高涨幅，远远高于《华尔街日报》所调查的经济学家预期的40%，也远高于去年12月录得的18.1%的同比增长。其中，中美贸易数据最为“突出”，两国贸易总值为7163.7亿元人民币，增长69.6%，中国对美出口5253.9亿元人民币，

同比增长75.1%，自美进口1909.8亿元人民币，增长56.1%。可以看出，美国已成为中国出口第一大市场。彭博社报道称，中国外贸在2021年实现“开门红”，远超各大专业机构和学者的预期。法新社、彭博社等媒体均指出，全球对医疗设备和居家办公设备的需求激增，中国外贸的亮眼表现反映了国际市场对中国制成品保持着强劲需求。据法国《回声报》网站报道指出，经济学家们此前就预计中国外贸会有强劲增长，因为随着新冠肺炎疫情得到控制，中国经济在2020年逐步复苏。报道总结了这种创纪录增长的原因：比较基数较低；由

于疫情影响，2020年1月至2月，中国出口下降17.2%；许多国家对医疗产品和远程工作设备的需求激增；今年头两个月，中国电子产品和纺织品（包括口罩）的海外销售分别增长54.1%和50.2%；中国主要客户消费复苏：一年前，由于与疫情相关的隔离和限制措施，中国的消费大受影响，当时的进口同比下降4%。今日俄罗斯国际新闻通讯社也指出，中国外贸表现抢眼，一方面是得益于欧美等主要经济体消费复苏，对中国产品需求增加；另一方面则在于今年农历春节期间，中国多数制造业从业者选择“就地过年”，保障了贸易订单的正常交付。

积极溢出效应

中国的外贸“开门红”给很多国家带来了实实在在的收获。中国海关总署今年前2个月的进出口数据显示，东盟继续为中国第一大贸易伙伴，贸易总值7862亿元人民币，增长32.9%，占中国外贸总值的14.4%。葡萄牙《公众》日报网站指出，2020年，东盟取代欧盟成为中国的第一大贸易伙伴。近日，据德国新闻电视频道网站报道，欧盟统计局发布的贸易数据显示，中国在2020年首次超越美国，成为欧盟最大贸易伙伴。捷克24小时资讯网资深评论员安德烈·盖什撰文指出，在经济如此不景气

时期，令人吃惊的是，欧盟对中国的商品出口却增长了2.2%，从中国的进口甚至增长了5.6%。中国首次取代美国成为欧盟最大贸易伙伴。德国法兰克福汇报发表文章称，在全球遭受新冠肺炎疫情出现经济衰退的背景下，中国外贸却出现了意想不到的繁荣，德国经济也从中受益。德国《时代》周报网站指出，中国在疫情期间仍然是德国最重要的贸易伙伴。根据德国联邦统计局的统计数据，2020年两国之间的商品贸易总额为2121亿欧元，德国对华贸易增长3%。中国连续5年成为德国最大贸易伙伴。

巴西也是受益者。近日，巴西央行发布报告说，受初级产品对华出口表现良好的提振，2020年巴西外贸盈余比2019年增长29亿美元。美国彭博社则注意到，中国在2020年重新成为印度最大的贸易伙伴，印度自中国的进口总额为587亿美元，超过其从美国和阿拉伯进口的总和，两国分别是印度第二和第三大贸易伙伴。“毫无疑问，中国是全球贸易复苏的重要贡献者。”正如国际货币基金组织亚太部助理主任、中国事务主任黑尔格·贝格尔所说，中国经济在后疫情时代将实现更平衡复苏，为全球经济带来积极溢出效应。

加码信心不减

世界贸易组织2月18日发布的最新一期全球货物贸易晴雨表显示，2020年第四季度，全球商品贸易量增长依然强劲，已从第三季度的深度下滑中反弹。但同时，由于全球贸易的关键风向性指标似已见顶，去年第四季度出现的贸易扩张步伐不太可能在2021年上半年持续。此外，疫情反弹和病毒新变种等因素，无疑将给2021年第一季度的全球货物贸易带来压力。因此，今后一个时期全球贸易增长势头或难以持续。正如美联社报道指出的，全球形势依然“严峻复杂”。美联社和彭博社的报道均引用专家的预测称，随着对口罩和其他医

