

# 从好玩到实用 中国人为什么爱刷屏

本报记者 刘发为

前不久，中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》中显示，截至2020年12月，中国的短视频用户规模为8.73亿，较2020年3月增长1亿，占网民整体的88.3%。

手指在屏幕上划一划，便可即刻从一段画面进入另一个场景。据《2020抖音数据报告》中的相关数据，抖音的日活跃用户已经突破了6亿。刷短视频，已经成为许多中国人每天业余休闲的新习惯。

## 旅游的好帮手

“花城”的市花开遍了整个广州城。它的花语告诉我们：珍惜身边的人，珍惜身边的幸福。”一位短视频博主在微信视频号上传了一段视频，写下这样一段注解，引来许多网友的点赞，激发了人们对广州的向往和回忆。

微信团队表示，微信视频号天然契合城市形象和旅游场景，包含旅游元素的视频内容可快速激发旅游欲望，吸引游客出行，游客也喜欢通过短视频分享旅游见闻。同时，视频号创作门槛低、便于社交分享等优势，有助于帮助文旅行业复苏。

2020年以来，疫情给文旅行业带来了不小的冲击，微信联合



腾讯文旅研究院和机构共同发起了“好看中国”计划，通过短视频来助力中国的文旅复苏。

如今，短视频已成为许多城市、景区展示形象和面貌的窗口，成为一张张“动态名片”。这个牛年春节，微信还联合多家机构和各地景区举办了“好看中国·云游视频号”活动，通过短视频大赛和直播等形式给就地过年的用户提供“云游”内容。

广东旅游控股集团有限公司总经理黄细花在2020年申请开

了视频号，去年8月和9月的月饼销售季，她在视频号上接连给旅游集团旗下13家酒店的月饼推介带货，“如果不知道我是谁的人，可能会以为我是个卖月饼的。”黄细花笑称。借助视频号的传播力，黄细花还跟失联的老友重新联系上了。

黄细花发现视频号是一个很好的传播形式，在她的一条视频下，点赞就有2000多，观看量有十几万。黄细花表示：“大家都很关注，许多人给我留言、发私信。我从这里看到海量信息，有许多对我非常有启发。”

## 解惑的好助手

从最初的靠娱乐大众来博人眼球，到如今能为用户解决许多生活中的实际困难，短视频的内容越来越丰富，也越来越实用。

家在山东的张倩是一名“60后”，最近也尝到了短视频的甜头。“最早下载抖音，是孩子回家推荐给我们的，平时也就是无聊的时候偶尔看一看，并没有特别在意其中的内容。”张倩说，直到有一次，家里人想吃鲈鱼馅水饺但都不会做，“当时想到自己抖音上关注了一个分

享美食的人，于是就在里面搜索了一番，还真发现了视频教程。从那之后，只要遇到不会做的菜，不会做的手工，我都会在软件里面搜一搜，都能很好地解决我的难题。”

2020年，因疫情原因，许多学校将课堂搬到了线上，清华大学、北京大学的一场直播课程更有成千上万的网友在线观看，许多网友为这一打破大学围墙的创新举动叫好。有数据显示，过去的一年，有超过3600万人次观看了清华大学在抖音上的直播。

的确如此，随着短视频发展走向纵深，视频内容的质量有了明显提升，专业化、垂直化的程度也比以前更深。疫情期间，大家宅在家的时间明显增多，在家里怎么健身，短视频里搜一搜就能找到许多健身达人的分享；想要买一辆车，但了解得又不是很多，该如何选择，短视频里搜一搜就能找到汽车达人的试驾测评……越来越多种类齐全、内容精良的短视频，正在给更多的人带来生活上的便利。

## 内容产出仍需探索

近年来，匠心精制的视频层

出不穷，节目质量大幅提升。在优质内容的支撑下，视频网站开始通过各种方式鼓励产出优质短视频内容，提升短视频内容占比，增加用户粘性；短视频平台则通过推出与平台更为匹配的“微综艺”来试水，进而逐渐开发长视频领域。

