

网上中国

累计申领近9亿人 使用超400亿人次

# 健康一码行天下

本报记者 彭训文

中国互联网络信息中心近日发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，新冠肺炎疫情防控期间，全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”，累计申领近9亿人，使用次数超过400亿人次，支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”。

作为疫情防控的重要工具，许多城市联合相关供应商推出了健康码，但“千地千面”、“一城一码”的健康码，给人们跨地区出行带来不便。国家卫健委、国家医保局等日前联合发布《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》，明确各地落实健康码全国互认、“一码通行”。

## 一如电子身份证

“在杭州东站出站时，我直接出示政务服务平台的健康码，安顿就放行了，感觉健康码像一张电子身份证。”来自江苏的吴先生这次出差感觉轻松不少：抵达浙江杭州后，他出入各公共场所，没有重复申请杭州健康码，而是直接出示国家政务服务平台健康码或江苏的“苏康码”。

出差“达人”吴先生的手机小程序里已申请了十几个地方的健康码。而在全国，各地研发的健康码不少。由于不同省份风险等级、响应级别和防控要求不同，各地健康码生成标准和对接平台不一，制约了“一码通行”落地。针对这一问题，国家发展改革委副主任连维良日前在全国春运电视电话会议上表示，要落实好防疫健康码统一政策、统一标准、全国互认、“一码通行”。

随着政策、标准逐渐统一，健康码正加速走向全国互认。目前，依托全国一体化政务服务平台数据共享等支撑，大部分省份的健康码已实现了信息共享、互通互认。人们凭全国一体化政务服务平台健康码的无异常信息或各地健康码均可通行，无需申领和出示到各地健康码，不需要重复出示其它疫情防控码，进一步便利人员出行。

一系列国家标准发布，为加快推动各地



贵州省凯里南高铁站的青年志愿者在指导乘客用手机扫描健康码进站乘车。

新华社记者 杨文斌摄

健康码的跨地区互通互认提供了技术支撑。2020年4月29日，《个人健康信息码参考模型》、《个人健康信息码数据格式》和《个人

健康信息码应用接口》三项国家标准发布，个人健康信息码加快走向码制统一、展现方式统一、数据内容统一。目前，京津冀、长

三角、大湾区等全国绝大部分地区已实现“一码通行”；作为旅游度假热门地的海南，已与全国30个省份实现健康码互认。

在快速普及中，健康码也在不断升级改造，实现信息互通，为更多人群提供便利。为便利老年人、儿童等不使用或不会操作智能手机的群体出行，国家政务服务平台提供“老幼助查询”功能，实现一键代办查；“四川天府健康通”微信小程序推出“离线码”功能，支持下载打印纸质“离线码”；广东省打造的“健康防疫核验系统”，提供刷身份证进行出入登记和核验健康码（“粤康码”）服务。为满足各类防疫需求，国家政务服务平台、腾讯健康码、阿里健康码等上线了核酸检测预约、结果查询，新冠疫苗接种查询，密接自查，风险区域查询等功能。

## 推动全国互认

然而，当前还有部分省市健康码“一码通行”、全国互认工作推进并不顺利。背后原因何在？

记者了解到，当前健康码互认难点主要在于各地疫情防控形势和政策不同，这客观上增加了各地防疫健康码信息目录汇聚至全国一体化平台的难度和复杂性。数据共享安全性如何保证？数据泄露后的责任谁来承担？具体执行人员培训如何开展？……类似疑虑

也阻碍了一些地方健康码互认。

北京市人大常委会立法咨询专家胡功群表示，健康码互认目前在技术上没有障碍，只需各地遵循标准技术规范，互相开放共享数据，保证业务的有效性和协同性。从深层原因看，健康码互认考验地方政府相关部门解决问题的意愿和决心。

专家表示，应进一步提升各地政府运用大数据技术进行精准防控意识，不断加强对基层执行人员培训，及时了解掌握中央和各地疫情防控政策，确保健康码真正实现全国互认。

## 有望数据全流通

上海市民徐女士近日来到华山路街道社区事务受理服务中心补办社保卡。在工作人员指导下，她站在“一码通行”智能机器前，扫描身份证，机器显示屏上显示其体温和“绿色通行”字样。从查验、取号、办事、评价到离开大厅，徐女士只花了十几分钟。“以前来办事，进门要刷‘随申码’健康码，前后得花半小时，现在刷身份证就能测体温，查健康码状态，还不用再填个人信息，真省心。”

