

把中国故事讲得愈来愈精彩 让中国声音愈来愈洪亮

我们刚刚庆祝了新中国成立六十五周年。六十五年来，我们党带领人民成功开创和拓展了中国特色社会主义道路，创造了一个个举世瞩目的中国奇迹。我们六十五年的成就是实打实的，十三亿多中国人民看得见、摸得着，没有人否定了。中国为什么能？中国共产党为什么能？国内外不少人都在思考这个问题。我们现在有底气、也有必要讲好中国故事，这对激励广大干部群众继续沿着中国道路

前进的信心和勇气、对加深国际社会对中国道路的认识至为重要。

……

做好思想舆论工作是全党的事

情。讲好中国故事，不仅中央的同志要讲，而且各级领导干部都要讲；不仅宣传部门要讲、媒体要讲，而且实际工作部门都要讲、各条战线都要

讲。对重要对外工作，确有需要可不受出国次数规定限制，一事一报，经过中央批准就可以去。要动员各方面一起做思想舆论工作，加强统筹协调

调，整合各类资源，推动内宣外宣一体发展，奏响交响乐、大合唱，把中国故事讲得愈来愈精彩，让中国声音愈来愈洪亮。

——2014

年10月23日，习近平在中共十八届四中全会第二次全体会议上的讲话（转引自《论党的宣传思想工作》）



本栏目主持人：刘少华

年轻一代这样讲述中国故事

刘少华 李苏潼

“过去几年您曾多次到访中国，请问什么给您留下了最深刻的印象？”

“我热爱中国的历史和文化，去年我参观了故宫博物院，他们在庆祝故宫600周年，这令我惊叹不已，能够亲身感受真是太好了……”

这段采访，来自2月18日，22岁的北京邮电大学学生何世杰与美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克的英文对话。这位大学生在哔哩哔哩视频网上的名字叫“老师好我叫何同学”，这一期采访视频点击量超过500万，位列当天全站排行榜第一名。

年轻、自信、有想法，越来越多“90后”甚至“00后”体现出了这样的特点。他们是中国的年轻一代，更是讲好中国故事的新锐力量。他们讲述中国的方式，与过去相比有诸多不同之处，正吸引着越来越多的海内外受众。

视频、动漫里，最爱中国风

水墨画风中，伴随着激动人心的音乐，一场精彩打斗开始……这是原汁原味的中国动画。从人物形象到故事情节，再到整体画风，甚至到配音，都有浓浓的中国风。这部名叫《雾山五行》的动画片，在去年夏天上映之后，收获了超过1亿次播放。

《雾山五行》导演林魂直言，他们是一个非常年轻的团队，团队最多时也不超过10个人，但每个人都非常喜欢中国风国画，希望把自己热爱的东西，融入到工作当中。

很多经典作品，也在年轻人的追捧下，以全新的方式焕发生机。

2020年夏天，哔哩哔哩视频网上架了上世纪八九十年代拍摄的四大名著电视剧——1998年版《水浒传》、1994年版《三国演义》、1987年版《红楼梦》和1986年版《西游记》。原有的电视画面，配上年轻观众的“弹幕”（在网络上观看视频时弹出的评论性字幕），让往日的电视剧有了全新的观看形式。

近年来，弹幕以其特有的即时性、交互性与新奇的视觉体验获得了广大用户尤其是年轻用户的欢迎。四大名著电视剧上线之后，《三国演义》中张飞的“俺也一样”、《西游记》中孙悟空的“我叫你一声你敢答应吗”、《红楼梦》中贾宝玉的“这个妹妹，我见过的”等，都成了年轻观众弹幕留言最多的画面。

“对网友们来说是个惊喜，对我们主创人员来说，是个尊重。”1986年版《西游记》摄像师王崇秋看完弹幕后感慨：“上面一行的留言常常把我乐得够呛。”

从歌舞到戏曲，文化是初衷

除夕夜，2021年央视春晚的直播现场里，王源和月亮姐姐出场，与虚拟歌手洛天依合作演出少儿歌舞《听我说》，巧妙地把古诗和耕牛以及勤劳、节约不浪费、勤俭等美德结合起来，为孩子们演绎了唯美又感人的情境。集结了现代科技和中国古典美学的洛天依，让二次元文化以春晚这种方式进入了大众的视野。

