



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



“十三五”期間泉州教育經費總投入超千億元

日前，泉州2021年全市教育工作會議召開，總結過去一年及“十三五”時期工作，分析當前教育改革發展形勢，部署2021年全市教育工作。

“十三五”期間，全市教育經費總投入達1027.05億元，年均增長8.07%。新改擴建中小

學及設施設備等採購項目1615個，新增學位18.3萬個；新改擴建公辦園217所，新增學位7萬個；加快改善農村和薄弱校辦學條件。教育普及程度全面提高，全市學前教育三年入園率達98.72%，九年義務教育鞏固率達99.90%，殘疾兒童義務教育階段入學率達

98%，高中階段毛入學率達108%，高等教育毛入學率達60.1%，高等教育進入普及化發展階段，服務經濟社會發展能力顯著增強。各類教育質量持續提升，廣覆蓋、保基本、有質量的學前教育公共服務體系初步建立，“入公辦園難”問題逐步得到解決。城鎮中小學“超大

班額”全部消除，“大班額”比例逐年下降，“擇校熱”問題得到有效緩解。教育綜合改革呈現全面發力、多點突破、縱深推進的良好局面。（記者曾聰虹）

泉州市貿促會與世泉青印尼分會開展合作交流

近日，泉州市貿促會召開座談會，與到訪的印尼泉州青年商會（世界泉州青年聯誼會印尼分會）執行會長何國家一行開展工作交流。雙方將進一步加強溝通聯系，為兩地企業雙向貿易投資搭建良好服務平臺。

何國家介紹，作為世界泉州青年聯誼會印尼分會（簡稱“世泉青印尼分會”）新僑民的代表，此次來泉拜訪，旨在與泉州市貿促會保持緊密聯系，為泉州企業家赴印尼發展提供有力幫助。他認為，當前印度尼西亞營商環境相對穩定，生產成本低，有較為理想的投資環境，特別是電商行業具有廣闊發

展前景，對跨境電商實力雄厚的泉州企業來說是一大商機。他表示，世泉青印尼分會願意與泉州市貿促會一道為促進兩地企業開展經貿交流、推動合作獻策獻力。

泉州市貿促會負責人表示，自2019年建立友好合作關係以來，雙方在信息互通、交流互訪、日常互動和助力兩地企業合作發展等方面做了大量工作。希望雙方進一步加強溝通聯系，促進兩地企業雙向貿易投資，泉州市貿促會將竭誠提供服務幫助，同時與世泉青印尼分會共同為企業搭建良好的服務平臺。（記者陳雲青 通訊員李貞一 潘珊珊）

泉州文化“活躍”古城街頭巷尾

如何既保留文化韻味，又布局符合旅遊度假區遊客需求的商業業態，是泉州古城保護發展的必答题。對業態進行動態正負面清單式管理，扶持發展泉州特色老手藝，節假日上演非遺文化快閃活動，散落在街頭巷尾的古大厝裏則是一個個興起的藝文空間，輪番展示泉州非遺文化……以點帶面、串點成線，古城過度商業化踩下剎車鍵，文化傳承傳播則按下快進鍵。

用文化濃度稀釋商業密度 保證一定比例文化展示空間

隨着古城知名度、影響力不斷提升，商業吸引力也日漸增強。某一品類賺錢，各家商戶便紛紛涌入，直到市場飽和，各家再去調整經營品類。但調整前哪家商品利潤高就吸引很多商戶跟風，很容易造成古城“千店一面”的情況，業態和商品同質化突出，這是全國不少古城業態發展的困擾。

為了引導古城業態發展、避免過度商業化，泉州市出臺《泉州西街（鐘樓至新華路）經營業態管理實施方案》《泉州中山路及周邊商圍經營項目目錄清單》，詳細列出經營項目正負面清單，引導古城核心區業態規範發展，重點培育特色文創業態。除了業態正負面清單，還在街頭巷尾中精心布點藝文空間，輪番舉辦文化展覽，致力用文化的濃度稀釋商業的密度，保證一定比例的文化展示空間。

