

为人类减贫奇迹立一座形象之碑

——8集大型政论专题片《摆脱贫困》观后

陆小华

梳理历史脉络

当今世界发生的最为重要的历史事件之一，是中国以举国之力、以精准脱贫之路，实现了到2020年现行标准下农村贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，兑现了中国共产党向人民作出的庄严承诺。

这是人类减贫奇迹，这是中国共产党成立100周年时最有历史意义、最具说服力的成绩之一。

在这样的历史节点上，中央广播电视总台播出了8集大型政论专题片《摆脱贫困》，以清晰的脉络梳理、关键的细节挖掘、深刻的意义阐发、感人的影像塑造，为中国摆脱贫困这一历史性成就、为人类减贫史上的奇迹，立下了一座形象之碑。

这部专题片首先以权威的历史资料和深入的现场调研为基础，梳理了取得这一成就的重要历史脉络。

其开篇即引用了习近平总书记在担任福建宁德地委书记时所写的《摆脱贫困》一书的跋中发人深省的一段话：只有首先“摆脱”了我们头脑中的“贫困”，才能使我们所主管的区域“摆脱贫困”，才能使我们整个国家和民族“摆脱贫困”，走上繁荣富裕之路。中国之所以能够在人类减贫史上前所未有的短时间内，实现如此大规模人口摆脱绝对贫困，关键不仅在于中国共产党以举国之力抓扶贫，更在于扶贫的基本方法从“大水漫灌”式扶贫走向习近平总书记提出的“精准扶贫”。过去扶贫时，国家统计局通过农村住户抽样调查的方法，得知有9899万农村贫困人口，却不知道，没人说得清他们是谁、住在哪里、为什么贫穷。这部专题片的第一集《庄严承诺》，没有一般性叙述如何做出“庄严承诺”，而是梳理了习近平总书记指出的“精准扶贫”之路如何在调研中提出、如何在现实中实施的过程，描述了2014年4月全国80万基层干部开始进村入户识别贫困人口的过程。在识别12.8万个贫困村、8962万贫困人口并建档立卡、录入信息、实行有进有出的动态管理之后，2015年再动员200多万人以10个月时间对建档立卡

“回头看”，补录了贫困人口807万，剔除识别不准人口929万。

这样的线索梳理、细节发掘，令人信服地以事实佐证了习近平总书记指出的“打好脱贫攻坚战，成败在于精准”，也简洁有力地向世界说明了中国何以能够实现如此大规模人口的摆脱贫困。

确立站位格局

一部反映伟大历史成就的政论专题片，一定要有与之相配的站位、眼光、格局和格调。

《摆脱贫困》以“庄严承诺”“精准施策”“使命在肩”“合力攻坚”“咬定青山”“家国情怀”“命运与共”和“再启新程”这8集，构成基本框架，以中国共产党如何实现“庄严承诺”为基本立意，以“精准施策”“合力攻坚”“再启新程”等为递进逻辑，以“使命在肩”“咬定青山”“家国情怀”“命运与共”等为思想体现，用丰富的细节和内容，围绕“精准扶贫”思想的提出、方略的实施、承诺的实现，清晰、形象、有力地展现了中国共产党是如何具体而微、切实而至地坚持江山就是人民、人民就是江山。

讲述鲜活故事

面对如此重要的历史事件，这部政论

专题片反映这个时代最为深刻的变化时，并不只是宏大叙事，而是力图以一个鲜活的故事、一个个具体可见的境遇变迁，展现党中央精准扶贫方略和千千万万人的努力是如何到位、到村、到人、到心的。

习近平总书记是在湖南湘西十八洞村村民施富家门前的小院子里提出“精准扶贫”这个概念的；江西省瑞金市叶坪乡黄沙村村民华水林2014年打零工的收入超过了当年2800元的贫困标准，又是怎样因家里的特殊情况实事求是地被评定为建档立卡贫困户的；贵州省黔东南苗族侗族自治州望谟县麻山镇扶贫干部韦然说：“我们的政策和工作得到群众认可，就达到了做梦都想笑那种感觉。”从这里可以形象地看到全国五级书记和党员干部是如何初心不渝、使命在肩、奋战在脱贫攻坚最前线的。

体现匠心追求

与其站位、眼光、格局和格调相契合，这部政论专题片以素材量为庞大的现场影像为基础，剪辑出富有感染力的画面和极具说服力的现场同期声，从而为史实叙述、意义阐发提供了丰富的血肉，为思想性提供了现实的依托。影像的视角、构图、色调，都体现了创作者的独具匠心和艺术追求。

（作者为天津大学新媒体与传播学院院长、教授）

讲述兰考扶贫故事

廖亚亚

2月26日，讲述中国扶贫故事的电影《千顷澄碧的时代》登陆全国院线。“绿我涓滴，会它千顷澄碧。”这部取名于习近平总书记追思焦裕禄同志词作的影片，不仅描绘了新时代中国农村奔小康的美好画卷，更深情呈现了中国脱贫攻坚一线的人物群像。

