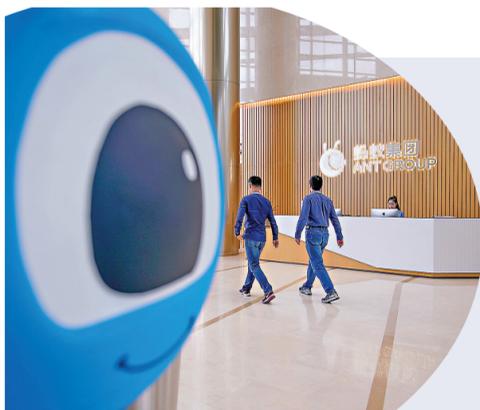


螞蟻估值1.56萬億 縮水37%

內地加強監管互聯網平台 上市時間表未有



歷經起伏，螞蟻集團最新估值再遭縮減。外電16日引述直接知情人士表示，螞蟻集團的一些國際投資者根據其2020年的業績，作出了逾2,000億美元(約15,600億港元)的估值，較其去年11月原計劃首次公開發行(IPO)的估值3,150億美元，縮水36.5%。據稱，這是在螞蟻集團IPO暫緩後，投資者對其估值作出的首次修正。

●香港文匯報記者 周曉菁

人行副行長：應制定「金融穩定法」

香港文匯報訊 《中國金融雜誌》刊登全國人大代表、人行副行長劉桂平署名文章，提出制定「金融穩定法」建議，認為有必要借鑒國際金融監管改革經驗，以防範化解系統性金融風險，健全金融穩定頂層制度設計，解決風險處置實踐中存在的突出問題。他建議，將其列入全國人大立法計劃並加快推進，着力構建全面維護金融穩定的四樑八柱，建立統籌全局、體系完備的金融穩定工作機制，明確各部門及地方政府職責，壓實各方責任，補足風險處置制度短板。

構建早期預警與早期糾正制度，充分發揮存款保險機構早期糾正作用，引導金融機構建立恢復與處置計劃，堅持早發現、早干預、早糾正，將風險化解於苗頭階段。

香港文匯報訊 《中國金融雜誌》刊登全國人大代表、人行副行長劉桂平署名文章，提出制定「金融穩定法」建議，認為有必要借鑒國際金融監管改革經驗，以防範化解系統性金融風險，健全金融穩定頂層制度設計，解決風險處置實踐中存在的突出問題。他建議，將其列入全國人大立法計劃並加快推進，着力構建全面維護金融穩定的四樑八柱，建立統籌全局、體系完備的金融穩定工作機制，明確各部門及地方政府職責，壓實各方責任，補足風險處置制度短板。

建立金融風險有序處置機制

三是在「金融穩定法」中建立健全權威、高效、專業的金融風險處置機制。明確金融風險處置責任和處置主體，建立金融風險有序處置機制，守住不發生系統性金融風險的底線。明確金融委對風險處置工作的前線指揮和統籌協調職能，明確各部門和地方政府的處置職責。堅持市場化法治化的處置原則，壓實金融機構及其股東的主體責任、地方政府的屬地責任和金融監管部門的監管責任。

明確各部門及地方政府職責

四是在「金融穩定法」中明確各部門及地方政府職責，壓實各方責任。釐清中央和地方金融穩定責任劃分，合理界定部門職責。人民銀行負責系統性金融風險防範化解，履行最後貸款人職責；國務院金融監管部門負責所監管行業的風險監測和處置工作；地方政府承擔地方金融監管和風險處置的屬地責任，按規定負責；地方金融監管部門監管的各類組織、地方中小金融機構等的風險處置，對轄區內防範和處置非法集資負責。

提出設想 建跨行業部門機制

建議提出「金融穩定法」的四點具體設想。一是通過「金融穩定法」建立跨行業跨部門的金融穩定總體工作機制。健全金融穩定頂層設計，明確金融委在黨中央、國務院的領導下，全面統籌協調金融穩定工作，強化協調配合。各地方各部門應當堅決貫徹落實金融委部署，盡職盡責、主動作為、密切配合。

建立健全風險監測評估制度

二是在「金融穩定法」中構建防範、化解和處置金融風險，維護金融穩定的制度框架。建立健全系統性金融風險監測評估制度，完善中央銀行金融機構評級體系，精準識別高風險機構，及時發現、識別和防範金融風險。

阿里巴巴股價較去年10月高位瀉逾28%



路透社16日引述消息人士稱，在去年底，根據螞蟻2020年獲利以及可比公司分析，美國華平投資對螞蟻作出略高於2,000億美元的估值。另一些消息人士稱，2020年初，在螞蟻估值約為1,900億美元時，華平投資私下出售了螞蟻的部分持股。另一投資者表示，基於螞蟻最新財務數據，其公司給出的估值與華平給出的估值相差不大。

