



大埔鄉情

國際日報合編 印尼大埔同鄉會



大埔：感恩奮進 啓航新徵程

“十三五”圓滿收官，“十四五”開局起步。享有“客家香檳裏拉”美譽的大埔縣，牢記總書記對老區蘇區的厚愛和囑托，牢記李希書記、馬興瑞省長對梅州大埔的深情和厚望，堅定信心、感恩奮進，高質量交出了決戰脫貧攻堅、決勝全面建成小康社會的大埔答卷！

生態底色更亮了！大埔認真踐行“兩山”理念，森林覆蓋率78.99%，連續五年居全省前列、全市前三名；水環境質量全市排名第一，大氣質量全市排名第二。成功創建世界長壽鄉、陰那山國家森林公園，入選“最美中國旅遊縣”。

發展基礎更實了！“十三五”期間，大埔地區生產總值年均增長5%，人均生產總值年均增長4.5%，居民人均可支配收入年均增長7.7%，其中農村居民人均可支配收入年均增長8.2%，高於GDP和城鎮居民收入增速。479項重點項目建設扎實推進，累計完成投資376.22億元。

交通環境更優了！大埔圍繞“對外大聯通、對內大循環”總體思路，累計投入112.1億元，公路密度達到每百平方公里

134.3公里，比“十二五”末增長22.1%；高速公路通車裏程110.2公里，以縣城為中心的放射狀交通網絡基本成型。大潮高速（含大漳支線）建成通車，打通融灣聯海快速通道。

城鄉面貌更美了！大埔縣城“九街一場”和西湖公園、梅河公園提質升級工程全面完成，中央城、碧桂園、奧園廣場等優質小區拔地而起，道路寬了、夜景靚了、縣城越來越美了。一條高速路、一座工業園、一個青花瓷小鎮，讓高陂白玉城重現輝煌；一條國道路、一座蓮塘橋、一片開發區，讓大麻商貿古鎮再現活力；一條勝利路、一條微改街、一個金山人文片區，讓茶陽千年古鎮又煥新顏。百侯、三河等鎮發展建設各具特色、各有千秋，“一主三附多點”城鎮發展架構正在形成。

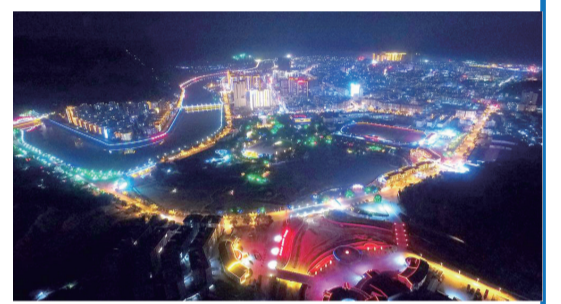
發展信心更足了！圓滿完成首屆中國農民豐收節梅州（大埔）分會場活動，成功舉辦紀念“八一”起義軍三河壩戰役90周年、招商大會、“鄉村復興論壇·大埔峰會”等重大活動，籌集2.2億元成立縣

教育發展基金。2019年省委李希書記一個月內兩次莅埔調研，并在大埔召開全省推動老區蘇區振興發展工作現場會。鄉村振興、特色現代農業等得到省委李希書記和主題教育中央第九督導組杜德印組長等領導充分肯定。在紅色村創建一系列紅色黨建品牌，得到省委張義珍常委和省委組織部充分肯定，紅色黨建引領鄉村振興、產業發展、社會治理，基層基礎不斷夯實。

2021年是實施“十四五”規劃的第一年，立足於開好局、起好步，抓好各項工作至關重要。大埔將以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入落實省委“1+1+9”工作部署、市委“123456”思路舉措，以“生態立縣、實業富縣、文旅興縣”發展思路為統領，奮力打造梅州康養文旅融合之星，致力建設宜居宜業宜游生態縣，為梅州打造“綠水青山就是金山銀山”廣東樣本、廣東“走在全國前列、創造新的輝煌”，開啓全面建設社會主義現代化國家新徵程而努力奮鬥！（大埔縣融媒體中心）



▲鳥瞰大埔縣城



▲燈火璀璨的大埔縣城（網絡圖）

大力發展製造業 發展壯大文旅康養產業



▲大埔文旅康養產業發展喜人

2021年是“十四五”開局之年，一幅嶄新的發展藍圖正等待着大埔人民共同奮力繪就。站在新起點上，大埔將大力發展製造業，發展壯大文旅康養產業，助推大埔經濟社會更好更快發展。

陶瓷產業是大埔的支柱產業之一。政府報告指出，2021年，大埔要大力發展製造業，以提高發展質量和效益為目標，推動陶瓷等傳統產業上規模、增效益、壯品牌。

大埔寶豐陶瓷科技發展股份有限公司

總經理郭志山認為，大埔陶瓷在今年和“十四五”期間的發展要在產業鏈條、產業規模、科技創新、產業賦能等方面下功夫，將陶瓷產業做大做強。

政府報告指出，2021年，大埔要努力打造康養產業發展示範區，發展壯大文旅康養產業。對此，大埔縣通美實業有限公司董事長傅曼瓊認為，大埔在“十四五”發展期間，要大力發展長壽產業經濟，加大人才儲備和人才自我造血，加快農業產業的發展。（大埔縣融媒體中心）