这部影片由电视频道节目中心（CCTV-6）领衔出品，河南省委宣传部、兰考县委宣传部联合摄制。它以全国第一批脱贫的国家级贫困县兰考的实践为原型，呈现了脱贫攻坚伟大战役带来的翻天覆地的变化。

电视频道节目中心创作部主任、该片监制唐科介绍，影片整个创作过程历时4年，以现实主义的创作方法和真挚质朴的表演，将脱贫攻坚一线的真实情景展现给观众，向所有“最美基层工作者”表达敬意。

因为讲述的故事发生在兰考，影片特别邀请河南籍演员李东学、苏丽等出演。李东学在片中饰演一位一心在学术中寻找中国农村出路的热血青年。李东学说，他在学生时代就对兰考和焦裕禄精神有所了解，这次能够获邀出演一名基层干部，他十分珍视这个机会，一拿到剧本，就同导演、编剧仔细探讨片中的戏剧冲突，深入了解题材的时代意义，“虽然在过程中内心都比较忐忑，但希望自己尽可能少留遗憾”。苏丽在影片中塑造了舍小家为大家、工作起来像个“战士”的“韩书记”一角，方言地道，人物“接地气”，给观众留下了非常深刻的印象。导演宁敬武说，影片既要考虑全面，又要有深度，还要兼顾现实主义创作的细节，“希望影片做到了足够真实、足够真诚，只有这样才能真正打动观众”。

影片主创团队还特别邀请来自全国的近50位脱贫攻坚一线代表提前观影。放映过程中，他们中的许多人都流下了热泪。影片中的很多故事细节取材自证监会驻河南省开封市兰考县张庄第一书记王晓楠驻村时的亲身经历。王晓楠说：“很多片段让我想到兰考的那些人、那些事，主角们的内心戏就是我的内心戏。”还有很多基层干部表示，很荣幸自己能够见证决战脱贫攻坚取得决定性胜利的历史时刻，“未来中国的千顷澄碧，有我的一份力量。功成不必在我，功成必定有我”。

来自电影和扶贫领域的专家学者也从专业的角度肯定了影片的艺术价值和社会价值。中国电影评论学会会长饶曙光说，这部影片“格局大、信息量大”，不仅讲述了中国的扶贫故事，更贴合了全面小康和乡村振兴主题，“它对主旋律题材的创新诠释，在年轻观众中会有吸引力和穿透力”。



新春相声大会有新意

李志鹏

相声一直是春节期间的热门。《2021新春相声大会》由中央广播电视总台文艺节目中心出品，从大年初一（2月12日）到初六（2月17日），在央视综艺频道连播6天，不仅让“云观众”捧腹，还引发了网络热议。

节目中，既有充满“回忆杀”的老面孔，也有跨界相声的新伙伴：节目不仅邀请了姜昆、冯巩、李金斗、戴志诚、赵炎等著名相声前辈，还有李菁、高晓攀、贾旭明、陈印泉、侯振鹏等年轻面孔。乌兰图雅、孙怡、谷嘉诚等跨界嘉宾也来《2021新春相声大会》的舞台献上了他们的相声首秀。

《报菜名》《绕口令》《诗词小会2》《新论捧逗》《现在原来》《小话西游》《学外语》《酒令》……演员们不但参与到这些相声节目中，还融入当代生活的鲜活故事，让相声有了更多时代感。嘉宾的新老融合、跨界合作也让节目呈现出新感觉：既有韵味十足的经典曲艺，也有嗨翻全场的灵感之作；有群口、对口的互飙、唱和，又有单口相声的妙趣横生。节目宛如“相声园子”的喜庆舞台上，气氛轻松热闹，丰富多样的表演形式，让观众感受到相声这门传统艺术焕发出新的光彩和魅力。

从往年只有1期变为这次的6期连播，《2021新春相声大会》还升级了节目模式。比如融入了访谈，主持人与演员以座谈形式进行现场点评，发表跨界合作的感受，同时回顾相声的轶闻趣事，以讲故事的方式，挖掘相声的文化内涵。除了相声，节目也延展涉及其他优秀民族传统文化项目，如非物质文化遗产杨柳青年画传承人、宝三跤跤跤队等也被请来参与节目，在现场进行了别具特色的表演。

影视艺术是人类社会的映照和精神的载体。无论展现的是对过去的追忆、对现实的挖掘，还是对未来的向往，优秀影视作品往往都具有共同点，即符合人的审美观念和价值取向，用多种手法展现人性的本质，并最终指向善的一面。崇美和向善可以渗透进影视作品的各个方面，在呈现美与善的过程中，影视作品也在不断发展，进行着多元化的艺术塑造与文化展现。