第一次登上央视春晚舞台的虚拟歌手洛天依，最近几年已经是很多晚会的常客，这个有着浓郁中国风的角色，深受年轻人喜爱。此前，这个角色既同歌手周华健一起演唱流行歌曲，也会与京剧演员王珮瑜一起演唱京剧选段。

其实，利用歌舞、戏曲展示全新的中国形象，是很多年轻创作者的选择。

抖音上，一个年轻人上传了200多段自己“走秀”的视频。与寻常走秀不同的是，他走的舞台不是“T台”，而是乡间小路、草地、院落等；他穿的衣服更不是什么大牌，而是用树叶给自己打造的翅膀、肩上扛的一把扫帚、头上戴的一顶草帽、花花绿绿的丝巾、塑料大棚的黑色网罩、奶奶盖的毯子、麻布袋设计的袍子……

这个网名“陆仙人”的年轻创作者，只有20岁出头，本名陆开港，只是广西农村一个普通的年轻人。从小，他就有成为模特的梦想，但这个梦想一直没能实现。在全新的社交媒体平台帮助下，他找到了展现自己的舞台。仅在抖音平台上，他的粉丝量已经接近500万，点赞数超过6000万。前不久，陆开港终于获赞，走上了真正的“T台”。

如今，“陆仙人”的走秀视频火到了海外社交媒体平台上，被很多外国网友点赞。“他比超模行业平均水准高多了”“他比詹姆斯·查尔斯厉害”“我感觉他的脸型 and 眼神已经是超模级别了”……

而这一切，仅仅是他自己作为模特、弟弟作为摄影师的二人团队完成的。

在哔哩哔哩视频网，这个聚集年轻人的文化社区里，创作者被称作“UP主”。他们尽管年轻，却对中国文化情有独钟，对如何展示好中国文化有自己独到的认识。

在法国的街头，一位网民叫“碰碰彭彭”的年轻人总能引起人们注意。这位本名彭静璇的中国留学生，身着汉服，眼前摆着



▶李子柒

◀彭静璇

▼任海龙

制图：潘旭涛

传播中国文化，方式在创新

2020年春天，湖北新冠肺炎疫情肆虐。4.2万多名支援湖北医务人员中，有1.2万多名是“90后”，其中相当一部分是“95后”“00后”。在武汉生活的，更是有许多年轻人。他们记录下的故事，感动了无数人。

清华大学“清影工作室”的一群学生看到，在短视频平台上，无数人都分享了武汉疫情期间的场景。他们组织起来，在快手上海量的视频中，专门找疫情防控期间在武汉拍的视频，最终找到了77位作者的一112条短视频，在与每一位创作者沟通并获得授权后，剪辑出了一部公益纪录片《手机里的武汉新年》。这部18分钟的短纪录片一经上线，便引起了轰动。仅在微博平台上就有1.4亿播放量。

年轻人的生活方式、态度，在年轻人自己的讲述中得到了最佳展示。

“大家好我是李雪琴……”26岁的北京大学毕业生李雪琴，在抖音上展示着不同于同学们的一条人生道路。她的短视频里，展示着年轻一代对生活的真切感受，既有对工作压力的宣泄，也有对生活方式的探索，更有特别多的开心时刻。这个名校毕业生，用特别质朴、接地气的话语风格，配上东北口音，表现出了强烈的反差。至今，她在抖音上的粉丝量已经接近950万。

外国年轻人眼中的中国，也同样多姿多彩。

“这是丽水的稻鱼米，在高山梯田和鱼儿一起长大，非常香，很有特色。”村里小河边的凉亭旁，32岁的俄罗斯小伙德米日正专注于一场视频直播，用中文向网友介绍当地的特色农产品。

去年8月，正在上海东华大学攻读企业管理博士学位的他，来到浙江省丽水市松阳县，在这里他发现，许多小村子有非常传统的生活方式和原生态的乡村风光。对制作创意短视频很有热情的他决定留下来。不到半年，德米日就用短视频展示了上百个乡村生活场景，他也因此收获了百余万粉丝，获赞

