



乌鲁木齐市美术馆

小而美的艺术空间

本报记者 李亚楠文图

在乌鲁木齐市南湖广场，一座二层小楼静静伫立，外观装饰颇具西域风情。这就是乌鲁木齐市美术馆。馆内常年有风格多样的美术作品展出，是乌鲁木齐市市民陶冶情操的好去处。

常办常新的展览

金色朝阳下奔腾的牛群、奔赴基层一线的年轻人、奋战在抗疫一线的白衣天使……在做好疫情防控的前提下，乌鲁木齐市美术馆在牛年春节推出了“新春送祝福 文化润万家”美术作品展。展览上，156幅精彩的画作吸

引了观众的目光，为广大乌鲁木齐市市民带来一场盛大的新春视觉享受。

冉冉升起的朝阳，将天空渲染成夺目的金色，一群健壮的黄牛争先向前奔腾，溅起一片片水花——这是油画《牛气冲天》；一群人穿着制服坚守岗位，在单位食堂吃年夜饭，通过手机视频和在外的亲人团圆，视频里外的人都笑容满面——这是水彩画《年夜饭》。

看着一幅幅精美的作品，乌鲁木齐市市民白承利深有感触。响应就地过年的倡议，他也没有回家过年。他说，看到《年夜饭》，脑海里仿佛出现了往年全家团聚的景象。“我只是不能回家过年，和医务工作者的辛苦比起来，这又算什么呢？”白承利说。在《风雨过后是彩虹》《夜检》《心愿》等作品中，他看到了防疫一线的医护人员和志愿者们忙碌的身影，还有他们取下口罩后脸上的汗水和印痕。

乌鲁木齐市美术馆馆长孙新海介绍，本次展览一大特点是，参展作品的作者90%是年轻人，年轻的美术从业者自觉地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命。

乌鲁木齐市美术馆成立于2004年5月23日，开馆的同时举办了“丝路情”美术、书法、摄影精品展，吸引了3000多名观众。

2005年10月1日，乌鲁木齐市美术馆搬迁至位于市中心的现址，馆内由A、B两个展厅及一个长廊组成，配有现代化的灯光、音响、大屏幕投影和全程监控系统。展厅面积1196平方米，展线长370米。

成立之初，美术馆每年的展览数量不多。而现在，美术馆几乎每周一场展览，除去布展和撤展时间，各种艺术展几乎从未间断。开馆10多年来，乌鲁木齐市美术馆共举办各类展览570余场，参观人数累计达300万人次。

“近年比较有影响力的展览包括‘乡里乡亲——吴奇峰中国画作品展’‘江海陆·丝路情美术作品交流展’‘天山化境——朱零山水画作品展’等，其中不少是‘请进来’的展览。”孙新海告诉记者，现在，想在美术馆办展的人越来越多。申请办展需要提交作品照片，交由美术馆特聘的专家委员会进行评审，艺术水准达到一定标准才能进行展出。

据悉，乌鲁木齐市美术馆现已有馆藏作品近300件。

艺术交流的平台

2019年8月12日，“陕甘青新主题性美术作品巡展”在乌鲁木齐市美术馆展出。此次巡展由新疆画院、西安中国画院、兰州画院、宁夏书画院、西宁画院共同主办，展现了改革开放以来，西北五省区翻天覆地的变化，以及新时代丝绸之路的沿线风情和人民的生活新貌。近200幅作品以描摹时代、表现丝路、讴歌祖国为主题，涵盖国画、油画、

版画、雕塑等多个艺术门类，展现了文化的多样性和交流互鉴。

文化需要浸润，艺术重在交流。这次联合办展，不但有利于促进西北五省区画院之间的艺术交流，也为西北五省区的艺术家搭建了一个专业交流平台。“这次西北五省区的美术作品巡展，显示了我们西北地区文化的丰富性。”参展艺术家、新疆画院副教授周静说，西北五省区有各自的艺术风格特点，展览把这些艺术作品汇聚到一个空间，有利于互动和交流。

乌鲁木齐市美术馆一直致力于打造艺术家交流的平台，此前开展了“学先进、画先进”的活动。活动邀请各地先进人物、基层一线劳动者当模特，本地艺术家以此为素材进行创作，并邀请名家进行现场指导。活动不仅提升了本地艺术家的技艺，也推出了一批高质量作品。

