

传承中华传统文化

香港林村“舞麒麟”薪火赓续

张晓曦



图为“舞麒麟”表演队到村内宗祠表演。

中新社记者 索有为摄

腾挪、摆尾、跳跃……由两名年轻人舞动的“麒麟”，同敲锣打鼓的队伍走进家家户户拜年……每逢农历正月初二和十五，香港林村乡都会举行传统而隆重的舞麒麟表演来喜迎新春，祈求新的一年喜庆、团结、吉祥。

辛丑年春节由于新冠肺炎疫情影响，林村的舞麒麟没能像往年一样走遍全乡的村落，而只在大窰村内巡游。有的老人不方便外出，戴着口罩的麒麟表演者会应邀进入院子或家门，一些老人会伸出手来摸麒麟头，希望新的一年“添福添寿”。

“我的爷爷是一名教功夫的师傅，上世纪70年代，他邀请一位来自籍贯惠州的师傅到大窰村教授舞麒麟，起初是为了祝贺1972年的林村太平清醮。”大窰村村长张育文在接受采访时说，从那以后，麒麟文化与功夫在大窰村得到结合，并一路继承，成为具有特色的文化，亦可说是一项运动。

在张育文看来，舞麒麟的表演每逢春节在大窰村都受到村民的热烈欢迎，这正是全村上

下团结一心、期盼美好生活的体现。

张育文说：“我父亲那一代，就是跟着惠州的师傅学习舞麒麟，我这一代是跟着父亲学，作为‘90后’，我们现在也在村里教授‘00后’的小朋友，希望有越来越多的人热爱这一运动和文化。”

目前，村里参与舞麒麟的小朋友，每个星期至少要参加一次，每次约两小时的训练，从基础的扎马步、拳脚功夫到学习舞麒麟的动作等，一样不落。“在训练时，我们会告诉小朋友，每一个步骤都是有寓意的，希望他们可以更好地理解其中的文化。”张育文说。

年仅11岁的大窰村麒麟队队员张玮丰和张颖豪告诉记者，他们俩是很好的小伙伴，学习舞麒麟近两年，但“技术还不好”，希望以后可以变得“更厉害”，想有机会成为表演中的“麒麟头”。

担任麒麟队“麒麟头”的李浩伦今年28岁，是两个小朋友的师傅。李浩伦说：“我是跟上一代人学习的舞麒麟，我也十分愿意将自

己的所学传承下去，希望舞麒麟可以在大窰村以及整个林村乡代代相传。”

作为一名“90后”村长、并身兼香港林村乡妙秀体育会副主席的张育文，还有更大的抱负，就是把麒麟文化更好地传承下去，并推广到更大范围。

目前，大窰村麒麟队的成员有约40人，张育文等人代表香港林村乡妙秀体育会还于2019年底在马来西亚举行的第二届世界麒麟大赛上夺得传统组别金奖，并曾前往新加坡、英国等地演出。

“可以把中华文化带到国外，再将荣誉带回来，我们相当开心。”张育文说，香港有很多出色的麒麟队，但在香港以外的地方人们则未必了解，因此在未来，他希望能更好地将香港的麒麟文化推广出去，更希望有朝一日，香港也可以举办世界麒麟大赛，“在国外比赛的时候，我们认识了内地麒麟队的队员，如果有机会，非常希望与内地的麒麟队交流，也十分向往到内地参加比赛”。

“希望麒麟带来的喜气有助疫情快点过去，大家早日摘下口罩，恢复正常的生活。”一位张姓村民说。

(据中新社香港电)



图为“舞麒麟”表演队走街串户。中新社记者 索有为摄

香港老字号新春推出新产品

冀牛年「牛」转乾坤

新华社香港电(记者朱宇轩)农历正月初二，香港天气晴好，不少香港市民来到位于中环的元创方创新中心“赶集”，观赏新春集市，挑选贺年礼品。

一进入集市，入口处展出的贺年礼品吸引不少游客围观：竹蔗水浓缩在一颗颗西班牙糖果中，传统话梅等凉果(蜜饯)包裹在创意礼盒里，油麻地果栏(水果市场)和咖啡潮牌推出菠萝味的咖啡，手工曲奇饼干里可以尝到龙井、香片的茶香……