不過其中一位消息人士認為，截至去年10至12月的季度，螞蟻集團的業務基本未受監管層審查的影響。由於螞蟻尚未敲定整改計劃，其估值及其調整後的上市時間表仍不清楚。螞蟻集團未予置評。

螞蟻新估值仍超兩年多前

此前，螞蟻集團高達3,150億美元的估值，相當於其2021年預期淨利的逾31倍，螞蟻也成為全球估值最高的IPO企業。即便近日更新估值數字縮水至約2,000億美元，依舊比螞蟻集團2018年籌資時的估值高出三分之一。當時螞蟻的估值約為1,500億美元，且被視為一家科

技公司而非金融公司，科技公司的估值一般遠高於金融公司。

傳阿里被要求剝離媒體資產

另一邊，螞蟻集團母公司阿里巴巴(9988)亦陷變局，《華爾街日報》前晚引述消息人士報道指，內地監管當局擬要求阿里巴巴剝離其包括《南華早報》等在內的媒體資產，並稱相關談判在今年初已經開始。惟消息對16日阿里巴巴的股價未有影響，全日無大幅波動，收報221.4元。阿里巴巴對剝離媒體資產消息不予置評，但表示對媒體資產均為被動的財務投資者，並強調集團不干預這些媒體的日常工作及編輯決定。香港本地網絡上則流傳《南早》行政總裁劉可瑞16日向員工發出內部信件，指阿里巴巴對《南早》的承諾不變，會繼續支持該報的使命及商業目標，並指不會就無根據的傳言作公開回應。

大摩：影響短期投資氣氛

摩根士丹利發報告認為，阿里巴巴被要

求剝離媒體資產的消息將影響短期投資氣氛，但整合數碼媒體及娛樂業務(DME)對集團的實際影響或許相當有限，尤其是阿里巴巴的媒體業務處於虧損狀態，而且相比集團核心的商貿及雲業務，數碼媒體可能已經不是策略重點業務。

截至去年12月底止9個月，阿里巴巴數字媒體及娛樂業務收入為231.39億元人民幣，按年增長5.7%，錄得經營虧損67.56億元人民幣。

媒體業務涉紙媒廣電社交

阿里巴巴的主要核心業務是電商業務，對媒體、影視等機構亦有大量投資，遍及紙媒、廣電、社交媒體。如阿里巴巴持有內地最具影響力的社交平台微博30%股份，擁有15.8%的投票權，為微博第二大股東；其2015年收購《南華早報》；同時亦持內地財經媒體《第一財經》、網媒36氪和虎嗅網、阿里影業、B站、優酷視頻、光線傳媒、華誼兄弟、文化中國等等。

中國規管「直播帶貨」 視頻要保存3年

香港文匯報訊 中國續加強對互聯網經濟平台的監管，中國國家市場監督管理總局頒布《網絡交易監督管理辦法》，對網絡經營主體登記、新業態監管、平台經營者主體責任、消費者權益保護、個人信息保護等重點問題作出了明確規定，且制定了一系列規範交易行為、維護網絡交易秩序、保障網絡交易各方主體合法權益、促進數字經濟持續健康發展的規則，該《辦法》自2021年5月1日起施行。

系列規範 保障網絡各方權益

鑑於網絡交易新業態的發展，《辦法》對《電子商務法》規定的「便民勞務」和「零星小額」兩類免於登記情形進行了具體界定，如年交易額累計不超過10萬元人民幣的依法無須進行登記。且對「社交電商」、「直播帶貨」等網絡交易活動中的經營者定位亦作出明確規定，如要求網絡直播服務提供者對網絡交易活動的直播視頻保存時間自直播結束之日起不少於3年。

市場監管總局網監司負責人表示，

《辦法》的亮點還包括，針對虛構交易、誤導性展示評價、虛構流量數據等新型不正當競爭行為進行了明確規制，禁止各類網絡消費侵權行為。

禁止各類網絡消費侵權行為

針對一些平台強制「二選一」的問題，該負責人回應稱，從實踐情況來看，平台實施的限制行為隱蔽性強，給監管執法增加了難度。為此，《辦法》規定了平台不得通過搜索降權、下架商品、限制經營、屏蔽店鋪、提高服務收費等方式，禁止或者限制平台內經營者自主選擇在多個平台開展經營活動，或者利用不正當手段限制其僅在特定平台開展經營活動；禁止或者限制平台內經營者自主選擇快捷物流等交易輔助服務提供者；不得實施其他干涉平台內經營者自主經營的行為。