多元表达塑造了影视的“外在之美”。影视作品中，演员、场景、服饰、音乐等都是创造美感的重要元素。如武侠剧《射雕英雄传》《神雕侠侣》等的舞美设计，丰富了观众对武侠世界的想象；中国人耳熟能详的历史剧《三国演义》主题曲《滚滚长江东逝水》，道出了整部剧的精髓与气质；影片《泰坦尼克号》细腻婉转的主题曲《我心永恒》，为作品增添了经久不衰的魅力。值得注意的是，随着高科技的发展，影视艺术也迎来了新一轮变革，《阿凡达》《变形金刚》等海外大片带给观众



江苏南通：做生肖花灯 迎元宵佳节

南通灯彩已有近2000年历史，2006年入选第四批江苏省级非物质文化遗产名录。据介绍，生肖灯是在传统兔儿灯的基础上发展而来，有剪纸款和彩绘款，造型夸张传神、色彩绚丽缤纷。图为2月23日，江苏南通灯彩省级传承人何林祥在工作室制作生肖牛主题花灯。

许丛军摄（人民图片）

崇美与向善缺一不可

王紫研

强大的视觉冲击；《流浪地球》《刺杀小说家》等国产片也在摄影、特效等方面引领了中国电影技术变革，备受专家和观众关注。

当然，单凭技术的进步是无法完整构建影视之美的，以往有些影片在技术上进行了多种尝试，但由于内容单薄等原因，仍饱受诟病。可见，追求影视作品的“内在之美”更是至关重要的，而表现人性就是构建“内在之美”的核心。上世纪优秀的国产影视作品《马路天使》《巴山夜雨》《城南旧事》《空镜子》《中国式离婚》等，聚焦普通人的内心世界，用朴素的镜头语言与平实的叙事手法，营造了令人难忘的诗意之美。近几年也不乏此类影

佳作，不论是展现大时代背景下小人物抗争与酸楚的《我不是药神》，还是以客观视角冷静深入触及社会问题的《亲爱的》，抑或是群像式描绘重大现实事件的《在一起》等，都通过对人性与情感的深入挖掘打动了观众。

影视作品承担着一定的教育功能，但教育不是刻板宣教与生硬灌输，而是要通过艺术手段实现对受众的引导。网剧《隐秘的角落》看似是悬疑剧，实质上蕴含着对家庭教育、婚姻生活等现实问题的深刻揭示；电影《少年的你》《嘉年华》等以小见大，通过少男少女的成长展现了社会痼疾。这些作品成功地将观念与道理进行人格化、故事化呈

现，让观众在欣赏作品的同时进行反思，引人向善。

向善是一种力量。善是共同的人性，是引发共鸣的最佳手段。影视作品中惩恶扬善、拼搏向上的情节，往往能激发观众的正义感，引发他们对理想生活的向往。网剧《沉默的真相》以主人公的悲剧贯穿全剧，突出了小人物的抗争和对正义的坚守，让观众为之动容；动画电影《哪吒之魔童降世》通过主人公从自我厌弃到逐渐成长，最终实现自我救赎与突破的过程，将“我命由我不由天”的精神融入传统神话故事，成为动画改编的杰作。

影视艺术的崇美与向善互相融通、缺一不可。作品既要符合观众的审美心理，塑造“外在之美”，也要主动挖掘、展现人物以及现实世界的本质特征，展现“内在之美”，增强作品在受众精神层面的感化与催化作用。



超长直播 温馨陪伴

冷淞 郭菁

就地过年、“云”聚会是今年过年的主基调，大家身处异乡，对“陪伴”的需求更多。从2月1日到26日，快手平台通过26天的超长直播、互动，给用户带来了特殊的过年方式，也带来了沉浸式的陪伴。

春节前夕，快手预热性地推出歌曲《一首歌的距离》，邀请全国各地用户共同录制，不同人在不同场景的演唱组成了音乐电视，实现跨区域互动，也通过真实场景建立起情感纽带。春节期间，快手同十余台地方卫视晚会进行多方位合作。晚会的表演嘉宾都在快手上拥有自己的短视频账号，在大屏播出晚会的同时，嘉宾通过快手进行现场连麦，同步直播，陪用户看晚会，边看边聊，有效进行了全网传播，也让观众享受了大屏观看、小屏互动的沉浸式体验。

26天里，快手超长直播共集结了大约300位明星参与，还结合电商策划出“超级红包+超级直播+超级年礼=超级陪伴”的玩法。直播内容丰富多样，有晚会、脱口秀、综艺、演讲等，把过年囤年货与年货文化带货有效结合。“快手最美之夜”“快手小年夜耐撕大赛”等具有自身特色的节目也在春节期间和观众见面。

快手超长直播与各个文化领域结合，进一步放大了“陪伴”的情感主题，试图做到拥抱每一种生活，拥抱每一位用户。