



2月13日,游客在浙江宁波前童古镇赏灯。
章勇涛摄(人民视觉)



2月10日,在重庆北碚区中核十局竹堡绕生产基地,就地过年的员工手持“福”字准备拍摄合影。
秦廷富摄(新华社发)

『最美还是中国年』

网友热议幸福吉祥年

本报记者 叶晓楠

年味更浓生活更美

团圆的美食,和家人共享;热闹的民俗,在家乡体验;喜庆的歌舞,一同参与。这个春节,大江南北、长城内外过年的方式各有特色,共同的是浓浓的年味,尤其是通过网上年货节、网上迎春花市等活动,年味飘到线上,人们既能在身边参与民俗节目,也能在线观赏各地年俗直播,真切地感受着天南地北的年味。

大年初三,北京门头沟区斋堂镇爨底下村热闹起来,私家车在村口排起了长长的队伍,游客们三五成群地来到村内欣赏明清古民居的年味。“门头沟融媒”客户端的文章说,节日里,张灯结彩的古民居透露着传统风味。“以前来过一次,就感觉挺有文化气息的。这次过年来,觉得又不一样,更有年味了。”一位游客说。

2月14日晚上7点半,在重庆铜梁区玄天湖龙舞广场,一场铜梁火龙云直播正在进行。当地40名舞龙艺人和铁水匠人正在精心做准备,从舞龙套路到铁水烧制,大家想把铜梁火龙完美地通过视频呈现在观众眼前。

“上游新闻”客户端的文章说,火龙一直是铜梁市民必不可少的年味“大餐”。2021年春节,由于疫情防控需要,铜梁取消了火龙现场展演,但是为了增添节日气氛,铜梁火龙通过“云”上闹新春,让大家在网上观看精彩表演。

随着音乐声响起,铁水火花在空中翻飞,“人在火中舞,龙在火中游”的场景令人震撼。在现场,抖音达人正在进行直播,短短20分钟的直播,吸引了百万余名观众。

众多非遗陪着人们过大年。牛年春节,各地围绕非物质文化遗产推出精彩纷呈的展示活动,老字号传统食品纷纷上线,传统工艺和传统民俗活动丰富多彩,令人们在大饱口福的同时也大饱眼福,在品味浓浓年味的同时慰藉乡愁。

随着“非遗牛年大集”的举办,一批非遗老字号携传统年味新鲜“触网”,让消费者在线下单就能买到各地年货。北京东来顺的羊肉、天津桂发祥十八街的麻花、上海老城隍庙的梨膏糖、绍兴女儿红黄酒、云南宣威的火腿、湖南白沙的黑茶等美食都来了,人们用手机就能一键买齐各地的年货。

“春节是民俗活动和非遗实践最集中的时期,让年味更浓,让生活更美,让乡愁得到慰藉。”文化和旅游部党组成员、中国非遗保护协会会长王晓峰表示,“非遗牛年大集”请大家到“云”上赶集,为不能回乡的人搭建一座归乡里的“云桥”,用非遗解乡愁,让“牛年”过得更有年味。

网友“陌上花开,可缓缓归矣”感慨地说:“最



2月10日,乘务员在福州开往成都的Z392次列车上装饰餐车。
李一明摄(新华社发)

美还是中国年!”网友“杨柳”留言说:“中国年最暖心,是最快乐的节日!”

除了浓浓年俗的精彩活动,更多家庭的春节充满了团聚的喜悦。

除夕前夜,山东一位网友上传了一段在自家大门口拍摄的视频:绕房三圈的彩灯,旋转的大红灯笼,闪亮的福字,五颜六色的鲜花……网友纷纷点赞。该话题冲上热搜榜后,众多网友也上传了自家视频,并跟帖说:“这个春节,年味最浓的地方在哪里?答案是我家。”网友“任国学”留言说:“红红火火,喜气洋洋,热热闹闹。”网友“朱文富”为张灯结彩的春节“叫好”。网友“红山人”留言说:“对故乡的思念就是年味。”

“馒头、花卷,你们快把对联、窗花贴起来。”在武汉江岸区安居苑B区,63岁的姜宝兰一边在厨房切菜做饭,一边张罗着孙子孙女装饰客厅。

姜宝兰的女儿女婿是人民警察,去年春节,她和丈夫、孙子孙女留在外地,女儿女婿则奋战在武汉抗疫一线,一家人分隔两地,几个月没有见面,更没能吃上团圆饭。他们今年最盼望的,就是一家人吃上一顿团圆饭,这次终于实现了。

“2021年是牛年,我用糯米、黄瓜、葱、枸杞做了一道‘牛气冲天’,还有这一道‘阖家团圆’,希望家人今年能团团圆圆。”在《光明日报》的报道里,姜宝兰这样说。

就地过年暖在身边

春节承载着大家对团圆的期许和对故乡的眷恋,是无数人难以割舍的情结。今年,因为防控疫情,就地过年成为许多人的选择。虽遥守相望,但温情依旧,这份有责任有担当的守望,让今年春节更加韵味厚重,更值得铭记。

“今年过年没回去,我和媳妇给你们拜年啦!”在《人民日报》的报道中,张正鹏和宿亮夫妻俩对着屏幕,向家人送上祝福。张正鹏是一名来自甘肃的机电工程师,今年和妻子宿亮在武汉的项目所在地过年。小两

