

# 兩會記招談對美關係 王毅：中方願「辭舊迎新」



【香港商報訊】駐京記者張麗娟報道：十三屆全國人大四次會議昨日在人民大會堂舉行記者會，中國國務委員兼外交部長王毅就「中國外交政策和對外關係」相關問題回答中外記者提問。100分鐘回答了27個問題，當談及中美關係，他表示，中方願與美方一道，共同推動中美關係「辭舊迎新」，實現健康穩定發展。



- 中國主權不容侵犯
- 所謂新疆存在「種族滅絕」的說法荒謬絕倫
- 在臺灣問題上沒有妥協餘地
- 「中俄組合」團結如山
- 中美之間要既提升自我，又照亮對方
- 聯合國不是大國俱樂部，更不是富人俱樂部
- 多邊主義是旗幟，而不是幌子
- 抹黑、打壓與己不同的制度是「制度霸權」
- 「中國快車」歡迎各國一路同行
- 外媒既不要「美顏相機」，也不要「灰黑濾鏡」
- 中印是朋友和夥伴，而不是威脅和對手
- 反對搞「疫苗民族主義」，不接受製造「免疫鴻溝」
- 抹黑、打壓與己不同的制度，本質是「制度霸權」

界人民的共同利益出發，合作都應當成爲中美雙方追求的主要目標。

## 領土主權問題絕不妥協

隨後，王毅就美國涉台政策表明嚴正立場。對於台灣問題，王毅強調：首先，世界上只有一個中國，台灣是中國領土不可分割的一部分，這是國際社會的普遍共識；第二，海峽兩岸必須統一，也必然統一，這是大勢所趨；第三，一個中國原則是中美關係的政治基礎，是不可逾越的紅線。中國政府在台灣問題上沒有妥協餘地，沒有退讓空間。敦促美國新一屆政府充分認識台灣問題的高度敏感性，切實恪守一個中國原則和中美三個聯合公報，徹底改變上屆政府「越線」「玩火」的危險做法，慎重和妥善處理涉台問題。

談及南海問題時，王毅則指，南海面臨的不穩定因素和安全風險主要來自域外。美國等一些西方國家唯恐南海不亂，打着「自由航行」的旗號，頻頻來南海興風作浪，在各種場合不時就南海問題挑撥離間。

「他們這樣做，目的只有一個，那就是破壞南海和平，擾亂地區穩定。」王毅說。

## 提斯諾倡新聞報道公正客觀

而針對近期個別西方國家誣蔑中國在新疆地區採取行動構成「種族滅絕」，王毅強調，所謂新疆地區存在「種族滅絕」的說法荒謬絕倫，完全是別有用心編造的謊言，他們並不在乎什麼是真相，而是熱衷於政治操弄，企圖爲製造所謂涉疆問題，破壞新疆地區安全穩定，阻礙中國發展壯大。

在記者會接近尾聲時，王毅提出，希望外國媒體記者將焦點對準中國時，既不要「美顏相機」，也不要「灰黑濾鏡」。他提及，80多年前，斯諾和斯特朗、史沫特萊等一批外國記者來到中國延安，將自己的所見所聞所思所想忠實介紹給了世界。斯諾並不是共產主義者，但他看待中國共產黨時，不帶意識形態偏見，始終堅守客觀真實，始終追求公正良知。

# 專家解讀：反壟斷乃高質量發展應有之義

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：反壟斷是今年全國兩會的熱門話題，許多代表和委員都就此話題提出了不少建議和提案。今年的政府工作報告也首次明確提出要强化反壟斷，這無疑向外界釋放了中央的堅決態度。著名經濟學家、國是金融改革研究院院長劉勝軍在接受本報採訪時表示，反壟斷無疑有利於形成一個正常、健康的社會秩序，目前國家關於反壟斷的法規已趨於完善，相信，在未來將很快落實。

## 利於市場經濟有序運營

從去年以來，「反壟斷」成爲了一個熱點話題，對此劉勝軍表示，國民經濟發展到今天，出現了一大批衆所周知的超級平台企業，他們掌握了數以億計的用戶，在與其他企業的談判中也有壓倒性的優勢。所以，可以看到市場上就會出現像「二選一」這樣的對客戶有強制意味的霸王條款，以及對數據的無序利用等不良行爲。

此外，劉勝軍還表示，隨着經濟的發展，還有一些平台企業發展得非常巨大，比較容易壟斷風險。特別是金融領域，以螞蟻金服爲代表，可能帶來一種新型的「大而不能倒」風險。這些大企業不可動搖的壟斷地位極大地壓榨了其他企業的生計空間，最終買單的還是廣大消費者。反壟斷毫無疑問有利於市場經濟的有序運營及健全發展，漸漸成爲「十四五」期間國家的重大戰略，更是推動中國經濟高質量發展的題中應有之義。

