

# 创意经济与旅游部长到北苏省进行工作访问



创意经济与旅游部长善迪亚卡和卫生部长布迪以及北苏省副省长史蒂文在疫苗接种进行期间。



创意经济与旅游部长善迪亚卡在机场讲话



创意经济与旅游部长善迪亚卡在Christine Klapertart购买纪念品之后。

【本报讯】创意经济与旅游部长/创意经济与旅游局局长善迪亚卡(Sandiaga Salahuddin Uno)到北苏省进行工作访问。在3月5日周五的首日访问,创意经济与旅游部长首先视察机场实施四项健康规程的情况,即在机场的清洁、健康、安全与环境的可持续性。以及视察机场完成80%的扩建工程。他希望机场的扩建能按

时、按效益和按目标进行。如果在大流行之前老外游客人数达到20万人,那么创意经济与旅游部定下的目标是扩大到50万人。

北苏省副省长史蒂文(Steven Kandouw)、北苏省旅游局局长亨利(Henry Kaitjili)、北米纳哈沙县长甘达(Joune Ganda)、北米纳哈沙县副县长凯文(Kevin William Lotulong)和Sam Ratulangi机场总经理明古斯(Min-

ggus Gandeguai),亦出席该活动。

陪同人物中有创意经济与旅游局/创意经济与旅游局危机处理部长专员亨基(Hengky Manurung)和营销主任杰马杜(Vinsensius Jemadu)。

在万鸦佬国际机场与API机场服务公司会晤之后,创意经济与旅游部长善迪亚卡在北苏省万鸦佬市Graha Bumi Beringin观察旅游从业员接受新冠肺炎

疫苗的注射。

此次北苏省政府、卫生部、创意经济与旅游局共同发起的活动,旨在共同合作实现实施疫苗接种的愿景,在场人物有卫生部长布迪(Budi Gunadi Sadikin)和北苏省长史蒂文。

按计划,多达3000名旅游从业员将分阶段接受疫苗接种。创意经济与旅游部长善迪亚卡和卫生部长布迪希望为旅游业者注

射疫苗,将确保各地旅游业的可持续性。

创意经济与旅游部长善迪亚卡在首日参观了相当著名的中小微企业Christine Klapertart。这是北苏省和万鸦佬出产纪念品的中小微企业。

创意经济与旅游部长善迪亚卡也购买了纪念品,叮嘱他们热爱我国产品,并为此感到自豪。

(BHK)

# 国军西部军区总司令哈桑努丁到访 印尼宾坦氧化铝有限公司园



【本报讯】据印尼宾坦氧化铝消息:3月4日,印度尼西亚国军西部军区总司令哈桑努丁少将(Mayjen TNI Hassanudin)一行30余人访问印尼宾坦氧化铝(PT.BAI),公司领导在办公楼会议室会见了哈桑努丁少将一行。

在会谈中,印尼宾坦氧化铝董事张国灯首先代表公司对哈桑努丁少将的来访表示欢迎,并简



要介绍了印尼宾坦氧化铝的工程建设、生产运营、发展规划的最新情况。印尼宾坦氧化铝正

在全力推进项目建设、冲刺全流程打通和全面投产,公司愿意在促进印度尼西亚的经济建设中起

到积极作用。

哈桑努丁少将对公司的热情接待表示感谢,哈桑努丁少将说,这次来访

是他本人第一次访问印尼宾坦氧化铝,很高兴看到贵公司在项目建设、人才培养和国际化进程中

取得的成果。

哈桑努丁少将还传达了印尼海洋统筹部长卢胡特(Luhut Binsar Panjaitan)的口信。卢胡特在口信中表示,印尼宾坦氧化铝是印尼中央政府特别支持的六个龙头外企之一,为此印尼中央政府准备设立派驻机构,调遣75名军人驻扎园区,保障公司财产安全,防止意外事件发生。卢胡特在口信中强调,希望印尼宾坦氧化铝早日投产达效,切实助推印度尼西亚经济稳定增长。

会见后,哈桑努丁少将一行还参观了我公司电厂、氧化铝、港口等项目。

南山铝业副总经理贾振江、公司总经理郝维松、公司总经理助理许志阳等参加了会见。

# 修身堂与阿里巴巴达成合作意向 打造修身堂全网络平台 布局蓝海计划



修身堂将与阿里进行深度合作。左起:修身堂加盟公司副总经理兼教育培训部负责人张佑会、修身堂加盟公司总经理任宝来、阿里本地生活-生活服务行业TKA南区负责人唐子强、商家运营负责人薛妮。

【本报广州讯】近日,知名美容品牌修身堂与阿里本地生活服务公司在陆加壹集团总部达成合作意向。双方商定,将进一步利用好互联网+,以精准化、智能化、

数据化打造修身堂全网络平台,布局蓝海计划,打造美业标杆。

修身堂加盟公司总经理任宝来透露,修身堂将早期进驻阿里支付宝口碑旺铺及天猫旗舰店的

运营经验提炼之后,融合阿里大数据赋能万家加盟门店开启云端数据经营,为加盟门店精准投放潜在消费人群,这是修身堂品牌打响全网络“营销战”的第一步。往后,还

将与阿里进行更深度合作。

阿里本地生活-生活服务行业TKA南区负责人唐子强表示,之所以选择与修身堂合作,是基于对修身堂的精细化管理及其品牌高端门店服务质量高的认可,同时发现阿里本地生活的理念与修身堂正推出的蓝海计划非常契合。他说:“经过一番调研,我们非常肯定修身堂的品牌文化、服务精神及线下门店的管理体系,于是便下定决心与修身堂联手,助力修身堂打造美业的标杆。”

“修身堂蓝海计划已于年初正式启动,智能技术将赋能所有修身堂旗下门店及所有合作门店。”任宝来表示,修身堂将带领所有店家进入支付宝口碑,并挑选优质店铺进驻天猫。“希望阿里本地生活能发挥平台所长,纵向横向精准客户导流到店,协助修身堂实

现效益最大化!”对此次与阿里本地生活服务公司的合作,任宝来充满着期待。

据了解,阿里本地生活服务公司是由饿了么和口碑合并组成的本地生活服务平台公司。饿了么和口碑进一步从“到家”和“到店”两个场景合力并进,将作为一个整体推动本地生活服务市场的全面数字化、互联网化升级。

修身堂是陆加壹旗下

陆嘉集团的品牌,是中国美容业修身纤体领域的开创者,专业从事美容、纤体修身、养生保健等服务及美容连锁加盟事业。从03年开始经过近20年的沉淀,修身堂已发展成为中国美容市场上最具经营规模及影响力品牌之一,拥有良好的客户满意度,社会信誉度和较高的品牌知名度,在全国拥有200多家连锁店及6000多家加盟店。

【黄桂芬】



双方就合作事项进行深入的交流和探讨