舊館驛25號成了“舊驛新藝”閩南藝文新空間，引入“非中實”掌中木偶戲劇團沈藝捷南偶表演實驗劇團。“受到邀請在25號舊厝裏策劃閩南文化藝文展覽，目前正舉行戲妝展覽，包括梨園戲服飾、道具等展示，今後將不定期開展南音、南戲、南拳、南偶等主題快閃展演或展覽，讓遊客在街巷裏就能感受泉州文化的魅力。”策展人羅梯梯說。臺魁巷7-1號的“泉州傳統民居營造技藝展”，用藝術形式和視覺語言，展現泉州民居營造深遠的工藝智慧，多維呈現歷史與現實、科學與藝術、當代與傳統的交融對話；象峰巷7號浪a冊店作為文化復合空間，展示懷舊海報、小人書、連環畫，囊括了戲曲、影視、兒童讀物、經典名著等題材；金魚巷有南音閣，每周定時演唱，在街巷漫步時就能與千年活化石撞個滿懷。

更多的空間布點正在推進，初步計劃與永春縣、安溪縣、德化縣合作，在中山路布設香文化、茶文化、陶瓷文化產業展示中心，展現泉州豐富的旅遊文化資源和人文特



▲古城舊館驛25號以“舊驛新藝”為主題，開展掌中木偶戲和戲妝展，讓遊客可以近距離觀賞、了解掌中木偶和戲曲臉譜妝容。

兼具體驗感和文化味 多元復合文化空間不斷涌現

靠着網絡平臺流量吸引了大批遊客的西街游客服務中心，除了三樓的網紅天臺外，二樓不定時舉辦旅遊推介活動，還能現場體驗制作木偶頭、金蒼秀、剪紙等傳統技藝，一樓則可直接購買古城文創產品，包括東西塔模型、滴水獸等。這樣集旅遊打卡、非遺體驗、文創產品購買的一站式復合空間業態，讓傳統文化和文創產品走向更廣闊的空間。“想要運營好文化空間，讓文化活起來、火起來，需要政府的扶持，也離不開市場。讓遊客真正體驗到泉州文化的魅力，再以文創產品的形式帶回家，再到社交平臺上傳播古城美麗的風景，一舉多得。”西街游客服務中心工作人員介紹。

如今，兼具體驗感和文化味的多元復合文化空間不斷涌現。在西街1915洋樓，可以欣賞現代藝術展覽，品嚐一杯香濃咖啡，洋樓的氣質與溫潤的咖啡廳相得益彰，成了不少遊客喜歡打卡的地方。西街茶館，既有品茗的地方，又經常舉行小型展演活動，還有寫春聯、木偶DIY手作、古琴學習、茶藝表演等活動，集研學、宣傳茶文化、沉浸體驗泉州文化於一體。

“與市場接軌並不是壞事，主動擁抱市場，將好手藝經營成好生意，讓文化真正走出去，形成特色的泉州品牌。”“潤物無聲”青年創客文化IP孵化工作團隊人員介紹，2016年起在古城已先後舉辦28場“潤物無聲”大型系列文化主題展覽，包含212個展項，並啟動泉州古城“潤物無聲”青年創客文化IP孵化工作，以金魚巷等古城範圍內空間為依托，吸引眾多青年創客入駐古城，帶動45個民間年輕文創業團隊到古城創業，幫助他們與文創市場接軌，推動古城文化業態培植。（記者 殷斯麟/文 陳起拓/圖）

去年泉州跨境電商出口比增85.7倍 保持“加速度”，貿易額同比增長6.1倍

得益于國家跨境電商綜合試驗區的政策“紅利”疊加產業帶優勢，2020年，泉州跨境電商業保持“加速度”，在疫情衝擊下仍然保持高速增長，成為穩住外貿基本盤的有效推手。來自泉州市商務局的最新數據顯示，去年，泉州跨境電商貿易額達82.9億元，同比增長6.1倍；其中出口76億元，同比增長85.7倍，直接拉動泉州出口增長5.2個百分點。

