

## 冬奥足音

### 编者按

转眼间,距离2022年北京冬奥会开幕还有不到一年的时间。全球体育的盛会临近,冬奥的足音越发清晰强劲。如今,中国正全力做好各项筹办工作,努力为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。

从即日起,本版推出“冬奥足音”栏目,聚焦北京冬奥会筹办的新进展,讲述中国冰雪的精彩故事。



游客在吉林省吉林市万科松花湖滑雪场滑雪。  
新华社记者 颜麟蕴摄

## 走上雪道 不再“猫冬”

# 冰雪运动成为新民俗

本报记者 刘 晓

刚刚过去的春节假期,走进雪场、走上冰道成为中国人休闲、旅游的热选。在北方,各大雪场人头攒动,虽临近雪季尾声仍客流不减;在南方,冰雪文化活动内容丰富多彩,为冰雪运动“南展西扩东进”吹响了号角。

随着北京冬奥会脚步临近,冰雪运动在中国各地逐渐升温,融入民众的日常生活。

### 雪上庆新春

春节假期,28岁的冯子航和好友在河北崇礼万龙滑雪场连滑3天,过足了冰雪瘾。今年,老家在吉林延吉的冯子航响应号召就地过年,选择在雪地的“速度与激情”中迎接新春的到来。

“往年春节回家都会去松花湖滑雪。今年情况特殊,在异乡和滑雪爱好者一起过年,是非常难忘的体验。”冯子航说,这个雪季不仅“升级”了雪板等装备,自己的滑雪技术也在外籍教练的带领下进步神速。

北京市民袁兆志也在假期带着刚上小学的儿子来到密云山滑雪场。从未接触过滑雪的他和孩子一起练习,成了雪道上的“父子兵”。

“孩子身边的很多同学都爱滑雪,他一放假就嚷着让我带他来滑雪。没想到学了一上午,滑得我溜儿,看来滑雪也要从娃娃抓起。”袁兆志说,还有不到一年北京冬奥会就要开幕了,作为“东道主”的一员,一家人都积极参与,参与滑雪就是行动。

在北京冬奥会筹办的带动下,今年

雪季,北京周边及河北崇礼各大滑雪场的客流量稳步增长。特别是寒假和春节假期,尽管雪场因疫情防控采取限流措施,但滑雪爱好者热情不减。

春节假期前,北京提前启动2021年度惠民文化消费电子券发放工作,向市民发放冰雪公益体验券。数据显示,春节假期,北京延庆两座滑雪场共接待滑雪游客近1.5万人次,冰雪旅游游客量达15.5万人次,旅游收入超过1000万元。河北崇礼云顶滑雪场推出新春主题活动,将舞狮、写春联、剪窗花等传统民俗与冰雪运动融为一体,让滑雪爱好者在过年的时候尽情体验冬奥气氛和冰雪魅力。

### 走出山海关

以冬奥会带动3亿人参与冰雪运动,是中国向国际社会做出的郑重承诺。如今,中国冰雪运动走出山海关,形成了东南西北遥相呼应的新格局。

2月15日正月初四,四川成都周边喜降春雪,这让正在太子岭滑雪场游玩的李小鱼喜出望外。“虽然下的是不大的‘头皮雪’,但成都人爱雪可是出了名的。在雪中飞驰,对我来说既奢侈又‘巴适’。”李小鱼说。

今年2月,四川启动第三届全民健身冰雪季活动。春节期间,该省依托室内外冰雪运动场所举办各类活动,直接和间接参与人数预计突破300万人次,显著提升了冰雪运动在巴蜀之地的影响力。

在上海,从正月初三开始,位于临

港新片区的“冰雪之星”便火热开工。这一全球最大的室内滑雪场项目,预计将在2022年底基本建成。届时,9万平方米的室内滑雪场有望吸引来自全世界的冰雪爱好者。经过几年发展,上海每年参加滑雪运动的人数已达60万人次。随着冰雪运动的普及,青少年参与冰雪运动的热情尤为高涨,群众对冰雪运动的需求日益多元。