“哇，好看又好玩，听起来很有新意!”听到店员介绍这些礼品，有市民赞叹不已，并准备在网上订购礼盒送给亲友。

为迎接辛丑牛年，香港旅游发展局(旅发局)举办“迎春接福·就在香港”新春推广活动，主打线上、线下新春集市，展出70多个香港品牌推出的逾百款贺年产品和美食。其中，新春集市重点推介6款贺年礼品，分别由香港6家老字号联合6个年轻品牌合作推出。

“希望本次联名产品可以打出一条路，吸引更多客户。”公利真料竹蔗水第四代传人崔文斌说。受新冠肺炎疫情影响，香港零售、餐饮业损失惨重。崔文斌家的凉茶店营业逾70年，是香港有名的“打卡”热点，然而受疫情影响，去年生意一度下跌八成。

除了疫情，老字号也面临客户群体流失的困境。崔文斌表示，凉茶多为老一辈所喜爱，加之凉茶保质期短、难以携带，不少游客无法带回家。为此，崔文斌与一家西班牙手工糖商家合作，推出甘蔗汁、酸梅汤等口味的凉茶糖，将港式凉茶浓缩在粒粒糖果中，希望能够吸引年轻一代。

“联名产品让人喜出望外，我们希望能够长期合作，将凉茶糖变成一款驰名海外的香港手信(礼物)。”崔文斌期许。

新春集市上，传统蜜饯也和创意纸品擦出火花。么凤是香港知名蜜饯品牌，自20世纪60年代起，么凤生产的蜜饯一直为港人喜爱。为迎接农历新年，么凤与香港一家创意纸品公司合作，设计出一款红彤彤的六角礼盒，用来包裹糖莲子、红瓜子、糖冬瓜等零食。打开礼盒，消费者可以看见一棵纸制的年橘树，寓意大吉大利。

么凤第三代传人司徒永信称赞礼盒设计美观，用新模式承载传统习俗。司徒永信表示，往年春节，香港外市场的订单约100件，今年预计可达500至1000件，近期已收到来自日本、美国、英国等地的订单。

司徒永信表示，线上购物大势所趋，作为一家老字号，么凤不仅在自家官网设置购物链接，也在其他网上销售平台提供网购服务，“我们参加此次旅发局的品牌联名活动，希望能拓宽客源，未来也会推出更多联名产品。”

行摄濠江



农历新年期间，澳门特区政府以“金牛献瑞迎新春”为主题，在全澳各区布置生肖牛造型的灯饰及传统的大型宫灯，并配以喜庆的贺岁装饰，为市民及游客带来浓厚的新年节日气氛。

上图：澳门街头的生肖牛造型花坛。
左图：澳门街头的“春”字贺岁装饰。
下图：澳门议事亭前地的新春灯饰。
卢锦烈摄



露营休闲、登山赏樱、游园会友……今年春节期间，台湾各地推出一系列走春出游迎新活动，为岛内民众带来浓浓的年味。

花样走春年味足

本报记者 金晨

露营看风景

受到疫情影响，能够走向户外、接触大自然的露营旅行受到岛内民众的青睐，今年春节期间更是掀起了一股全民露营风潮。在位于南投县日月潭畔的“帖泊喀露营区”营地，“帐篷一打开就能看见日月潭山水美景”的独特地理优势吸引不少游客在新春假期期间前来打卡。

“帖泊喀露营区”沿日月潭环湖步道而建，分成碎石、木栈板与湖景地板3种营位。“帖泊喀”林木茂密，就像是在森林里露营一般，车子可直接停在帐篷边，装卸装备十分便利。营地里还有供应早餐的森林咖啡厅，冷藏冰箱、饮水机、吹风机等设备都有提供。