口去年底刚结婚,今年春节本打算拜访双方亲友。“我们在家庭聊天群里拍视频,打视频电话,依然能传递祝福、感受大家庭的温暖。”宿亮说。

“今年是我们头一次留在长春过年。”王娜在吉林长春市工作,老家在河北唐山的她和老家在黑龙佳木斯的爱人,今年决定留在长春就地过年。“现在都有微信群,我们在群里给亲朋好友拜年、聊天,都很方便,也不觉得有距离感。大年初一早上,我们给老人打了视频电话,让孩子们给长辈拜年。”王娜说,“虽然没能回家,但是就地过年也体会到了另外一种温暖,大家都互相惦念、互相问候,真是有心就能团圆。”

网友“皮卡丘”留言说:“年味,是一种珍藏,更是一种仪式感,是一种共同的期待,现在,‘云拜年’也是这种期待的载体。”

就地过年也悄然改变着传统春节消费市场,年轻人纷纷开启“买买买”模式,线上消费多领域“飘红”。人不动、年货动,催生出大量快递需求,庞大的物流线路不仅串起了游子对家乡的情怀,也带去了父母对孩子的思念。

据新华网报道,国家邮政局统计显示,2月11日(除夕)至2月15日(正月初四),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹3.65亿件,同比增长224%。仅除夕和初一两天,全国快递处理超过1.3亿件,同比增长223%。

消费者通过网购和快递,给家乡的父母长辈献上孝心,给身在异乡的孩子传递家的味道,这一过程中,大量快递小哥坚守岗位,辛勤劳动,让年货准时抵达。对于他们的付出,网友们纷纷点赞。网友“阿玲”留言说:“快递小哥们辛苦了!”

“爸爸,你什么时候回来和我拼乐高?”顺丰快递小哥韩晓晶和小儿子视频时,忍不住转过身偷偷抹泪。今年春节,韩晓晶选择留在北京坚守岗位,妻子和两个孩子在老家过年。“在外打拼的几年,和家人聚少离多,跟孩子们也有些生疏。但只要看到家人的样子,再累也有了动力。”韩晓晶感慨地说。

除了快递小哥,还有很多就地过

年者坚守在一线,他们在各自的岗位上守护万家灯火,成就更多人的团圆和美好。

“大年三十,谢谢每个坚守的你!”农历大年三十晚上,微信公众号“人民日报”发布了这样一则海报,很快获得10万+的浏览量。网友“秋未冷”留言说:“正好今晚我值班,一定守好除夕夜。”这条留言,获得了6586个赞。网友“初五”留言说:“感谢坚守岗位的人们,祝你们春节快乐,万事如意。”

文化休闲精彩纷呈

新春新气象,这个春节,各地“云演出”“学习充电”等线上线下的别样过年方式正悄然成为新风尚,丰富多彩的文化休闲活动融入生活,在细微处见证年俗流转,擦亮美好生活的文明底色。

据齐鲁网报道,在山东威海,博物馆、图书馆、城市书房每天都迎来大批市民,人们在安静祥和的氛围中,慢慢品读,温馨过年。泰安市20多个“城市书房”春节期间不打烊。精心装扮的书房吸引不少市民前来品书香、过文化年。

“春节期间,我们图书馆结合线上线下开展各种活动,读者也可以扫一扫二维码,下载APP,把移动图书馆带回家,更方便阅读。”泰安市新泰图书馆馆长曹春爱说。

这个春节档期,《你好,李焕英》、《唐人街探案3》等多部影片上映,看电影也成了不少人的节日“打开方式”。

“太忙了,从大年初一就没停下来过。现在一天的观影人数是前段时间半个月量的。”罗瑞贤是宁波老老汇影城的市场部经理。从业8年,原本应该早已习惯春节档繁忙的他,还是被这几日消费井喷带来的工作量狠狠“暴击”了一下。

因为太忙,罗瑞贤和小伙伴们分成两个班次,

每天要忙碌近十个小时,午餐一般要在下午3时以后才能吃得上。穿梭在大堂和7个影厅之间,他一天能走出两万多步数。

“每逢佳节胖三斤”是许多人在春节期间幸福的“烦恼”。这个春节,很多人不仅加强锻炼,还把运动“搬”到了线上。

“大家一起线上健身,过年更开心!”广东省揭阳市市民陈先生报名参加全民健身“云上”运动会后高兴地说。据《人民日报》报道,春节假期,广东省揭阳市文化广电旅游体育局组织举办活动,参赛选手通过在镜头前摆放计时器录制视频,再上传到短视频平台,就能参加比赛。据活动负责人介绍,“云上”运动会相关视频播放量不断增长,目前关注人数已达77.3万人。

在5G、AR、VR、无人机等技术支持下,“云旅游”在这个春节也成为一种新选择,丰富的旅行直播成为一道“春节大餐”。中国经济网的报道说,在线下本地深度游热热闹闹的同时,作为旅游业发展新延伸的“云旅游”也热闹起来,多家直播平台在春节期间邀请各地旅游主播,为网友带来精彩纷呈的旅游直播,通过直播间分享各地的年味,展现各地不同的春节民俗。

对于宅家过年的网友来说,各类“云旅游”直播,让他们在家就能学五星级大厨做年夜饭,还能跟随旅游达人“云逛”景区,足不出户就能感受浓浓的年味。

“今年春节,我不再用脚旅游,而用眼睛旅游,宅家看旅游直播,看视频攻略。”旅游爱好者远野说。

