



援助五十三国 出口二十七国 跨海越洋兑现承诺

# 中国疫苗撑起全球抗疫『生命线』

本报记者 高乔

## 国际论道

据中国外交部最新消息,中国目前已经或正在向53个国家提供疫苗援助,向27个国家出口疫苗。近日,中国对蒙古、埃及、泰国、新加坡、多米尼加、玻利维亚等国的疫苗援助和出口都已运抵当地。春节期间,中国向津巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫苗。中国对外提供和援助新冠疫苗的行动一直没有停歇。

“中国新冠疫苗研发完成并投入使用

后,将作为全球公共产品,为实现疫苗在发展中国家的可及性和可担负性作出中国贡献。”2020年5月,中国国家主席习近平在第73届世界卫生大会视频会议开幕式上表示。

如今,跨海越洋的中国新冠疫苗就是中国兑现承诺的力证。从欧洲中部的匈牙利,到南美西部的秘鲁,再到非洲南部的津巴布韦……多国政要和外媒纷纷对中国新冠疫苗投下信任票。

## 真正的全球公共产品

据美国福克斯新闻网报道,应世卫组织方面请求,中国决定向“新冠肺炎疫苗实施计划”(COVAX)先提供1000万剂国产新冠疫苗,用于满足发展中国家的急需。世卫组织打算通过COVAX计划在2021年向发展中国家分发20亿剂安全有效的疫苗。

“中国疫苗有望成为‘发展中国家的生命线’”。美国《纽约时报》评论称。新冠肺炎疫情发生以来,中国一直致力于将新冠疫苗作为全球公共产品,促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性。中国的实际行动,国际社会看在眼里。

“从北非到南美洲的发展中国家都开始青睐中国疫苗”。美国《华盛顿邮报》指出,当前,疫情仍在肆虐,世界面临的一个大问题是,富裕国家订购的疫苗数量是其人口的两三倍,而那些发展中国家根本无法获得西方公司的疫苗合同。当这些发展中国家被西方排挤出疫苗供应圈后,中国疫苗为他们战胜疫情提供了选择。比如秘鲁,在订购了中国疫苗后,就能在6月份为其约一半人口接种疫苗。

埃菲社报道称,中国国药集团、科兴公司和康希诺生物公司研发的新冠疫苗正在非洲、东南亚(泰国、柬埔寨、老挝、印尼、菲律宾、马来西亚和缅甸)和拉丁美洲投入使用,欧洲国家中,塞尔维亚和匈牙利也使用了中国疫苗。中国巨大的生产能力及供应疫苗的较快速度吸引了拉美国家。有十几个拉美国家已经接收或正在等待接收首批中国提供的疫苗。

美联社报道称,中国是为数不多的可以大规模生产疫苗的国家之一,“对于那些尚未获得疫苗的国家,中国可能是唯一的解决方案”。

## 多国领导人带头接种

1月10日,塞舌尔总统拉姆卡拉旺接种中国国药集团生产的新冠疫苗。1月13日,印尼总统佐科接种来自中国科兴公司的新冠疫苗。1月14日,土耳其总统埃尔多安接种中国科兴公司的新冠疫苗。2月9日,秘鲁总统卡斯蒂略接种中国国药集团生产的新冠疫苗。2月12日,智利总统皮涅拉接种中国科兴公司研发的新冠疫苗。2月15日,赤道几内亚总统奥比昂接种中国国药集团研发的新冠疫苗……近来,多国领导人带头公开接种中国生产的新冠疫苗,为中国疫苗投下信任票。

泰国国家疫苗研究所所长纳空表示:“我们对中国生产的疫苗非常有信心,因为这一疫苗已经经过两国权威部门在有效性和安全性方面的验证,并在接种过程中显示出非常好的效果。整体而言,该疫苗在安全性方面拥有很好的口碑,这也是我们选择这一疫苗

的主要原因。”

“是时候信任中国疫苗了”。《纽约时报》刊文称,已有许多国家对疫苗完成审查并批准使用。玻利维亚、印度尼西亚、土耳其、巴西和智利已批准并开始推出中国研发的疫苗。阿联酋、巴林、埃及、约旦、伊拉克、塞尔维亚、摩洛哥、匈牙利和巴基斯坦也已批准了中国国药疫苗。越来越多的证据表明中国疫苗效果可靠,各国应该迅速、认真对待,特别是考虑到全世界疫苗供应短缺的情况。