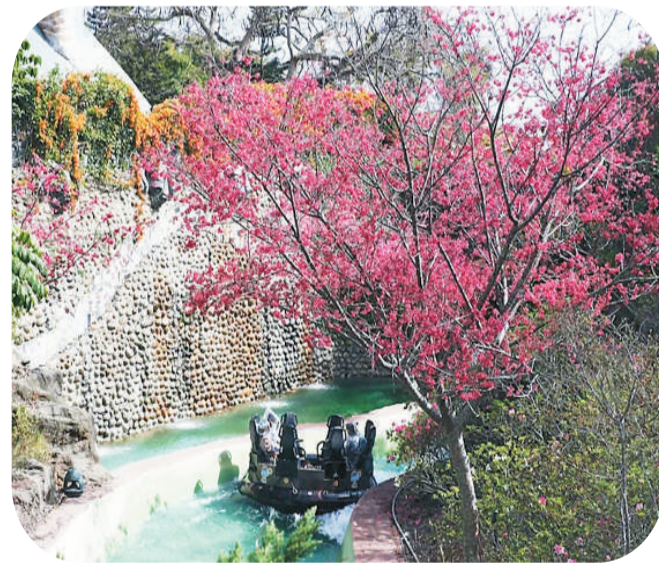
针对不习惯帐篷的游客，营区提供了具有当地特色的“缆车屋”，缆车外形的小型小屋格外吸睛，可为一家四口提供住宿。喜好自然风的朋友还可选择“树屋”，有4人及10人房型，房内宽敞，还拥有绝佳的观湖景观，适合亲朋好友聚会踏青。

此外，营区还有提供脚踏车租借，游客可骑车顺环潭公路，或步行至日月潭缆车站，坐缆车将日月潭尽收眼底。顺着环潭步道走上10分钟还可到伊达邵码头，老街上摊贩商家众多，各式特色美食等待游客亲自寻觅。游客更可以在这里体验到近年来风靡全球的桨板运动，多种玩法应有尽有。

登山赏花海

今年春节假期时值2月中旬，台湾岛内陆续迎接樱花季，登山赏花成为民众走春出游的热门选择。在极具代表性的阳明山、武陵农场、阿里山等地，民众均可欣赏到大片粉红的樱花海。

尽管官方的花季活动受疫情影响而取消，台北阳明山灿烂的美景



说台湾

图为游客在丽宝乐园搭乘游乐设施赏樱。游振升摄

仍吸引许多游客前来登山赏花。除山樱花、八重樱等品种的樱花陆续绽放外，游客还可在花卉实验中心欣赏到美丽芬芳的茶花、郁金香等花卉以及浪漫的“夜樱点灯”。在“春节花卉展”期间，游客还能见到多款蝴蝶兰、金桔、银柳、报春花等春节应景又喜庆的花卉。

除了传统的赏花胜地，近年在网络拥有高度人气的北投三层崎公园也在春节期间推出“花海活动”。据公园负责人介绍，今年园方共使用3.5万盆孔雀草、薰衣草、四季秋海棠等多彩花种，铺陈成如梦似幻的彩虹花毯，每一条色带都是艳丽无比，透过高低错落的地形呈现更壮观。

在南部，台南“山上花园水道博物馆”种植的1公顷向日葵与波斯菊花也已盛开，另外还有河津樱、兰花等不同花卉点缀，五颜六色的缤纷花海为春节连假带来满满的美丽能量。

游园学魔术

大年初三，位于台中市的丽宝乐园度假区内樱花盛开，前来休闲娱乐的游客络绎不绝。新春连假期间，

能够阖家同乐的游乐园往往是全家出游、释放小朋友精力的热门选择。

今年丽宝乐园推出超视觉魔幻秀、街头魔术教学等活动，邀请魔术界奥斯卡最佳魔术师领军，打造大型跨界魔术剧场。魔术师还在游乐园里带来街头魔术演出以及近距离的魔术教学，让小朋友也可以轻松快速学习，体验魔术的乐趣。

带着两个孩子前来游园的张女士表示，女儿很喜欢看魔术与各类表演，外面又有魔术教学，小朋友学一下就会了。“往后多练习魔术，除了培养兴趣，也可以减少孩子黏在手机或电脑的时间。”

除了魔术表演，丽宝乐园还推出花车游行、烟花秀等活动项目，现场还有抽福袋活动，游客只要用乐园票根即可抽液晶电视、电烤箱、微波炉等奖品。

丽宝乐园园长王永豪表示，新春期间乐园每天为游客带来包括超视觉魔幻秀、街头魔术、花车游行等8场丰富的表演。园区内还有美丽的樱花在各项游乐设施旁绽放，让游客在游玩的同时看到更加有春天气息的美景。此外度假区还严格执行“防疫五大招”，让游客能够安心出游，开心走春过好年。