位于中西部地区的宁夏,每年有接近4个月的冰雪期。随着场地建设和运动普及,越来越多的民众不再“猫冬”。目前,宁夏实际开放运营的冰雪运动场地已达16个,其中滑雪场11个、滑冰场5个,全区每年参与冰雪运动人数超过50万人次。

去年底,中国杯世界花样滑冰大奖赛连续第二年在重庆举行,重庆也成为了中国杯到过的最西、最南的城市。冰雪赛事的落地,让更多重庆人感受到了冰雪之美。如今,冰雪运动是重庆民众冬季体育娱乐的热门选择——截至2020年底,重庆建成6个滑冰场和10个滑雪场,每年累计参与冰雪运动的人数已近100万。

### 冰雪旅游热

冬奥会的筹办,不仅加速了冰雪运动场馆的建设,更激活了冰雪资源的旅游潜力。各地因地制宜,出台新举措、开发新产品,让冰雪运动深入群众生活。

山东青岛今冬推出10条精品冰雪旅游线路。春节假期,青岛参与冰雪体育旅游人数超过8万人次,达到往年全

年游客人数的40%。冰雪运动的热度,带动了餐饮、购物、交通等诸多业态的发展。

位于全球冰雪黄金纬度带的吉林省吉林市,拥有北大湖、松花湖两座世界级滑雪场以及数个大中型雪场。今年春节假期,吉林通过发放消费券等措施,吸引民众和游客参与冰雪运动,释放冰雪市场消费潜力。数据显示,春节假期当地共接待游客超260万人次,旅游收入逾21亿元,冰雪经济有力地带动旅游市场回暖。

在冬奥冰雪热的带动下,南方不少地区通过建设冰雪商业综合体、山地滑雪设施等方式推动冰雪旅游的发展。如今,广州、昆明、成都、重庆等南方城市已逐渐成为冰雪旅游目的地;浙江、贵州、湖北等省份实现了冰雪旅游人数年均10%左右的平稳增长。

日前,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局印发《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》提出,到2023年推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构,冰雪旅游参与人数大幅增加,消费规模明显扩大,对扩内需贡献不断提升。

根据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》显示,“玩冰雪”成为中国冬季旅游的新民俗,冰雪旅游为冬季消费创造了新动能。预计2020—2021年冰雪季,中国冰雪休闲旅游参与人次将达到2.3亿,冰雪休闲旅游收入超过3900亿元,冰雪旅游的新民俗将走进更多中国人的生活当中。

## 北京冬奥会测试活动开启

据新华社电 为了利用好北京冬奥会前最后一个雪季,进一步发现问题、积累经验,北京冬奥会和冬残奥会近日举行测试活动,邀请部分国内运动员和国内技术官员参与配合测试工作,从疫情防控和简化办赛入手,落实好“简约、安全、精彩”的办赛要求。

根据安排,雪上项目和滑行项目的测试活动在2月中下旬举行,冰上项目的测试活动计划在4月上旬举行。另外,还计划于今年下半年举行冰球和冰壶的国内测试活动。

去年11月,由于疫情的发展和国际旅行的限制,北京冬奥组委、国际冬季单项体育联合会、国际奥委会和国际残奥委会反复沟通协商,最终决定取消了原定在2020—2021赛季举行的所有列为北京冬奥会和冬残奥会测试赛的国内测试赛。

与此同时,相关各方也初步达成一致,原则上同意于2021年10—12月举办10项测试赛。届时将进行全要素赛事测试,邀请国际奥委会、国际残奥委会和相关国际冬季单项体育联合会代表、国际技术官员、各国(地区)运动员、电视转播和计时计分团队参加。另外,还将安排3个国际训练周,邀请各国(地区)参赛队前来适应场地。但是这些安排还要视届时疫情的发展情况,由相关各方在活动之前3个月进行评估后最终确定。

由于2021年10—12月距离北京冬奥会已经很接近,北京冬奥组委在北京冬奥会和冬残奥会竞赛场馆举办一系列测试活动,对场地、器材、设施、能源、交通等硬件进行必要的试运行,同时对场馆团队进行磨合,对指挥体系、赛事组织、服务保障等重点工作进行演练。