以美化人的空间

“美术馆不能只有展览，另一个重要的功能是引领大众的文化审美意趣。”孙新海表示，美术馆需要让大众有更多的参与感。

每年六一国际儿童节，乌鲁木齐市美术馆都会举办乌鲁木齐市中小学生绘画大赛。这项比赛已经持续了30余年，近年来开始由乌鲁木齐市美术馆主办。活动还计划将近年来参赛的优秀作品进行展出，并集结成册。

2019年8月，“关中美影——陕西省美术博物馆馆藏皮影国际巡展”在乌鲁木齐市美术馆展出。乌鲁木齐市市民有机会观赏到极富艺术价值和地域特色的关中皮影，感受到八百里秦川、十三朝古都深厚的文化积淀和厚重质朴的人文气质。本次展览还设有表演板块，陕西皮影传承人现场带来了原汁原味的皮影演出，并现场讲解皮影知识。

乌鲁木齐市美术馆还曾邀请新疆山水画家王钧兵举办为期3周的公益讲座，免费教授山水画技法，吸引了200余名市民参加学习。

此前，乌鲁木齐市美术馆组织艺术家深入机关、社区开展传统文化公益大讲堂活动，引导机关干部、社区居民传承中华优秀传统文化，不断增强文化自觉和文化自信。围绕党风廉政教育，美术馆组织书画家到乌鲁木齐市磨沟区行政执法局开展“廉政书画知识讲座”。艺术家们把廉政与书画的赏析、创作有机结合，引导执法干部增强廉政意识，筑牢拒腐防变的思想道德防线。

(压题图片：乌鲁木齐市美术馆外观)

美术馆巡礼

浓墨重彩颂时代

汪晓曙

在第25届秋季广州国际艺术博览会上，花鸟画家柯桐枝的作品以风格独特、色彩绚丽、构图饱满和具有时代特色的绘画形式，获得了观众的赞赏。

柯桐枝是一位博学多才、谦谦儒雅的学者型画家。他创作的以“花”为题材的作品，贴近生活，贴近时代。

这是柯桐枝第一次到广州参加艺博会。作为师承岭南画派名家宋省予、陈子奋的画家，他感受到了广州文化的开放包容与海纳百川。在他的作品中，随处可见流露着岭南画派的意蕴，呈现出岭南画派中画的灵性和花的意趣，特别是在设色和用线上更具鲜明的岭南风格。

广州对艺术个性的尊重，对艺术创作的鼓励，让柯桐枝印象深刻：“我不仅从岭南画派，对岭南画派的画家也非常欣赏和喜爱。岭南画派的特点之一就是贴近人民、贴近生活。这也是我从岭南画派所学习到并一直坚持的原则。”

长期以来，柯桐枝创作了众多优秀作品并得到认可：他的《潇湘一绝——浏阳菊花石雕》入选第八届全国美术作品展；《冬塘赋》入选中国美协举办的首届中国美协会员国画精品展；《芳野秀色》入选第七届中国美术家协会会员中国画精品展并被中国美协收藏……2014年6月，他在在中国美术馆举办了“九天花雨——柯桐枝花鸟画作品展”，作品《可谓春光一片情》《春动雨林万千媚》被中国美术馆收藏。

柯桐枝是一位歌颂大自然的能手。他曾不远万里，走过祖国的名山大川，尤其对闽南山水情有独钟，也对影响他艺术生涯的岭南花卉心存爱意。他的作品中，有姹紫嫣红的牡丹、艳丽夺目的杜鹃、洁白如玉的玉兰，还有金灿灿的秋菊、红艳艳的木棉和香溢四处的金桂……柯桐枝的花鸟世界，充满了对自然的深爱、对家乡的眷恋、对祖国的真诚和对这个伟大时代的感激。

他的作品《映日荷花别样红》充分体现了画家的这种情怀。“荷”是几百年以来文人墨客争相创作的一个题材。在柯桐枝笔下，“映日荷花”生发出一种全新的意境：直入云天向上伸展的荷枝，在画面中显得尤为显眼，硕大的荷花错落有序地安排在画面的黄金点上，其造型一反传统荷花花瓣零落之状，而呈现出欣欣向荣的景象。这正是画家精神的

写照。

柯桐枝还是一位表现色彩的高手。他设色大胆，用色明快，独树一帜，以探索者的眼睛去审视传统，去观察大自然，从而去观照一种全新的艺术视野。柯桐枝非常清楚，一个伟大的时代需要用与之相适应的色彩来进行表达。于是，他创作的画面洋溢着五彩斑斓的色彩，展现出时代的精神面貌，也呈现出独有的艺术风格。