那麼反壟斷應當如何進行？劉勝軍認爲，對於反壟斷，其實國家早有立法，但是以前出於照顧企業創新發展的初衷，可能並沒有很有力地執行，但現在應該要「動真格」了。此前國務院出臺了一個反壟斷指南，講得非常細，總結起來就是禁止那些超大型企業利用市場優勢地位去進行不正當競爭，對於違規企業會進行罰款；還有一些關於拆分的規定，比如像支付平台，如果一家的市場份額超過50%，兩家超過2/3，那麼可能就要考慮採用拆分的手段來降低壟斷的威脅。當然，金融領域像螞蟻金服這樣的平台是按照金融業務來進行監管的，這裏面也已經有比較成熟的規則，包括金融控股的管理辦法、互聯網貸款的管理辦法等。這些國家都有明文規定，剩下的就是落實問題。

除此之外有些方面可能還需要通過新的立法來補位。劉勝軍認爲，比如說數據的利用。因爲此前國家對於數據利用的規則並沒有很明確的說法，那麼這樣的話就客觀上導致了很多平台鎖空子，大量數據被佔爲己有，那麼如何使用數據，如何保護用戶的隱私，如何讓這些平台對客戶付出對價等，這些問題可能需要健全新的法律法規。

# 突破「卡脖子」中國一定得



2021年全國兩會將審議「十四五」規劃，其中就繪製了中國科技發展藍圖，在與美國關係依舊緊張的背景下，中國將突出鼓勵技術創新，以減少對外國技術的依賴。昨日，在全國政協十三屆四次會議第二場「委員通道」上，全國政協委員、中國科學

院微電子研究所研究員周玉梅說，相信中國會在「卡脖子」問題下大力氣，一定會有更大突破。

時至今日，中國已經清醒到面臨的困難和挑戰，正在下大力氣，解決「卡脖子」問題。「十三五」期間集成電路設計產業年平均複合增長率達到23.4%，取得了長足的進步。而「十四五」時期主要目標任務——堅持創新驅動發展，加快發展現代產業體系。堅持創新在中國現代化建設全局中的核心

地位，把科技自立自強作爲國家發展的戰略支撐。完善國家創新體系，加快構建以國家實驗室爲引領的戰略科技力量，打好關鍵核心技術攻堅戰，制定實施基礎研究十年行動方案，提升企業技術創新能力，激發人才創新活力，完善科技創新體制機制，全社會研發經費投入年均增長7%以上、力爭投入強度高於「十三五」時期實際。

周玉梅說，集成電路是一個全球化競爭的產業，中國跟世界先進技術相比還有差別，更需要加大投入力度。

香港商報記者 王長久

# 篤實者李燕十年：高處立寬處行



## 擇高處立：

### 全球十億人次背後的「十年策」

實業報國是一場「持久戰」，齊魯製藥已「拼」了40年。如果你的印象還停留在老舊產品打天下的年代，那麼現下的齊魯製藥，是你很難想象的全新模樣。

自2010年到2020年，齊魯製藥銷售額從50億元接連跨越100億元、200億元大台階，眼下正全力向300億元的目標疾速前進。10年間，幾個量級的跨越，是這家企業2.3萬名個體在時代大潮中的「圖釘式」進擊。剛剛過去的2020年，齊魯製藥共接待了數十批前來考察調研的各方人士。很多人都不解，究竟是什麼力量，催生這樣一家魯企成爲國內行業龍頭？

去年8月7日，總裁李燕接待了以濱州市委書記余春明爲首的濱州黨政考察團。本報記者注意到，當李燕提及「每年全球約有10億人次使用齊魯好藥」時，余春明等人在現場給予了高度評價。

讓我們再回頭聽一聽李燕在新春年會上的講話，「齊魯製藥人再次用行動證明了事在人爲……站在新的歷史節點，齊魯製藥人必須跳出局部看全局、跳出一時看長遠，對標世界級企業找差距。」

對於善築根基、慣於謀劃的齊魯製藥而言，對細節苛求的「顯微鏡」和着眼長遠的「望遠鏡」一直掛在心上。2021年的今天，早在10年前已埋下伏筆。2009年，從清洗瓶塞做起、在多個崗位歷練16年的李燕接棒齊魯製藥總經理，叩響了新的時代之門。也是在2009年，齊魯製藥立項開發安可達，誰也不會想到，僅此藥物的研發將歷時10年。