运动员在延庆赛区国家雪车雪橇中心的测试活动中。  
新华社记者 张晨霖摄

## 社会足球场地5年内全面开放

本报电(立风) 国家体育总局和国家发展改革委近日联合印发《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》(下称《意见》)提出,到2025年,社会足球场地全面开放,初步形成制度完备、权责明确、主体多元、利用高效的社会足球场地长效运营管理机制。

《意见》要求社会足球场保障使用功能确保开放时间。鼓励各地依托已建社会足球场地,因场办赛,广泛开展足球赛事活动。社会足球场地优先保证用于开展足球活动,严禁任何单位或个人擅自改变政府投资和享受政府补助的社会足球场地的功能。

《意见》指出要科学管理社会足球场。鼓励建设信息数据服务平台,采用智慧管理系统,鼓励社会力量承接政府投资社会足球场的运营管理。完善社会足球场配套设施,提高运营效益,鼓励多元利用,支持延伸足球产业链,支持为学校青少年提供场地、教学、培训服务,推进体教融合。

## 万科阳光获WHL常规赛冠军

本报电(立风) 在近日举行的俄罗斯女子冰球联赛(WHL)中,由中国国际文化传播中心主管的深圳昆仑鸿星万科阳光队客场4:1击败乌法队,豪取15连胜,以24胜2负积70分扩大榜首优势。

在上场比赛中,万科阳光以5:0完胜乌法队后,提前3轮获得本赛季WHL常规赛冠军。两队再次交手,万科阳光队球员米勒、林绮琪、图加斯和卡斯特取得进球,华裔球员林妮、谢智雅和王玉婷助攻得分。

根据赛程安排,2月26日和27日,万科阳光还将在常规赛最后两场比赛中客场挑战比留萨队。不过这并不会影响常规赛最终排名。目前,万科阳光、乌法、斯基泰人和比留萨已锁定常规赛第1至4名,这也意味着万科阳光将在季后赛半决赛上再度对阵比留萨,并同乌法与斯基泰人的胜者争夺本赛季WHL总冠军。

## 中国篮协谈男篮国家队备战

本报电(记者刘 晓) 中国篮协2月22日在北京举办媒体之家活动,中国篮协及CBA公司有关负责人介绍了中国男篮国家队和CBA联赛的相关情况。

本月上旬,中国男篮在上海集结,备战原定2月17日—23日在卡塔尔举行的亚洲杯男篮预选赛第三阶段的比赛。但由于当地新冠肺炎疫情加剧,赛事延期举行,中国男篮只能就地解散。

值得一提的是,由于此次集结正值春节期间,中国男篮在除夕当晚举行了动员会,中国篮协主席姚明为队员发放了集结函,中国篮协还联系到部分球员的家人录制了祝福视频。

姚明表示,国家队是由一个个名字和名字所代表着的故事组成的。“我相信把你们的故事和国家队联系在一起,国家队会变得不一样,你们每个人也会变得不一样。”

比赛延期后,将在何时何地举行?中国篮协国家队管理与外事部部长徐岚表示,目前正在同国际篮联沟通亚洲杯第三窗口期延期的具体事宜,包括有可能的时间点和相应其他事宜等。由于比赛涉及10多个协会,国际篮联还需要时间整体协调考量。

本赛季CBA常规赛第三阶段将在3月打响,原八一队球员的去向问题引人关注。对此,CBA公司新闻发言人张弛说,在依法合规的前提下,让球员有球可打是各方共识。

据悉,中国篮协依据相关文件以及协会注册管理办法,经过审核确认相关球员进入自由球员库。这些球员可以和俱乐部按照自由球员认领的方式签约,在注册窗口期完成注册手续之后,可以参加本赛季CBA联赛第三阶段及以后的比赛。



## 不负健身好时光

随着气温回升,各地群众纷纷来到户外,进行体育锻炼,乐享春光。  
图为2月22日,河北唐山遵化的少年轮滑爱好者在进行热身训练。

张 旭摄(人民视觉)