诚然，短视频内容越来越丰富的同时，也有一些创作者仍然靠低质内容吸引用户，哗众取宠。对此，近日，抖音安全中心发布治理处罚公告，对一批涉嫌刻意炫富、恶意炒作、有违社会公序良俗的账号进行封禁、封禁等处理，倡导理性消费、科学文明的生活方式。本次治理重点打击以下六类，包含宣扬拜金主义、攀比享乐；对非富群体进行歧视、嘲讽或攻击；涉未成年人发布大量奢侈消费信息；打造“白手起家逆袭精英”人设进行营销或诈骗；故意展示大量现金、撒钱；制作销售视频、图片、文案等炫富素材。

除了低质，还有雷同。前不久，李女士在抖音上搜索如何煮汤圆的时候，连续看了三段视频，虽然画面不一样，但是台词基本上一模一样。面对这样的抄袭现象，也仍然需要有相应的措施来治理。

不仅如此，更有人为了拍摄抓人眼球的画面而不择手段。春天来了，万物复苏，这是一个赏春的好季节，而重庆轨道2号线有“开往春天的列车”之称，列车经过佛图关段时，两旁的美人梅盛开，置身车厢的乘客瞬间被花海包围。这一美景吸引了无人机拍摄者的关注，造成了因无人机拍摄视频而撞停列车事故。

对于短视频内容发布者来说，提供优质内容，要有底线；而满足用户不同的需求，则需要更多地积极探索与实践。

上图：主播在湖北省宜昌市夷陵区太平溪镇早茶基地直播采摘春茶。张国荣摄（人民图片）

左图：重庆市非遗传承人向网友展示“糍粑绿豆粉”制作技艺。邱洪斌摄（人民图片）

安昌古镇位于浙江绍兴，拥有杭甬运河、古桥、古纤道等历史遗迹景观，还有闻名遐迩的安昌特产美食。穿越古镇水乡的河边店铺，各式各样的特产悬挂展示，几乎每家店铺都挂满了酱鸭、腊肉、火腿肠。

安昌地处杭州经济走廊，人流涌动密度大，而当地更出名的当属黄酒和越剧。

沿着河边石板路走，一路闲逛临河店铺。没多久，耳边传来了委婉软糯的越剧“梁山伯与祝英台”唱段。本以为是附近店铺的促销喇叭传出来，细看原是古桥边人流集散地搭建的一座戏台。在绍兴看越剧，就像在北京看京剧、在河北吴桥看杂技一样。河边戏台上的演员并非专业剧团，她们是当地的文化志愿者为远近游客义务表演的。

戏台两边写着对联：舞台小天地，天地大舞台。戏台正对着一座寺庙大门。台下没有座位，人们在庙前空地站着欣赏越剧。节目表演没有主持人，每段折子戏演唱之前，都会有一段男声播报，他不露面，用麦克风预告下一个节目是某剧目的某唱段。其播报的随意就像是弄堂街坊的邻居聚会，也像极了越剧发烧友的沙龙联谊。

台下的观众虽不多，却也汇集了男女老幼，南腔北调。大家兴致勃勃，人乡随俗，站在人群中专注越剧。尽管有些人听不懂绍兴方言唱词，看不懂甩袖含羞招式，却是全神贯注地投入，足见越剧艺术魅力有抓人的力量。

越剧是中国除京剧外的第二大剧种，发源于浙江绍兴嵊州（原为嵊县），流传于沪、苏、闽等省市，深受华东观众喜爱。特别是绍兴，就是浙江其他地方，越剧同样有强大的感染力和生命力，拥有众多爱好者和粉丝。每当举行越剧演出或越剧大赛时，常常人山人海，如赶庙会。