得之歷歷、切於實際！與28年前父親李伯濤推動齊魯製藥從獸藥轉入人藥一樣，李燕上任後也做了一個決定：深入實施「創新」與「全球化」兩大戰略。

熟悉醫藥行業的人都清楚，這一行業科技壁壘與貿易壁壘森嚴，創新與全球化何其困難！決心已定的李燕改設齊魯藥物研究院，並面向海內外延攬高級人才。外界流傳着這樣一則關於齊魯製藥「搶人才」的故事：畢業生簽訂勞動合同，放假離校時，一輛車就會在大學門口等待這位學生。

十餘年來，李燕「搶」來了2000餘名研發技術人員。在此基礎上，齊魯製藥又成立創新研發最高決策機構「創新戰略委員會」，完善齊魯藥物研究院組織架構，系統推進創新產品線規劃。

2013年底，李燕提出，齊魯製藥在堅持高水平價仿藥研發，以持續實現進口替代，從而不斷增強百姓用藥可負擔及可性的同時，必須加快創新藥物研發，以適應更加激烈的國際競爭。數字表明，2020年

夜繁星滿天，近1000畝的齊魯生物製藥園區，早已習慣了李燕辦公間的星火。

雅致幹練的李燕似乎總能把握學習、立身、家庭和事業之道的平衡，就像她對外界所言：「有時院子裏站立5分鐘，也是放空、解壓。」作爲全國人大代表、齊魯製藥集團總裁，她深知節奏的重要性，張弛有度地收放，留白於齊魯製藥十年五獲國家科技進步二等獎、產值即關300億元的歷史開合間。

這十年，李燕心中的思考就是齊魯製藥的「擇高處立」：用創新和全球化打破森嚴的行業科技壁壘與貿易壁壘；這十年，李燕掌中的堅守就是齊魯製藥的「尋平處坐」：每時每刻2.3萬名員工都在扎扎實實做好每一處細節；這十年，李燕腳下的泥土就是齊魯製藥的「向寬處行」：重信尚義用科技表達着暖愛。

案牘之上，李燕「有」馬斯克、「有」任正非，但在地身上不僅有堅守和憂患，更有誠篤、務達、平實和樸質。漸漸地，這也成了齊魯製藥的企業性格。



全國人大代表、齊魯製藥集團總裁李燕

齊魯製藥研發投入達26.5億元，佔營收9.7%，今年，這一數字更將突破10%以上，這在整個魯企隊伍、在醫藥行業內中只有少數企業可及。

「製藥行業要凝心聚力，耐得住寂寞，始終如一。」這是李燕在2020年全國兩會上面對記者說的一句話。這句話，對很多企業來說都是值得借鑒的。

在李燕看來，全球化與創新是一體兩面。從2014年起，齊魯製藥逐漸形成包括濟南總部在內的全球五大研發中心，聚合了全球一流智力與商業資源，劍指一批重大疾病治療領域的「全球新」「全球好」藥物。

經歷「冒險般」國際化的齊魯製藥，如今在國內同行業中首家通過美國、歐盟、英國無菌產品認證，產品穩定出口歐美日等80多個國家和地區。在以往較大數之上，2020年齊魯製藥對美國制劑出口依然取得超過56%的增幅。

## 尋平處坐：

### 一封患者來信裏的「齊魯細節」

十年研發安可達，不是每家企業、每個團隊都可完成的堅守。2018年李燕曾對外界講過：「你自己信心堅定，和對的人在一起，堅定不移，你就能往前走。」

不留戀過去、不計較未來，安住於每一個當下的齊魯製藥，不僅有着「擇高處立」的戰略眼光，更有「尋平處坐」的耐心、踏實與精益求精。

2020年8月，一位領導同志在齊魯製藥考察時說：「齊魯製藥不但做創新藥，同時對環保重視，展現了企業家的家國情懷。」

外界不知的是，身帶環保基因的齊魯製藥在環保基礎設施方面的投入已超16億元，僅2020年的環保運營費用就超過2.4億元。在探索發展與環保共生的道路上，體現出這家企業前所未有的決心。

李燕掌舵齊魯製藥這十年，2.3萬名齊魯製藥人還以

藥品質量與服務細節向時代致敬。

不久前，一位患者在齊魯製藥官方微信留言：「我是長期服用華法林鈉片的患者，藥片不容易分割，我就給貴公司提出能不能改變一下藥片的形狀，誰知這次買到的藥品竟是我希望的樣式。小善舉體現大愛！」

原來，留言者做完手術後一直服用齊魯製藥生產的華法林鈉片，每次需一片半，但半片不好分割，李女士便試着留言提了意見。不久後買藥時，李女士發現藥片中間多了一道痕痕，很輕鬆地可以一分爲二。