提升文化惠民新動能 推動文化事業新發展



▲下鄉開展文化活動

“十三五”時期，大埔縣不斷加大力度，推動文化事業發展，通過開展各種豐富多彩的文化活動，推動公共文化資源下沉，打造出了活動多多、舞臺滿滿的文化大埔。

為了打通公共文化服務“最後一公里”，讓廣大群眾沐浴文化惠民的春風，近年來，大埔縣依托特色文化資源，傳承歷史文脈，發展文化產業，深入推進文化全域化、活動品牌化、服務品質化，推動文化事業跨越式發展。除該縣特有的每周三在縣城西湖公園舉行的“百姓舞臺大家樂”品牌活動外，大埔縣文化館還通過聯動14個鄉鎮組成片區，開展百姓舞臺演出活動。

大埔縣文化館館長饒建玲說，通過舞臺讓老百姓展現出健康、幸福的一面，也通過舞臺讓他們參與到大埔的文化建設中，讓大埔變得更加美麗，更具文化內涵，不斷滿足人民群眾對美好生活的期待。

據介紹，為更加直觀地凸顯大埔文化，大埔縣文化館內還配備了文化一體機。廣大遊客及文化愛好者，只需通過文化一體機選擇不同條目內容進行詳細、直觀、系統地了解大埔文化，推進大埔文化事業的跨越性發展。

接下來，大埔縣將聚焦重點任務，深入實施優秀傳統文化傳承發展工程、加快實施文藝發展工程、創新實施文化惠民工程，構建現代公共文化服務體系、打造文化特色品牌、強力助推文化事業發展、為“十四五”開好局、起好步，以優異成績慶祝中國共產黨成立100周年。（大埔縣融媒體中心）

強力推進招商引資 提升企業創新能力



政府工作報告指出，2021年，大埔要

強力推進招商引資，深入實施“鄉賢回鄉投資興業工程”，用好商會、展會、鄉賢等資源，推動“客商回歸”工作常態化、項目化，力爭全年引進億元以上項目15個；力爭更多項目落地，提升企業創新能力，打造更加強勁的發展引擎，推動大埔經濟社會更好更快發展。

結合大埔經濟目前的發展現狀和“十

四五”有關規劃，深圳市鴻富瀚科技有限公司董事長張定武建議，大埔經濟發展要圍繞實業富縣的發展思路，加大招商引資力度，吸引更多企業來埔投資。

2021年，大埔要推進國家知識產權強縣工程試點縣建設，依托中興達知識產權公司和大埔知識產權保護中心服務站等平臺，提升中小企業知識產權創造、運用、

2020年，大埔縣堅持統籌協調，大力推動新型城鎮化，不斷提升人居環境，城鄉面貌日益改善。這一年，大埔以踐行之力，統籌城鄉發展。持續抓好“鞏文創衛”和“兩美行動”，完成大埔大道等十二條道路（一期）和大興路提升改造工程，拆除虎源路“攔路房”，打通內環東路、文化路、梅潭河堤嶺下段“斷頭路”，奧園商業廣場建成開放，榮獲“國家衛生縣城”稱號。

西河鎮成功創建省級生態宜居美麗鄉村示範鎮，漳北村入選“廣東十大美麗鄉村”，北塘藝術部落入選省休閒農業與鄉村旅遊示範點，全縣245個行政村達到幹淨整潔村標準，其中123個行政村達到美麗宜居村標準，楓朗鎮紅色黨建引領綠色發展示範帶得到省市領導充分肯定，城鄉面貌日新月異、越來越美。（大埔縣融媒體中心）



▲漳北村入選廣東十大美麗鄉村

統籌融合 建設生態美麗宜居家園

保護和管理能力。對此，深圳市中興達知識產權運營有限公司董事長廖慶文認為，大埔要加強茶葉、柚子和陶瓷三大特色產業的產品創新、服務創新和系統創新意識，加大產業的品牌建設力度，加強資金資本與產業的結合，推動大埔地方產業經濟高質量發展。（大埔縣融媒體中心）

第四屆梅州食品人新春聯歡會在大埔召開

2月14日，第四屆梅州食品人新春聯歡會在大埔縣湖寮鎮密坑村現代農業產業園大埔縣農業科技館直播電商基地舉辦。活動模式為“線上+線下”，全國百個食品微信群現場直播。

大埔縣政府縣長熊鋒鬆、黨組成員鄧玉倫，縣府辦負責人、梅州食品人和食品友人等參加了活動。

熊鋒鬆表示，大埔具有良好的生態環境和厚重的歷史文化底蘊，物產豐富。作為全球第八個世界長壽鄉，富硒長壽食品

廣受消費者青睞。大埔也正通過各種有效措施，延長農產品產業鏈、增加附加值，讓本地農產品以更加良好的品質面向消費者。希望能夠通過更多的活動和平臺把大埔、梅州的農產品真正做到優質價廉推向市場。

活動現場，來自梅州各地的農產品整齊排列，包裝精美、琳琅滿目，詳細展示了主辦單位、參展商的企業風采，以及新產品、新技術。梅州市食品行業協會會長朱寶壽作《借助產業政策優勢，打造梅州

五子登科》主題報告；中際烘焙協會會長劉科元作《打造烘焙產業的客家元素》主題報告。圍繞《產教融合 深挖嶺南美食培育優質企業》《疫情下梅州食品發展新機遇》，現場還組織了專家論壇，數十位國內知名農業、食品研究專家及企業負責人圍坐一堂，共同為梅州食品發展建言獻策。

通過直播平臺，專業觀眾提前在線觀看，各家企業推廣品牌形象、優質產品、先進技術以及服務等內容，及時播報各類

精彩紛呈的現場活動，活動當日共吸引了近20萬人現場觀看。（大埔縣融媒體中心）

