



# 五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



## 央視再贊江門：

### 三優化營商環境 推動高質量發展



國際日報訊 半年內兩上央視！1月30日晚，中央電視臺《新聞聯播》欄目以《廣東江門優化營商環境 推動高質量發展》為題，報道了江門市打造營商環境新高地、助推經濟實現高質量發展的經驗做法。據悉，這是央視《新聞聯播》半年內第二次點贊江門市的營商環境。

央視此次聚焦了廣東中集建築製造有限公司、中國外海海關、江門市行政服務中心、高新區公共碼頭、江門市工信局等地，對江門市企業發展，減稅降費、降低企業用工成本、便利通關條件等惠企政務服務等進行深入探索和重點採訪，全方位展示江門政府與企業的營商環境優化下“江門擔當與作為”。

據悉，2020年，江門全市重點項目完成投資超900億元，新增市場主體10.3萬戶，同比增長13.6%。

央視網消息（新聞聯播）：廣東江門不斷優化政策服務，打造良好營商環境，推動經濟高質量發展。

這裏是江門的一家模塊化建築生產企業，雖然受到疫情衝擊，但它們2020年產值却同比增長了85%，企業負責人告訴記者，正是各種惠企政策為發展按下了“快進鍵”。

去年以來，江門共出臺了數十項惠企援企政策，商事登記125個事項實現港澳跨境通辦，2020年12月全市進口整體通關時間為3.39小時，居全國前列。

政策服務精準有效，營商環境不斷優化，2020年，江門全市重點項目完成投資超900億元，新增市場主體10.3萬戶，同比增長13.6%。（梁怡）

## “十三五”江門商務回眸：

### 借大灣區建設東風 書寫開放發展新篇章

去年，突如其來的新冠肺炎疫情對江門市商務發展造成了不小的衝擊。據統計，去年1—2月，全市社會消費品零售總額224.79億元，與2019年同期相比下降19%。

在此環境下，江門以“破”解困局，“消費券”“雲招商”“外貿雲推廣”等多項措施打出“組合拳”，促進消費市場加快回暖、外貿外資轉負為正，引進重大項目取得新成效，答好了疫情防控這道“加試題”。2020年，全市社會消費品零售總額1162.62億元，增速排全省第3名，好於全國全省平均水平；全市進出口總值1428.9億元，增長0.2%，增速高於全省平均水平；全市引進超億元項目211個，投資額1247.3億元，增長4.2%；全市新設外商投資企業354家，增長33.08%。

“十三五”期間，全市社會消費品零售總額年均增長約7%，增速高於全省平均水平，2019年達到1206.96億元；全市進出口總值平均增速約3%，總量穩居全省第8位；全市累計批准外商直接投資項目1424個，累計合同外資金額66.64億美元，累計實際吸收外資金額33.2億美元。

#### 消費券“夜僑都” 注入活水促消費

“十三五”以來，江門以促消費政策為支持，開展系列促消費活動，鼓勵消費新業態新模式發展。為激活市場動力，提高市民消費熱情，江門市商務局搭建“春夏秋冬”四季促消費平臺，組織開展“家電惠民進僑都”系列活動、“雙11”城市生活狂歡節、5G新消費促進活動等全市性促消費活動，充分釋放汽車、家電、美食、購物、農村等消費潛力。

去年4月，江門市商務局牽頭舉辦“樂購僑都約惠江門”消費活動，激活本地線下經濟。活動面向江門市民和來江門的遊客發放90萬套券包，派發總價值7184萬元消費券，拉動消費10.8億元，用政府財政打造撬動經濟的杠桿，獲約23倍“乘數效應”。

去年4月，江門全面啓動以“夜購僑貨、夜賞僑味、夜住僑宿、夜游僑景、夜娛僑樂、夜品僑學、夜享僑健、夜賞僑都”為核心的“夜僑都”品牌創建計劃，在“夜經濟”中融入文化生活，跳出“夜排檔”的局限，以品牌效應促消費能級提升。作為線下消費的一部分，“夜經濟”從單一的餐飲、購物的消費形式發展到酒吧、夜游、住宿等多業態，正在展現它的巨大潛力。

記者獲悉，江門市商務局將繼續大力推進夜間經濟發展，落實《江門市推動夜間經濟發展實施方案》，推動打造不少於10個夜間經濟聚集區和不少於100個“夜僑都”示範項目。

#### 抓機遇 迎挑戰 外貿發展質量高

江門在世界各地設立的境外商務交流處達到24個，有效利用了海外華僑華人社團、機構的影響力和資源優勢，推動江門市與“一帶一路”沿線國家和地區的經貿合作和雙向投資。

“十三五”時期，江門大力推動企業轉型發展，打造出競爭新優勢。去年12月，商務部認定新會區國家外貿轉型升級基地（五金不銹鋼制品），江門國家級外貿轉型升級基地增加至4個。出口商品結構持續優化，2020年全市高新技術產品出口145.5億元，增長5%，占全市出口值約12.9%，比重較2015年提高了2.5個百分點。

江門市商務局每年制定境外參展計劃，組織中小企業“抱團出海”，大力開拓國際市場。新冠肺炎疫情發生後，引導企業用好

廣交會、“粵貿全球”等線上展會平臺開拓國際市場。2020年，江門對美國、歐盟、東盟、日本等國家和地區進出口分別增長1.5%、11.2%、1.1%和2.6%。同期，對“一帶一路”沿線國家（與東盟、歐盟部分國家重合）進出口輕微下降0.4%，有效穩住了國際市場份額。