斯里兰卡外交秘书贾亚纳特·科隆巴哥表示,中国因疫情曾经有过一段艰难时期,但最终在抗击疫情中取得显著成效。与此同时,中国还向许多国家提供支持,现在中国生产的新冠疫苗正帮助许多国家抗击疫情。几乎所有斯里兰卡人都受益于中国的抗疫物资,中国正在克服困难,为向斯里兰卡提供疫苗进行准备,此举是“一个伟大的姿态”。

## 带来“隧道尽头的光芒”

“中国疫苗挽救了非洲人民的生命。”正如赤道几内亚总统奥比昂所说,对于众多缺乏疫苗研发生产能力的国家而言,中国疫苗犹如一场“及时雨”,为当地焦灼的抗疫“战场”带去希望的甘霖。

塞内加尔总统萨勒在接受法国24电视台和法国国际广播电台联合采访时表示,当发达国家已普遍开始接种疫苗时,非盟为获取疫苗筹集了2亿多美元,却求购无门,中国疫苗是塞国目前能获得的唯一疫苗。塞中疫苗合作不存在任何意识形态因素。中国不仅向非洲,也向中东等世界其它地区供应疫苗,帮助有关地区国家抗击疫情。

据美国《金融时报》报道,在欧洲和美国主导的全球疫苗竞赛中,非洲国家正把目光投向西方以外,整个非洲大陆的政策制定者都在寻求中国和俄罗斯等国的疫苗。从肯尼亚到几内亚,许多国家的官员正在与中国和俄罗斯进行谈判以采购疫苗,作为世卫组织支持的全球疫苗计划的补充。非洲最大的航空公司埃塞俄比亚航空已经建立了一条空中通道,将冷冻疫苗从中国深圳运送到埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴。该航空公司表示,在那里,疫苗可以分发到非洲各地。

津巴布韦总统姆南加古瓦表示,中国将津巴布韦列入首批疫苗援助国,体现了两国是好朋友、好伙伴。中国在自身也需要疫苗的情况下,仍然不忘向津巴布韦等发展中国家提供疫苗援助,诠释了中国在全球抗疫事业中发挥的值得称赞的作用。这批疫苗给正在进行抗疫斗争的津政府和人民带来希望,犹如“隧道尽头的光芒”。

上图:2月24日,泰国订购的首批中国科兴新冠疫苗运抵曼谷曼谷素万那普机场。泰国总理巴育、副总理兼公共卫生部长阿努廷等赴机场迎接。

新华社记者 张可任摄

据德国《法兰克福汇报》网站报道,北京在2015年赢得了2022年冬奥会主办权。到2022年中国预计将有3亿人参与冰雪运动。在上世纪90年代中期,中国大约只有1万名滑雪者,他们偏爱欧洲、日本和北美的滑雪坡道。但2020年2月发布的滑雪产业白皮书表明,现在中国已拥有770个滑雪场。由于新冠肺炎疫情,中国人纷纷在国内度假,这为国内冬季运动产业提供了巨大推动力。

法新社报道称,2022年北京冬奥会掀起了建设雪场的热潮,在日益壮大的消费需求的带动下,中国雪场数量迅猛增长。中国制定了雄心勃勃的计划,希望通过2022年冬奥会带动人们参与冰雪运动。

## 专家解读

# 冰天雪地也是金山银山

受访专家:北京体育大学教授、博士生导师 林显鹏

2022年北京冬奥会申办成功,为中国冰雪运动和冰雪产业的发展提供重要机遇。冬奥会申办成功后,中国在冰雪运动方面加速发展,中国冰雪竞技体育的体系建设、项目布局得到空前提升,中国竞技体育发展更加均衡。冬奥会的成功申办也使中国社会各界对冰雪产业的投入前所未有地加强。冰雪产业发展迎来属于自己的时代机遇。

近年来,中国冰雪产业的快速发展呈现出一些显著特征。第一,中国冰雪产业整体发展速度非常快,势头独步国际。目前,从全球范围来看,北美、欧洲、日本的冰雪产业均处于相对下滑阶段,而中国冰雪产业呈现出昂扬上升、“风景这边独好”的样貌。第二,中国冰雪产业区域发展特色明显。以往冰雪产业主要分布在以哈尔滨、沈阳、长春等城市为代表的东北地区。冬奥会申办成功以来,以张家口为代表的京津冀地区冰雪产业表现出强大的后发优势。第三,中国冰雪产业业态丰富且独具特色。中国不仅有欧美地区流行的冰雪度假旅游业态,同时有城郊休闲旅游业态,还涌现出一大批城市冰雪旅游综合体。第四,中国冰雪产业呈现全业态发展态势,中国不仅有冰雪旅游场地服务业、竞赛表演业、冰雪培训业、冰雪旅游会展业,近年来冰雪建筑业、冰雪金融投资、冰雪装备制造等冰雪运动相关产业快速兴起,冰雪运动相关贸易销售等业务也大幅发展。