藥品壓痕這種細節也許只是企業工作的「百萬分之一」，但對患者來說卻是關係其健康、生活的「百分之百」。

2020年下半年，國內醫藥行業被一則新聞攪動：齊魯製藥與美國Sesen Bio公司達成獨家授權協議，獲得後者治療膀胱癌的新藥在大中華區的開發與銷售權。Sesen Bio的董事長及首席執行官Thomas Cannell說：「齊魯製藥在製藥領域的研發、生產及銷售的專業能力一致備受稱讚，是最佳的選擇夥伴。」

不務虛聲、專注細節的齊魯製藥正一筆一劃書寫着屬於自己的時代答卷。今年，儘管面臨新冠疫情帶來的諸多不確定性，齊魯製藥仍然完成20種新藥的研發上市，28款仿製藥「一致性評價」過評，兩項指標均領跑全行業。

要知道，一致性評價是一項體現企業「內功」的量化指標，自2016年國務院辦公廳開展一致性評價後，齊魯製藥已有60款產品通過「一致性評價」，其中32款爲國內首家，申報數量、速度、獲批數量均居同行業首位。

李燕的細節至上贏得越來越多的國際聲譽，10個無菌原料藥全球市場佔有率第一，多個高端制劑產品在美國、日本等市場佔有率超過50%。全球每年10億人次的使用，體現了對李燕和其團隊的肯定！今年初，齊魯製藥一動不動獲獎2019年度國家科

技進步二等獎，這是李燕和她的團隊十年來第五次獲得這一殊榮。國家最權威的政府科技獎項，見證着李燕和其團隊的堅守！

## 向寬處行：

### 得失寸心知用科技表達「暖愛」

興家之道不離勤儉，爲善之舉不棄一毫。從古至今，厚道的儒商精神在齊魯大地一脈相承。齊魯製藥如今秉承着「大醫精誠，家國天下」價值觀，爲新時代儒商精神作出新注腳，讓齊魯製藥的「道」越走越寬。

2021年2月8日，第四批全國藥品集中採購中選結果發布，齊魯製藥6款產品全部中標，至此齊魯製藥累計中標23款產品。此次中標的多數產品均是與百姓健康息息相關的一線品種。這23款中標藥品，多數是以第一順位中標，顯示了齊魯製藥支持國家這項惠民改革的決心和自信。

再回到10年前立項研發的安可達。2020年8月，黃岡黨政代表團到訪時，李燕就對湖北省人大常委會副主任、黃岡市委書記劉雲傑談及安可達是「十年磨一劍，只爲安心可及，達濟天下。」這句藥品上市一年，即讓10萬患者臨床受益，推動進口藥品價格大幅降低，爲國家醫保基金支出節約數十億元。

2016年底，齊魯製藥研發上市的非小細胞肺癌治療藥物吉非替尼，三年多來推動同類進口藥品由每盒5000餘元降至500餘元。

「（做企業）一定是失去了一些東西，但我一定也得到了更多的東西。每一個人在世上的時間很短，他一定是得到一些東西，又失去一些東西，所以一定不要覺得特別遺憾丟了什麼，而應該更多看到我得到了什麼」。2018年，李燕的這席話，生動詮釋了齊魯製藥人「全力以赴做老百姓用得起、用得上的新藥好藥」的社會責任感。

如果說降價讓利是李燕作爲「齊魯人」的「愛意」，她在面臨新冠疫情時的作爲則展現了作爲「中國人」的愛心。

去年1月下旬，李燕得知武漢雷神山、火神山醫院建設急需通風設備，第一時間把用於車間建設的設備轉發武漢。去年2月，齊魯製藥位於全國各地的12家公司有序復工復產，全力保障臨床用藥供應。此後，齊魯製藥又累計捐款捐物2500餘萬元。精準扶貧、關愛貧困學生等公益項目，更是貫穿於企業的日日常常。

作爲全國人大代表的李燕，連年在全國兩會上建言獻策。今年全國兩會期間，李燕提出的建議聚焦於創新驅動醫藥行業高質量發展和青少年健康成長等領域。

爲了寫好關於青少年心理健康的建議，李燕多方走訪調研最終形成了制度建設、政策落實、社會參與等多個方面的具體建議。

李燕曾說：「有人問我，爲什麼要提青少年心理健康相關的建議，這與你所在製藥行業相關性大嗎？我跟他說，我所從事的製藥行業，就是爲人民羣衆的身體健康保駕護航的，最終目的都是爲了讓大羣衆過上健康幸福的生活。」這就是推誠相見的李燕！