安昌越剧折子戏的演员服饰均为戏服，演什么剧穿什么戏服，台上没有舞台背景，没有道具，一人唱一段或两人联唱一段。越剧演出为游客带来了文化视听的享受，营造出热烈的氛围，且透出浓浓的越地风情。我们站着看（听）了“梁山伯与祝英台”“王老虎抢亲”“白蛇传”等四段越剧折子戏后，余兴未尽，如果没有返程车等候，真舍不得离场。

河边搭台演越剧，为安昌古镇增添了一道靓丽的风景线，让人流连忘返。

古镇河道波光粼粼，两岸游人穿梭如织。虽离开古镇戏台已有好长路了，河边那一家家紧挨店铺挂的酱鸭、腊肉味还随风阵阵飘香，桥边戏台那赏心悦目的越剧折子戏唱段仍在耳边久久回荡……

安昌，安定昌盛。祈愿安昌，代代延续。

## 安昌古镇听越剧

胡伟民



初春时节，四川成都市郫都区唐昌镇永安村水源保护地水草生长茂盛，各种小鱼在水中游来游去。

观察水质，再“关心”一下河床，顺着流经村庄的柏条河，江英华和巾帼护水队队员们一路走走停停，清理着沿岸垃圾，绿道、沟渠中的垃圾，任何一个躲进草丛的烟头、易拉罐盖都逃不过她们的“火眼金睛”。

在护水队的倡导下，村民保护水环境的意识明显增强，越来越多的村民主动加入护水队。

如今，护水队人数已由原来的10余人发展到近50人，2020年全年累计开展志愿活动100余次，村民们争当保护家园、保护环境的实践者，投身到绿色健康的环保公益系列志愿服务活动。既要治标，更要治本，这是护水队的工作目标。农产垃圾、

资源化、无害化。

同时，护水队倡议以家庭为单位开展垃圾分类，并积极动员村民，将错放的降解垃圾资源经过堆腐处理，变为农业生产必不可少的绿色腐殖质肥料资源。“我们在开展护水队工作的同时，也在尝试垃圾分类。在可回收的生活垃圾这块，我们把它做成堆肥，用于发展生态农业。”护水队成员胡雪梅说，她们家都

演员穿上戏服，走出剧场，走进观众。近日，一场实验话剧《你好疯子》在浙江宁波老外滩的李宅内上演。沉浸式的演绎方式，让观众实现了“零距离”。

“我们想通过这种表演形式，让更多市民和游客在欣赏艺术的同时，走进老外滩，了解老外滩。”浙江省宁波市江北区老外滩管理服务中心主任肖红民说，此次仅是试演，未来，将有音乐剧、话剧、戏曲、现代舞等多种艺术形式在老外滩的各个角落上演。

在宁波老外滩，每一栋建筑都是一段传奇，此次演出的场地李宅，就是清末著名商人李云书的旧宅。门前可见三重马头墙，便是主人身份的象征。“借此演出，让市民和游客走进这些古建筑，在感受时尚潮流的同时，也能体悟浸润百年的历史。”肖红民说。

老外滩在宁波市核心地带，位于甬江、余姚江、奉化江三江交汇之处。宁波开埠于1844年，是中国古代东北亚海上丝绸之路的起航港，唐宋以来最繁华的港口之一。百余年来，以严信厚、虞洽卿、朱葆三等商人为代表的甬商便是从这里出发走向上海，走向世界，形成了世界著名的商帮——宁波帮。

历经百年风雨，现在的宁波老外滩依旧保持着当年十里洋场的风貌，欧陆建筑和中式民居在这里相互交融，在历史建筑中植入了新都市文化，既具有优质现代文化资源，也是宁波休闲产业最佳示范基地。

砖石斑驳的街道、中西合璧的建筑、五彩斑斓的酒吧……如今，老外滩仍保存着大量漂亮的老建筑，经过改造，形成了一片颇有情调的休闲区。目前，入驻老外滩的商家已达160余家，包括国际特色餐饮企业、风格不同的各类酒吧等。作为国家4A级景区的宁波老外滩，已获得浙江省特色商业示范街、浙江省文化创意街区、国家城市中央休闲区、中国著名商业街等荣誉。