2020年5月底，中國（泉州）跨境電商綜合試驗區實施方案正式出臺後，泉州加快建设完善跨境電商綜合試驗區線上公共服務平臺，在泉州綜保區啓用線下服務窗口；同時，積極引進上下游產業鏈關鍵節點優質服務商在

泉州設點，如阿裏巴巴旗下跨境電商平臺Lazada落地“一基地雙中心”（Lazada福建泉州分撥中心、Lazada跨境生態創新服務中心、創業孵化基地），成為Lazada國內第二個創新服務中心和第三個分撥中心。

泉州市商務局相關負責人表示，今年將繼續擴大對跨境電商企業的支持，助力完善運營、培訓、服務、物流等方面的服務環境，支持企業建設海外倉等，助力中小企業拓展銷售渠道、開拓國際市場，致力於把跨境電商打造成泉州外向型經濟新的增長極，助力傳統外貿轉型升級。（記者劉倩 通訊員柯麗萍）

泉州大橋將啓動擴寬改造 在大橋上游拼寬一座姊妹橋

備受關注的泉州大橋擴寬及接綫擴寬改造工程有消息了。記者從泉州市公路事業發展中心（原泉州市公路局）獲悉，國道324綫泉州大橋及接綫擴寬改造工程施工單位中交第三航務工程局有限公司已進場踏勘。

據悉，春節後，泉州大橋擴寬改造工程的開工前準備工作有條不紊展開，目前項目已完成房屋徵收工作，工程前期各項審批手續也基本完成，并于近日完成了施工招標，工程有望3月下旬開工建設。（記者 陳小芬 王柏峰 通訊員張麗玉 文/圖）



航拍泉州大橋（柏峰 攝）

黃花風鈴木怒放 造就“金黃之路”



長達4.5公里的花帶賞心悅目

近日，不少細心的市民朋友發現，從泉州北高速連接綫至晉賢路，沿綫上多了一道靚麗的風景。記者乘車經晉賢路往朋山嶺方向行駛，放眼望去，一株株風鈴木映入眼簾。

據悉，這條路自去年5月種植以來，黃花風鈴木首次進入花期，在道路中央綠化帶上，連綿的黃花風鈴木迎風怒放，花帶長達4.5公里，為沿途增添一道賞心悅目的金黃色。

黃花風鈴木屬落葉喬木，通常在春季3月至4月盛開，最佳花期10-15天，先開花後生葉，四季變化十分明顯。今年春季少雨，溫度適宜，花期有所提前。廣大市民朋友可抓紧最佳賞花時間。由于路段交通車流量較大，提醒大家要注意道路交通安全，文明賞花。（記者 林福龍 實習生林燦鑫 文/圖）

泉州開展“世界野生動植物日”宣傳活動

3月3日是第8個“世界野生動植物日”。今年野生動植物日，中國的宣傳主題為“推動綠色發展，促進人與自然和諧共生”。

為進一步促進泉州野生動植物保護工作，不斷提升公眾的生物多樣性保護意識，深入推

進生態文明建設，泉州市林業局聯合泉州灣河口濕地自然保護區發展中心、中國野生動物保護協會·福建泉州護飛隊舉辦野生動植物日宣傳活動。

活動現場，主辦方通過掛設橫幅、設立鳥

類科普宣傳牌、發放宣傳單、泉州灣鳥類主題明信片等形式，廣泛宣傳“綠水青山就是金山銀山”的生態文明理念，進一步激發受眾積極參與到保護生物多樣性的隊伍中來，攜手共創“美麗泉州”。（記者顏雅婷 通訊員楊文輝）



美麗的泉州灣畔，吸引眾多鳥類聚集。（楊杰 攝）