

建議港府施展「內交」 簡化港貨北上安排

廠商會會長史立德

港商要敢闖新市場

建言香港出路

香港五大商會之一中華廠商聯合會今年迎來新會長，由史立德接棒。史立德近日接受香港文匯報專訪，深入分析牛年的政經前景。他認為，全球經濟因疫情陷入低谷，今年香港的進出口貿易仍面對艱難局面，牛年仍非容易的一年。他期望財爺（香港財政司司長陳茂波）24日的財政預算案有進一步撐企業計劃，幫助中小企渡過難關；同時港商也要靈活應變，敢於開拓新市場。他指，「香港製造」是港企的利器，建議把握內地大力發展雙循環經濟的契機，大力開拓內銷市場。

●香港文匯報記者 殷考玲



史立德博士

(BBS MHI 太平紳士)

「香港製造」是港企的利器，建議把握內地大力發展雙循環經濟的契機，大力開拓內銷市場。

●史立德今年開始出任中華廠商會會長，期望財爺在財政預算案中可進一步撐企業。香港文匯報記者 攝

新冠疫情持續超過一年，加上之前還有修例風波影響，新任廠商會會長史立德接受香港文匯報專訪時表示，上述兩者接連對香港營商環境造成沉重打擊，中小企已去到生死存亡的臨界點。他預期，暴疫的後遺症還會繼續影響香港今年的經濟表現，今年營商前景仍較平淡甚至悲觀，原因是今次新冠肺炎疫情與03年「非典」不同，當年非典完結後疫情沒有反彈，香港經濟「V形」反彈，反觀今次新冠肺炎疫情沒完沒了，並持續衝擊就業市場。

農曆年後 料企業倒閉增

史立德預計農曆新年過後，企業倒閉個案會增加，「財政預算案若沒有迅速、有針對性的，以及大規模的刺激措施，苦撐了一年多的企業，很多都會倒閉。首季失業率有機會升破7%，到今年年底，失業率可能都會一直維持超過6%的水平。」

廠商會的會員，多從事製造業及出口貿易，業務前景繫於歐美的經濟復甦情況。香港2020年全年出口下跌1.5%，目前疫情蔓延至全球，各國在經濟差之下還使貿易保護主義抬頭，史立德認為進出口貿易將較零售市場的恢復更慢，故此港企一方面要靈活應變，另一方面也要敢於開拓新市場。他建議，港府應配合國策，鼓勵和協助港商加快「出口轉內銷」的策略轉型，特別是把握內地電子商貿蓬勃發展的機遇拓寬內銷渠道，以「香港品牌」的優勢來參與和促進內地市場的高質發展。

倡兩地產品「一證兩認」

史立德又建議政府應積極向中央爭取為港商拓展內銷提供便利化安排。他提出多項建議，例如加強對香港品牌的知識產權保護、提升兩地產品檢測標準的協同性和推動檢定報告的「一證兩認」、對加工貿易項下的產品轉內銷進一步「拆牆鬆綁」，以及對輸往內地的港產品准予進口環節增值稅的減免或「先銷售，後徵稅」等優惠。

開拓內地市場，需要為香港品牌爭取更多於內地曝光的機會，廠商會早前在向港府提交今年財政預算案的建議中提及，希望港府向國家有關部門爭取，在「中國國際進口博覽會」和「中國國際消費品博覽會」該兩個國家級展會中，為「香港館」配置更大的展位面積，以容納更多港商參與每年一度的盛會。

廠商會認為港府可施展「內交」攻勢，主動聯絡內地地方省市府、央企、著名電商以及主要

廠商會職務：會長

商業職務：華彩集團主席

其他公職：廣西壯族自治區省政協委員

- 香港廣東社團總會副會長
- 醫療輔助隊隊長官聯會副主席
- 黃大仙區健康安全城市董事局主席
- 商界助更生委員會董事
- 香港潮州商會會董
- 香港理工大學院士協會管理委員會聯席主席
- 生產力局理事

製表：記者 殷考玲

資料來源：香港中華廠商聯合會網頁

採購單位，邀請他們到香港公司的展位參觀，藉以提升港企、港貨和香港品牌的知名度；更可探討與內地省市府合作，效仿「進博會」的做法，牽頭在不同城市主辦以推廣香港產品和品牌為主題的經貿洽談會，協助港商拓展B2B推廣渠道之餘，亦開拓香港與內地省市的經貿合作新途徑。

大灣區引寬鬆報關清關

內地與東盟、日本、韓國、澳洲及新西蘭等15個國家已簽署的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)，廠商會建議港府可參考RCEP的做法，由港府向內地建議在粵港澳大灣區率先引入類似的原產地申報制度，對進入內地的香港產品實施更加寬鬆的報關和清關安排。例如，內地海關可考慮認可「CEPA原產地證書」以外的證明文件，包括出口商自己簽署的聲明以及香港指定商會發出的證明(例如香港品牌發展局發出的「香港製造標識」等)，藉以提高貨物的通關時效，節省政府的行政管理成本和企業的經營成本。

史立德建議，港企要把握網上銷售的新趨勢，如今年的工展會首次轉為網上舉行，展商也取得不俗的成績，當中以家居產品、電子產品和防疫產品銷情較理想，他料未來發展方向會線上、線下並行。史立德還打算，農曆新年後會再與政府商討能否重新舉辦實體工展會，或者考慮改變舉辦模式，將工展會分拆在18區或商場舉行。