疗用品的需求减缓以及海外竞争对手重返全球市场，中国的出口增速应该会下降。不过，这并不影响世界加码中国市场的信心。德新社称，中欧贸易在全球贸易的重要性不断提升。欧盟加码中国市场的信心不减，去年欧盟对华直接投资达57亿美元；另据中国欧盟商会调查数据，超过60%以上的欧盟企业表示，中国仍然是其前三大投资目的地之一。中国美国商会3月9日发表对345家企业的调查结果显示，2/3的美国公司表示2020年在华收入增加或保持稳定，56%的受访企业表示去年在中国实现了盈利；约81%的在华美国企业预计其在行业今年

会实现增长，2/3的受访企业表示其公司今年将增加对中国业务的投资。德国经济研究所最近公布的报告称，2020年中国进一步巩固其“世界出口冠军”的地位。当年，中国在世界货物贸易市场上的份额增加1.5个百分点至14.5%，而美国的份额则下降约半个百分点至8.5%，德国下降0.1个百分点至8%。分析认为，2020年中国出口的蓬勃发展支撑了经济从疫情中V型复苏；而2021年的“开门红”不仅为全年开了一个好头，也增长了出口企业的信心。一项调查显示，随着出口订单的增加，出口企业纷纷对未来几个月的出口形势保持乐观预期。

专家解读

据俄罗斯卫星通讯社报道，各项数据显示，近年来，中国的大气质量得到了重大提升，证明中国大气污染防治的效果显著。西班牙Niusdiario网报道，中国积极与环境问题作斗争，向世界展现出可靠的大国风貌。报道指出，中国曾被视为污染问题最严重的国家之一，如今正在积极应对环境问题，并逐步成为全球应对气候变化问题的领头国家。西班牙《理性报》在报道中介绍了中国在改善环境方面的各种措施，例如禁止进口“洋垃圾”、在大城市率先开展垃圾分类等。在改善空气质量方面，中国正努力降低PM2.5的平均含量。

大气污染防治——中国敢啃“硬骨头”

受访专家：中国工程院院士、中国科学院生态环境研究中心副主任 贺泓



为落实好“打赢蓝天保卫战三年行动计划”，辽宁省锦州市进一步加大对供暖设备的技术改造力度。图为锦州热力集团的工作人员在巡检设备。
蔡社摄（人民图片）

今年政府工作报告提出的2021年重点工作包括大气污染防治：强化大气污染防治和联防联控，加强细颗粒物和臭氧协同控制，北方地区清洁取暖率达到70%。

可以说，在未来一年的大气污染防治和联防联控方面，中国政府为自己设置了高难度的目标，彰显了加强污染防治和生态保护的坚定决心。

近年来，为打好打赢污染防治攻坚战，中国政府精准施策、铁腕治污。总体而言，中国大气污染防治的策略是联防联控，具体政策措施包括煤电超低排放、散煤清洁化替代、落后产能淘汰、工业排放提标改造、移动源排放管控、燃煤锅炉整治等。

自2013年实施国务院《大气污染防治行动计划》以来，中国的空气质量明显改善。数据显示，2013年至2019年，中国74个重点城市大气中二氧化硫(SO₂)浓度下降了75%，二氧化氮(NO₂)浓度下降了23%，细颗粒物(PM_{2.5})浓度下降了47%。这些成果实实在在地增强了人民群众的获得感和幸福感。