2020年初发生的新冠肺炎疫情,对中国冰雪产业影响巨大。疫情发生初期,全国所有雪场、冰场全部关闭,2020年整个冬季,绝大多数冰雪企业收入锐减。疫情对冰雪企业经济规模、整体战略、产业布局、人才集聚、要素集聚造成巨大冲击。

随着中国疫情得到有效防控,冰雪产业的快速复苏为中国冰雪产业逆势增长提供助力。首先,冰雪产业具有强大的产业辐射能力和融合能力,能够有效带动建筑业、制造业、旅游业、餐饮业、房地产业和农业快速发展,有利于促进国民经济的恢复和增长。其次,冰雪运动发展有利于人们形成积极健康的生活方式,为中国完善公共卫生与健康防护体系、实现体育强国和健康中国目标提供助力。从实际情况看,今年春节以来,全国各地滑雪场异常火爆,人们正在积极走向户外,拥抱“冰雪”。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告2021》指出,疫情防控常态化下,冰雪旅游需求结构更倾向于周边游、家庭游、自驾游和定制旅游。在游客需求驱动和高品质冰雪旅游供给刺激下,预计2020-2021冰雪季我国冰雪休闲旅游人次将达到2.3亿人次,冰雪休闲旅游收入超过3900亿元,冰雪旅游红利将惠及更多中老年人、青少年、低收入群体等。

文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发的《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)》中提出“到2023年,推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局 and 较为均衡的产业结构,助力2022年北京冬奥会和实现‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标。未来,中国冰雪产业的发展,将更加重视滑雪大区的建设,建设一批省级、国家级、世界级的滑雪旅游度假区;同时,注重冰雪旅游服务产业的发展,利用冰雪产业强大的辐射能力和带动能力,促进冰雪旅游与文化、教育、装备制造、科技等融合,推动冰雪旅游与大数据、物联网、云计算、5G等新技术结合。

“冰天雪地也是金山银山。”借助冬奥会筹办带来的发展机遇,中国冰雪产业正蓄势腾飞。(本报记者 高乔采访整理)



近年来,河北省张家口市大力推广冰雪运动,升级冰雪项目设施,多措并举推动冰雪产业做大做强,吸引更多居民参与到滑冰、滑雪、冰球等冰雪运动之中,感受冰雪运动的魅力。图为2020年12月12日,冰球爱好者在张家口经济开发区一家滑冰场进行冰球训练。

武殿森摄(新华社发)

海外声音



2月25日,湖南省永州市江永县千家峒瑶族乡刘家庄村,村民在直播销售沃柑。田如瑞摄(人民视觉)

## 科技巨头共建“数字乡村”

向14亿人口供应新鲜水果和蔬菜的任务正引领中国的电子商务公司进入偏远地区。它们试图革新当地数百年来农业传统,为公司快速发展的在线业务争取货源。新冠肺炎疫情期间,在家中的消费者开始在互联网零售平台上购买商品。现在,中国一些大型私营企业正与政府联手,帮助农民增加产量、提高质量并降低价格。

智能农业是科技巨头的商业利益与国家议程相一致的领域之一。中国农业农村部2020年发布指导意见,呼吁增加私人投资发展现代农业技术,将物联网、5G和区块链等技术引入“数字乡村”。农业种植养殖科学与人工智能、量子计算等共同被列为中国未来5年的科技重点。网上农产品需求的激增和中国力促粮食供应自给自足的双重动力意味着科技巨头对中国农业现代化的尝试才刚刚开始。

——据彭博新闻社网站报道

## 移动支付成主流消费形式

自2020年新冠肺炎疫情暴发至今,中国移动支付业务量增长明显,“无现金”支付已经成为中国民众的主流消费形式。

2020年2月6日,中国商务部联合其国家卫生健康委印发《零售、餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》,鼓励消费者使用移动支付方式进行结算,以降低感染新冠病毒的风险。中国政府的倡议举措使移动支付这种消费方式加快渗透至中国民众生活的方方面面,推动了其国内移动支付业务量的明显增长,“无现金”支付已成为该国民众的主流消费形式。

中国互联网信息中心发布的报告称,仅2020年上半年,“中国移动支付总额已达196.98万亿元(近30万亿美元),同比增长18.61%,居世界首位”。

——据美国PaymentsSource网站报道

海外声音



1月22日,湖北省襄阳市急救中心襄城急救站工作人员展示电子发票。杨东摄(人民视觉)