



# 贵州茅台

## 做有担当的民族企业 打造优秀的民族品牌

2020年,茅台集团一手抓疫情防控,一手抓复工复产,把疫情影响降到最低,在此基础上,守牢“质量、安全、环保”三条生命线,以提高市场工作质量和效益为中心,多措并举释放新营销体系的强大效能,最终实现营收、净收“双丰收”。

在不断提升品牌价值的同时,茅台集团“大品牌大担当”的社会责任理念屡获肯定。在继2020年荣获全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”、入选国务院扶贫办社会扶贫司《中国企业精准扶贫综合案例50佳(2019)》之后,2021年2月25日,茅台集团荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

这一荣誉是对茅台集团通过精准扶贫,主动将产业链融入地方经济社会发展推动产业扶贫的充分肯定。紧扣产业这个中心,茅台集团基于“公司+基地+合作社+农户”的形式,探索出具有茅台特色的“品牌带产业、企业带基地和合作社带农户”的“三带模式”。茅台品牌释放出的带动效应,让产业发展靠得住,让贫困农户信得过。

2012年以来,茅台集团累计让贵州、四川、河南等省近百万农户、近300万人从茅台产业发展中持续获益。来自贵州边远区域的15万个贫困农村家庭成为茅台原材料供应商,受益贫困人群达45万人。茅台集团将产业链主动融入地方,坚持工业反哺农业,建设有机高粱基地,还因地制宜拓展丹寨蓝莓产业发展,优化原料供给,兴建辅料供应基地,完善利益联结机制,保障农民持续受惠。

茅台集团产业扶贫还累计带动合同制用工近100万人,让更多低收入人群受益。

除了产业扶贫,茅台集团一体化助力贵州省道真仡佬族苗族自治县整县脱贫,做到“聚焦基础设施补短板、聚焦产业发展强动力、聚焦民生保障改环境、聚焦党建扶贫炼队伍”。茅台集团持续5年对口帮扶道真,累计投入资金3.2亿元、贴息贷款3亿元,为当地修公路、建房子、做产业、抓教育。在茅台集团倾力支援下,道真于2019年成功“摘帽”、贫困人口全部“清零”,彻底撕掉贫困标签。

既扶产又扶智,茅台集团为精准扶贫全力谋划,以教育扶贫阻断贫困代际传递,发挥龙头作用加快项目建设,以产业带企业、以企业强产业。茅台联合中国青少年发展基金会开展“中国茅台·国之栋梁”大型公益助学活动,9年间累计捐资9.14亿元,让18.28万名学子受益。

“巩固拓展脱贫攻坚成果,实现与乡村振兴有效衔接”已写入“十四五”时期茅台集团的规划中。茅台集团将聚焦“力争将茅台集团打造成省内首家世界500强企业”战略目标,以高质量发展统揽全局,守牢“质量、安全、环保”三条生命线,大力推进品质茅台、绿色茅台、活力茅台、文化茅台和阳光茅台的“五星茅台”建设。在此基础上,继续助推道真、仁怀等地有效衔接乡村振兴战略,继续通过产业带动农民增收,为乡村振兴贡献持续内生动力。

数据来源:茅台集团