经过几年努力，中国的大气污染防治工作取得显著成效，但与此同时也进入深水区，需要解决一些难啃的“硬骨头”。

其中，细颗粒物(PM_{2.5})和臭氧(O₃)如何协同控制，是中国在大气污染防治领域的一块“硬骨头”。中国大气污染日益呈现PM_{2.5}和O₃双高的高度复合污染特征。由于存在影响辐射通量、氧化驱动、自由基淬灭等相互作用，PM_{2.5}和O₃之间表现出复杂的耦合关系。利用大数据分析发现，在中国大部分地区特别是PM_{2.5}浓度较高的北方，PM_{2.5}和O₃的浓度变化负相关，明显呈现出此消彼长的“跷跷板效应”。这增加了PM_{2.5}和O₃协同控制的难度。

这个问题的解决没有先例可循，更没有现成的方案，需要中国敢为人先，大胆探索出一条新的治理之路。

一是依靠科技支撑，实现精准治污；二是加强顶层设计，建立与“碳中和”目标相一致的创新型技术标准体系；三是加强法治建设，让污染治理的各个环节都有法可依；四是加快经济发展方式转型升级，大力发展绿色低碳产业，减少对化石能源的依赖，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护；五是加强国际合作，在一个更加创新和开放的平台上，既向技术先进的国家学习先进经验，也为更多发展中国家提供借鉴。

“十四五”时期，中国大气污染防治的成效与未来实现碳达峰和碳中和的目标息息相关。对此，政府工作报告也设置了明确目标：持续改善环境质量，基本消除重污染天气和城市黑臭水体；落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标；加快发展方式绿色转型，协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，单位国内生产总值能耗和二氧化碳排放分别降低13.5%、18%。

要实现这些目标，不仅需要政府出台循序渐进的节能减排措施，还需要全社会逐步形成绿色生产生活方式。唯有如此，中国才能真正达到人与自然和谐共生的目标。

(本报记者 贾平凡采访整理)

墨西哥订购大批中国疫苗

当地时间3月9日，墨西哥外交部长马塞洛·埃布拉德·卡绍表示，墨西哥将订购2200万剂中国疫苗以弥补缺口。埃布拉德在例行新闻发布会上透露，总统洛佩斯首先努力从中国获得更多的帮助，“得益于总统的亲自主导和推进，我们已确认将获得多达2200万剂疫苗。”埃布拉德表示，墨西哥已经额外订购了1000万剂中国疫苗，并将于5月—7月交付。在此之前，墨西哥已经订购了1000万剂，预计将于3月至5月交付。

此外，他在推特上发文称，300万剂中国的康希诺新冠疫苗将于3月10日运抵墨西哥，之后将被送往克雷塔罗州进行打包。他还补充说，一旦获得卫生监管机构的批准，墨西哥还将订购1200万剂中国国药集团研制的疫苗。

——据路透社报道



墨西哥伊达尔戈州阿卡克斯奇特兰3月9日开始接种中国的新冠疫苗，首批接种人群为60岁及以上的老年人。图为一处新冠疫苗接种点的医务人员正在进行新冠疫苗接种准备工作。

新华社记者 辛悦摄

中国领跑电动汽车市场

2019年中国市场电动汽车的销量（120万辆）超过了世界其他地区销量的总和（105万辆）。这种领导能力不是偶然，而是中国政策推动的结果。

中国政府督促地方加快关键科技产业的发展，其中之一便是发展新能源汽车。2009年，由工信部牵头的各政府机构财团发起一项补贴计划，用于多个城市购买电动公共交通工具。2014年至2015年电动汽车销量增长了3倍。截至2017年，公共财政投入总计数千亿元人民币，其中60%以个人购车补贴的形式提供。之后，中国政府开始逐步撤回援助。撤资始于2017年，到2020年基本完成。后来，中国敞开了市场大门，美国电动汽车巨头特斯拉进入中国市场。

瑞银证券的另一份报告预测，到2030年中国电动汽车公司将在全球市场占据主导地位。

——据西班牙《国家报》网站



一汽海马依托海南自贸港政策优势，推进向新能源汽车、智能汽车生产商转型升级。未来5年，海马汽车计划在海南市场投放2000辆氢燃料电动汽车。图为3月1日，在海马汽车海口基地的生产车间，工人对车辆进行面漆前打磨。
袁琛摄（人民视觉）