負責人認為，這些規定對有效保障平台內經營者和消費者合法權益，維護平台經濟良好競爭秩序、促進平台經濟健康發展均具有重要意義。

前兩月中國網上零售額增30.6%

香港文匯報訊 (記者 朱輝 北京報道) 針對今年1-2月中國消費市場情況，中國商務部消費促進司負責人指出，1-2月份消費市場呈現恢復性增長，實現良好開局，出現新型消費快速發展、就地休閒消費活躍、消費價格穩中有落等特點。其中，前兩月實物商品網上零售額同比增長30.6%，餐飲收入同比增長68.9%，電影市場更是紅火，春節黃金周電影票房達78億元(人民幣，下同)，創下歷史同期最高紀錄，1-2月份電影票房比2019年同期增長超7%。「預計後期消費市場總體將繼續呈現恢復性增長態勢。」

商品零售額增長30.7%

上述負責人表示，今年前兩個月消費市場延續去年四季度以來的回升勢頭，由於去年基數較低，社零總額呈現大幅增長。但受疫情影響，流通企業特別是中小微企業經營困難依然較多，居民消費仍受制約，促消費工作還需加力。隨着中國疫情防控形勢平穩向好，各項政策措施落地見效，預計後期消費市場總體將繼續呈現恢復性增長態勢。

1-2月份，商品零售額同比增長30.7%，比2019年同期增長7.7%。其中，限額以上單位通訊器材零售額比2019年同期增長20%以上，化



●前兩月實物商品網上零售額同比增長30.6%。圖為春節期間，京東物流北京瀋陽園營業部的快遞小哥在裝車。資料圖片

妝品、金銀珠寶、汽車零售額比2019年同期增長10%以上。春節黃金周期間，一些電商平台殺菌消毒電器、運動健身器材等綠色健康類商品銷售同比增長80%以上；海南離島免稅店銷售額超15億元，比2019年春節翻了一番。

餐飲消費穩步恢復

上述負責人指，在商務部會同相關部門舉行的網上年貨節(1月20日至2月18日)期間，中國實現網絡零售額9,057.6億元。1-2月份，實物商品網上零售額同比增長30.6%，佔社零總額比重為20.7%。「在外地工作人員與家鄉親人互寄年貨特產成為時尚，1-2月份全國快遞業務量同比增長1倍。」

同時，餐飲消費穩步恢復。1-2月份，餐飲收入同比增長68.9%，恢復至2019年同期約

96%。其中，年夜飯套餐、半成品年夜飯銷售火爆，春節黃金周外賣平台年夜飯銷售額同比增長近80%。此外，就地過年帶火了本地遊、周邊遊，短途自駕遊，春節期間北京、上海等城市郊區住宿消費額同比增長2倍以上。電影市場更是紅紅火火，春節黃金周電影票房達78億元，創下歷史同期最高紀錄，1-2月份電影票房比2019年同期增長超7%。

上述負責人稱，1-2月份，居民消費價格同比下降0.3%，其中食品價格上漲0.7%，非食品價格下降0.5%。生豬生產逐步恢復，儲備肉有序投放，豬肉價格高位回落。去年12月份以來，商務部會同相關部門組織投放中央儲備豬肉14萬噸；2月份豬肉價格環比下降3.1%，同比下降14.9%。

百度截孖展 超購31倍

香港文匯報訊 (記者 岑健樂) 中概股百度17日截止公開招股，該股16日截孖展，綜合多家券商數據，暫錄約444億元(港元，下同)孖展(保證金)認購，相當於其公開發售部分超額認購逾30.7倍。以每手50股計算，百度入場費約14,898.64元，3月23日掛牌上市。

智欣入場費12121元

其他新股方面，智欣集團16日起至本周五公開招股，發行1.87億股，其中約10%在港公開發售，招股價為每股1.5元，集資2.805億元。以每手8,000股計算，入場費約為12,120.92元，3月26日主板掛牌。新華滙富為獨家保薦人。美國創辦者王興的父親王苗，為智欣集團的基石投資者。

美國王興父親任基投

公司的集資淨額約2.41億元，當中約82.7%將用於擴大預製混凝土構件廠房的預製混凝土構件產能；約3.6%將用於引入企業資源規劃

系統以提升資訊科技系統；約3.2%將用於改善環境保護系統；餘下部分將用於購置攪拌車和混凝土泵車，以及用作一般營運資金。

B站傳通過上市聆訊

此外，消息指哩哩哩(B站)通過了港交所第二上市聆訊。據了解，B站集資額或達30億美元，聯席保薦人包括摩根士丹利、摩根大通、高盛及瑞銀。B站主要股東包括騰訊及阿里巴巴 旗下淘寶中國，哩哩哩高層透過「同股不同權」架構，持有76%投票權。

另外，消息指新加坡生科公司Esco最快今年第四季赴港上市，最多集資5億美元。

久久王首掛插水27%

另一方面，久久王16日早掛牌，開報0.69元，較招股價0.75元跌8%。該股的高低位分別為0.82元與0.5元，16日最終收報0.55元，跌26.67%，以一手5,000股計算，投資者一手賬面蝕1,000元(不計手續費)。