据了解，这种“一码通行”智能设备，实现了红外测温、扫码实名登记、健康通行、智能取号、3.0系统一码通办、可视化数据展示，实现数据全程流通。

在中国各地，健康码在就医、办事等便民惠民服务中正在显现巨大效率。在福建，“电子健康码”“医保结算码”“金融支付码”的“多码协同”应用在14个省属医院落地，已覆盖3680多万人群。在广东，7097万居民激活了电子健康码，便捷享受医疗健康服务，一人一码，在全省任一医疗卫生机构可以一码通用。在浙江杭州，健康码与电子健康卡、电子社保卡实现了互联互通，未来还将拓展在公共交通、商贸旅游等领域的应用。

除了“通行”，健康码还能做很多事。为此，国家卫健委等部门联合发布的《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》指出，强化行业内“一码通用”，推动居民电子健康码与金融支付码、市民卡等“多码融合”应用，实现健康码“一码通行”。

中国电子技术标准院信息技术研究中心主任周平表示，健康码应用不仅是出行，与互联网医疗、健康养老等都有一定关联，未来从业态上讲健康码会涉及保险等社会保障。伴随“一码通行”的落实，健康码的作用将越来越大。



2021世界移动通信大会（MWC）近日在上海举行。大会以“和合共生”为主题，展现5G、人工智能、物联网、智能家居等与通信领域相关的创新产品。图为参观者在体验馆为基于5G+AR（增强现实）技术推出的智慧动物园。

龙 巍摄（人民图片）

## 网络空间加速“适老化”改造

# 老年人也能乐享数字生活

本报记者 袁子涵

在社会飞速数字化转型的当下，老年群体的数字化应用之路，开始得到前所未有的关注。工信部日前印发《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》（以下简称《方案》）。决定在全国范围内组织开展为期一年的互联网应用适老化及无障碍改造专项行动，致力于解决老年人、残疾人等特殊群体在使用互联网等智能技术时遇到的困难。改造行动首批将优先推动8大类115家网站、6大类43个APP进行适老化及无障碍改造。

## 老年群体面临“数字鸿沟”

想进入公共场所，却因需要出示健康码而犯了难；去医院看病准备现场挂号，被告知号源已在网上被预约一空；准备上网“冲浪”获取新鲜资讯，却因为误点了看不清的小图标而下载了其它软件……互联网上多元且细化的内容与服务极大丰富了人们的生活方式，而老年群体往往因为不熟悉网络操作而不能充分地享受这些福利。

工信部日前公布的数据显示，中国使用手机的老年人约2.74亿人，其中使用智能手

机上网的老年人约1.34亿人。这就意味着，全国或有近1.4亿老人使用功能机或使用智能机但不上网，老人与互联网间存在数字鸿沟。

腾讯研究院高级研究员陆诗雨介绍，中国互联网正持续向中高龄人群渗透，越来越多的老年人开始触网上线，享受数字化带来的便利，但与此同时，一些老年人仍没有接触过互联网。

## 适老服务彰显人文关怀

数字化社会建设，既要有速度，更要有温度。针对老年人运用智能技术困难这一问题，厘清老年群体日常所需互联网使用需求，聚焦解决老年人运用智能技术的迫切问题，正成为监管部门、相关企业以及社会的各方共识。

《方案》指出，针对老年群体的使用习惯，要推出更多具有大字体、大图标、高对比度文字等功能特点的产品。鼓励更多企业推出界面简单、操作方便的界面模式，实现一键操作、文本输入提示等多种无障碍功能。提升方言识别能力，方便不会普通话的老人使用智能设备。

除了改善界面操作困难的问题，《方案》也同样关注到了“内容适老化”的相关改造问题。针对当前互联网应用中强制广告较多，容易误导老年人的问题，互联网网站和手机APP完成改造后的适老版、关怀版、无障碍版本，将不再设有广告插件，特别是付款类操作将无任何诱导式按键，以便各类特殊群体方便、安全地使用。

工信部副部长刘烈宏表示，工信部积极推动信息无障碍建设工作，目前已经推动3.2万个政务网站实现信息无障碍改造，指导发布多项信息无障碍国家标准和行业规范，联合推广了200多项智慧养老产品和服务。