此外，江門愈加便利的口岸環境也是地方開放型經濟健康快速發展的重要因素。近年來，江門口岸通關環境不斷優化，着力服務經濟社會發展。江門海關大力壓縮整體通關時間，全面推廣“提前申報”“兩步申報”“兩段準入”“船邊直提”“抵港直裝”等便利通關模式，極大節約了口岸通關時間成本。

#### 新方法 優服務 政策紅利引投資

近年來，圍繞打造“六大千億產業集群”，江門聚焦高端裝備製造、新一代信息技術、新材料、新能源汽車及零部件、大健康、文旅產業，推動重點產業集聚發展。據統計，江門“十三五”期間引進五大新興產業投資超1億元項目371個，投資額1554.4億元；洽談引進文旅項目36個，投資額532.7億元。

新冠肺炎疫情爆發以來，江門創新招商方式，開展“雲招商”，通過網絡招商、視頻招商、線上推介、網上簽約等方式，保持招商引資熱度和力度不減。在“灣區新商機·珠西增長極——2020江門市‘雲招商’推介活動”上，15個項目“雲簽約”，投資額超85億元。

“十三五”以來，江門持續優化提升招商服務，推行承諾制、代辦制、委託制，推動產業項目實現從“當年簽約、當年供地、當年動工”到“供地即動工”的落地提速。2018年鑫輝新材料研發製造基地建設項目、榮群鋁業項目、志特新材料項目等實現“當年簽約、當年供地、當年動工”；2019年以摩爾電子科技產業園項目為代表的部分項目“交地即動工”；2020年網紅項目金多多在105分鐘內摘牌拿地……壓縮辦事流程，提高辦事效率，江門各級政府打通政策落實“最後一公里”，為企業提供最優質、最貼心的“保姆式服務”。

“市委、市政府一直致力營造良好的營商環境。外商投資法於去年1月1日正式實施以來，外資企業享受到了實實在在的政策紅利，來江門發展的預期和信心更加強烈。”市商務局相關負責人表示。（陳敏銳 馮潔滢 餘匯）

去年4月28日，江門舉辦“灣區新商機·珠西增長極——2020江門市‘雲招商’推介活動”。



中天新地“烟火氣”很旺，夜晚更是吸引了很多年輕人前來“打卡”。



去年4月，江門全面啓動“夜僑都”品牌創建計劃，“夜經濟”從單一的餐飲、購物等消費形式發展到酒吧、夜游、住宿等多個業態。圖為江門萬達商廈。

▲珠西物流中心實現江海聯運、陸海聯運及海鐵聯運。圖為普洛斯物流園。



▲繁忙的外海碼頭為江門市經濟發展作出了貢獻。

“十三五”期間，江門抓住“一帶一路”建設的重大機遇，全力以赴融入大灣區建設，持續獲得擴大對外開放合作紅利。

2016年9月，世界江門青年大會以“暢聚雅加達共享新機遇”為主題，在印度尼西亞首都雅加達舉辦。會上還舉辦了5場專題商務對接洽談會，推動江門市企業與東南亞“一帶一路”沿線國家合作交流，促進企業合作共贏和青年創業發展。

2016年，江門市第十三次黨代會提出，加快江門北站建設，統籌多種交通方式高效銜

接，把鶴山打造成“珠西物流中心”。2019年，珠西物流中心實現江海聯運、陸海聯運及海鐵聯運，一張“南連北接、東通西達、內暢外聯”的大交通網絡逐步成型，也讓江門企業出口貨物有了更實惠、更靈活的選擇。

2017年6月28日，江門市商務局、蓬江區人民政府、市工商業聯合會（總商會）以及中國土木工程集團有限公司聯合主辦“一帶一路新商機——2017中非（江門）經貿合作交流會”，為江門企業走向海外拓展市場提供了有效的投資信息和商機。

2019年，在“一帶一路新商機——2019江門市境外商務機構經貿合作交流會”上，江門市商務局與墨西哥、智利、日本有關機構簽訂了設立江門境外商務交流處的意向協

2020年7月6日，新加坡金鷹集團旗下亞太森博（廣東）紙業有限公司（以下簡稱“亞太紙業”）與江門市政府簽署戰略合作框架協議，計劃新增投資200億元，在銀洲湖紙業基地投資建設90萬噸文化紙等項目。

亞太紙業投資的銀洲湖紙業基地是廣東省首批循環經濟試點和國家第二批循環經濟試點園區，“十三五”期間，江門不斷完善銀洲湖紙業基地的基礎配套設施，優化服務舉措。僅2019年以來，新會區雙水鎮就投入超4000萬元完善銀洲湖紙業基地的道路、管網等基礎配套設施。

近年來，圍繞打造“六大千億產業集群”，江門聚焦高端裝備製造、新一代信息技術、新材料、新能源汽車及零部件、大健康、文旅產業，推動重點產業集聚發展。據統計，江門“十三五”期間引進五大新興產業投資超1億元項目371個，投資額1554.4億元；洽談引進文旅項目36個，投資額532.7億元。

新冠肺炎疫情爆發以來，江門創新招商方式，開展“雲招商”，通過網絡招商、視頻招商、線上推介、網上簽約等方式，保持招商引資熱度和力度不減。在“灣區新商機

鐘內摘牌拿地……壓縮辦事流程，提高辦事效率，江門各級政府打通政策落實“最後一公里”，為企業提供最優質、最貼心的“保姆式服務”。