作为“外国人看宁波，宁波人看世界”的重要窗口，老外滩是宁波市外籍人士聚集活动最主要的场所，是国际化

## 宁波老外滩 时尚新地标

张落雁 王溪



服务功能集中的重点区块之一。自2017年开始，宁波老外滩借中东欧博览会的东风，吸引了许多国家在此设立国际交流机构，截至目前，已有立陶宛企业署、拉脱维亚投资发展署宁波办事处等多家外方驻机构落户老外滩。

近年来，老外滩还成为了影视剧的宠儿。电视剧《三十而已》《三体》都曾在老外滩的教堂广场取景。这座主体建于清同治十一年，是当时宁波江北岸最高的建筑物。“不只是教堂广场，沿江、中马路以及新江桥下的那片绿地公园都是影视剧取景的热门地。”老外滩商业管理有限公司工作人员谢铭可告诉记者，3年间已经有30多部影视剧在老外滩进行拍摄。

2020年1月，融合了新老建筑、码头景观和文化产业的宁波老外滩正式开街。邮政局旧址、英商洋行、朱氏旧宅、江北堂等10余座反映宁波历史文化建筑，以及码头、冷库等港口特色建筑物，经过建筑更新、景观整治和功能

调整，再现了百年老外滩风采。

2020年7月，老外滩入选第二批国家级步行街改造提升试点，“国家级步行街改造试点对于长度、人流、特色等都有硬指标和要求，这也与老外滩步行街的发展方向不谋而合。目前，老外滩主街区与北岸已经打通，沿江漫步，百年老外滩的风貌尽收眼底。”肖红民表示，除了长度的拓展，街区内的业态、景观都将实现进一步的提升，未来，宁波要将老外滩打造为“最活力的商业步行街”“最国际的人文交流窗”。

有着深厚历史积淀的宁波老外滩，见证了近代宁波的发展和变迁，如今，宁波老外滩已从十里洋场走向了潮流地标，成了充满活力的国际时尚人文街区。自2009年以来，老外滩累计举办各类文化活动近千场。不同的艺术形式在这里碰撞，中外文化在这里交融，老外滩逐渐成为了一个多元、包容的艺术文化时尚地标。

上图：宁波老外滩风光。来自网络

## 守护一方清水流

王商成

日前，成都市总河长制办公室通报首届“最美河湖”“最美护河人”名单，由郫都区妇联支持成立的郫都区唐昌镇永安村巾帼护水队入选最美护河人。

江英华原本只是一名普通的农村妇女。一次偶然的机会，她通过对环保知识、绿色理念的学习，变成了一名专业知识扎实的水资源保护公益人。2016年8月底，在郫都区妇联及永安村村委会的支持下，江英华发动家人、村民组建了永安村水源保护队。5年来，在江英华的带动下，护水队坚持每月进行3到4次巡查，不论刮风下雨还是炎炎夏日，从未间断过。

“柏条河里的农产垃圾、生活垃圾少了，村里人居环境也变好了。”永安村负责人表示，



生活垃圾经过直排直弃或随意丢弃将会造成垃圾围村现象，这是一直困扰江英华的难题。在一次学习中，一位专家的话点醒了她，“劣势在一定环境下也是可以转换为优势的。”这句话让她发现，垃圾其实是一种可以“由劣转优”的再生资源。

随后，江英华和巾帼护水队队员主动修建了“家庭污水微型处理池”，从自身做起，将污染源扼杀在源头，实现垃圾的减量

是用堆肥来种蔬菜，远近来采购的客户很满意。

“我们的护河马拉松不会停止。”江英华们始终坚信，绿水青山的梦想，不只是国家的，更是每一个人的。保护好水源地，守护好水环境，以美丽环境带动美丽经济，用绿水青山换来金山银山，就是巾帼护水队永远坚守的初心与使命。

上图：成都郫都区三道堰柏条河景色。 郗 轩供图



欢迎关注本微信公众号  
“人民日报天下”