相关企业也已开展适老化改造行动。主流手机厂商对手机及其功能进行适老化改造，提供“长辈模式”，包含大屏幕、大字

体、大音量、大电池容量以及“远程协助”等功能，方便老年群体使用健康码、支付码等简洁易用的智能服务。针对时下老年人日常打车难等问题，滴滴出行、美团打车、嘀嗒出行等企业已陆续上线适老老年人打车的服务，如老年人打车电话热线、一键叫车、增设现金支付等功能，改善老年人出行体验。

为了帮助老年群体快速融入数字生活，抖音公益发布了“助力老年人跨越‘数字鸿沟’”系列课程，通过一系列轻松简洁、适老易懂的短视频，向老年用户群体讲解如何使用智能手机、如何防骗等知识。目前，该系列课程已推出22集，累计播放近500万次。

## 合力让老人用得顺心

信息的无障碍建设，有利于补齐民生短板、增强民生福祉、提升群众幸福感。面对老年群体融入数字社会的迫切需求，不仅需要老年群体个人的积极配合与主动学习，更需要政府主管部门、相关企业与平台、社区以及家庭子女等全社会、多主体的共同参与。

刘烈宏指出，工信部将持续督促引导信息无障碍建设，并通过技术评测和信用评价等举措，建立推动信息无障碍的长效机制，让企业改得用心，让特殊群体用得顺心。一方面，专项行动期间将持续对互联网网站和手机APP完成改造后的适老版、关怀版、无障碍版本，授予其信息无障碍标识；对不符合要求的，及时指导、督促其改进；另一方面，综合考虑相关互联网应用适老化及无障碍水平、信息无障碍工作机制、企业助老助残行动等多方面的成效，对表现突出的企业，在“企业信用评价”中进行加分，广泛调动各企业参与信息无障碍建设的积极性。

“家庭的作用也不容忽视。”陆诗雨说，子女的影响和带动是老年人开始接触数字工具的重要原因，子女应给老年人更多关注和包容，支持老年人拥抱数字化智能时代。

## 互联网大咖秀

阿什·斯科菲尔德：

# 创意思维让产品更有趣

海外网 吴正丹



吉夫加夫公司（Giffgaff）是一家总部位于英国的移动网络公司，为用户提供快速稳定的网络服务。公司的名字在苏格兰英语中有“互助互惠”的含义，这正是该公司的运营理念——致力于提供独特的网络互助服务。阿什·斯科菲尔德（Ash Schofield）2018年起担任吉夫加夫公司首席执行官。

在斯科菲尔德领导下，公司在2018年英国最佳公共网络服务供应商评比中夺得亚军；2019年，在英国移动网络客户的评选中获得最佳网络供应商冠军。斯科菲尔德还让公司的工作氛围充满有趣的创意：走进公司总部，访客随时会与骑着滑板车的程序员擦肩而过；全体员工开会时，像是观看球赛或演唱会一样。

斯科菲尔德毕业于谢菲尔德哈勒姆大学，随后进入英国马丁·道斯公司，负责英国电信公司的计费业务。斯科菲尔德表示，在代表英国电信与沃达丰公司竞争，寻求更多用户的过程中，如何为用户提供最优服务和体验是他专注的目标。

在西班牙电信英国公司和乐购移动公司历练超过十年之后，斯科菲尔德来到了吉夫加夫公司，他的从业经验与吉夫加夫

的企业理念颇为契合。在面对媒体时，斯科菲尔德更愿意称呼公司的用户为“企业的伙伴”。“客户”听上去公事公办、冷冰冰的。”他说，“我将每位用户都视作公司的一分子。”

秉持着这样的互联网理念，斯科菲尔德带领公司建立起信息共享的网络社区平台。享受吉夫加夫公司移动通讯服务时，人们可以在这一平台自在交流。“90秒内基本上就可以得到你想要的答复，答案来自遇到相似问题的人，这很有趣！”此外，斯科菲尔德的团队还在线上搜集改进服务的创意，多次据此改良平台操作界面。

近年尝试线上销售业务的斯科菲尔德，推出“黑色星期五”快闪店活动。谈到这个创意，斯科菲尔德兴奋地说：“当你走进我们的快闪店，也许可以改变你的消费观念。”因为活动鼓励消费者选择翻新手机，并且以承诺选择使用再生循环电子产品的方式进行积分，以此换取翻新设备。该活动得到许多用户的热烈响应。充满创意思维的斯科菲尔德，正带领吉夫加夫公司开展各种创新和探索。

图片来源于网络



江苏省海安市育才社区的工作人员在给老人讲解如何使用智能手机。

翟慧勇摄（人民图片）