財 | 政 | 預 | 算 | 案 |

派錢僅暫「止痛」 復甦終靠「清零」

香港文匯報訊 今年港府財政預算案將於24日公布，疫情下百業蕭條、失業率創新高，社會上有聲音指希望政府可以派錢以紓解民困，史立德認為，派錢不錯是市民的期望，但此方法只屬暫時「打針止痛」，他提出多項預算案的建議，認為政府首務是將確診數字「清零」，嚴控疫情為經濟復甦創造條件，續推「應使則使」的支援措施，包括針對個別行業推出第三輪「保就業」，以及押後任何增加企業成本的政策出台，例如暫緩增加勞工假等。

針對部分行業推紓困措施

就今年財政預算案廠商會早前提出多項建議，當中央史立德認為首要任務是嚴控疫情為經濟復甦創造條件，並稱政府認真考慮再次實施大規模社區檢測的必要性；其次是盡快與廣東省、澳門探討設立某種形式的「旅行氣泡」安排，透過實施先導計劃，如允許符合特定條件的人士將入境後的檢疫隔離期由14天縮短為7天甚至更短。

史立德又提及，該會支持政府本着「應使則使」的原則，及時推行第四輪「防疫抗疫基金」，以及針對部分行業制訂進一步的紓緩和解除困措施，包括考慮為製造業、進出口貿易業等提供更有效的支援，為部分行業實施第三期「保就業」計劃。

為避免加重企業經營成本，廠商會建議暫緩推動改變法定假日的安排，並就有關議題向社會上的各持份者作進一步諮詢，該會解釋增加員工的假期不會增加企業的薪酬支出，還會引致一系列間接成本，例如安排人手調配、招聘及培訓替代員工的行政開支等。

BUD涵蓋範圍擴至本地

資助企業方面，廠商會建議政府可考慮提高「中小企業市場推廣基金」對每家企業的資助總額上限，或者單獨為「本地市場」的項目設立額外的資助額，政府可考慮將「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(BUD)」的適用範圍亦擴大至包含以香港市場為主攻目標的項目，矯正其偏重境外而忽略本地市場的「先天不足」，藉此鼓勵港商加快本地業務的升級轉型和強化品牌的創建與推廣。

此外，該會還就「運用傾斜性政策支持再工業化」、「優化創新及科技相關資助計劃審批機制」，以及「公營部門採購政策訂立香港品牌優先」等各方面提出了建議。

經 | 濟 | 未 | 復 | 原 |

冀放寬廠家回內地限制

香港文匯報訊 目前廠商會的會員普遍都反映生意下跌，華彩集團主席兼創辦人史立德經營高技術產品包裝，對外貿易情況的好壞尤其敏感。他說，各行各業都有需要印刷包裝，細至一粒朱古力都會用到包裝，由於疫情影響廠商的訂單減少，對產品包裝的需求亦有所下降，「有來自英國的客戶因生產訂單減少，對我們的包裝需求也相應下降。」

經濟明年底回復到疫前水平

史立德相信，在貿易戰及疫情反覆下，就算香港第一季始接種疫苗，但經濟最快也要在下半年才有望逐步復甦，「要全面復甦，除了看港府對疫情的控制，還要看外國對疫情的控制，此外還要看中美貿易戰的發展，預期香港今年GDP增長率約3%至4%，相信要待明年底經濟才可以全

面回復到疫情前的水平。」

此外，香港與內地通關問題，史立德認為，如香港在疫苗接種後確診個案回落至個位數，建議港府向中央爭取有限度通關，因為港商在內地有廠房，而寫字樓則設於香港，未能回內地廠房一年因而削減競爭力，「廠家們回內地廠房當中有不少坐私家『直通車』，在香港往返內地廠房可以做點對點到達，車程中間不會接觸到其他人，這正是內地和港府可以考慮的。」



任 | 內 | 三 | 目 | 標 |

新會長促加快工業數碼化

香港文匯報訊 史立德今年1月1日正式上任香港中華廠商聯合會第42屆會長，他於2002年加入廠商會，談及未來3年任期的抱負和目標，「我在任內為商會訂下了三大目標：第一為企業反映意見，向政府爭取支持業界意見，例如目前疫情下餐飲業、旅遊業等支援措施；第二，協助廠商加快升級轉型；第三，未來會以多途徑方式服務業界。」

爭取第三輪保就業計劃

餐飲業、旅遊業在疫情下面對的困難比其他行業大，所以史立德第一個目標是希望可以向政府爭取第三輪保就業計劃。至於，再工業化政策讓廠商加快升級轉型，也是香港的重要議題，期望未來可加速落實發展，並在工業4.0之中加快數碼化，日後會與政府在工業政策上多加交流，

代表廠商給意見予政府，在疫情之下突顯本地工業的重要性，而且創科基建和人才培訓上也需要政府支援，來提升業內競爭力。

至於可提供什麼誘因吸引港商回流香港設廠，史立德認為，這要靠港府的政策能否給廠商帶來吸引力，其中土地是設廠的最大問題，例如需要大面積土地擺放大型設備的企業，政府可能未必能夠滿足到他們的需求。所以香港廠商回流香港只是理論上可行，例如是將設計、研發工序遷回香港，因為香港人才具備國際視野和靈活性，而且在創科研發上香港具有相當水平。

對於該會未來會以多途徑方式服務業界，史立德指出，多途徑方式是指研發平台、產品檢測中心，借此帶領業界廠家到訪「一帶一路」國家，以及探索大灣區內商機。廠商會將從中協助企業把握好這次拓展內銷的機遇，包括從過往慣用傳統出口貿易模式，逐漸適應內地的電商零售模式，並同時聯同屬下的香港品牌發展局繼續提升「香港品牌」在內地以至其他市場的知名度，延續香港優勢。