超千万次，成为小有名气的视频博主。

2020年，受新冠肺炎疫情疫情影响，当地横樟村农产品滞销，德米日使用自己的视频账号开始了直播带货，帮助村民增加收入。几个月下来，卖出了2万斤脐橙、8000斤红薯干、600斤蜂蜜……他的付出让村民们交口称赞。

像这样的例子还有很多。英国音乐人肖恩，因为喜欢中国传统文化，搞起了中国风、中文词的歌曲，在他的歌里既有唐诗也有电子音乐，既有架子鼓也有中国传统乐器，玩的就是中西合璧；美国人安妮，给自己起了个中文名“唐伯虎”，可以演唱很多古风歌曲，一口中国话也十分流利，在抖音上吸引了很多粉丝……

能讲好故事，因心中有爱

蒜苗回锅肉、蒜蓉炒腊肉、凉拌折耳根、蒜泥白肉、蒜香鸡脚、大蒜烧肉、槐花饭、烤大蒜、梨花蛋卷、酒酿山药桃花丸、紫薯萝卜花糕、辛夷花煎、芍药饭团、水晶樱花钵仔糕、咸蛋黄猪肝、腊味煲仔饭……视频里，从种菜开始，一点点制作这些菜的过程，引得全世界的观看者直流口水。

如果这还不够，那么现场制作蓝印花布、蜀绣，或者从零开始酿造黄豆酱油、豆瓣酱，又或者亲用手头和竹子搭一座茅草

棚和秋千架，用一年多时间还原中国古代如何制作“文房四宝”，则让人啧啧称叹。

视频里的主角在网上叫“李子柒”，这个“90后”年轻女孩，在海外社交平台上已经成为最有名气的中国人之一。她上传到海外视频网站上的节目，激起了全世界无数观看者对中国文化的兴趣。单条视频，点击量动辄过千万，英文评论量每一期都会达到数万条之多。

2021年2月2日，吉尼斯世界纪录发文宣布，李子柒以1410万的YouTube订阅量刷新了由其创下的“YouTube中文频道最多订阅量”的吉尼斯世界纪录。在很多人看来，李子柒走红本身，已经成为一种现象，代表着世界各地对中国文化的喜爱与认可。

毕业于北京舞蹈学院的青年艺术家马蛟龙，则选择走出国门，在伦敦街头展示中国舞的技巧。作为职业舞蹈演员，他动作超高的观赏性，兼具刚与柔的魅力，让大部分路过的外国人都忍不住驻足观看。碰见好奇的外国小孩，他还认真指导，传授心得。他告诉观看的外国人，“如果想看我们的中国舞，就来剧场支持我们，有灯光、道具、服装，让你们感受到中华文化的视觉盛宴”。

中国文化备受欢迎，中国科技同样引人注目。

“老师好我叫何同学”的一次测试，则让人们直观意识到了中国5G网络有多快。视频中，他主要展现了5G在日常生活中的体验。

面对这样一个抽象的主题，理科出身的他并没有讲大道理，而是借用一部手机，用最直观的画面，向人们展现了5G的速度。

“科学探索，南极有我，请全国人民放心！”当科考队员在南极中山站五星红旗下喊出这句话时，满屏弹幕显示出“致敬中国南极科考队！”这是6月21日夏至，驻守南极200多天的科考队员们，通过屏幕，讲述了他们在南极的极限生存体验和科考研究日常生活。

普通的年轻打工人，也有自己的精彩生活。一位河南新乡的年轻人任海龙，在大连打工时，下班后随便拍摄了一段视频，说出了自己一个平凡的愿望：“希望每天能挣300块钱，如果能达到这个目标，就要带辛苦把自己养大的姑父出去旅游，体验一下飞机、高铁和轮船……”

没想到，就是这么一个简单的愿望，在抖音上迅速火了起来。“拼尽全力让家人过上更好的生活”，是很多年轻人的愿望，而这个年轻人说出了大家的心声。如今，在抖音上，他已经有超过了100万粉丝，几乎每条视频都引起数万人点赞。

一位网友的评价特别贴切：“你笑起来真阳光，让人觉得全世界都在努力。”

这，是新一代中国年轻人在讲述的、日新月异的中国故事——因为有爱，才能讲好的故事。