对于布局和构图，柯桐枝也有独到的表现手法。一反传统中国画“惜墨如金”的艺术样式，处处表现出“惜白如金”的意趣和风格。在他的作品中，几乎把所有的画面都经营得十分妥帖，可谓“密不容针”。这需要严谨，也需要技巧，更是艺术审美和学术修养的体现。

从柯桐枝的新作《山谷情深》，就可以看到画家在画面布局和构图上的独具创新。这件作品以中堂画幅来布局，画家选择了十余种各色不同的花卉来进行表现。在花的色彩选择上，柯桐枝别出心裁，赤橙黄绿青蓝紫，七色齐全。这是一个很大的考验，把握不妥便容易落入俗套。柯桐枝游刃有余地把这个画面处理得井井有条，艳而不俗，繁而不乱。更令人敬佩的是，画家把“深情”的主题表现得恰到好处：笔墨色彩之间，把一个时代的精神通过万紫千红的画面展现得淋漓尽致。

(作者为广州市美术家协会主席)



映日荷花别样红(中国画) 柯桐枝绘

中国味道 香飘世界

苏州稻香村集团化布局 助力“双循环”



海外超市销售的苏州稻香村月饼



稻香村集团总裁周广军在第三届中华老字号掌门人大会上演讲



苏州稻香村第四、五、六代技艺传承人

苏州稻香村1773年在苏州创立，是“稻香村”品牌创立者、“稻香村”糕点类商标持有人。“稻香村”苏式月饼制作技艺被列入江苏省非物质文化遗产保护名录。历经近两个半世纪的持续发展和一代代稻香村人的传承创新，已经发展成为闻名中外的大型现代化食品企业集团，2020年品牌价值达136.55亿元。

集团化运作 打造闭环供应链体系

作为传统糕点行业龙头企业，苏州稻香村不断探索，整合上、中、下游资源，形成了闭环的供应链体系。目前，在苏州、北京、菏泽、沈阳、成都等地建有10个现代化生产加工中心，并在江苏、山东、湖南、云南等地联合建有7个原料基地，还有配套的馅料厂、印刷厂、线上线下服务终端，保障了产品从田间到餐桌的全程可追溯。

科技赋能 提升企业核心竞争力

苏州稻香村以科技赋能推动企业的信息化、数字化、智能化建设，实现了从采购到仓库、从仓库到生产、从生产到销售、从销售到业务等全业务链条的数据化管理。目前，苏州稻香村拥有120余条国内外先进的现代化生产线，并先后通过QS、HACCP、ISO9001等多项认证。企业每年在研发上的投入保持20%的增长，在苏州、菏泽、北京三地设有研发中心，并与国内外知名科研院所联合成立产学研合作平台。在苏州成立非物质文化遗产传承中心，老中青结合，言传身教，

传承传统的手工艺和老字号的工匠精神。

创新驱动 打造中式糕点优质品牌

苏州稻香村以创新驱动不断刷新消费者对老字号品牌的认知。目前，苏州稻香村已传承并创新开发了中西糕点、粽子、坚果炒货、休闲零食等1000多种产品，成为中式糕点的代表品牌之一。同时，苏州稻香村顺应国潮风，与康师傅、《功夫熊猫》等国内外知名品牌和IP跨界合作，相互赋能发展，让老字号焕发青春。

渠道拓展 畅通国内国外双循环

苏州稻香村不断拓展品牌营销渠道，线上线下融合发展、国内国际齐头并进。目前，苏州稻香村在全国范围内有700多家专卖店、商超专柜，辐射全国大部分地区。在线上销售方面，苏州稻香村已经连续多年在主流电商平台糕点类目、月饼类目取得骄人成绩。

苏州稻香村集团总裁周广军表示，要承担起输出中国软实力的责任。如今产品已经出口到海外40多个国家和地区，2020年，出口增长60%，在海外的影响力进一步扩大，以美食为媒介讲述中国故事、传播中华文化。

当下，苏州稻香村已经开启高质量发展的新篇章。秉承着“厚道做人、地道做事、成人己己、追求卓越”的经营理念，苏州稻香村着力推动“一亿家庭计划”的实施，让源自苏州的稻香村香飘世界，让中国糕点享誉世界。

数据来源：稻香村食品集团股份有限公司

